



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国焙烤食品行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国焙烤食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238806.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年1-12月全国规模以上饼干及其他焙烤食品制造行业企业数量为637家，饼干及其他焙烤食品制造行业资产合计59,052,237.00千元，比上年增加14.59%；实现销售收入123,399,778.00千元，比上年增加18.95%；完成利润总额9,740,161.00千元，比上年增加24.26%；饼干及其他焙烤食品制造行业整体从业人数179,864.00人，比上年增长9.14%。2013年1-2月焙烤食品制造工业销售产值达311.54亿元，比上年增长15.84%。

中国焙烤食品市场空间广阔。随着经济快速发展、城市化进程加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也将显著改变。这将给中国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国焙烤食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了焙烤食品相关概述、中国焙烤食品市场运行环境等，接着分析了中国焙烤食品市场发展的现状，然后介绍了中国焙烤食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国焙烤食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国焙烤食品行业发展趋势与投资预测。您若想对焙烤食品产业有个系统的了解或者想投资焙烤食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 焙烤食品概述

1.1 烘焙食品基本介绍

1.1.1 焙烤食品的概念与特点

1.1.2 焙烤食品的分类

1.1.3 烘焙食品在饮食行业的地位

1.1.4 烘焙食品的制作工艺

1.2 饼干

1.2.1 饼干的定义

1.2.2 饼干的种类

1.2.3 饼干的主要配方

1.2.4 饼干的制作工艺

- 1.3 糕点
 - 1.3.1 糕点的定义
 - 1.3.2 糕点的种类
 - 1.3.3 糕点的基本加工工艺流程
 - 1.3.4 各式糕点的制作工艺及实例
- 1.4 面包
 - 1.4.1 面包的定义及起源
 - 1.4.2 面包的特点及分类
 - 1.4.3 面包的制作工艺

第二章 2012-2013年焙烤食品行业发展分析

- 2.1 国内外焙烤食品行业发展综况
 - 2.1.1 欧洲各国焙烤食品行业发展概况
 - 2.1.2 中国焙烤食品行业发展综述
 - 2.1.3 中国焙烤食品行业新概念快速涌现
 - 2.1.4 中国传统焙烤食品行业发展分析
 - 2.1.5 中国低能量焙烤食品的开发分析
 - 2.1.6 中国焙烤食品市场的主要经营模式及形态
- 2.2 2012-2013年中国焙烤食品行业发展分析
 - 2.2.1 中国焙烤食品行业发展概况
 - 2.2.2 中国焙烤食品市场企业动态回顾
 - 2.2.3 我国焙烤食品生产企业排名情况
 - 2.2.4 我国焙烤食品行业进出口情况
- 2.3 2012-2013年中国焙烤食品行业区域发展分析
 - 2.3.1 河南焙烤食品行业发展综况
 - 2.3.2 西安焙烤食品行业发展概述
 - 2.3.3 陕西焙烤食品业发展概况
 - 2.3.4 武汉焙烤食品市场的竞争现状
 - 2.3.5 厦门焙烤食品市场竞争状况
 - 2.3.6 合肥焙烤食品市场格局状况
- 2.4 2012-2013年中国焙烤食品行业竞争分析
 - 2.4.1 中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈

- 2.4.2 中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
- 2.4.3 焙烤食品企业竞争制胜的关键因素
- 2.4.4 提升中国焙烤食品企业竞争力的策略
- 2.4.5 中国焙烤食品企业差异化竞争策略分析
- 2.5 超市渠道中的焙烤食品营销分析
 - 2.5.1 中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
 - 2.5.2 连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
 - 2.5.3 连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
 - 2.5.4 超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- 2.6 中国焙烤食品行业发展存在的问题及建议

第三章 中国焙烤食品行业财务状况

- 3.1 中国糕点、面包制造行业财务状况
 - 3.1.1 2010-2013年中国糕点、面包制造行业经济规模
 - 3.1.2 2010-2013年中国糕点、面包制造行业盈利能力指标分析
 - 3.1.3 2010-2013年中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析
 - 3.1.4 2010-2013年中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析
- 3.2 中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况
 - 3.2.1 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济规模
 - 3.2.2 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.3 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业营运能力指标分析
 - 3.2.4 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业偿债能力指标分析

第四章 2012-2013年饼干行业分析

- 4.1 中国饼干行业发展状况
 - 4.1.1 中国饼干行业发展特点
 - 4.1.2 中国首部饼干新国标政策实施
 - 4.1.3 中国饼干行业运营情况
 - 4.1.3 我国饼干市场发展动态
 - 4.1.4 中国功能型饼干发展分析
- 4.2 2012-2013年中国饼干区域市场发展分析
 - 4.2.1 北京饼干市场运行状况

