



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国再生橡胶行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国再生橡胶行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238736.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 再生橡胶相关概述

##### 第一节 再生橡胶相关简介

###### 一、再生橡胶的定义及分类

###### 二、再生胶脱硫方法介绍

##### 第二节 再生胶细分的定义

###### 一、胶鞋再生橡胶

###### 二、内胎再生橡胶

###### 三、胎面再生橡胶

#### 第二章 废橡胶利用行业的发展分析

##### 第一节 废橡胶利用行业发展的环境

###### 一、废橡胶回收与再利用意义重大

###### 二、国内橡胶再生利用的四大优势

###### 三、中国废橡胶利用行业自律标准试行

##### 第二节 废旧橡胶利用发展概况

###### 一、美国废旧轮胎回收利用的启示

###### 二、中国废橡胶综合利用发展回顾

###### 三、中国废橡胶资源利用发展的特点

##### 第三节 废旧橡胶利用与再生胶发展

###### 一、废旧橡胶对国内再生胶工业产生的影响

###### 二、再生胶是国内废橡胶利用的主导产品

###### 三、中国废橡胶综合利用仍将以再生胶为主

##### 第四节 废旧橡胶利用行业发展面临的挑战

###### 一、中国废橡胶利用发展中的六大问题

###### 二、废橡胶综合利用发展的困境

###### 三、制约中国废旧橡胶利用发展的因素

##### 第五节 废旧橡胶利用行业的发展对策及趋势

###### 一、中国废橡胶利用行业的发展建议

二、中国废橡胶利用行业的发展策略

三、中国废橡胶利用产业的发展趋向

### 第三章 再生橡胶行业的发展

#### 第一节 再生橡胶行业发展概况

一、国外再生胶工业发展回顾

二、中国再生橡胶产业发展概况

三、国内再生橡胶工业发展迅速

四、中国再生橡胶品种日益多样化

#### 第二节 再生橡胶与绿色轮胎发展分析

一、绿色轮胎相关简介

二、绿色轮胎和再生胶发展的关系

三、绿色轮胎与再生橡胶的发展概况

#### 第三节 废旧橡胶再生行业发展现状

一、2012年我国废旧橡胶利用率

二、2012年我国组织起草《废旧橡胶综合利用指导意见》

三、2012年废橡胶综合利用明确调整方向

四、2013年废旧橡胶再生行业发展预测

### 第四章 再生胶技术发展水平与进展

#### 第一节 再生胶技术发展概况

一、再生橡胶的生产方法介绍

二、中国再生胶制造技术世界领先

三、中国再生橡胶生产技术革新发展迅速

四、中国再生胶技术的自主创新发展

#### 第二节 废旧橡胶回收再生技术概述

一、废旧橡胶资源再生利用的新技术概述

二、橡胶再生技术的研发进展

三、中国废橡胶循环利用依托自主技术

#### 第三节 再生橡胶工艺分析

一、废旧轮胎动态脱硫再生胶工艺介绍

二、丁基再生胶新工艺概述

三、再生橡胶De-link加工工艺分析

四、中国已研制出高温连续催化法再生胶工艺

## 第二部分 行业运行数据分析

### 第五章 2011-2012年再生橡胶制造业经济运行数据分析

#### 第一节 2011-2012年再生橡胶制造业企业规模分析

一、2011-2012年再生橡胶制造业企业数量分析

二、2011-2012年再生橡胶制造业从业人数分析

#### 第二节 2011-2012年我国再生橡胶制造业销售状况分析

一、2011-2012年再生橡胶制造业销售收入分析

二、2011-2012年再生橡胶制造业销售税金分析

#### 第三节 2011-2012年我国再生橡胶制造业盈利能力分析

一、2011-2012年再生橡胶制造业利润总额分析

二、2011-2012年再生橡胶制造业成本费用利润率分析

#### 第四节 2011-2012年我国再生橡胶制造业成本费用分析

一、2011-2012年再生橡胶制造业产品销售成本分析

二、2011-2012年再生橡胶制造业销售费用分析

三、2011-2012年再生橡胶制造业成本费用利润率分析

#### 第五节 2011-2012年我国再生橡胶制造业资产负债状况分析

一、2011-2012年再生橡胶制造业总资产状况分析

二、2011-2012年再生橡胶制造业固定资产状况分析

三、2011-2012年再生橡胶制造业总负债状况分析

四、2011-2012年再生橡胶制造业资产负债率分析

五、2011-2012年再生橡胶制造业资本保值增值率分析

### 第六章 中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口数据分析

#### 第一节 2011-2012年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口数据分析

一、2011年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口总体数据

二、2012年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口总体数据

#### 第二节 2011-2012年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要省市进出口数据分析

一、2011年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要省市进出口数据

二、2012年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要省市进出口数据

### 第三节 2011-2012年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要国家进出口数据分析

#### 一、2011年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要国家进出口数据

#### 二、2012年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要国家进出口数据

## 第三部分 重点企业发展分析

### 第七章 重点企业发展分析

#### 第一节 南通回力橡胶有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司最新发展情况分析

##### 三、公司未来发展展望与策略

#### 第二节 焦作市中远橡胶工业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司最新发展情况分析

##### 三、公司未来发展展望与策略

#### 第三节 江阴美源实业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司最新发展情况分析

##### 三、公司未来发展展望与策略

#### 第四节 京东橡胶有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司最新发展情况分析

##### 三、公司未来发展展望与策略

#### 第五节 行唐县橡胶厂

##### 一、公司简介

##### 二、公司最新发展情况分析

##### 三、公司未来发展展望与策略

#### 第六节 仙桃三和橡胶有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司最新发展情况分析

##### 三、公司未来发展展望与策略

#### 第七节 南通市宏泰橡塑制品有限公司

##### 一、公司简介

二、公司最新发展情况分析

三、公司未来发展展望与策略

