



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国农产品期货市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国农产品期货市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的农产品期货市场从20世纪90年代建立以来，经过多年的发展，已初步涵盖了粮棉油糖四大系列农产品期货品种体系。目前，郑州和大连两家商品交易所共上市了小麦、玉米、棉花、大豆、白糖、豆油、菜子油、棕榈油等农产品期货品种，以及上海期货交易所上市的天然橡胶，并且生猪期货品种也处在积极的研究开发之中。中国农产品期货市场正处在健康发展的良性轨道之中，农产品期货市场价格正逐渐成为重要的市场指导价格，在国家经济的发展中发挥其促进性作用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国农产品期货市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了农产品期货相关概述、中国农产品期货市场运行环境等，接着分析了中国农产品期货市场发展的现状，然后介绍了中国农产品期货重点区域市场运行形势。随后，报告对中国农产品期货重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品期货行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品期货产业有个系统的了解或者想投资农产品期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农产品期货相关概述

1.1 期货基本阐述

1.1.1 期货定义

1.1.2 期货分类

1.1.3 国际期货主要交易所及交易品种

1.2 农产品期货品种及功能

1.2.1 农产品期货品种介绍

1.2.2 农产品期货市场的功能

1.2.3 农产品期货对现代农业的重要性

第二章 2012-2013年中国农产品期货发展环境分析

2.1 经济环境

2.2 政策环境

第三章 2012-2013年农产品期货市场发展分析

3.1 2012-2013年国际农产品期货市场发展概况

3.1.1 世界农产品期货市场发展分析

3.1.2 美国农产品期货市场发展概况

3.1.3 日本农产品期货市场发展动态

3.2 中国农产品期货市场发展分析

3.2.1 我国农产品期货市场发展概况

3.2.2 中国农产品期货市场新品上市进展

3.2.3 我国大豆与玉米期价间的相互影响解析

3.2.4 影响我国农产品期货市场发展的因素分析

3.3 2012-2013年中国农产品期货市场运行分析

3.3.1 中国农产品期货市场交易回顾

3.3.2 2011年我国农产品期货市场交易量简析

3.3.3 2012年我国农产品期货市场发展现状

3.4 2012-2013年中美农产品期货市场的比较分析

3.4.1 美国农产品期货对中国市场的影响

3.4.2 限仓制度对比

3.4.3 持仓保证金对比

3.4.4 持仓规模对比

3.4.5 持仓分布对比

3.5 2012-2013年农产品期货市场存在的问题及对策

第四章 2012-2013年大豆期货市场发展分析

4.1 美国大豆期货价格发展状况

4.2 2012-2013年中国大豆期货市场发展分析

4.3 2012-2013年中国大豆期货市场价格分析

第五章 2012-2013年玉米期货市场发展分析

5.1 2012-2013年美国玉米期货市场发展状况

5.1.1 美国玉米期价增幅状况回顾

5.1.2 2012年美国玉米期货市场走势分析

- 5.1.3 2013年美国玉米期货行情分析
- 5.2 中国玉米期货市场发展概况
 - 5.2.1 我国玉米期货市场发展现状
 - 5.2.2 中国玉米期货市场运行特点
 - 5.2.3 我国玉米期价与现价关系探讨
- 5.3 2012-2013年中国玉米期货交易分析
 - 5.3.1 我国玉米期货交易状况回顾
 - 5.3.2 2011年我国玉米期货市场交易状况
 - 5.3.3 2012年我国玉米期货市场交易简析
- 5.4 2012-2013年中国玉米期货市场价格走势分析
 - 5.4.1 中国玉米期价走势回顾
 - 5.4.2 2012年我国玉米期货价格波动状况
 - 5.4.3 2013年我国玉米期货价格走势分析
 - 5.4.4 影响玉米期货价格因素分析

第

第六章 2012-2013年小麦期货市场发展分析

- 6.1 小麦期货市场发展概况
 - 6.1.1 郑州小麦期货交易特点
 - 6.1.2 2012年小麦期货市场规模调整大
 - 6.1.3 2012年我国新增小麦期货交易交割点
 - 6.1.4 小麦期货交割费用变动状况
- 6.2 2012-2013年中国小麦期货市场交易状况
 - 6.2.1 中国小麦期货市场交易状况回顾
 - 6.2.2 2011年中国小麦期货市场交易状况分析
 - 6.2.3 2012年中国小麦期货市场交易状况分析
- 6.3 2012-2013年中国强麦期货价格发展分析
 - 6.3.1 我国强麦期价波动状况回顾
 - 6.3.2 2012年我国强麦期价发展浅析
 - 6.3.3 2013年强麦期货价格走势