- 4.2.2 河南饼干市场概述
- 4.2.3 辽西饼干市场竞争激烈
- 4.3 2012-2013年中国饼干行业存在的问题及策略

第五章 2012-2013年糕点行业分析

- 5.1 2012-2013年中国糕点行业的发展
 - 5.1.1 国内外糕点行业对比分析
 - 5.1.2 中国工业糕点发展现状综述
 - 5.1.3 我国糕点行业的发展特征
 - 5.1.4 中国糕点市场准入制度提升行业水平
 - 5.1.5 蛋糕企业抢攻电子商务市场
 - 5.1.6 中国传统糕点行业发展三大误区
 - 5.1.7 中国糕点行业质量安全问题解析
- 5.2 2012-2013年中式糕点市场
 - 5.2.1 中式糕点的特色和市场需求
 - 5.2.2 制约中式糕点发展的因素
 - 5.2.3 中式糕点的市场发展方向
- 5.3 2012-2013年中国糕点行业区域分析
 - 5.3.1 陕西糕点行业发展概述
 - 5.3.2 重庆糕点市场运行分析
 - 5.3.3 天津糕点市场竞争变化态势
 - 5.3.4 贵阳糕点市场发展概况
 - 5.3.5 苏式糕饼面临的问题及发展措施

第六章 2012-2013年月饼行业分析

- 6.1 中国月饼行业发展分析
 - 6.1.1 中国月饼行业整体发展良好
 - 6.1.2 中国月饼市场运行特点
 - 6.1.3 中国月饼市场消费综述
 - 6.1.4 中国月饼企业的取胜之道
 - 6.1.5 中国月饼市场流行方向分析
- 6.2 2012-2013年中国月饼市场运行分析

- 6.2.1 2011年中国月饼行业发展特点
- 6.2.2 2012年月饼市场发展动向
- 6.2.3 2013年月饼市场动态分析
- 6.3 广式月饼
 - 6.3.1 广式月饼的起源与种类
 - 6.3.2 广式月饼的原料及制作方法
 - 6.3.3 广式月饼的发展历程回顾
 - 6.3.4 广式月饼独领国内月饼市场风骚
- 6.4 其他类型月饼市场概况
 - 6.4.1 京式月饼市场推出"新花样"
 - 6.4.2 苏式月饼有望东山再起
 - 6.4.3 滇式月饼市场变化分析
- 6.5 2012-2013年中国月饼区域市场分析
 - 6.5.1 湖北武汉市月饼市场概述
 - 6.5.2 广西崇左市月饼市场特点
 - 6.5.3 北京月饼市场调查分析
 - 6.5.4 盐城月饼市场发展动态
- 6.6 中国月饼包装状况分析
 - 6.6.1 中国月饼包装发展历程
 - 6.6.2 中国月饼包装存在的主要问题
 - 6.6.3 中国月饼包装行业应遵循的原则
 - 6.6.4 中国月饼包装未来发展两大方向
- 6.7 月饼市场的体验营销探析
 - 6.7.1 月饼的体验营销模式
 - 6.7.2 月饼体验营销与4P要素
 - 6.7.3 月饼体验营销与6E要素

第七章 2012-2013年面包行业分析

- 7.1 2012-2013年国际面包行业发展概况
 - 7.1.1 欧洲面包种类及制作原料
 - 7.1.2 日本面包行业发展综况
 - 7.1.3 俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

- 7.2 2012-2013年中国面包行业发展分析
 - 7.2.1 中国面包消费市场概述
 - 7.2.2 江西资溪面包行业发展回顾
 - 7.2.3 山东青岛市面包市场竞争加剧
 - 7.2.4 三种经营形态面包店的盈利策略分析
- 7.3 2012-2013年中国法式小面包市场分析
 - 7.3.1 新式面包流行的原因
 - 7.3.2 法式小面包发展概况
 - 7.3.3 法式小面包的竞争策略

第八章 2012-2013年焙烤食品原辅料行业分析

- 8.1 面粉
- 8.2 糖
- 8.3 油脂
- 8.4 其他原辅料及添加剂
 - 8.4.1 乳与乳制品
 - 8.4.2 蛋与蛋制品
 - 8.4.3 酵母
 - 8.4.4 食盐
 - 8.4.5 食用香精
 - 8.4.6 脱氢醋酸钠

第九章 2010-2012年国外重点企业分析

- 9.1 卡夫
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 公司竞争力分析
- 9.2 宾堡集团
 - 9.2.1 集团简介
 - 9.2.2 公司竞争力分析
- 9.3 家乐氏
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 公司竞争力分析

第十章 2012-2013年国内重点企业分析

10.1 克莉丝汀

10.1.1 公司简介

10.1.2 公司竞争力分析

10.2 康师傅

10.2.1 公司简介

10.2.2 公司竞争力分析

10.3 达利集团

10.3.1 公司简介

10.3.2 公司竞争力分析

10.4 青岛食品

10.4.1 公司简介

10.4.2 公司竞争力分析

10.5 嘉士利

10.5.1 公司简介

10.5.2 公司竞争力分析

10.6 嘉顿

10.6.1 公司简介

10.6.2 公司竞争力分析

第十一章 焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

11.1 中国焙烤行业投资前景

11.1.1 中国焙烤食品行业投资结构逐步优化

11.1.2 中国焙烤食品行业投资机遇好

11.1.3 中国焙烤食品行业农村市场潜力大

11.1.4 低能量健康焙烤食品投资前景广阔

11.2 焙烤食品行业未来发展趋势

11.2.1 中国焙烤食品行业的未来发展趋势

11.2.2 中国焙烤食品市场发展动向分析

11.2.3 中国焙烤食品行业的技术发展方向

11.3 2013-2018年中国焙烤食品行业发展预测

- 11.3.1 2013-2018年中国糕点、面包制造行业预测分析
- 11.3.2 2013-2018年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。