



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国钢铁贸易市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国钢铁贸易市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238789.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在中国经济持续快速发展的环境下,我国钢铁工业呈现平稳良好运行态势,粗钢产量连续10多年稳居世界第一,在满足国内需求的同时也增加了国际市场的供给。在1996年~2010年期间,世界钢产量增量中的三分之二是由中国钢铁工业贡献的,中国在世界钢铁产业中所占的份额越来越大,伴随而来的是中国钢铁国际贸易出现了巨大的变化:从2005年开始,我国钢材实现净出口。这些变化既反映了中国钢铁工业发展的成就,也暴露了一些令人担忧的问题,尤为突出的是钢铁出口的快速增长所引发的环保及贸易摩擦等问题。

2012年80家重点大中型钢铁企业累计实现销售收入35441亿元,同比下降4.3%;实现利润15.8亿元,同比下降98.2%,销售利润率几乎为零(只有0.04%)。2012年钢铁行业固定资产累计投资6584亿元,同比增长3%,其中黑色金属冶炼及压延加工业投资5055亿元,同比下降2%,增速明显回落。

2012年,全国累计生产粗钢71654万吨,同比增长3.1%;产生铁65791万吨,增长3.7%;产钢材(含重复材)95186万吨,增长7.7%,同比增速分别回落4.2、4.7和2.2个百分点。从各地区看,新疆、贵州、福建、吉林、云南、广西等地粗钢产量增速超10%;山西、江苏、河北等省粗钢产量同比分别增长9.4%、8%和6.2%,高于全国平均增速;而天津、上海等经济发达地区及重庆、湖南等产能集中度较高省市产量下降超过7%。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国钢铁贸易市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国钢铁贸易行业发展环境,接着分析了中国钢铁贸易行业规模及消费需求,然后对中国钢铁贸易行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国钢铁贸易行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁贸易行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国钢铁贸易行业发展环境综述

