



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国畜牧业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国畜牧业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。畜牧业是农业的主要组成部分之一。农业的重要组成部分，与种植业并列为农业生产的两大支柱。

改革开放以来，中国畜牧业生产基础条件不断改善、生产方式快速转变，畜牧业综合生产能力和保障市场有效供应能力不断加强。2010年中国肉类、禽蛋产量均居世界第一位，奶类产量居世界第三位。随着产量的增长，中国人均畜产品占有量也持续上升，1978年，全国人均肉、蛋、奶占有量分别只有9.1公斤、2.4公斤和1.0公斤，到2010年，人均占有量已分别达到45.8公斤、20.7公斤和26.7公斤，分别是1978年的5.0倍、8.6倍和26.7倍。

2010年，我国城市居民仍处在稳步增加动物性食品消费的"上升"阶段，特别是牛羊肉、禽肉、液态奶和乳制品、水产品，还将出现迅速增加的态势。而随着广大农村居民收入增加，肉类和蛋类消费将会出现一个迅速增长的阶段。农村奶类消费现实需求的出现可能会晚一些年，但其潜力会更大。总体而言，未来15-20年内，中国居民的畜产品消费将进入稳定增长时期。我国畜牧业的发展仍具有较大的发展潜力。

数据显示"十二五"期间畜牧业综合生产能力将显著增强，规模化、标准化、产业化程度进一步提高。预计到2015年，肉、蛋、奶产量分别达到8500万吨、2900万吨和5000万吨，羊毛产量达到43万吨，畜牧业产值占农林牧渔业总产值的比重达到36%。畜牧业良好的发展前景将继续带动兽药行业稳步向前发展。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国畜牧业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国畜牧业发展综述 19

1.1 畜牧业定义 19

1.1.1 畜牧业的定义 19

1.1.2 畜牧业经济地位分析 19

1.2 畜牧业发展特征分析 20

1.2.1 行业季节性特征分析 20

1.2.2 行业地域性特征分析	20
1.2.3 行业周期性特征分析	21
1.3 畜牧业发展模式分析	22
1.3.1 全球畜牧业发展模式	22
(1) 澳新模式	23
(2) 欧洲模式	24
(3) 北美模式	24
(4) 传统模式	25
1.3.2 欧洲模式经验借鉴	25
(1) 欧洲家庭农场基本特征	25
(2) 欧洲以家庭农场为中心构建服务体系	26
(3) 中国应以家庭农场为中心发展现代畜牧业	27
1.3.3 发达国家畜牧业组织化特征经验借鉴	27
(1) 发达国家畜牧业的组织化特征	27
(2) 发达国家畜牧业产业化经营模式特征	29
(3) 发达国家经验借鉴	29

第二章 中国畜牧业管理分析 31

2.1 畜牧业发展政策及规划分析	31
2.1.1 畜牧业发展政策规划	31
2.1.2 畜牧业各细分产业发展政策规划	32
2.2 畜牧业法制建设分析	34
2.2.1 畜牧业法制建设	34
2.2.2 兽医法制建设	35
2.2.3 草原法制建设	35
2.3 畜牧业管理体制分析	37
2.3.1 兽医管理体制改革	37
2.3.2 动物防疫体系建设	37
2.3.3 重大动物疫情应急管理	38
2.4 畜牧业监管体制分析	39
2.4.1 动物卫生监督	39
2.4.2 家畜基因库保种工作	40

- 2.4.3 家禽基因库保种工作 40
- 2.4.4 禽流感等重大动物疫病防控 40
- 2.4.5 饲料安全监管 41
- 2.4.6 兽医实验室生物安全管理 41
- 2.4.7 兽药质量与药物残留监督管理 41
- 2.4.8 畜牧产品质量安全与食品安全监控 42

第三章 中国畜牧业产业链分析 43

3.1 畜牧业上下游产业关系分析 43

- 3.1.1 畜牧业产业链结构分析 43
- 3.1.2 畜牧业与上游相关性分析 43
- 3.1.3 畜牧业与下游相关性分析 44

3.2 草地资源分析 44

- 3.2.1 各类草地面积规模 44
- 3.2.2 各地草地面积规模 45
- 3.2.3 各类草地生产力统计 46
- 3.2.4 各类草地载畜能力统计 47