#### 第八节 金轮橡胶（海门）有限公司

一、公司简介

二、公司最新发展情况分析

三、公司未来发展展望与策略

#### 第九节 滕州市瑞泰橡胶有限责任公司

一、公司简介

二、公司最新发展情况分析

三、公司未来发展展望与策略

#### 第十节 滕州市奥原橡胶有限公司

一、公司简介

二、公司最新发展情况分析

三、公司未来发展展望与策略

#### 第十一节 其他公司分析

一、唐山兴宇橡塑工业有限公司

二、徐州古淮橡胶有限公司

三、威海华海化工有限公司

四、福建省三明市环科化工橡胶有限公司

五、德州方地生态经济有限公司

六、唐山北方橡胶有限责任公司宏业分公司

七、温州华特热熔胶有限公司（瑞安市诺华特热熔胶有限公司）

八、漯河市利通橡胶有限公司

九、沧县常发橡胶制品有限公司

### 第四部分 橡胶行业发展分析

#### 第八章 中国橡胶行业发展分析

##### 第一节 中国橡胶行业总体概况

一、国内橡胶业的发展呈现三大特点

二、“十一五”期间橡胶工业运行的特点

三、国内其他产业对橡胶行业的促进

四、我国橡胶消费量连续七年居世界第一

## 第二节 我国橡胶相关产业政策综述

### 一、供给相关政策

### 二、进出口政策

### 三、消费相关政策

## 第三节 2011年中国橡胶行业总体分析

### 一、2011年橡胶工业十大新闻

### 二、2011年我国橡胶行业产量分析

### 三、2011年我国橡胶制品业总产值分析

### 四、2011年我国橡胶工业经营状况分析

## 第四节 2012年中国橡胶行业发展分析及预测

### 一、2012年橡胶工业运行情况分析

### 二、2012年橡胶工业重要事件评述

### 三、2012年橡胶工业发展预计

### 四、2012年中国橡胶需求预测

## 第五节 2011-2012年我国橡胶制品业产值产量情况

### 一、2012年橡胶制品业产值

### 二、2011-2012年全国及各省市橡胶制品业产值

### 三、2011-2012年全国及各省市再生橡胶制造业产值

### 四、2011-2012年全国及各省市橡胶零件制造业产值

### 五、2011-2012年全国及各省市橡胶板、管、带制造业产值

### 六、2011-2012年全国及各省市橡胶靴鞋制造业产值

### 七、2011-2012年全国及各省市日用及医用橡胶制品制造业产值

### 八、2011-2012年全国及各省市橡胶加工专用设备制造业产值

### 九、2011-2012年全国及各省市橡胶制品产量统计

## 第六节 2007-2012年我国橡胶制品业进出口情况

### 一、2008年橡胶制品业进出口情况

### 二、2011年橡胶制品业进出口情况

## 第九章 中国橡胶市场发展分析

### 第一节 中国橡胶市场总体概述

#### 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

#### 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长



### 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

#### 第二节 2011年中国橡胶市场分析

##### 一、消费需求

##### 二、新增资源供应

##### 三、市场价格

#### 第三节 2012年中国橡胶市场分析

##### 一、消费需求分析

##### 二、新增资源供应分析

##### 三、市场价格分析

### 第五部分 行业发展前景展望及对策

#### 第十章 2013-2017年行业发展前景展望及对策

##### 第一节 2013-2017年中国再生橡胶行业发展展望

###### 一、中国再生胶行业未来发展规划

###### 二、中国再生胶工业未来发展方向

##### 第二节 2013-2017年废旧橡胶再生行业发展前景分析

###### 一、2013-2017年废橡胶资源利用行业发展目标

###### 二、2013-2017年轮胎翻修产业潜存发展商机

###### 三、2013-2017年中国再生胶工业的发展战略

##### 第三节 2013-2017年中国再生橡胶行业发展面临的挑战及对策

###### 一、中国再生橡胶行业发展存在的问题

###### 二、中国再生胶行业经济发展形势依然严峻

###### 三、中国再生胶产业的发展策略

###### 四、中国再生橡胶行业发展应采取的措施

#### 附录

附录一：废橡胶综合利用行业安全环保清洁生产自律标准

附录四：《报废轮胎回收管理办法》

#### 部分

图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2011年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2011年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2012年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2012年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月再生橡胶制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2011年再生橡胶制造业企业数量全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业企业数量全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计亏损企业单位数全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计亏损企业单位数全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计全部从业人员平均人数全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计全部从业人员平均人数全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计工业总产值（当年价格）全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计工业总产值（当年价格）全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计产成品全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计产成品全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计产品销售收入全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计产品销售收入全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计产品销售成本全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计产品销售成本全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计管理费用全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计管理费用全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计财务费用全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计财务费用全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业成本费用利润率全