#### 第一节 钢铁贸易行业经济环境

##### 一、国际经济环境分析

##### 二、国内经济环境分析

###### (1) 国内GDP增长情况

- (2) 国内工业增加值增长情况
- (3) 国内固定资产投资增长情况
- (4) 2011年国内工业品出厂价格情况
- (5) 2011年我国外贸进出口情况

## 第二节 钢铁贸易行业政策环境

### 一、钢铁行业政策动向汇总

- (1) 钢铁贸易保护主义
- (2) 钢铁工业十二五规划

### 二、钢铁电子交易市场规模及监管

### 三、钢铁期货交易市场规模及监管

### 四、钢铁现货交易市场规模及监管

## 第三节 钢铁贸易终端行业发展现状及前景

### 一、房地产行业建设现状及前景

- (1) 房地产行业建设现状
- (2) 房地产行业发展前景

### 二、基础设施行业建设现状及前景

- (1) 基础设施行业建设现状
- (2) 基础设施行业建设前景

### 三、机械工业发展现状及前景

- (1) 机械工业发展现状
- (2) 机械工业发展前景

### 四、汽车工业发展现状及前景

- (1) 汽车工业发展现状
- (2) 汽车工业发展前景

### 五、家电行业发展现状及前景

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电行业发展前景

### 六、船舶工业发展现状及前景

- (1) 船舶工业发展现状
- (2) 船舶工业发展前景

## 第二章 2013年铁矿石国际贸易市场走势及前景预测分析

## 第一节 国际铁矿石贸易现状分析

### 一、国际铁矿石贸易总量

### 二、国际铁矿石贸易方式

## 第二节 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

### 一、澳大利亚铁矿石产量及出口量

### 二、巴西铁矿石产量及出口量

### 三、印度铁矿石产量及出口量

## 第三节 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

### 一、中国铁矿石进口量及消费量

### 二、欧洲铁矿石进口量及消费量

### 三、日本铁矿石进口量及消费量

### 四、俄罗斯铁矿石进口量及消费量

## 第四节 2014-2018年国际铁矿石贸易趋势前瞻

### 一、国际铁矿石主要流出地区发展趋势

### 二、国际铁矿石主要流入地区发展趋势

## 第三章 2013年铁矿石国际贸易市场行情监测及前景预测分析

### 第一节 国际钢材贸易现状

#### 一、国际钢材贸易总量

#### 二、国际钢材贸易方式

#### 三、国际钢材贸易保护主义

### 第二节 国际钢材主要流出地区产量及出口量

#### 一、日本钢材产量及出口量

#### 二、中国钢材产量及出口量

#### 三、欧盟钢材产量及出口量

#### 四、俄罗斯钢材产量及出口量

#### 五、乌克兰钢材产量及出口量

#### 六、韩国钢材产量及出口量

### 第三节 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

#### 一、欧盟钢材进口量及消费量

#### 二、韩国钢材进口量及消费量

#### 三、美国钢材进口量及消费量

#### 四、中国钢材进口量及消费量

#### 第四节 国际钢材贸易趋势前瞻

##### 一、国际钢材主要流出地区发展趋势

##### 二、国际钢材主要流入地区发展趋势

#### 第四章 2013年钢铁国内贸易现状分析

##### 第一节 中国钢铁行业供需形势

##### 一、钢铁行业供给分析

###### (1) 钢铁行业生产总量分析

###### (2) 钢铁行业生产地区分布

##### 二、钢铁行业需求分析

###### (1) 钢铁行业消费总量分析

###### (2) 钢铁行业消费分布

##### 第二节 中国钢铁贸易行业发展现状

##### 一、钢铁贸易行业总量

##### 二、钢铁贸易企业规模

##### 三、钢铁贸易企业集中度

##### 四、钢铁贸易流向分析

##### 五、钢铁贸易经济圈分析

##### 第三节 中国主要钢铁产品贸易形势预测

##### 一、生铁贸易形势预测

##### 二、铁合金贸易形势预测

##### 三、主要钢材贸易形势预测

###### (1) 型材贸易形势预测

###### (2) 管材、线材贸易形势预测

###### (3) 板带材贸易形势预测

##### 四、废钢贸易形势预测

##### 第四节 2014-2018年中国钢铁贸易行业市场前景预测

##### 一、钢铁行业贸易品种市场前景预测

##### 二、钢铁行业贸易流向市场前景预测

#### 第五章 2013年中国主要地区钢铁贸易形势分析

## 第一节 东北地区钢铁贸易形势分析

### 一、东北地区钢铁产值增长情况

### 二、东北地区钢铁行业需求情况

#### (1) 东北地区固定资产投资情况

#### (2) 东北地区工业增长情况分析

#### (3) 东北地区钢铁需求情况分析

### 三、东北地区钢铁贸易形势分析

#### (1) 东北地区主要钢材流入地区

#### (2) 东北地区主要钢材流出地区

#### (3) 东北地区钢铁贸易形势预测

## 第二节 华北地区钢铁贸易形势分析

### 一、华北地区钢铁产值增长情况

### 二、华北地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华北地区固定资产投资情况

#### (2) 华北地区工业增长情况分析

#### (3) 华北地区钢铁需求情况分析

### 三、华北地区钢铁贸易形势分析

#### (1) 华北地区主要钢材流入地区

#### (2) 华北地区主要钢材流出地区

#### (3) 华北地区钢铁贸易形势预测

## 第三节 华东地区钢铁贸易形势分析

### 一、华东地区钢铁产值增长情况

### 二、华东地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华东地区固定资产投资情况

#### (2) 华东地区工业增长情况分析

#### (3) 华东地区钢铁需求情况分析

### 三、华东地区钢铁贸易形势分析

#### (1) 华东地区主要钢材流入地区

#### (2) 华东地区主要钢材流出地区

#### (3) 华东地区钢铁贸易形势预测

## 第四节 华南地区钢铁贸易形势分析

### 一、华南地区钢铁产值增长情况

## 二、华南地区钢铁行业需求情况

### (1) 华南地区固定资产投资情况

### (2) 华南地区工业增长情况分析

### (3) 华南地区钢铁需求情况分析

## 三、华南地区钢铁行业贸易形势

## 第五节 华中地区钢铁贸易形势分析

### 一、华中地区钢铁产值增长情况

## 二、华中地区钢铁行业需求情况

### (1) 华中地区固定资产投资情况

### (2) 华中地区工业增长情况分析

### (3) 华中地区钢铁需求情况分析

## 三、华中地区钢铁行业贸易形势

## 第六节 西南地区钢铁贸易形势分析

### 一、西南地区钢铁产值增长情况

## 二、西南地区钢铁行业需求情况

### (1) 西南地区固定资产投资情况

### (2) 西南地区工业增长情况分析

### (3) 西南地区钢铁需求情况分析

## 三、西南地区钢铁行业贸易形势

## 第七节 西北地区钢铁贸易形势分析

### 一、西北地区钢铁产值增长情况

## 二、西北地区钢铁行业需求情况

### (1) 西北地区固定资产投资情况

### (2) 西北地区工业增长情况分析

### (3) 西北地区钢铁需求情况分析

## 三、西北地区钢铁行业贸易形势

## 第六章 2013年中国钢铁贸易行业营销模式研究

### 第一节 国际钢铁贸易模式分析

#### 一、日韩模式

#### 二、欧美模式

#### 三、中国模式



## 第二节 钢铁现货交易模式现状与趋势

### 一、钢铁直销模式分析

- (1) 钢铁直销模式的特点