3.3 饲料业发展分析 48

- 3.3.1 饲料原料市场行情 48
 - (1) 玉米市场运营情况分析 48
 - (2) 豆粕市场运营情况分析 51
 - (3) 鱼粉市场运营情况分析 55
- 3.3.2 饲料添加剂市场行情 56
 - (1) 赖氨酸市场分析 56
 - (2) 蛋氨酸市场分析 58
- 3.3.3 饲料供应情况分析 61
 - (1) 饲料供应分析 61
 - (2) 配合饲料供应分析 64
 - (3) 浓缩饲料供应分析 65
 - (4) 预混合饲料供应分析 67

3.3.4 饲料价格走势分析 67

3.4 兽药行业发展分析 68

3.4.1 动物疾病分析	68
3.4.2 兽药生产现状分析	69
3.4.3 兽药研发现状分析	70
3.4.4 兽药市场特征分析	75
3.4.5 兽药行业发展趋势分析	77
(1) 需求趋势	77
(2) 产品趋势	78
3.5 屠宰及肉类加工行业发展分析	79
3.5.1 屠宰行业屠宰能力分析	79
3.5.2 屠宰行业市场集中度分析	80
3.5.3 屠宰行业供求平衡分析	80
3.5.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析	81
3.5.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析	83
3.6 肉类产品冷链物流发展分析	84
3.6.1 国外肉类产品冷链物流发展状况	84
(1) 冷链物流设备设施情况	85
(2) 肉类冷却保鲜技术状况	85
(3) 冷链信息系统运作状况	85
(4) 冷链物流专业人才状况	85
(5) 相关法律法规体系状况	86
3.6.2 中国肉类冷链物流发展分析	86
(1) 肉类冷链物流流通率分析	87
(2) 肉类冷链物流腐损率分析	87
(3) 肉类冷链物流普及度分析	87
(4) 温度波动对肉品质的影响	88
(5) 肉类冷链物流的体系分析	89
(6) 肉类冷链政府的重视程度	90
(7) 肉类产品的流通特点分析	90
3.6.3 中国肉类冷链物流存在的问题	91
3.6.4 肉类冷链物流发展规划解读	93
3.6.5 肉类冷链物流前景及市场预测	93

第四章 中国畜牧业发展状况分析 96

4.1 畜牧业发展现状分析 96

4.1.1 畜牧业产业化历程 96

- (1) 产业化萌芽阶段 96
- (2) 产业化起步阶段 97
- (3) 产业化快速发展阶段 97

4.1.2 畜牧业产销规模分析 98

- (1) 畜牧业产值规模分析 98
- (2) 畜牧业产量规模分析 99
- (3) 畜牧业消费量规模分析 102

4.1.3 畜牧业产业结构分析 104

4.1.4 畜牧业生产效率分析 105

4.2 畜牧业工业化分析 105

4.2.1 畜牧业工业化的内涵 105

- (1) 畜禽产品加工化 105
- (2) 生产与经营工业化 106
- (3) 相关产业工业化 106

4.2.2 推进畜牧业工业化的战略意义 106

- (1) 打破小农式的经营方式 107
- (2) 提高畜牧业的比较效益 107
- (3) 提高畜牧业的生产技术水平 108

4.2.3 以工业化推进畜牧业产业化的战略措施 109

- (1) 畜禽养殖规模化 109
- (2) 产品加工成品化 109
- (3) 畜禽生产机械化 110
- (4) 城乡一体化 110

4.3 畜牧业信息化分析 110

4.3.1 畜牧业信息化分析 110

- (1) 畜牧业交易信息化 110
- (2) 畜牧业生产管理信息化 111
- (3) 养殖经营管理信息化 112
- (4) 畜牧业市场流通信息化 113

- (5) 畜产品消费信息化 113
- (6) 畜牧业宏观调控信息化 114
- 4.3.2 畜牧业信息化影响因素及服务模式 115
- 4.4 畜牧业格局分析 116

