



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国印染行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国印染行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238482.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年节能减排成为了我国工业发展的一个趋势，对于污染较大的印染行业面临着国家一些列政策限制。2010年国家发布政策，淘汰行业落后产能，一些小作坊式的企业必将面临整合。另一方面，棉花、羊毛等原材料价格的上涨，也让行业倍感压力。更多的挑战将促使行业产业的升级，集中度将会提升。

我国印染行业的发展得到政府和纺织业界的高度重视。近几年，国家把印染行业的技术改造列入纺织行业重点支持的行业之一，同时在技术开发和科技攻关方面也给予了相应政策支持，使我国印染行业在质量、品种、效益等方面得到很大改善，整体竞争力有所提高。

据艾凯咨询集团调查分析，目前国内外印染行业的发展趋势，就是高效、节能和环保，这三个方面相辅相成、缺一不可。生产力要发展，提高生产效率就是最直接的手段；而节能已到了必须采取措施的阶段；在采取节能措施，发展生产力的同时，还必须要要有环保意识和污染处理手段。

国家发改委在分析中国印染行业的现状及发展趋势后，明确提出"要用信息化和高新技术改造传统行业"，这既是印染行业发展的政策导向，也是印染机械行业发展的政策导向。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国印染行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国印染行业发展综述 17

1.1 印染行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.2 印染行业统计标准 18

1.2.1 印染行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 印染行业统计方法 18

1.2.3 印染行业数据种类 19

1.3 行业政策环境分析 20

1.3.1 行业相关政策动向 21

1.3.2 印染行业发展规划 23

1.4 行业经济环境分析 23

- 1.4.1 国际宏观经济环境分析 23
- 1.4.2 国内宏观经济环境分析 29
- 1.5 行业社会环境分析 32
 - 1.5.1 低碳经济时代来临 32
 - 1.5.2 消费需求变化明显 32
- 1.6 行业技术环境分析 33
 - 1.6.1 国际印染行业技术发展现状 33
 - 1.6.2 我国印染行业技术发展现状 34

第二章 印染行业发展状况分析 36

- 2.1 中国印染行业各项能力分析 36
 - 2.1.1 中国印染行业发展主要特点 36
 - 2.1.2 2010-2012年印染行业经营情况分析 37
 - (1) 2010-2012年印染行业经营效益分析 37
 - (2) 2010-2012年印染行业盈利能力分析 38
 - (3) 2010-2012年印染行业运营能力分析 38
 - (4) 2010-2012年印染行业偿债能力分析 39
 - (5) 2010-2012年印染行业发展能力分析 39
- 2.2 2010-2012年印染行业经济指标分析 40
 - 2.2.1 我国印染行业主要经济效益影响因素 40
 - 2.2.2 2010-2012年印染行业经济指标分析 41
 - 2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析 42
 - 2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析 47
- 2.3 2010-2012年印染行业供需平衡分析 57
 - 2.3.1 2010-2012年全国印染行业供给情况分析 57
 - (1) 2010-2012年全国印染行业总产值分析 57
 - (2) 2010-2012年全国印染行业产成品分析 58
 - 2.3.2 2010-2012年各地区印染行业供给情况分析 58
 - 2.3.3 2010-2012年全国印染行业需求情况分析 60
 - (1) 2010-2012年全国印染行业销售产值分析 61
 - (2) 2010-2012年全国印染行业销售收入分析 61
 - 2.3.4 2010-2012年各地区印染行业需求情况分析 62