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业成本费用利润率全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计资产全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计资产全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计负债全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计负债全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业资产负债率全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业资产负债率全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业资本保值增值率全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业资本保值增值率全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业累计利润总额全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业累计利润总额全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业成本费用利润率全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业成本费用利润率全国统计数据

图表：2011年再生橡胶制造业产值利税率全国统计数据

图表：2012年再生橡胶制造业产值利税率全国统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业企业数统计数据（个）

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业其中新产品产值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业其中出口交货值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业产品销售率数统计数据(%)

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业企业数统计数据（个）

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业其中新产品产值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业其中出口交货值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业及细分行业产品销售率数统计数据(%)

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶制品业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2011年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2011年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2012年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2012年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶零件制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2011年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2011年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2012年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2012年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶板、管、带制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2011年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2011年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2012年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2012年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶靴鞋制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2011年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2011年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2012年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2012年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月日用及医用橡胶制品制造业全国及各省市产品销售率数统计数

据(%)

图表：2011年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2011年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2011年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2011年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2012年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2012年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2012年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2012年12月及1-12月橡胶加工专用设备制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2011年1-12月全国橡胶制品进口统计表

图表：2011年1-12月全国橡胶制品出口统计表

图表：2011年1-12月全国橡胶制品出口平均价格统计表

图表：2011年1-12月全国橡胶制品进口平均价格统计表

图表：2011年1-12月各省市橡胶制品进出口贸易额

图表：2012年1-12月全国橡胶制品进口统计表

图表：2012年1-12月全国橡胶制品出口统计表

图表：2012年1-12月全国橡胶制品出口平均价格统计表

图表：2012年1-12月全国橡胶制品进口平均价格统计表

图表：2012年1-12月各省市橡胶制品进出口贸易额

图表：2020年世界橡胶消费预测

图表：2020年中国橡胶消费预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238736.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。