第五章 中国畜牧子行业发展分析 118

5.1 养禽业发展分析 118

5.1.1 养禽业发展规模及效益分析 118

(1) 养禽业发展规模 118

(2) 养禽业生产效益 119

5.1.2 养禽业细分产业分析 120

(1) 肉鸡业 120

1) 肉鸡业经营现状 120

2) 肉鸡业产业结构 120

3) 肉鸡业发展策略 121

(2) 蛋鸡业 122

1) 蛋鸡业经营现状 122

2) 蛋鸡业产业结构 123

3) 蛋鸡业转移趋势 124

(3) 养鸭业发展现状 125

(4) 养鹅业发展现状 126

5.1.3 养禽业生产与消费 127

(1) 肉鸡生产与消费 127

1) 肉鸡产量分析 127

2) 鸡肉产量分析 127

3) 鸡肉消费分析 128

(2) 蛋鸡生产与消费 129

1) 蛋鸡产量分析 129

2) 鸡蛋产量分析 129

3) 鸡蛋消费分析 129

(3) 肉鸭生产与消费 130

1) 鸭肉产量分析 130

2) 鸭肉消费分析	131
5.1.4 主要禽产品市场行情	131
(1) 活鸡市场行情	132
(2) 鸡肉市场行情	132
(3) 鸡蛋市场行情	133
5.1.5 养禽业进出口市场分析	134
(1) 禽产品进口情况分析	134
(2) 禽产品出口情况分析	135
(3) 禽产品出口国家市场分析	136
5.1.6 养禽业发展前景预测	137
(1) 养禽业消费前景预测	137
(2) 养禽业市场行情预测	138
5.2 养猪业发展分析	138
5.2.1 养猪业发展规模及效益分析	138
(1) 养猪业发展规模	138
(2) 养猪业生产效益	139
5.2.2 养猪业生产与消费	140
(1) 能繁母猪存栏规模	140
(2) 生猪出栏规模	141
(3) 猪肉产量分析	142
(4) 猪肉消费分析	143
1) 猪肉消费总量分析	143
2) 猪肉人均消费量分析	144
3) 猪肉消费需求结构分析	145
4) 猪肉消费需求趋势分析	145
5.2.3 养猪业市场行情	146
(1) 仔猪市场行情	146
(2) 生猪与猪肉市场行情	148
5.2.4 生猪行业进出口市场分析	153
(1) 生猪行业进出口情况分析	154
(2) 生猪行业出口情况分析	155
(3) 生猪行业进口情况分析	160

5.2.5 养猪业发展前景预测	163
5.3 养牛业发展分析	168
5.3.1 养牛业发展规模及效益	168
(1) 养牛业发展规模	168
(2) 养牛业生产效益	170
5.3.2 养牛业生产与消费	174
(1) 牛肉生产与消费	174
1) 牛肉产量分析	174
2) 牛肉消费分析	175
(2) 牛奶生产与消费	175
1) 牛奶产量分析	175
2) 牛奶消费分析	176
5.3.3 养牛业市场行情	177
(1) 牛奶市场行情	177
1) 生鲜乳市场行情	177
2) 酸奶市场行情	178
3) 奶粉市场行情	179
(2) 牛肉市场行情	180
1) 牛肉价格走势	180
2) 牛肉价格增长率走势	181
5.3.4 养牛业进出口情况分析	181
(1) 牛肉出口情况分析	181
(2) 牛奶进出口情况分析	183
5.3.5 养牛业前景预测	184
(1) 养牛业消费前景预测	184
(2) 养牛业市场行情预测	185
5.4 其他畜牧业发展分析	186
5.4.1 养羊业发展分析	186
(1) 养羊业生产与消费	187
1) 养羊业发展现状	187
2) 羊肉产量分析	188
3) 羊肉消费分析	189

- (2) 羊肉市场行情 189
- (3) 羊肉进出口分析 190
- (4) 养羊业盈利水平分析 192
- 1) 奶羊盈利水平分析 192
- 2) 小尾寒羊盈利水平分析 192
- 5.4.2 养兔业发展分析 193
 - (1) 兔肉产量分析 193
 - (2) 兔肉消费分析 194
 - (3) 兔肉市场行情 195
- 5.4.3 养犬业发展分析 196
 - (1) 养犬业现状 196
 - (2) 狗肉消费分析 196
 - (3) 狗肉市场行情 196

