



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年汽车租赁市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年汽车租赁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238725.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年，汽车租赁行业迎来快速整合发展期。随着新车销售市场陷入持续低迷以及国内政府出台政策制堵，如北京、上海的汽车限购政策。在一二线主要城市交通状况继续恶化的情况下，不排除有继续出台类似限购措施的可能。目前，国内汽车市场进入快速发展的普及期，随着汽车市场不断向成熟市场迈进，新车销售比例会逐步下滑，新兴的二手车交易、汽车租赁业务会不断扩展其份额。而随着有利于新车销售的相关政策退出以及节能车补贴门槛的提高，新车销售增速骤降至个位数，未来将继续保持在10%左右的增速；而汽车租赁市场增速基本在20-30%之间保持高速增长。因此，2013年以来，汽车租赁业迎来发展并提升份额的良机。2013年，北京已经试点推广纯电动车租赁，年内正式试水。在国家政策的不断扶持下，电动汽车租赁市场有望进一步扩大。

中国汽车租赁企业总体处于规模小、分散化的经营状态。从企业规模来看，目前我国80%的汽车租赁企业运营车辆不足100辆，全国规模最大的汽车租赁商神州租车拥有汽车29000辆，而世界著名汽车租赁公司的运营车辆保持在几十万辆汽车左右。从行业集中度来看，我国前5大汽车租赁公司的市场份额仅占市场总规模的8%左右，不仅远低于美国、日本等发达国家，而且也低于巴西等新兴经济体国家。企业经营规模小、产业的集中度低导致无法形成规模效益，租车价格较高，企业抵御市场风险能力差。

中国的汽车租赁市场始于1990年北京亚运会，随后悄然在北京、上海、广州及深圳等国际化程度较高的城市率先发展起来，一直到2000年后，汽车租赁市场才开始在其他各大城市生根发芽。预计到2014年，将达到380亿元左右，2010年 - 2014年的复合年均增长率达20.2%。中国汽车租赁车辆总数将从2010年的约20万辆增加到2014年的43万辆，复合年均增长率约21%，与中国汽车租赁市场总规模的增幅相当。到2015年国内汽车租赁市场的经营规模将达到180亿元，随着居民消费水平的提高、消费观念的变化，以及中国与国际市场的接轨，必将使国内汽车租赁市场出现一个高速发展的阶段。

艾凯集团发布的《2013-2017年汽车租赁市场深度分析与投资前景预测报告》共九章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国交通运输协会、中国汽车工业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及羽绒服专业研究单位公布的大量资料，对国内外汽车租赁行业发展状况，我国汽车租赁行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国汽车租赁行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了汽车租赁行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前汽车租赁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车租赁的相关概述 1

第一节 汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的定义 1

二、汽车租赁的业态 1

三、汽车租赁的属性 2

四、汽车租赁的模式 2

第二节 汽车租赁特征的描述 3

一、汽车租赁的特点 3

二、汽车租赁的优势 3

三、汽车租赁在城市交通中的作用 5

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同 8

一、作方式不同 8

二、管理成本不同 8

三、经营性质不同 9

四、管理方式不同 9

第二章 2011-2013年世界汽车租赁业的发展 10

第一节 世界汽车租赁业的发展概况 10

一、世界汽车租赁业发展历程 10

二、世界汽车租赁业的发展背景 10

三、世界汽车租赁市场发展规模 11

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素 11

第二节 2011-2013年世界汽车租赁业的主要经营运作特点 13

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主 13

二、与汽车生产厂商合作紧密 13

三、先进的经营管理和市场营销模式 14

四、其他经营运作特点 15

第三节 世界部分国家汽车租赁业的发展 15

一、美国汽车租赁市场状况 15

二、日本汽车租赁市场发展简况 17

三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔	18
第四节 2011-2013年世界汽车租赁企业经营运作模式分析	18
一、汽车租赁公司履行的职责	18
二、特许经营店履行的职责	19
三、汽车租赁服务业务流程	19
四、汽车租赁服务业务的辅助支持	20
第三章 2011-2013年中国汽车租赁业的发展	21
第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位	21
一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状	21
二、道路运输业对汽车租赁的需求特点	22
三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用	23
第二节 2011-2013年推动中国汽车租赁业发展的环境因素	23
一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展	23
二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础	38
三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展	59
四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展	60
五、我国汽车租赁行业发展的政策环境	69
第三节 中国汽车租赁业的发展状况综述	71
一、中国汽车租赁业的发展背景和过程	71
二、中国汽车租赁业的发展现状	72
三、我国汽车租赁市场的竞争格局	83
四、电动汽车租赁市场异军突起	86
五、国际汽车巨头纷纷进入我国汽车租赁市场	97
六、汽车租赁业吸引新生力量前来淘金	98
七、汽车租赁行业获风投热捧	100
第四节 2011-2013年中国汽车租赁行业发展盘点	103
一、2011年我国汽车租赁行业热点简析	103
二、2012年我国汽车租赁业发展形势分析	107
三、2012年国内汽车租赁市场竞争激烈	108
四、2013年上半年我国汽车租赁行业分析	110
第五节 2011-2013年中国汽车租赁市场结构分析	113