2.3.5 2004-2012年全国印染行业产销率分析 64

2.4 2012年印染行业运营状况分析 65

2.5 中国印染行业进出口市场分析 75

2.5.1 2010-2012年印染行业进出口整体情况 75

2.5.2 2010-2012年印染行业出口情况 75

2.5.3 2010-2012年印染行业进口情况 77

2.5.4 2012年印染行业进出口分析 79

第三章 上游行业对印染行业的影响分析 82

3.1 印染行业产业链简介 82

3.2 上游行业发展状况及影响 82

3.2.1 坯布行业发展分析 82

(1) 坯布供需状况分析 82

(2) 坯布价格走势分析 83

(3) 坯布行业对印染行业的影响 84

3.2.2 染料行业发展分析 84

(1) 染料供需状况分析 85

(2) 染料行业竞争结构 85

(3) 染料行业对印染行业的影响 87

3.2.3 印染助剂行业发展分析 87

(1) 印染助剂行业供需状况 87

(2) 印染助剂行业竞争格局 88

(3) 印染助剂行业对印染行业的影响 88

第四章 印染行业市场竞争状况分析 90

4.1 国际市场竞争状况分析 90

4.1.1 国际印染行业发展状况 90

4.1.2 国际印染行业竞争状况分析 90

4.1.3 国际印染行业发展趋势分析 91

4.2 国内印染行业规模分析 92

4.2.1 行业产量规模分析 92

4.2.2 不同性质企业规模 93

4.3 国内市场竞争状况分析 95

4.3.1 行业区域竞争格局 95

(1) 区域竞争力的量化 95

(2) 区域竞争力的排名 96

4.3.2 行业企业竞争格局 97

(1) 经济类型集中度分析 97

(2) 企业市场占有率分析 99

4.4 行业五力模型分析 100

4.5 行业投资兼并与重组整合分析 101

4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状 101

4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势 102

第五章 印染行业下游市场分析 103

5.1 纺织服装行业发展现状 103

5.1.1 纺织服装行业投资规模 103

5.1.2 纺织服装行业生产规模 103

5.1.3 纺织服装行业市场规模 104

5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求 105

5.2 家纺行业发展现状 105

5.2.1 家纺行业发展规模分析 105

5.2.2 家纺行业市场需求驱动力 106

5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求 107

5.3 汽车制造行业发展现状 108

5.3.1 汽车制造行业市场规模分析 108

5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求 110

(1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状 110

(2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量 111

(3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测 111

第六章 印染行业子行业发展状况分析 113

6.1 棉、化纤印染精加工行业运营状况分析 113

6.1.1 棉、化纤印染精加工行业规模分析 113

- 6.1.2 棉、化纤印染精加工行业生产情况 114
- 6.1.3 棉、化纤印染精加工行业需求情况 115
- 6.1.4 棉、化纤印染精加工行业供求平衡情况 117
- 6.1.5 棉、化纤印染精加工行业综合能力分析 118
- 6.2 毛染整精加工行业运营状况分析 119
 - 6.2.1 毛染整精加工行业规模分析 119
 - 6.2.2 毛染整精加工行业生产情况 121
 - 6.2.3 毛染整精加工行业需求情况 122
 - 6.2.4 毛染整精加工行业供求平衡情况 124
 - 6.2.5 毛染整精加工行业综合能力分析 125
- 6.3 麻染整精加工行业运营状况分析 126
 - 6.3.1 麻染整精加工行业规模分析 126
 - 6.3.2 麻染整精加工行业生产情况 128
 - 6.3.3 麻染整精加工行业需求情况 129
 - 6.3.4 麻染整精加工行业供求平衡情况 131
 - 6.3.5 麻染整精加工行业综合能力分析 132
- 6.4 丝印染精加工行业运营状况分析 133
 - 6.4.1 丝印染精加工行业规模分析 133
 - 6.4.2 丝印染精加工行业生产情况 135
 - 6.4.3 丝印染精加工行业需求情况 136
 - 6.4.4 丝印染精加工行业供求平衡情况 138
 - 6.4.5 丝印染精加工行业综合能力分析 139

第七章 中国印染行业重点区域市场分析 141

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 141
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 141
 - 7.1.2 行业区域集中度分析 144
- 7.2 浙江印染行业发展情况 146
 - 7.2.1 浙江印染行业配套政策 146
 - 7.2.2 浙江印染行业发展规模 147
 - 7.2.3 浙江印染行业竞争力分析 148
- (1) 浙江印染行业在全国的地位 148

(2) 浙江印染行业经营水平分析	149
7.2.4 浙江印染行业重点地区	150
(1) 绍兴印染行业发展分析	150
(2) 宁波印染行业发展分析	151
7.2.5 浙江印染行业发展前景	152
7.3 江苏印染行业发展情况	152
7.3.1 江苏印染行业发展历程	152
7.3.2 江苏印染行业发展规模	153
7.3.3 江苏印染行业竞争力分析	154
(1) 江苏印染行业在全国的地位	154
(2) 江苏印染行业经营水平分析	155
7.3.4 江苏印染行业存在问题	156
7.3.5 江苏印染行业发展策略	157
7.4 广东印染行业发展情况	158
7.4.1 广东印染行业配套政策	158
7.4.2 广东印染行业发展规模	158
7.4.3 广东印染行业竞争力分析	159
(1) 广东印染行业在全国的地位	159
(2) 广东印染行业经营水平分析	160
7.4.4 广东印染行业节能减排现状	161
7.4.5 广东印染行业发展前景	162
7.5 山东印染行业发展情况	162
7.5.1 山东印染行业发展概况	162
7.5.2 山东印染行业发展规模	162
7.5.3 山东印染行业竞争力分析	163
(1) 山东印染行业在全国的地位	163
(2) 山东印染行业经营水平分析	163
7.5.4 山东印染行业发展特点	165
7.5.5 山东印染行业发展策略	165
7.6 福建印染行业发展情况	166
7.6.1 福建印染行业配套政策	166
7.6.2 福建印染行业发展现状	167