第六章 中国畜牧业重点区域分析 197

- 6.1 畜牧业区域分布特征 197
 - 6.1.1 畜牧业区域基本分布 197
 - 6.1.2 畜种区域化布局 198
- 6.2 生猪产业带发展分析 201
 - 6.2.1 四川生猪产业发展分析 202
 - (1) 四川生猪产业配套政策及规划 202
 - (2) 四川生猪产业饲料成本分析 203
 - (3) 四川生猪产业生产规模分析 204
 - (4) 四川生猪产业价格走势分析 204
 - (5) 四川养猪产业发展前景分析 207
 - 6.2.2 湖南生猪产业发展分析 207
 - (1) 湖南生猪产业配套政策及规划 207
 - (2) 湖南生猪产业饲料成本分析 208
 - (3) 湖南生猪产业生产规模分析 209
 - (4) 湖南生猪产业价格走势分析 209
 - (5) 湖南生猪产业发展前景分析 210
 - 6.2.3 河南生猪产业发展分析 210

(1) 河南生猪产业配套政策及规划	210
(2) 河南生猪产业饲料成本分析	211
(3) 河南生猪产业生产规模分析	211
(4) 河南生猪产业价格走势分析	212
(5) 河南生猪产业发展前景分析	212
6.2.4 山东生猪产业发展分析	212
6.3 禽肉产业带发展分析	215
6.3.1 山东禽肉产业发展分析	215
6.3.2 广东禽肉产业发展分析	219
6.3.3 江苏禽肉产业发展分析	222
6.3.4 吉林禽肉产业发展分析	224
6.4 禽蛋产业带发展分析	227
6.4.1 河南禽蛋产业发展分析	227
(1) 河南禽蛋产业生产规模分析	227
(2) 河南禽蛋产业产品市场分析	228
(3) 河南禽蛋产业发展前景分析	229
6.4.2 山东禽蛋产业发展分析	230
6.4.3 河北禽蛋产业发展分析	231
6.4.4 辽宁禽蛋产业发展分析	233
6.5 肉牛产业带发展分析	235
6.5.1 河南肉牛产业发展分析	235
6.5.2 山东肉牛产业发展分析	239
6.5.3 河北肉牛产业发展分析	242
6.5.4 吉林肉牛产业发展分析	245
6.6 奶牛产业带发展分析	249
6.6.1 黑龙江奶牛产业发展分析	249
(1) 黑龙江奶牛产业配套政策及规划	249
(2) 黑龙江奶牛产业生产规模分析	250
(3) 黑龙江奶牛产业生产企业分析	250
(4) 黑龙江奶牛产业价格走势分析	251
(5) 黑龙江奶牛产业发展存在的问题	251
6.6.2 河北奶牛产业发展分析	252

(1)	河北奶牛业发展优劣势分析	252
(2)	河北奶牛产业生产规模分析	253
(3)	河北奶牛产业养殖企业分析	253
(4)	河北奶牛产业养殖效益分析	254
(5)	河北奶牛产业发展前景分析	255
6.6.3	内蒙古奶牛产业发展分析	256
(1)	内蒙古奶牛产业配套政策及规划	256
(2)	内蒙古奶牛产业生产规模分析	257
(3)	内蒙古奶牛产业生产企业分析	257
(4)	内蒙古奶牛产业养殖效益分析	258
(5)	内蒙古奶牛产业发展建议	259
6.6.4	新疆奶牛产业发展分析	259
(1)	新疆奶牛产业配套政策及规划	259
(2)	新疆奶牛产业生产规模分析	260
(3)	新疆奶牛产业生产企业分析	260
(4)	新疆奶牛产业养殖效益分析	262
(5)	新疆奶牛产业发展前景分析	262
6.7	肉羊产业带发展分析	263
6.7.1	新疆肉羊产业发展分析	263
(1)	新疆肉羊产业配套政策及规划	263
(2)	新疆肉羊产业生产规模分析	263
(3)	新疆肉羊产业生产企业分析	265
(4)	新疆肉羊产业价格走势分析	266
(5)	新疆肉羊产业发展前景分析	267
6.7.2	内蒙古肉羊产业发展分析	268
(1)	内蒙古肉羊产业配套政策及规划	268
(2)	内蒙古肉羊产业生产规模分析	268
(3)	内蒙古肉羊产业生产企业分析	269
(4)	内蒙古肉羊产业价格走势分析	271
(5)	内蒙古肉羊产业发展前景分析	271