- 一、租赁车辆结构分析 113
- 二、用户消费结构分析 113
- 三、租赁期限结构分析 113
- 四、租赁价格构成分析 113
- 五、租赁车辆处理方式 114
- 第六节 电子商务与中国汽车租赁业的发展 114
 - 一、电子商务的影响力及在中国的发展 114
 - 二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性 118
 - 三、电子商务在汽车租赁业中的应用 124
 - 四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案 125
- 第七节 中国汽车租赁业的问题及策略分析 126
 - 一、中国汽车租赁业的“病症” 126
 - 二、中国汽车租赁发展的制约因素 127
 - 三、中国汽车租赁业存在的问题及对策 129
 - 四、中国汽车租赁业的发展策略 134

第四章 2011-2013年主要地区的汽车租赁业发展 139

第一节 北京汽车租赁业 139

- 一、北京汽车租赁企业发展现状 139
- 二、2012年北京汽车租赁新规颁布实施 142
- 三、治堵政策催生北京汽车租赁市场 149
- 四、北京汽车租赁企业未来前景展望 151

第二节 上海汽车租赁业 151

- 一、上海汽车租赁业发展概况 151
- 二、上海拟推广电动汽车汽车租赁 154
- 三、上海汽车租赁业存在的问题 155
- 四、上海汽车租赁业的发展策略 157

第三节 广州汽车租赁业 159

- 一、广州汽车租赁业发展现状 159
- 二、广州汽车租赁行业利润下滑 161
- 三、广州汽车租赁业的制约因素 162
- 四、广州汽车租赁业存在的问题 163

五、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议 164

第四节 湖北汽车租赁业 166

一、湖北省搭建信用平台促汽车租赁和谐发展 166

二、武汉市汽车租赁产业格局发生变化 166

三、2013年“五一”假日武汉租车市场概况 169

第五节 西安汽车租赁业 170

一、西安汽车租赁业发展概况 170

二、2013年“五一”小长假西安租车市场状况 171

三、西安汽车租赁市场的发展策略 171

第六节 其他内地省市的汽车租赁业 173

一、昆明汽车租赁业管理新法施行 173

二、乌鲁木齐租车市场需求有所降温 174

三、银川汽车租赁可牵手旅游业联合发展 175

四、福建省首家纯电动汽车租赁公司诞生 176

五、会展业催热郑州商务租车业务 178

六、青海省汽车租赁业问题亟需改善 179

七、兰州汽车租赁业发展空间大 181

八、重庆将汽车租赁纳入道路运输行业管理 183

第二部分 行业竞争状况

第五章 2011-2013年国外主要汽车租赁企业经营状况 185

第一节 赫兹全球控股公司（HERTZGLOBALHOLDINGSINC.）185

一、公司简介 185

二、公司的竞争优势 186

四、2012-2013年公司经营状况 189

五、2013-2017年企业发展战略 191

第二节 安飞士巴基特集团（AVISBUDGETGROUP,INC.）192

一、集团简介 192

二、企业竞争优势 194

三、2012-2013年企业经营状况 195

四、2013-2017年企业发展战略 197

第三节 欧洲汽车（EUROPCAR）197

- 一、集团简介 197
- 二、企业竞争优势 198
- 三、2012-2013年企业经营状况 199
- 四、2013-2017年企业发展战略 200

第六章 2011-2013年国内主要汽车租赁企业运营状况 201

第一节 首汽(中国)汽车租赁有限公司 201

- 一、公司简介 201
- 二、首汽租赁的发展之路 206
- 三、首汽租赁逆势规模化发展 208
- 四、首汽租赁牵手奥迪拓汽车租赁市场 210
- 五、2012年首汽租赁发力西南市场 211

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 211

- 一、公司简介 211
- 二、至尊租车的经营模式分析 215
- 三、至尊租车的经营优势 217
- 四、公司携手长安汽车组成战略联盟 219

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司 220

- 一、公司简介 220
- 二、一嗨租车的经营模式分析 222
- 三、BtoB业务成企业发展新的增长点 224
- 四、一嗨升级软硬件优化服务品质 226
- 五、一嗨通过竞拍手段打造租车新模式 227
- 六、企业与中国航信联合发力商旅服务 228

