



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年人寿保险市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年人寿保险市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人寿保险作为一种兼有保险、储蓄双重功能的投资手段，越来越被人们所理解、接受和钟爱。在全世界范围内，人口老龄化孕育了巨大的寿险市场，而且对保险的保值增值功能提出了更高的要求。尤其是亚洲人寿保险公司已经成了全球交易的集中对象，从大型并购到巨量IPO各种方式都有，都想在这个刚刚起步的市场中获利。亚洲市场储蓄率高、人口不断增长，还有众多繁荣的经济体。

而中国人寿保险业起步晚，发展水平落后，覆盖面非常小，从保费占居民收入的比重来看，国际平均水平为36%，而中国仅为3.4%。近年来，中国成为全世界增长最快的保险市场之一，但与发达国家相比，我国的保险水平仍然处于初级的发展水平。

中国人寿保险自1982年恢复以来，保费收入从当初的0.159亿元上身到2012年近1000亿元，平均复合增长56.5%。特别值得注意的是，人寿保险在保险业中的份额在不断上升。随着业务结构的不断调整，新型寿险产品发展迅速，从传统的寿险产品为主转向以新型寿险产品为主，分红险、万能险和投连险的占比不断增加。近年来，保险产品呈现出结构多元化、盈利来源多样化、投资工具创新化、市场范围国际化的特征。保险公司实行差异化经营以满足不同地区、层次的消费者需求。中国人寿保险经过数十年的努力，已经取得了辉煌的成就，由于中国的人口众多，社会保险的发展乃至在世界上都是一个奇迹。然而中国保险的发展也存在诸如监管制度不够完善等许多的问题亟待解决。中国的保险业市场发展前景广阔，最让人兴奋的一点就是，它的市场渗透率仍旧很低，这意味着所有从业公司都有大量机会，现在这块蛋糕仍在变大。

艾凯集团发布的《2013-2017年人寿保险市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、全国商业信息中心、中国保监会、中国保险行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保险研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对保险相关企业的实地调查，对我国保险行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保险行业的前景与风险。报告揭示了保险市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 人寿保险的相关概述 1

第一节 人寿保险概念的阐释 1

一、人寿保险的定义 1

- 二、人寿保险是一种社会保障制度 1
- 三、人寿保险兼有保险及储蓄双重功能 1
- 第二节 人寿保险的分类 1
 - 一、普通人寿保险的种类 1
 - 二、新型人寿保险的分类 2
- 第三节 人寿保险的运作及条款 3
 - 一、人寿保险的运作 3
 - 二、人寿保险常见的标准条款 4

第二部分 行业市场发展分析

第二章 2012-2013年世界人寿保险行业发展分析 8

第一节 世界人寿保险业的发展概况 8

- 一、2013年全球保险业发展情况分析 8
- 二、发达国家与新兴市场寿险税收政策比较 11
- 三、世界各国偿付能力监管体系的比较 20
- 四、亚洲寿险公司成全球交易集中对象 22
- 五、2012-2013年亚洲保险市场发展情况 24
- 六、2013年全球寿险业发展展望 25

第二节 美国 26

- 一、美国寿险种类分析 26
- 二、美国寿险偿付能力监管体系 27
- 三、美国人寿保险普及率高达80% 31
- 四、美国寿险费率市场化重要举措 33
- 五、美国寿险业发展对中国的启示 36

第三节 日本 41

- 一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示 41
- 二、日本寿险业重点要求披露三项指标 46
- 三、日本主要四大寿险公司的经营策略 47
- 四、日本寿险公司减持欧洲五国债务 49
- 五、日本寿险营销员制度及其对中国的借鉴 50