第七章 中国现代畜牧业建设分析 273

7.1 现代畜牧业体系建设分析	273
7.1.1 畜禽良繁体系建设	273
7.1.2 动物标识溯源系统建设	274
7.1.3 畜牧业物流体系建设	275
7.2 现代畜牧业基地建设分析	276
7.2.1 新疆华凌畜牧产业基地建设	276
(1) 基地投资规模	276
(2) 基地发展现状	276
(3) 基地建设规划	277
7.2.2 甘肃庆阳巨型畜牧业基地建设	277
(1) 基地投资规模	277
(2) 基地发展现状	278
(3) 基地建设规划	279
7.2.3 伊利沈阳现代牧业科技示范基地建设	282
(1) 基地投资规模	282
(2) 基地发展现状	282
(3) 基地建设规划	283
7.2.4 天津宁河畜牧业基地建设	284
(1) 基地投资规模	284
(2) 基地发展现状	284
(3) 基地建设规划	285
7.2.5 重庆国家现代畜牧业示范基地建设	285
(1) 基地投资规模	285
(2) 基地发展现状	286
(3) 基地建设规划	288
7.2.6 四川现代畜牧业试点建设分析	288
(1) 基地投资规模	288
(2) 基地发展现状	290
(3) 基地建设规划	291
7.2.7 黄三角现代畜牧业基地建设规划	292

第八章 中国畜牧业典型企业分析	294
-----------------	-----

8.1 畜牧业企业总体发展状况分析	294
8.2 畜牧业典型企业经营分析	295
8.2.1 北京首都农业集团有限公司经营情况分析	295
(1) 企业发展简况分析	295
(2) 企业组织架构分析	296
(3) 企业主营业务及产品结构	296
(4) 企业销售渠道及网络分析	298
(5) 企业经营规模分析	298
(6) 企业竞争优势分析	298
(7) 企业投资项目分析	299
(8) 企业最新发展动向分析	299
8.2.2 北京中地种畜股份有限公司经营情况分析	300
8.2.3 福建圣农发展股份有限公司经营情况分析	302
8.2.4 山东民和牧业股份有限公司经营情况分析	311
8.2.5 北京家禽育种有限公司经营情况分析	321

第九章 中国畜牧业发展趋势与前景 434

9.1 畜牧业发展趋势	434
9.2 畜牧业发展前景	435
9.2.1 畜牧业发展前景	435
9.2.2 畜牧业发展重点	437

第十章 中国畜牧业投融资与信贷分析 438

10.1 畜牧业投资分析	438
10.1.1 畜牧业投资规模分析	438
10.1.2 畜牧业投资资金来源构成	438
10.1.3 畜牧业投资项目建设分析	439
10.1.4 畜牧业投资资金用途分析	439
(1) 投资资金流向构成	439
(2) 不同级别项目投资资金比重	440
(3) 新建、扩建和改建项目投资比重	440
10.1.5 畜牧业投资主体构成分析	441

10.1.6 畜牧业投资机会及建议	441
(1) 畜牧业投资机会分析	441
(2) 畜牧业细分市场发展建议	442
(3) 畜牧业投资方式及方向建议	443
10.2 畜牧业融资分析	444
10.2.1 畜牧业融资环境分析	444
(1) 畜牧业融资需求分析	444
(2) 金融对农村服务缺口大	444
10.2.2 畜牧业融资现状分析	445
10.2.3 畜牧业融资创新分析	446
(1) 建立畜牧业贷款中心	446
(2) 创立畜牧业担保公司	446
(3) 创新畜牧业贷款发放模式	447
(4) 建立畜牧业贷款管理制度	447
10.2.4 农村金融担保体系建设	447
(1) 农村金融担保体系雏形	447
(2) 农村金融担保体系运作机制	448
(3) 农村金融担保体系成功原因	449
(4) 农村金融担保体系影响力	450

报告图表摘要

图表1 2000-2012年畜牧业产值占农业产值的比重走势（单位:亿元，%）	19
图表2 2012年我国各省肉类产量及占全国肉类总产量的比重（单位:万吨，%）	20
图表3 猪价波动的周期性因素	21
图表4 生猪养殖的完整周期	22
图表5 全球畜牧业发展模式比较	22
图表6 畜牧业的三种产业组织类型图	28
图表7 中国与发达国家畜牧业产业化经营模式比较	29
图表8 我国畜牧业主要政策与规划	31
图表9 我国生猪产业主要政策与规划	33
图表10 我国畜牧业法律文件及相关内容	34
图表11 我国兽医法律文件及相关内容	35