第七章 2012-2013年棉花期货市场发展分析

- 7.1 棉花期货的经济功能

- 7.1.1 套期保值
- 7.1.2 实物交割
- 7.1.3 发现价格
- 7.1.4 投机交易
- 7.2 棉花期货套期保值分析
 - 7.2.1 套期保值的作用
 - 7.2.2 套期保值的原理
 - 7.2.3 套期保值的类型
 - 7.2.4 棉花期货套期保值评价
- 7.3 2012-2013年中国棉花期货市场交易状况
 - 7.3.1 中国棉花期货市场交易状况回顾
 - 7.3.2 2012年中国棉花期货市场交易状况
 - 7.3.3 2013年中国棉花期货市场交易浅析
- 7.4 2012-2013年中国棉花期货市场价格分析
 - 7.4.1 2011年我国棉花期货价格走势分析
 - 7.4.2 2012年我国棉花期价波动浅析
 - 7.4.3 2013年棉花期价行情分析
 - 7.4.4 中国棉花期价与汇率的相关性分析
- 7.5 期货市场下棉企的发展分析
 - 7.5.1 企业的战略选择
 - 7.5.2 棉花企业营销理念
 - 7.5.3 棉花期货市场与棉花企业营销战略
 - 7.5.4 期货市场提高棉花企业营销研究竞争力
 - 7.5.5 期货市场提高营销执行与控制竞争力

第八章 2012-2013年天然橡胶期货市场发展分析

- 8.1 世界天然橡胶期货市场运行概况
 - 8.1.1 全球天然橡胶期货市场发展分析
 - 8.1.2 世界天然橡胶期货市场交易状况
 - 8.1.3 日本天然橡胶期价浮动状况
- 8.2 我国天然橡胶期货市场发展综况
 - 8.2.1 期货对天然橡胶产业的影响

- 8.2.2 中国调整天然橡胶期货合约
- 8.2.3 天然橡胶投机交易风险探析
- 8.2.4 天然橡胶期货跨期套利分析
- 8.2.5 我国天然橡胶期货市场发展趋势
- 8.3 2012-2013年中国天然橡胶期货市场交易状况分析
 - 8.3.1 中国天然橡胶期货市场交易状况回顾
 - 8.3.2 2011年中国天然橡胶期货市场交易状况
 - 8.3.3 2012年中国天然橡胶期货交易简况
- 8.4 2012-2013年中国天然橡胶期价发展状况
 - 8.4.1 我国天然橡胶期价发展状况回顾
 - 8.4.2 2012年中国天然橡胶期价波动分析
 - 8.4.3 2013年天然橡胶期价走势分析

第九章 2012-2013年白糖期货市场发展分析

- 9.1 中国白糖期货市场发展概况
 - 9.1.1 白糖期货市场取得的成效
 - 9.1.2 我国白糖期货发展特征
 - 9.1.3 我国白糖套期保值探究
- 9.2 2012-2013年中国白糖期货市场交易分析
 - 9.2.1 中国白糖期货市场交易状况回顾
 - 9.2.2 2012年中国白糖期货市场交易状况
 - 9.2.3 2013年中国白糖期货市场交易状况
- 9.3 2012-2013年中国白糖期货市场价格发展分析
 - 9.3.1 我国白糖期货市场波动状况回顾
 - 9.3.2 2012年国内白糖期价走势分析
 - 9.3.3 2013年我国白糖期价行情状况
- 9.4 中国白糖期货市场存在的问题及策略

第十章 2012-2013年其他农产品期货市场发展分析

- 10.1 2012-2013年豆油期货市场发展分析
- 10.2 2012-2013年豆粕期货市场发展分析
- 10.3 2012-2013年棕榈油期货市场发展分析

- 10.4 2012-2013年稻谷期货市场发展分析
- 10.5 2012-2013年菜籽油期货市场发展分析
- 10.6 2012-2013年生猪期货市场发展分析

第十一章 2012-2013年主要农产品期货交易平台分析

- 11.1 芝加哥期货交易所
 - 11.1.1 基本介绍
 - 11.1.2 CBOT小麦期货发展状况
 - 11.1.3 CBOT主要农产品期货合约
- 11.2 纽约农产品期货交易所
 - 11.2.1 基本介绍
 - 11.2.2 主要农产品期货交易品种
 - 11.2.3 农产品期货成交量状况
- 11.3 大连商品交易所
 - 11.3.1 基本介绍
 - 11.3.2 农产品期货成交状况
 - 11.3.3 2012年大商所调整农产品期货交割仓库
 - 11.3.4 2012年大商所调整豆粕期货合约
- 11.4 郑州商品交易所
 - 11.4.1 基本介绍
 - 11.4.2 农产品期货成交状况
 - 11.4.3 郑州商品交易所交易规则

第十二章 农产品期货市场趋势分析

- 12.1 期货市场发展前景分析
 - 12.1.1 全球商品期货市场发展趋势
 - 12.1.2 中国期货市场发展展望
- 12.2 农产品期货市场发展趋势分析
 - 12.2.1 未来我国农产品期货市场发展展望
 - 12.2.2 2013-2018年中国农产品期货市场预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。