



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国商贸物流市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国商贸物流市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238469.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从数据来看，2012年全年，我国社会消费品零售总额达20.7万亿元，比2011年名义增长14.3%；全社会生产资料销售总额50.1万亿元，全社会物流总额为177.3万亿元，按可比价格计算，同比增长9.8%，显示出流通产业基础性地位和先导性作用依然突出。制造业PMI数据显示，2012年12月份，制造业新订单指数为51.2%，高于2011年同期1.4个百分点。该指数自2011年9月份以来呈现逐月回升态势，连续三个月保持在50%以上，反映出前期各项稳增长政策效应持续显现。生产资料市场需求企稳回升的基础进一步巩固。

因此，无论从商贸物流业在拉动GDP上升、解决社会就业方面的主观作用来看，还是从市场实际需求来看，为了实现进一步深化工业化和现代化发展的需要，我国应该也必须大力发展商贸物流业。在宏观经济环境改善的背景下，政府又予以支持，可以预见，未来几年，商贸物流业将迎来又一个重大战略机遇期。然而，我国城市商贸物流业存在诸多问题。针对我国城市商贸物流发展现状以及我国国情，应以下措施以有效地推动我国城市商贸物流的发展：吸引多方投资，加快商贸物流基础设施建设；示范带动，鼓励企业物流信息化升级与改造；优化商贸物流配送系统，加快商业业态的升级；整顿物流市场秩序，营造公平有序的竞争环境；扶持重点物流企业，对物流产业给予政策倾斜；加强物流行业协会的建设，增强行业自律能力。因此，要加快推进现代商贸物流产业的发展，必须立足现有优势和基础，着力从做大、做强、做优、做全、做活上下功夫。

在信息化时代，随着网络技术、电子商务、交通运输和管理的现代化，现代商贸物流配送也将在运输网络合理化和销售网络系统化的基础上实现整个物流系统管理的现代化，配送各环节作业的自动化、智能化。其主要发展方向是：物流配送模式由生产者和销售商自己组织物流配送转变为第三方物流配送为主；物流配送呈现共同化和计划化，从无序走向有序；物流配送运用现代技术和方法，与电子商务发展相融合；物流供应链采用先进的系统模式。未来几年，我国商贸物流业的发展趋势是：首先，农村商贸流通体系建设加快；其次，"四流融合"，产业联动；再次，现代流通方式迅猛发展；最后，扩大规模和调整结构。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国商贸物流市场深度分析与投资前景预测报告》共七章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、商贸物流行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国商贸物流市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了商贸物流行业重点

企业的经营、战略等。报告还对商贸物流市场风险进行了预测，为商贸物流企业以及投资商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在商贸物流行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国商贸物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 商贸物流定义与特征分析