第四节 神州租车(中国)有限公司 230

- 一、公司简介 230
- 二、神州租车的服务优势 231
- 三、神州租车终止代驾租车业务 233
- 四、神州租车拓展二三线城市租车市场 233
- 五、神州租车斥资收购北辰租赁 234
- 六、神州租车加速拓市脚步 235

第五节 北京银建汽车租赁有限公司 237

- 一、公司简介 237
- 二、银建租赁的营运服务概况 238
- 三、银建租赁的技术发展概况 238
- 第六节 上海大众汽车租赁公司 239
 - 一、公司简介 239
 - 二、大众租赁服务世博展翅腾飞 241
 - 三、大众租赁面临的挑战及风险 241
 - 四、大众租赁的发展策略 243

第三部分 行业投资风险与前景

第七章 2011-2013年中国汽车租赁业的风险控制分析 244

第一节 汽车租赁风险的形成 244

- 一、汽车租赁本身是高风险行业 244
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全 245
- 三、信用体系缺失 246
- 四、其他的原因 247

第二节 汽车租赁的经营风险 248

- 一、车辆在租赁中失控 248
- 二、车辆被盗 248
- 三、拖欠租金 249
- 四、车辆挂靠 249

第三节 汽车租赁风险的防范措施 251

- 一、签定合同前的风险防范措施 251
- 二、签定合同时的风险防范措施 252
- 三、合同履行中的风险防范措施 254
- 四、善后处理 255

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化工具 255

- 一、GPS监控系统 255
- 二、CRM客户关系管理系统 258
- 三、网点联网 263

第八章 2011-2013年中国汽车租赁业的政策法规及实践分析 267

第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规	267
一、早期汽车租赁业没有专门法律规范	267
二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性	267
三、《汽车租赁业管理暂行规定》被废止	272
四、中国首部汽车租赁规范出台	272
五、中国首部涉及汽车租赁的法律施行	282
六、交通部发文促进租车行业发展	282
七、汽车租赁产业政策可能频繁推出	283
第二节 车辆被第三方占据的法律保护分析	285
一、承租方将车辆抵押给第三方	285
二、承租方将车辆转卖给第三方	286
三、车辆涉及刑事案件被扣留的特例	286
四、相关法律措施	287
第三节 连带责任的法律保护分析	289
一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则	289
二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定	290
三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁	290
四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责	292
第四节 中国汽车租赁业发展的政策建议	293
一、研究并出台促进发展的投资、税收政策	293
二、研究制定统一规范的管理政策	298
三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究	299
第九章 对汽车租赁业的前景及趋势预测分析	300
第一节 中国汽车租赁市场的发展潜力分析	300
一、个人租车市场会越来越大	300
二、流动人口租车市场潜力无限	300
三、潜在的企业租车用户在快速增长	303
四、其他促进市场发展的利好环境	304
第二节 中国汽车租赁业的前景和趋势	305
一、中国汽车租赁业发展前景广阔	305
二、2013-2017年年汽车租赁市场规模预测	307