图表12 我国草原法律文件及相关内容	35
图表13 兽医管理体制改革的政策性文件及相关内容	37
图表14 动物防疫体系建设的政策性文件及相关内容	37
图表15 动物防疫体系建设的政策性文件及相关内容	38
图表16 畜牧业主要监管体制	39
图表17 畜牧业产业链结构图	43
图表18 中国各类草地面积统计表（单位:万公顷，%）	44
图表19 中国各地草地面积统计表（单位:万公顷，%）	45
图表20 中国各类草地产草量统计表（单位:千克/公顷，万吨，%）	47
图表21 中国各类草地产草量统计表（单位:羊单位/公顷，只羊，%）	47
图表22 2001-2012年中国玉米供需状况（单位:亿吨）	48
图表23 2007-2012年中国玉米进口变化情况（单位:万吨，亿美元）	49
图表24 2004-2012年国内玉米价格变动情况（单位:%）	50
图表25 2001-2012年国内大豆供需情况（单位:万吨）	51
图表26 2001-2012年国内大豆进口情况（单位:万吨，亿美元）	52
图表27 2001-2012年国内大豆进口平均价格（单位:美元/吨）	52
图表28 2001-2012年中国豆粕生产消费量及消费缺口变化情况（单位:万吨）	53
图表29 2007-2012年中国豆粕价格变化情况（单位:元/千克）	54
图表30 2001-2012年中国饲料用鱼粉进口量变化情况（单位:万吨，%）	55
图表31 2001-2012年中国饲料用鱼粉进口额变化情况（单位:亿美元，%）	55
图表32 2001-2012年中国饲料用鱼粉进口单价变化情况（单位:美元/吨）	56
图表33 1999-2015E全球赖氨酸生产格局变化情况	57
图表34 2011-2012年我国蛋氨酸市场价格走势（单位:元/公斤）	58
图表35 2009-2012年我国蛋氨酸出口数量变化（单位:吨，%）	59
图表36 2009-2012年我国蛋氨酸出口金额变化（单位:万美元，%）	59
图表37 2009-2012年我国蛋氨酸进口数量变化（单位:吨，%）	60
图表38 2009-2012年我国蛋氨酸进口金额变化（单位:万美元，%）	61
图表39 2009-2012年中国饲料产量月度变化情况（单位:万吨，%）	61
图表40 2009-2012年中国饲料产量结构月度变化情况（单位:%）	62
图表41 2012年中国饲料产量结构比例图（单位:%）	63
图表42 2012年中国饲料产量区域结构图（单位:%）	63
图表43 2012年中国饲料前六大主产省饲料产量（单位:万吨，%）	64