第一章 2012-2013年中国商贸物流发展综述 1

第一节 商贸物流的相关概述 1

一、商贸物流的相关概念 1

二、发展商贸物流的意义 1

三、商贸物流面临的形势 2

第二节 商贸物流政策环境分析 4

一、商贸物流主要政策分析 4

二、商贸物流发展规划解读 41

第三节 商贸物流经济环境分析 56

一、国际宏观经济环境分析 56

二、国内宏观经济环境分析 72

三、行业宏观经济环境分析 84

第二部分 商贸物流行业现状与运营模式分析

第二章 2012-2013年中国商贸业运行态势分析 86

第一节 中国商贸业运营情况分析 86

一、现代商贸业的发展概况分析 86

二、中国商贸业运行态势分析 92

三、商贸业子行业运行态势分析 95

第二节 中国网购市场发展状况分析 99

一、中国网购市场增长情况分析 99

二、B2C将成为未来市场主导 102

三、2012年网购市场发展分析 104

第三节 中国电子商务物流发展状况 105

一、电子商务物流的相关概述 105

二、电子商务物流的发展现状 108

三、电子商务物流存在的问题及发展对策 113

四、电子商务物流运作案例分析 117

第四节 中国商贸业物流供需调查 118

一、商贸业物流需求调查分析 118

二、商贸业物流供给调查分析 120

第五节 中国商贸业集群融资分析 121

一、商贸业集群的发展现状分析 121

二、商贸业集群的主要优势分析 121

三、商贸业集群融资难问题分析 122

四、商贸业集群融资的创新方式 123

第三章 2012-2013年中国商贸物流产业发展模式分析 125

第一节 中国物流行业总体发展情况 125

一、物流行业的发展概况分析 125

二、物流行业的运行状况分析 127

三、物流行业的发展预测 134

第二节 中国商贸流通业发展分析 136

一、商贸流通业的发展历程分析 136

二、传统国有商贸流通企业商业模式分析 145

三、关于我国商贸流通科学发展新任务的思考 149

四、中国商贸流通业的未来走向分析 159

第三节 中国商贸物流产业发展分析 161

一、商品交易市场发展概况分析 161

二、商贸物流产业的发展现状与策略分析 168

三、区域商贸物流的发展现状与策略分析 170

四、欠发达地区商贸物流的问题及对策 174

五、商贸物流与港口一体化发展分析 178

六、城市物流发展模式的探讨 184

七、城市发展商贸物流的对策建议 189

八、加快现代商贸物流发展的方向 191

九、建立商贸物流一体化的重大意义 195

十、商贸物流一体化运作的对策 196

第四章 2012-2013年中国商贸型物流园区建设规划及发展模式 199

第一节 商贸型物流园区的产生与发展 199

一、中国物流园区的建设状况分析 199

二、商贸型物流园区的形成与发展 203

第二节 商贸型物流园区功能分区设置 213

一、商贸型物流园区功能分区的内涵 213

二、商贸型物流园区功能分区的原则 214

三、商贸型物流园区功能分区的设置 215

第三节 商贸型物流园区建设发展规模确定 223

一、商贸型物流园区规模确定的原则 223

二、商贸型物流园区规模的影响因素 224

三、商贸型物流园区规模的确定方法 226

第四节 商贸型物流园区信息系统建设 231

一、商贸型物流园区信息系统的应用主体 231

二、商贸型物流园区信息系统的需求分析 232

三、商贸型物流园区信息系统的整体框架 235

四、商贸型物流园区信息系统的功能结构 236

第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式 243

一、国外物流园区的开发建设模式分析 243

二、中国物流园区的开发建设模式分析 243

三、中国物流园区的经营管理模式分析 246

第三部分 商贸物流产业重点区域与企事业单位分析

第五章 2012-2013年中国商贸物流产业重点区域分析 251

第一节 广东省商贸物流产业发展分析 251

一、广东省生产总值及其增长情况分析 251

二、广东省社会消费品零售总额及增长 252

三、广东省人口数量及其增长情况 252

四、广东省人均可支配收入情况 253

五、广东省交通基础设施及其区位优势 253

六、广东省商贸物流产业发展现状分析 256

七、广东省商贸物流产业最新发展动向 257

八、广东省商贸物流产业发展规划分析	260
第二节 浙江省商贸物流产业发展分析	264
一、浙江省生产总值及其增长情况分析	264
二、浙江省社会消费品零售总额及增长	265
三、浙江省人口数量及其增长情况	265
四、浙江省人均可支配收入情况	266
五、浙江省交通基础设施及其区位优势	266
六、浙江省商贸物流产业发展现状分析	267
七、浙江省商贸物流产业最新发展动向	268
八、浙江省商贸物流产业发展规划分析	268
第三节 江苏省商贸物流产业发展分析	287
一、江苏省生产总值及其增长情况分析	287
二、江苏省社会消费品零售总额及增长	288
三、江苏省人口数量及其增长情况	288
四、江苏省人均可支配收入情况	289
五、江苏省交通基础设施及其区位优势	289
六、江苏省商贸物流产业最新发展动向	291
七、江苏省商贸物流产业发展规划分析	291
第四节 四川省商贸物流产业发展分析	311
一、四川省生产总值及其增长情况分析	311
二、四川省社会消费品零售总额及增长	312
三、四川省人口数量及其增长情况	312
四、四川省人均可支配收入情况	313
五、四川省交通基础设施及其区位优势	313
六、四川省商贸物流产业最新发展动向	317
七、四川省商贸物流产业发展规划分析	318
第五节 湖南省商贸物流产业发展分析	319
一、湖南省生产总值及其增长情况分析	319
二、湖南省社会消费品零售总额及增长	320
三、湖南省人口数量及其增长情况	320
四、湖南省人均可支配收入情况	321
五、湖南省交通基础设施及其区位优势	321

六、湖南省商贸物流产业最新发展动向	323
七、湖南省商贸物流产业发展规划分析	324
第六节 河北省商贸物流产业发展分析	325
一、河北省生产总值及其增长情况分析	325
二、河北省社会消费品零售总额及增长	326
三、河北省人口数量及其增长情况	326
四、河北省人均可支配收入情况	327
五、河北省交通基础设施及其区位优势	327
六、河北省商贸物流产业最新发展动向	328
七、河北省商贸物流产业发展规划分析	329
第七节 湖北省商贸物流产业发展分析	352
一、湖北省生产总值及其增长情况分析	352
二、湖北省社会消费品零售总额及增长	353
三、湖北省人口数量及其增长情况	353
四、湖北省人均可支配收入情况	354
五、湖北省交通基础设施及其区位优势	354
六、湖北省商贸物流产业发展现状分析	356
七、湖北省商贸物流产业最新发展动向	357
八、湖北省商贸物流产业发展规划分析	358