三、汽车租赁业未来发展的三大趋势 309

四、汽车租赁业将与相关产业融合发展 311

图表目录

图表：汽车租赁的主要优势 4

图表：2009-2013年我国高速公路通车里程增长情况 21

图表：2010-2012年公路货运量及增长 22

图表：2010-2012年公路货物周转量及增长 22

图表：2008-2012年我国财政收入与增长率 24

图表：2012-2013年，规模以上工业增加值同比增长速 25

图表：2012-2013年累计主营业务收入与利润总额同比增速 25

图表：2012-2013年累计每百元主营业务收入中成本与利润率 26

图表：2008-2012年我国粮食产量与增长 26

图表：2008-2012年我国固定资产投资增速 27

图表：2012-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 28

图表：2013年5-6月我国固定资产投资分地区同比增速 29

图表：2012-2013年我国固定资产投资到位资金同比增速 29

图表：2013年1-7月份进出口情况 30

图表：2012年全国居民消费价格指数 30

图表：2012-2013年7月全国居民消费价格涨跌幅 31

图表：2012-2013年7月全国肉类价格变动情况 31

图表：2012-2013年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 32

图表：2012年制造业PMI指数（经季节调整） 32

图表：2012-2013年7月制造业PMI指数 33

图表：2012年-2013年7月中国制造业PMI分类指数 33

图表：2012年-2013年8月中国非制造业商务活动指数 34

图表：2012年-2013年8月中国非制造业PMI分类指数 34

图表：2013年上半年中国企业景气度和企业家信心指数 35

图表：2013年前两个季度分行业企业景气指数对比 36

图表：2013年前两个季度分规模企业景气指数对比 36

图表：2013年前两个季度分地区企业景气指数对比 36

图表：2008-2012年城镇新增就业人数 37

图表：2008-2012年我国社会消费品零售总额增速 37

图表：2008-2012年我国货物进出口额 37

图表：2008-2012年我国电话用户 38

图表：2012年我国全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 38

图表：2010-2012年月度汽车销量同比变化情况 39

图表：2010-2012年月度乘用车销量变化情况 40

图表：2010-2012年商用车销量变化情况 40

图表：2010-2012年1.6L及以下乘用车销量变化情况 41

图表：2008-2012年国内轿车市场份额变化比较 42

图表：2012年国内汽车销售市场占有率 44

图表：2013年7月乘用车产销表 46

图表：2013年1-7月分车型前十家汽车生产企业排名 52

图表：2013年7月乘用车生产企业销量排名 52

图表：2013年7月商用车产销表 53

图表：2013年7月按排量看乘用车销量及市场份额 53

图表：2013年7月商用车企业销量排行 53

图表：2013年汽车行业子行业固定资产投资情况表 54

图表：2013年上半年汽车工业重点企业工业经济效益综合指数 54

图表：2013年上半年汽车工业重点企业(集团)产出指标增长率变动表 55

图表：2013年上半年汽车工业重点企业(集团)营业收入增长率 56

图表：2008-2012年我国农村人均纯收入 72

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入 72

图表：汽车租赁行业现状和主要原因 73

图表：2011年上海市按注册资本划分的汽车租赁企业现状 73

图表：2012年中国租车用户使用短租服务原因 74

图表：2011年国内外租车用途占比 74

图表：2012年中国租车用户使用短租服务的次数 75

图表：我国汽车租赁业区域市场分布情况 75

图表：2012年中国租车用户地域分布情况 76

图表：2012年中国短租用户最常使用的用途 76

图表：2012年中国租车用户通常租车出行的人数 77

图表：2012年在公告租车用户最喜欢的促销方式 77

图表：2012年中国租车用户最常使用预订时租业务的方式 78

图表：2012年中国租车用户时租业务最常用的预订方式 78

图表：2012年我国人口统计 79

图表：2012年中国租车用户男女比例图 79

图表：2012年中国租车用户年龄段分布 79

图表：2012年中国租车用户职业分布情况 80

图表：2012年中国租车用户收入分布情况 80

图表：2011年我国汽车租赁企业获得投资不完全统计表 101

图表：主要国家前五位汽车租赁企业市场占有率 127

图表：2009-2013年上半年北京GDP增长情况图 139

图表：2009-2013年上半年上海GDP增长情况图 152

图表：2009-2013年上半年广州GDP增长情况图 161

图表：2009-2013年上半年深圳GDP增长情况图 161

图表：2009-2013年上半年武汉GDP增长情况 169

图表：西安汽车租赁部分车型出租价格 170

图表：2009-2013年上半年西安GDP增长情况 170

图表：2009-2013年上半年昆明GDP增长情况 173

图表：2009-2013年上半年乌鲁木齐GDP增长情况 175

图表：2009-2013年上半年银川GDP增长情况 176

图表：2009-2013年上半年福州GDP增长情况 178

图表：2009-2013年上半年郑州GDP增长情况 179

图表：2009-2013年上半年西宁GDP增长情况 181

图表：2009-2013年上半年兰州GDP增长情况 183

图表：2009-2013年上半年重庆GDP增长情况 184

图表：欧洲汽车公司租赁车辆类型 198

图表：2012年我国主要汽车租赁企业规模 201

图表：首汽租赁有限公司会员异地租车业务流程 203

图表：首汽租赁有限公司非会员或者特殊用户异地租车业务流程 204

图表：首汽租赁有限公司银行卡用户异地租车业务流程 205

图表：首汽租赁有限公司银异地还车业务流程 206

图表：至尊租车代驾网上预订流程 213

图表：至尊租车接机和送机服务流程 214

图表：2012年我国涉及汽车租赁的相关政策初步统计 267

图表：2009-2013年我国春运总人数增长情况 301

图表：2009-2013年我国春运道路运输总人数增长情况 302

图表：2009-2013年我国春运铁路运输总人数增长情况 302

图表：2009-2013年我国春运航空运输总人数增长情况 302

图表：中国用租赁汽车代替公务车改革的可能性统计 304

图表：2008-2012年我国信用卡数量增长 305

图表：中国汽车租赁整合度与其他国家比较 306

图表：中国汽车租赁行业渗透度与其他国家比较 307

图表：2005-2014年乘用车市场按等级划分示意图 307

图表：2005-2014年中国汽车租赁市场份额占比 308

图表：2013-2017年中国汽车租赁辆数变化预测 308

图表：2013-2017年中国汽车租赁市场增长预测 308

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。