- (2) 钢铁直销模式的优缺点
- (3) 钢铁直销模式的发展趋势

### 二、钢铁分销模式分析

- (1) 钢铁分销模式的特点
- (2) 钢铁分销模式的优缺点
- (3) 钢铁分销模式的发展趋势

### 三、钢铁现货交易模式发展趋势

- (1) 向综合服务方向发展
- (2) 向上下游一体化发展

## 第三节 钢铁期货交易模式现状与前景

### 一、钢铁期货交易的回顾和总结

- (1) 国内钢材期货交易的历史回顾
- (2) 线材期货交易的经验总结
- (3) 线材期货交易的教训总结

### 二、钢铁期货交易产生的背景

### 三、钢铁期货交易的优越性

### 四、钢铁期货交易的风险

### 五、钢铁期货交易市场的分布

### 六、钢铁期货交易的运行效果

### 七、钢铁期货交易的发展前景

## 第四节 钢铁电子交易模式现状与前景

### 一、钢铁电子交易市场的分布

### 二、钢铁电子交易的类型

- (1) 现货远期合约交易
- (2) 现货专场合约交易
- (3) 现货约期合约交易

### 三、钢铁电子交易的优越性

### 四、钢铁电子交易存在的问题

### 五、钢铁电子交易发展趋势

## 六、钢铁电子交易发展前景

### 第五节 钢铁电子交易与期货交易模式对比

#### 一、交易模式对比

#### 二、交易保证金对比

#### 三、交易手续费对比

#### 四、最小交割单位对比

### 第六节 钢铁贸易模式发展前瞻

## 第七章 2013年中国主要钢材贸易市场分析

### 第一节 上海钢材贸易市场分析

#### 一、上海钢材贸易市场地位分析

#### 二、上海钢材贸易市场发展背景

#### 三、上海钢材贸易市场发展规模

#### 四、上海钢材贸易市场发展形势

##### (1) 上海钢材现货贸易市场

##### (2) 上海钢材期货贸易市场

##### (3) 上海钢材电子交易市场

#### 五、上海钢材贸易市场存在问题

#### 六、上海钢材贸易市场发展前景

### 第二节 天津钢材贸易市场分析

#### 一、天津钢材贸易市场地位分析

#### 二、天津钢材贸易市场发展条件

#### 三、天津钢材贸易市场发展规模

#### 四、天津钢材贸易市场发展形势

##### (1) 天津钢材现货贸易市场

##### (2) 天津钢材电子交易市场

#### 五、天津钢材贸易市场面临挑战

#### 六、天津钢材贸易市场发展前景

### 第三节 广东钢材贸易市场分析

#### 一、广东钢材贸易市场地位分析

#### 二、广东钢材贸易市场发展条件

#### 三、广东钢材贸易市场发展规模

#### 四、广东钢材贸易市场发展形势

(1) 广东钢材现货贸易市场

(2) 广东钢材电子交易市场

#### 五、广东钢材贸易市场发展前景

### 第八章 2013年中国钢铁贸易行业物流发展现状研究

#### 第一节 钢铁贸易行业物流发展现状

一、钢铁物流费用分析

二、钢铁物流运输方式分析

三、钢铁物流信息化分析

(1) 钢铁物流信息化的价值

(2) 钢铁物流信息化的内容

(3) 钢铁物流信息化的现状

(4) 钢铁物流信息化的差距

#### 第二节 钢铁贸易行业物流运价分析

一、国际干散货运输船型运价分析

(1) 干散货运价影响因素

(2) 干散货运输船型运价分析

(3) 干散货运输价格走势预测

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

二、国内铁路运输价格分析

(1) 铁路运输价格影响因素

(2) 铁路运输价格走势回顾

(3) 铁路运输价格走势预测

(4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

#### 第三节 钢铁贸易行业物流园区建设分析

一、物流园区在供应链中的作用

二、钢铁物流园区的建设现状

三、钢铁物流园区信息平台建设现状

四、钢铁物流园区建设规划

(1) 钢铁物流园区的战略定位

(2) 钢铁物流园区的地址选择

(3) 钢铁物流园区的规模确定

(4) 钢铁物流园区的功能规划

#### 第四节 物流发展对钢铁贸易行业的影响

### 第九章 2013年中国钢铁贸易行业领先企业个案经营分析

#### 第一节 上海宝钢钢材贸易有限公司（直销企业）

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业营销网络分布

五、企业营销规模分析

六、企业营销优劣势分析

七、企业营销战略规划

#### 第二节 上海百营钢铁集团有限公司分销企业）

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品及资源分析

四、企业营销网络分布

五、企业营销优劣势分析

六、企业营销战略规划

#### 第三节 上海大宗钢铁电子交易中心电子交易平台）

一、平台简介

二、交易模式

三、交易品种及品牌

四、质检机构

五、资金监管

六、平台评析

#### 第四节 上海期货交易所钢铁期货交易平台）

一、平台简介

二、规章体系

三、上市品种

四、交易价格

五、成交量及持仓量

六、发展动向

## 第十章 2014-2018年中国钢铁贸易市场投资前景预测分析

### 第一节 2013年中国钢铁贸易投资环境分析

### 第二节 2013年中国钢铁贸易市场投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

### 第三节 2014-2018年中国钢铁贸易投资风险提示

一、调控政策风险

二、宏观经济风险

三、钢材价格波动风险

四、行业其他风险

### 第四节 2014-2018年中国钢铁贸易投资机会分析

一、供应链投资机会

二、细分品种投资机会

三、区域市场投资机会

## 第十一章 华经视点钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

### 第一节 钢铁贸易融资现状分析

一、钢铁贸易融资环境现状

二、钢铁贸易融资环境趋势

三、钢铁贸易融资现状分析

### 第二节 钢铁贸易融资模式分析

一、供应链金融

二、动产质押

三、厂商银

四、商票保贴

五、保理业务

六、电子票据

七、融资担保

## 八、订单融资

### 第三节 2014-2018年中国钢铁贸易企业发展策略建议

#### 一、贸易产品市场定位策略

#### 二、钢材贸易价格定位策略

- 1、按客户类型和采购数量定价
- 2、按新钢材产品进入市场定价
- 3、按钢材运输成本分摊方式定价
- 4、按与竞争对手价格比较定价

#### 图表目录：（部分）

图表：2000-2013年中国钢铁行业产值走势及预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年美国ISM制造业指数（单位：%）

图表：2005-2012年欧元区PMI制造业指数（单位：%）

图表：2001-2012年欧元区核心经济体工业产值（单位：%）

图表：2005-2012年法德制造业PMI走势分化（单位：%）