第六章 2012-2013年中国商贸物流产业领先企业分析 360

第一节 天虹商场股份有限公司（商贸企业） 360

一、企业发展简况分析	360
二、主要财务指标分析	361
三、企业组织结构分析	363
四、企业配送方式分析	363
五、企业经营优劣势分析	364
六、企业投资兼并与重组分析	368
七、企业最新发展动向分析	369

第二节 招商局物流集团有限公司（商贸物流企业） 370

一、企业发展简况分析	370
二、主要财务指标分析	373

- 三、企业组织结构分析 373
- 四、企业配送方式分析 374
- 五、企业经营优劣势与发展能力分析 376
- 六、企业投资兼并与重组分析 382
- 七、企业最新发展动向分析 382

第四部分 商贸物流产业投资风险预警与发展趋势

第七章 2013-2018年中国商贸物流产业投资预测分析 384

第一节 商贸物流产业发展风险分析 384

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险 384
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析 387
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险 389
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险 390

第二节 商贸物流产业投资状况分析 392

- 一、商贸物流产业进入壁垒分析 392
- 二、商贸物流产业发展模式分析 393
- 三、商贸物流模式选择因素分析 398

第三节 商贸物流产业的前景预测分析 399

- 一、商贸物流产业发展方向分析 399
- 二、商贸物流产业发展趋势分析 401
- 三、商贸物流产业发展前景展望 402
- 四、商贸物流产业市场规模预测 403

