



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国健康体检产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国健康体检产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据卫生部发布的《健康体检管理暂行规定》，健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病和健康隐患的诊疗行为。具体来讲，健康体检包括收集健康信息、建立健康档案、评估预测健康走向、制定并实施健康计划及健康跟踪管理等。目前，健康体检服务行业主要还是对体检者提供专业的体检服务；未来，在专业健康体检服务的基础之上，对体检对象进行健康管理将成为行业的发展方向。

从客户群体来看，健康体检客户可以分为团体客户与个体客户两大类。目前，专业健康体检行业的客户构成呈现以团体体检客户（即企事业单位组织员工进行定期健康体检）为主的特征。

团体客户的体检特点是：福利性消费；人数较多、时间集中；费用较低；业务质量要求较高；检后服务较多。个体客户的体检特点是：自主性消费；人数较少；时间较分散（多集中在节假日或双休日）；检查项目相对较多；费用较高；检后服务要求较高。

根据卫生部数据：2008年我国健康检查市场总量已达1.96亿人次，市场容量已形成一定规模；2009年健康检查市场总量增长至2.30亿人次，比上年增长了17.06%；2010年健康检查市场总量进一步扩大至2.87亿人次，比上年增长了24.84%；2011年我国健康检查市场总量为3.44亿人次，同比增长19.7%；2012年我国健康检查市场总量为4亿人次左右，；我国健康检查市场总量已形成一定规模并持续增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国健康体检产业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了健康体检行业的概念以及健康体检行业发展环境，然后对中国健康体检行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健康体检行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国健康体检行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国健康体检行业研究背景

#### 1.1 健康体检行业相关概述

##### 1.1.1 健康体检概念

## 1.1.2健康的等级划分

## 1.1.3健康体检市场定位

## 1.1.4健康体检效益分析

### (1) 健康体检经济效益

### (2) 健康体检社会效益

## 1.2健康体检行业发展背景

### 1.2.1健康体检发展历史

### 1.2.2健康体检发展背景

## 1.3健康体检行业政策环境

### 1.3.1健康体检行业管理体制

### 1.3.2健康体检行业政策法规

#### (1) 《健康体检管理暂行规定》

#### (2) 《健康体检基本项目目录》

#### (3) 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

### 1.3.3健康体检行业发展规划

## 1.4健康体检行业需求环境

### 1.4.1疾病谱变化情况

### 1.4.2居民慢性病患者率

#### (1) 按性别分慢性病患者率

#### (2) 按年龄分慢性病患者率

#### (3) 按疾病分慢性病患者率

### 1.4.3城市市民健康状况调查

#### (1) 疾病状况部分调查

#### (2) 生活方式部分调查

#### (3) 健康观念部分调查

### 1.4.4城乡居民医疗保健支出

#### (1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析

#### (2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

## 第二章 中国健康体检市场运作情况及SWOT分析

### 2.1健康体检行业基本运行情况

#### 2.1.1健康体检市场容量

- 2.1.2健康体检机构分类
- 2.1.3健康体检从业人员
- 2.1.4健康体检服务形式
- 2.1.5健康体检服务项目
- 2.1.6健康体检费用分析
- 2.1.7健康体检执业行为
- 2.1.8健康体检机构竞争格局
- 2.2健康体检市场运作架构分析
  - 2.2.1健康体检机构与其他机构的合作
    - (1) 与医院的合作
    - (2) 与中介机构的合作
    - (3) 保险公司的介入
  - 2.2.2健康体检市场运作分析
    - (1) 产业化方向发展
    - (2) 专业化的管理和运作
    - (3) 体检流程和体检结果的标准化
    - (4) 个性化的体检需求和人性化的服务
- 2.3健康体检机构地位及作用分析
  - 2.3.1健康体检机构地位和作用
  - 2.3.2健康体检机构存在问题
  - 2.3.3健康体检机构解决对策

