



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国洗手液市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国洗手液市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洗手液作为新兴的洁手物品，近几年来得到了越来越多人的认可，销量一路攀升。手作为人的第二张脸，洗手液以其养护功能成功地获取了广大女性消费者的青睐。洗手液的主要消费群体也由刚开始的高收入白领、公务员家庭开始向广大普通家庭用户普及。公共场所也由一二线城市的星级酒店、宾馆、写字楼向普通餐馆、招待所等蔓延。

洗手液应用领域还有待挖掘。虽然洗手液已经得到了越来越多人的认可，但是香皂等洁手用品还是占据着我国主要的消费市场。长久以来养成的香皂洁手的习惯并非一朝一夕所能改变。洗手液作为化妆品细分之下的新产品，从开始推广到普及需要一段漫长时间的等待。其消费群众主要为接受过高等教育容易接受新鲜观念的一代，并未普及到各个年龄层次。作为一种日常生活用品，其市场生命周期长，市场潜力巨大，市场普及也只是时间上的问题而已。这同时也是其市场推广方面存在的劣势，科技发展迅速，市场竞争激烈，每时每刻都会有新产品的产生。也许下一刻其他类型的产品会将之取代，因而洗手液的推广工作应抓紧抓急。

"十二五"期间我国洗手液行业将迎来其市场扩张高峰期，高质量产品及高投入做大量普及工作将决定企业在其领域所占份额。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国洗手液市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了全球洗手液市场运行、中国洗手液行业市场发展环境等，接着分析了中国洗涤剂制造业运行的现状，然后介绍了中国洗手液市场竞争格局。随后，报告对中国洗手液做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗手液市场发展前景与投资预测。您若想对洗手液产业有个系统的了解或者想投资洗手液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2013年全球洗手液市场运行分析

#### 第一节 2012-2013年全球洗手液市场运行环境分析

##### 一、全球经济环境对日化业的影响

##### 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动

#### 第二节 2012-2013年全球洗手液市场剖析

一、全球洗手液亮点分析

二、全球洗手液研发分析

三、全球洗手液需求与消费形势分析

四、全球洗手液品牌市场分析

第三节 2012-2013年全球部分国家洗手液市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二章 2012-2013年中国洗手液行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国洗手液市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、洗手液等被列为新增法检商品

三、相关行业政策

四、法律法规

第三节 2012-2013年中国洗手液市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国洗涤剂制造业运行态势分析

第一节 2012-2013年国际洗涤剂市场运行概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2012-2013年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

### 第三节 2012-2013年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节 2012-2013年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

## 第四章 2010-2012年中国洗手液制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国洗手液制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国洗手液制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国洗手液制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国洗手液制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国洗手液制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国洗手液制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国洗手液制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国洗手液制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国洗手液制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国洗手液制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国洗手液制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国洗手液制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国洗手液市场运行分析

### 第一节 2012-2013年中国洗手液市场亮点分析

### 第二节 2012-2013年中国洗手液市场运行现状综述

- 一、洗手液质量抽检及合格情况

二、消费者杀菌消毒类需求增加

三、洗手液市场发展所处阶段

四、中国洗手液品牌市场分析

五、杀菌型洗手液市场销售情况

第三节 2012-2013年中国洗手液市场消费结构分析

一、家庭（特定收入）

二、公共场所（主流城市）

1、北京

2、广州

3、上海

第六章 2012-2013年中国洗手液市场深度FX

第一节 2012-2013年中国洗手液市场供给情况分析

一、洗手液成份对比

二、洗手液市场供给指标分析

三、影响市场供给的因素分析

第二节 2012-2013年中国洗手液市场需求情况分析

一、洗手液市场消费意识形态

二、洗手液市场需求指标分析

三、影响市场需求的因素分析

第三节 2012-2013年中国洗手液市场价格分析

一、国产品牌价格分析

二、外资品牌价格分析

三、性价比分析

第七章 2012-2013年中国洗手液消费市场分析

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、家中及工作场所是否使用洗手液

五、不使用洗手液的因素

## 第二节 消费者消费行为调研

- 一、消费者选用洗手液的因素分析
- 二、消费者对洗手液的认知情况
- 三、消费者对洗手液使用频率
- 四、消费者选购洗手液的关注点
- 五、消费者对洗手液价格敏感度分析
- 六、洗手液品牌忠诚度分析

## 第三节 洗手液的价格与市场定位

## 第四节 洗手液包装与容量

- 一、消费群体考虑包装
- 二、从审美观点来考虑包装

## 第八章 2012-2013年中国洗手液市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国洗手液市场竞争现状

- 一、洗手液品牌竞争分析
- 二、洗手液价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国洗手液集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国洗手液市场竞争趋势

## 第九章 2012-2013年中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析

### 第一节 开米洗手液 (西安开米股份有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 蓝月亮Bluemoon (广州蓝月亮实业有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 滴露洗手液 (利洁时家化(中国)有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 祖丝洗手液 (广州市诗维娅化妆品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 威露士洗手液 (威莱(广州)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 安利Amway (安利(中国)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第七节 恩威抗菌洗手液 (成都恩威集团)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 舒肤佳洗手液 (广州宝洁有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 滋采洗手液 (中山市美日洁宝有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 立白除菌洗手液 (广州立白公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

# 第十章 2012-2013年中国洗手液替代品竞争分析——香皂

## 第一节 2012-2013年中国香皂市场动态

- 一、香皂产品质量基本保持稳定

二、上海家化历史品牌双妹卖天价

三、宝洁公司持续下乡路线

第二节 2010-2012年中国香皂产量统计分析

一、2010-2011年全国香皂产量分析

二、2012年全国及主要省份香皂产量分析

三、2012年全国香皂产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国香皂市场销售分析

一、中国香皂市场销售优势

二、中国品牌香皂市场销售分析

第四节 2013-2018年中国香皂市场前景预测

第十一章 2013-2018年中国洗手液市场发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国洗涤剂行业前景预测

一、国际洗涤剂行业未来发展方向

二、中国洗涤剂产业前景广阔

三、洗手液技术与产品革新方向

四、洗手液产品成份多元化

第二节 2013-2018年中国洗手液市场前景预测

一、中国洗手液市场供需预测分析

二、中国洗手液进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国洗手液市场发展战略分析

一、品牌战略

二、市场销售策略分析

第四节 2013-2018年中国洗手液行业投资概况

一、洗手液行业投资环境

二、洗手液具有良好的投资价值

第五节 2013-2018年中国洗手液投资机会分析

第六节 2013-2018年中国洗手液投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238762.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。