图表目录

图表：商贸物流系统工作流程图 1

图表：2012年末至2013年1季度我国物流行业相关政策目录 9

图表：“十二五”时期国内贸易发展的主要指标 16

图表：主要商业功能区分布图 18

图表：“十二五”时期国内贸易发展的重点工程 24

图表：2010-2013年美国国内生产总值同比增长走势 58

图表：2010-2013年美国固定资本形成总额同比增长走势 58

图表：2010-2013年美国出口同比增长走势 59

图表：2010-2013年美国进口同比增长走势 59

图表：2010-2013年美国政府最终消费支出同比增长走势 60

图表：2010-2013年美国民间最终消费支出同比增长走势 60

图表：2010-2013年日本国内生产总值同比增长走势 61

图表：2010-2013年日本固定资本形成总额同比增长走势 61

图表：2010-2013年日本出口同比增长走势 62

图表：2010-2013年日本进口同比增长走势 62

图表：2010-2013年日本政府最终消费支出同比增长走势 63

图表：2010-2013年日本民间最终消费支出同比增长走势 63

图表：2010-2013年欧元区国内生产总值同比增长走势 64

图表：2010-2013年欧元区固定资本形成总额同比增长走势 64

图表：2010-2013年欧元区出口同比增长走势 65

图表：2010-2013年欧元区进口同比增长走势 65

图表：2010-2013年欧元区政府最终消费支出同比增长走势 66

图表：2010-2013年欧元区民间最终消费支出同比增长走势 66

图表：2010-2013年巴西国内生产总值同比增长率走势 67

图表：2010-2013年俄罗斯国内生产总值同比增长率走势 67

图表：2010-2013年韩国国内生产总值同比增长率走势 68

图表：2010-2013年加拿大国内生产总值同比增长率走势 68

图表：2010-2013年马来西亚国内生产总值同比增长率走势 69

图表：2010-2013年墨西哥国内生产总值同比增长率走势 69

图表：2010-2013年南非国内生产总值同比增长率走势 70

图表：2010-2013年印度国内生产总值同比增长率走势 70

图表：2010-2013年印度尼西亚国内生产总值同比增长率走势 71

图表：2010-2013年英国国内生产总值同比增长率走势 71

图表：2010-2013年中国台湾国内生产总值同比增长率走势 72

图表：2010-2013年中国香港国内生产总值同比增长率走势 72

图表：2000-2011年我国国内生产总值指数走势 74

图表：2010-2013年我国国内生产总值 75

图表：2010-2013年我国第一产业增加值 75

图表：2010-2013年我国第二产业增加值 76

图表：2010-2013年我国第三产业增加值 76

图表：2010-2013年我国城镇固定资产投资完成额及同比增长 77

图表：2011-2012年我国城镇居民家庭人均实际收入与可支配收入情况对比 77

图表：2010-2012年我国农村居民家庭人均现金收入情况 78

图表：2012-2013年我国消费者景气指数走势 78

图表：2010-2013年我国进出口总值 79

图表：2010-2013年我国进出口情况对比 79

图表：2012-2013年我国制造业采购经理指数走势 80

图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数走势 80

图表：我国物流业政策环境 84

图表：我国物流业技术环境 85

图表：我国物流业社会环境 85

图表：2012-2013年我国社会消费品零售总额及同比增长 92

图表：2012-2013年我国社会消费品零售总额环比增长（修正） 93

图表：2012-2013年我国限额以上企业（单位）商品零售总额及同比增长 94

图表：2009-2011年我国限额以上超市业态商品零售额同比增速 96

图表：2010-2011年我国大型超市商品销售额、零售额对比 96

图表：2009-2011年我国限额以上百货业态商品零售额同比增速 97

图表：2009-2011年我国限额以上家电连锁业态商品零售额同比增速 97

图表：2009-2011年我国限额以上家居连锁业态商品零售额同比增速 98

图表：2006年12月-2012年12月网购用户数量及渗透率 99

图表：2012年网购各类商品的网民比例 100

图表：六大区域网络购物渗透率 101

图表：2011-2012年网购用户性别结构 101

图表：2011-2012年网购用户年龄结构 102

图表：2006-2012年我国网购交易金额及增长率 105

图表：商贸企业商品库存周期 119

图表：中国物流企业的平均供给资源 120

图表：2012年4月份以来社会物流总额及可比变化情况 129

图表：2013年1-4月份社会物流总费用构成情况 130

图表：商流与物流的区别 204

图表：供应链物流与市场的关系示意图 206

图表：供应链节点集合形成的专业市场示意图 207

图表：物流园区规模确定基本程序示意图 226

图表：时空消耗法的数学模型结构示意图 229

图表：商贸型物流园区信息系统应用主体一览表 232

图表：商贸型物流园区信息系统的总体框架示意图 236

图表：商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图 236

图表：商贸物流公共信息平台功能结构示意图 237

图表：物流企业信息管理系统功能结构示意图 239

图表：商贸市场信息管理系统功能结构示意图 241

图表：公用信息平台安全系统结构示意图 242

图表：国外物流园区开发建设模式 243

图表：物流园区经营模式对比分析表 249

图表：2010-2013年广东省国内生产总值及同比增长 251

图表：2007-2011年广东省社会消费品零售额及增长 252

图表：2007-2011年广东省总人口及增长 252

图表：2010-2012年广东省城镇居民家庭人均可支配收入 253

图表：2008-2011年广东省全社会货物运输量 257

图表：2010-2013年浙江省国内生产总值及同比增长 264

图表：2007-2011年浙江省社会消费品零售额及增长 265

图表：2007-2011年浙江省总人口及增长 265

图表：2010-2012年浙江省城镇居民家庭人均可支配收入 266

图表：2010-2013年江苏省国内生产总值及同比增长 287

图表：2007-2011年江苏省社会消费品零售额及增长 288

图表：2007-2011年江苏省总人口及增长 288

图表：2010-2012年江苏省城镇居民家庭人均可支配收入 289

图表：2010-2013年四川省国内生产总值及同比增长 311

图表：2007-2011年四川省社会消费品零售额及增长 312

图表：2007-2011年四川省总人口及增长 312

图表：2010-2012年四川省城镇居民家庭人均可支配收入 313

图表：2010-2013年湖南省国内生产总值及同比增长 319

图表：2007-2011年湖南省社会消费品零售额及增长 320

图表：2007-2011年湖南省总人口及增长 320

图表：2010-2012年湖南省城镇居民家庭人均可支配收入 321

图表：2010-2013年河北省国内生产总值及同比增长 325

图表：2007-2011年河北省社会消费品零售额及增长 326

图表：2007-2011年河北省总人口及增长 326

图表：2010-2012年河北省城镇居民家庭人均可支配收入 327

图表：2010-2013年湖北省国内生产总值及同比增长 352

图表：2007-2011年湖北省社会消费品零售额及增长 353

图表：2007-2011年湖北省总人口及增长 353

图表：2010-2012年湖北省城镇居民家庭人均可支配收入 354

图表：2013年1季度天虹商场股份有限公司资产负债表 361

图表：2013年1季度天虹商场股份有限公司利润表 362

图表：2013年1季度天虹商场股份有限公司现金流量表 362

图表：2012-2013年天虹商场股份有限公司综合能力指标 363

图表：天虹商场股份有限公司顾客需求-满足模型 365

图表：天虹商场股份有限公司顾客满意管理模型 368

图表：招商局物流集团有限公司组织结构 373

图表：招商局物流集团有限公司优劣势分析 381

图表：物流公共信息交流平台系统框架结构 396

图表：2007-2011年中国商贸流通行业物流系统市场规模 404

图表：2008-2011年中国商贸流通行业物流系统市场规模增长速度 404

图表：2011-2015年中国商贸流通行业物流系统市场规模 405

图表：2012-2015年中国商贸流通行业物流系统市场规模增长速度 405

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238469.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。