图表：2001-2013年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表：2003-2013年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2001-2011全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表：2003-2012年1月我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位：%）

图表：2011我国进出口情况（单位：亿美元，%）

图表：2011年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计

图表：2008-2011年全国房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2008-2011年全国房地产开发景气指数

图表：2015年铁道部建设进程（单位：公里）

图表："十二五"期间铁路新线投入规模（单位：公里）

图表：2009-2013年中国汽车产销量及同比增速（单位：辆，%）

图表：2009-2011年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2009-2011年巴西铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2009-2011年印度铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2000-2013年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位：万吨）

图表：2004-2011年全球粗钢产量（单位：百万吨）

图表：2011年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位：百万吨，%）

图表：2011年日本钢材产量（单位：千吨，%）

图表：2000-2013年中国钢材产量及出口量（单位：万吨）

图表：2013年中国钢材出口总量及价格（单位：万吨，%，美元/吨）

图表：2009-2011年俄罗斯粗钢产量（单位：万吨）

图表：2009-2011年乌克兰粗钢产量（单位：万吨）

图表：2009-2011年韩国粗钢产量（单位：万吨）

图表：2011年欧盟27国钢材进口量（单位：万吨，%）

图表：2009-2013年韩国生铁进口量（单位：万吨）

图表：2000-2013年中国钢材进口量及表观消费量（单位：万吨）

图表：2013年中国钢材进口总量及占比（单位：万吨，%）

图表：2009-2013年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：中国钢铁企业分布图

图表：2000-2013年中国钢铁行业表观消费量分析（单位：万吨）

图表：2000-2013年中国钢铁行业贸易总量分析（单位：万吨）

图表：2011年1-8月中国线材月度产量走势图（单位：万吨）

图表：2010-2011年我国钢管产量统计（单位：万吨，%）

图表：2009-2013年东北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008年东北地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2013年中国七大区域钢材产量统计（单位：万吨）

图表：2009-2013年华北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华北地区各地区固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华北地区各省市生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2011年华北地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：2008年华北地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2009-2013年华东地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华东地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华东地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：2008年华东地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2009-2013年华南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华南地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华南地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2009-2013年华中地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华中地区各省固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华中地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2009-2013年西南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年西南地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年西南地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2009-2013年西北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年西北地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年西北地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：钢材产品的流通形式

图表：钢材分销流通模式图

图表：上海大宗钢铁电子交易中心螺纹钢交割仓库分布

图表：钢铁电子交易与期货交易的交易模式对比

图表：基本统计数据

图表：各指标间的相关性系数

图表：2009-2012年海岬型散货船运价指数（BCI）

图表：2009-2012年巴拿马型散货船运价指数（BPI）

图表：2003-2011燃油普氏现货价格（单位：美元/吨）

图表：中国铁路货物平均运价（单位：分/吨公里）

图表：各国铁路运价费率指数比较

图表：钢铁物流园区增值服务功能

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司组织架构

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司产品目录

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司营销优劣势

图表：略&hellip;&hellip;



更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238789.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。