图表44 2009-2012年中国配合饲料产量月度变化情况（单位:万吨，%） 64

图表45 2001-2012年中国浓缩饲料产量变化情况（单位:万吨，%） 65

图表46 2006-2015E中国猪用浓缩饲料产量及年增长率情况（单位:万吨，%） 66

图表47 2007-2012年中国猪用预混饲料产量（单位:万吨，%） 67

图表48 2010年以来年中国各类饲料价格变化（单位:元/吨） 68

图表49 2000-2012年我国饲料价格指数变化图（单位:%） 68

图表50 2011-2012年我国兽药产成品单月产值（单位:万元） 70

图表51 2009-2012年兽药行业研发部门设置情况（单位:家） 71

图表52 2009-2012年中国兽药行业研发部门设置比例变化（单位:%） 71

图表53 2009-2012年兽药行业研发资金投入情况（单位:亿元） 72

图表54 2009-2012年中国兽药行业研发投入占销售收入比重变化情况（单位:%） 72

图表55 2012年兽药行业不同规模企业研发资金投入情况（单位:亿元） 72

图表56 2009-2012年中国兽药行业不同规模企业研发资金投入（单位:亿元） 73

图表57 2012年兽药行业不同规模企业研发资金投入比例（单位:%） 73

图表58 2012年兽药行业研发人员配备情况（单位:人，%） 73

图表59 2009-2012年中国兽药行业研发人员配备结构（单位:人） 74

图表60 2012年兽药行业研发方式选择情况（单位:家，%） 74

图表61 2012年新兽药产品证书统计（单位:个） 75

图表62 兽药行业需求趋势分析表 77

图表63 兽药行业产品趋势分析表 78

图表64 2010-2012年全国生猪定点屠宰企业屠宰量变化情况（单位:万头，%） 79

图表65 2001-2012年畜禽屠宰行业产销率变化情况（单位:%） 80

图表66 2004-2012年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位:亿元，%） 81

图表67 2009-2012年屠宰及肉类加工行业基本经营情况（单位:个，万人，亿元，%） 82

图表68 2001-2012年屠宰及肉类加工行业盈利能力变化情况（单位:%） 82

图表69 2001-2012年中国肉类总产量变化情况（单位:万吨，%） 83

图表70 主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位:%） 87

图表71 不同温度下畜肉中微生物的生长情况（单位:°C） 88

图表72 热气肉、冷鲜肉（25°C）的后熟过程对比（单位:h，天） 89

图表73 2001-2012年中国社会物流总额变化情况（单位:亿元，%） 94

图表74 2013-2018中国肉类冷链流通量和运输量预测情况（单位:万吨） 95

图表75 我国畜牧业产业化发展历程 96

图表76 2001-2012年我国畜牧业产值变化情况（单位:亿元，%） 98

图表77 2010-2012年全国生猪存栏量变化情况（单位:亿头，%） 99

图表78 2007-2012年中国猪肉产量变化情况（单位:万吨，%） 100

图表79 2001-2012年我国牛肉产量变化情况（单位:万吨，%） 101

图表80 2001-2012年我国肉类禽蛋产品产量变化情况（单位:万吨，%） 102

图表81 1990-2012年中国城镇居民家庭人均肉类消费量（单位:千克/人） 102

图表82 1990-2012年中国农村居民家庭人均肉类消费量（单位:千克/人） 103

图表83 1990-2012年中国城镇与农村居民家庭人均肉类消费量比较（单位:千克/人） 103

图表84 2000-2012年畜牧业产业结构变化（单位:%） 104

图表85 1990-2012年我国禽肉产量增长（单位:万吨，%） 118

图表86 蛋鸡业主要国家和地区禽蛋加工利用率（单位:%） 123

图表87 1990-2012年我国鸡肉产量变化（单位:万吨） 127

图表88 1990年以来我国鸡肉消费量变化（单位:万吨） 128

图表89 2010年世界主要国家人均每日鸡肉消费量对比图（单位:克） 128

图表90 1991年以来中国鸭肉产量变化图（单位:万吨，%） 130

图表91 1991年以来中国鸭肉消费量变化图（单位:万吨，%） 131

图表92 2012年白条鸡零售价走势（单位:元/千克） 132

图表93 2011-2012年中国鸡肉平均零售价走势（单位:元/公斤） 132

图表94 2011-2012年中国鸡蛋价格走势（单位:元/千克） 133

图表95 2007-2012年中国主要禽肉进口额（单位:万美元） 134

图表96 2010年中国主要禽肉进口国占比情况（单位:%） 134

图表97 2007-2012年我国禽肉出口金额（单位:万美元） 135

图表98 2010年中国主要禽肉出口国占比情况（单位:%） 136

图表99 2000-2012年中国禽肉人均占有量变化（单位:公斤/人） 137

图表100 生猪养殖成本构成（单位:%） 139

图表101 2001-2012年生猪成本利润率变化情况（单位:%） 139

图表102 2000-2012年生猪养殖成本、出厂价和盈利变化情况（单位:元） 140

图表103 2010-2012年全国能繁母猪存栏量情况（单位:亿头，%） 140

图表104 2001-2012年全国生猪出栏规模情况（单位:亿头，%） 141

图表105 2002-2012年中国猪肉产量变化（单位:万吨，%） 142

图表106 2007-2012年我国猪肉消费量增长情况（单位:万吨） 143

图表107 1990年以来中国人均猪肉消费量（单位:千克/人•年） 144

图表108 2007-2012年仔猪市场价格变动情况（单位:元/千克） 146

图表109 2007-2012年仔猪、生猪和猪肉市场价格变动情况（单位:元/千克） 147

图表110 2007-2012年生猪和猪肉市场价格变动情况（单位:元/千克） 148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。