### 第三章 2013年我国健康体检行业SWOT分析

- 3.1健康体检行业优势分析
- 3.2健康体检行业劣势分析
- 3.3健康体检行业发展机遇
- 3.4健康体检行业面临威胁
- 3.5健康体检行业应对策略

### 第四章 中国健康体检机构市场竞争力分析

- 4.1老年健康体检市场分析
- 4.2儿童健康体检市场分析

- 4.3女性健康体检市场分析
- 4.4职业白领健康体检市场分析
- 4.5高端客户群健康体检市场分析
- 4.6社区卫生服务健康体检市场分析

## 第五章 2013年我国公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

- 5.1公立医院市场竞争力分析
  - 5.1.1公立医院数量统计情况
  - 5.1.2公立医院卫生人员统计
  - 5.1.3公立医院床位数量统计
  - 5.1.4公立医院收入增长情况
  - 5.1.5公立医院业务支出规模
- 5.2公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析
  - 5.2.1公立医院体检中心比较优势
  - 5.2.2公立医院体检中心比较劣势
  - 5.2.3公立医院体检中心发展机遇
  - 5.2.4公立医院体检中心面临威胁

## 第六章 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

- 6.1民营医疗机构市场竞争力分析
  - 6.1.1民营医疗机构数量统计
  - 6.1.2民营医疗卫生人员统计
  - 6.1.3民营医疗机构床位统计
  - 6.1.4民营医疗机构资产负债
  - 6.1.5民营医疗机构收入规模
- 6.2民营体检机构市场发展历程与现状
- 6.3民营体检机构市场竞争力SWOT分析
  - 6.3.1民营体检机构比较优势
  - 6.3.2民营体检机构比较劣势
  - 6.3.3民营体检机构发展机遇
  - 6.3.4民营体检机构面临威胁

## 第七章 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

### 7.1 疗养院市场竞争力分析

#### 7.1.1 疗养院数量统计情况

#### 7.1.2 疗养院卫生人员数量

#### 7.1.3 疗养院床位数量统计

#### 7.1.4 疗养院资产负债规模

#### 7.1.5 疗养院收入支出规模

### 7.2 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

#### 7.2.1 疗养院健康体检机构比较优势

#### 7.2.2 疗养院健康体检机构比较劣势

#### 7.2.3 疗养院健康体检机构发展机遇

#### 7.2.4 疗养院健康体检机构面临威胁

## 第八章 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

### 8.1 门诊部市场竞争力分析

#### 8.1.1 门诊部数量统计情况

#### 8.1.2 门诊部卫生人员数量

#### 8.1.3 门诊部床位数量统计

#### 8.1.4 门诊部资产负债规模

#### 8.1.5 门诊部收入支出规模

### 8.2 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

#### 8.2.1 门诊部健康体检机构比较优势

#### 8.2.2 门诊部健康体检机构比较劣势

#### 8.2.3 门诊部健康体检机构发展机遇

#### 8.2.4 门诊部健康体检机构面临威胁

## 第九章 2013-2018年中国健康体检市场前景预测

### 9.1 2013-2018年中国人口市场规模预测

#### 9.2 2013-2018年中国人口年龄结构预测

#### 9.3 2013-2018年中国健康体检市场容量测算

#### 9.4 2013-2018年中国健康体检市场规模预测

## 9.52013-2018年中国健康体检市场投资前景剖析

图表目录：（部分）

图表：2012年全球人口地区分布结构

图表：2012年全球前20大人口国

图表：2012年全球人口状况统计表：百万人；%；岁

图表：2011-2012年全国医疗卫生机构及床位数

图表：2008-2012年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：2008-2012年全国卫生技术人员数

图表：2011-2012年全国卫生人员数：万人

图表：2011-2012年全国各类医疗卫生机构人员数：万人

图表：2011-2012年全国新型农村合作医疗情况

图表：2011-2012年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：2011-2012年全国村卫生室及人员数

图表：2008-2012年我国健康体检市场容量：万人次

图表：2008-2012年中国健康体检市场规模：亿元

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238783.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。