7.6.3 福建印染行业发展规模 167

7.6.4 福建印染行业竞争力分析 168

(1) 福建印染行业在全国的地位 168

(2) 福建印染行业经营水平分析 168

7.6.5 石狮印染行业发展分析 170

7.6.6 福建印染行业发展前景 170

第八章 印染行业主要企业生产经营分析 172

8.1 棉、化纤印染精加工领先企业个案分析 172

8.1.1 山东大海集团有限公司经营情况分析 172

(1) 企业发展简况分析 172

(2) 企业产销能力分析 173

(3) 企业盈利能力分析 174

(4) 企业运营能力分析 174

(5) 企业偿债能力分析 175

(6) 企业发展能力分析 175

(7) 企业主营业务及产品分析 176

(8) 企业销售渠道与网络 176

(9) 企业经营状况优劣势分析 176

(10) 企业最新发展动向分析 177

8.1.2 青岛凤凰印染有限公司经营情况分析 177

8.1.3 互太(番禺)纺织印染有限公司经营情况分析 181

8.2 丝印染精加工领先企业个案分析 274

8.2.1 浙江永通染织集团有限公司经营情况分析 274

(1) 企业发展简况分析 274

(2) 企业产销能力分析 275

(3) 企业盈利能力分析 275

(4) 企业运营能力分析 276

(5) 企业偿债能力分析 277

(6) 企业发展能力分析 277

(7) 企业主营业务及产品分析 278

(8) 企业销售渠道与网络 278

(9) 企业经营状况优劣势分析	278
8.2.2 浙江富强实业集团有限公司经营情况分析	278
8.3 毛染整精加工领先企业个案分析	316
8.3.1 河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析	316
(1) 企业发展简况分析	316
(2) 企业产销能力分析	317
(3) 企业盈利能力分析	318
(4) 企业运营能力分析	318
(5) 企业偿债能力分析	319
(6) 企业发展能力分析	319
(7) 企业主营业务及产品分析	320
(8) 企业销售渠道与网络	320
(9) 企业经营状况优劣势分析	320
8.3.2 东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析	321
8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析	325
8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析	329
8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析	333

报告图表摘要

图表1 印染行业各子行业的定义	17
图表2 印染行业主要产品分类	17
图表3 中国企业的市场主体分类	19
图表4 中国不同所有制性质企业的划分	19
图表5 2009-2012年我国印染行业关于淘汰落后产能的政策	21
图表6 2010-2013年我国印染行业相关准入政策	22
图表7 印染行业"十二五"发展规划相关内容	23
图表8 2005-2012年美国制造业采购经理指数走势(单位:%)	24
图表9 2007-2012年欧元区部分国家GDP增速走势(单位:%)	25
图表10 2007-2012年欧元区信心指数和PMI走势(单位:%)	25
图表11 2007-2012年日本、韩国GDP增速走势(单位:%)	26
图表12 2008-2012年日本对华汽车出口走势(单位:%)	26
图表13 2008-2012年日本产能利用率走势(单位:%)	27

图表14 2008-2012年日本PMI指数走势（单位：%） 28

图表15 2008-2012年部分金砖国家GDP增速走势（单位：%） 28

图表16 2012-2013年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%） 29

图表17 1990-2012年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 29

图表18 2007-2012年我国GDP当季同比增速（单位：%） 30

图表19 2012年我国当季GDP环比增速与PMI指数走势（单位：%） 30

图表20 2004-2012年我国GDP增速与印染行业销售收入增速（单位：%） 31

图表21 印染行业消费者的需求发展趋势 32

图表22 1964-2012年美国、英国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项） 33

图表23 1985-2012年我国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项） 34

图表24 1985-2012年我国印染技术专利申请数量排名前十的企业或个人（单位：项） 34

图表25 我国印染行业发展的主要特点 36

图表26 2010-2012年印染行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 37

图表27 2010-2012年中国印染行业盈利能力分析（单位：%） 38

图表28 2010-2012年中国印染行业运营能力分析（单位：次） 38

图表29 2010-2012年中国印染行业偿债能力分析（单位：%，倍） 39

图表30 2010-2012年中国印染行业发展能力分析（单位：%） 39

图表31 2010-2012年印染行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。