第四节 中国台湾 57

- 一、台湾寿险业与多层次传销业的比较 57

- 二、2012年台湾寿险行业发展概述 63
- 三、2012年台湾寿险业总保费收入情况 65
- 四、台湾寿险企业布局大陆资本市场 67
- 五、台湾寿险业面临国际会计准则冲击 67
- 第五节 其他国家 68
 - 一、2012年新加坡寿险业持续强劲增长 68
 - 二、2012年印度寿险业收入发展分析 69
 - 三、2012-2013年巴西寿险业发展分析 70
 - 四、2012-2013年泰国寿险业发展分析 71
 - 五、2013年越南确定保险市场发展目标 72

第三章 2012-2013年中国人寿保险业发展环境分析 75

第一节 2012-2013年全球经济形势分析与预测 75

- 一、2013年世界经济形势 75
- 二、2013年世界经济展望 78

第二节 2013年中国宏观经济形势及预测 80

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 80
- 二、2013年工业经济发展形势分析 80
- 三、2013年全社会固定资产投资分析 87
- 四、2013年社会消费品零售总额分析 89
- 五、2013年城乡居民收入与消费分析 89
- 六、2013年对外贸易的发展形势分析 92

第三节 政策法规环境 94

- 一、2009年新《保险法》正式实施 94
- 二、2012年《保险公司次级定期债务管理办法》 94
- 三、2012年《保险公司保险业务转让管理暂行办法》 104
- 四、2012年《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》 107
- 五、2012年保监会启动第二代偿付能力监管体系建设 120
- 六、2012年保监会关于做好保险消费者权益保护工作的通知 121

第四节 行业发展环境 123

- 一、中国人口规模及结构分析 123
- 二、人口老龄化给寿险业带来机遇 128

- 三、中国寿险市场总体无系统性风险 129
- 四、传统寿险利率已具备市场化条件 130
- 五、新《保险法》给寿险公司带来挑战 135
- 第五节 保险市场发展 136
 - 一、中国保险市场对外开放的特点 136
 - 二、中国保险市场步入发展新阶段 137
 - 三、2012年中国保险市场经营数据 138
 - 四、2013年中国保险市场经营数据 140
 - 五、2012年人身保险公司原保险保费收入情况表 141
 - 六、2013年1-6月人身保险公司原保险保费收入情况 143
- 第六节 保险营销状况 147
 - 一、保险营销的基本概述 147
 - 二、2013年中国保险市场营销分析 149
 - 三、日本“保险超市”营销模式借鉴 155
 - 四、中国保险营销模式创新策略分析 160
 - 五、中国网络保险营销发展情况分析 168
 - 六、新时期保险业营销需要四类人才 172
 - 七、人保财险开辟第三方支付营销新渠道 176
 - 八、2013年证券渠道保险营销前景分析 176

第三部分 细分市场发展分析

- 第四章 2012-2013年中国人寿保险行业发展分析 178
 - 第一节 2012-2013年中国人寿保险业的发展 178
 - 一、2013年中国寿险业发展情况 178
 - 二、2013年中国寿险业增速复原原因分析 183
 - 三、2012年中国各寿险公司原保险保费收入情况 184
 - 四、2013年中国各寿险公司原保险保费收入情况 186
 - 五、2013年中国寿险业公司格局分析 188
 - 六、中国人寿保险行业发展趋势分析 190
 - 七、未来十五年将是中国寿险业的黄金时期 191
 - 第二节 中国未成年人人寿保险规定的分析 191
 - 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因 191

二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定 192

三、我国未成年人人寿保险的现行有关规定 193

四、中国未成年人人寿保险规定分析 194

第三节 2012-2013中国人寿保险业存在问题及对策 195

一、中国寿险市场面临三大挑战 195

二、中国险企发展二元分化 196

三、中国寿险增长态势下暗含隐忧 196

四、中国人寿保险营销问题分析 200

第四节 2012-2013年中国寿险公司内部控制问题研究 209

一、中国寿险公司内部控制存在的主要问题 209

二、我国寿险公司内控建设及监管现状 211

三、加强我国寿险公司内部控制建设的对策 212

第五章 2012-2013年中国合资人寿保险企业市场发展分析 214

第一节 2013年合资保险公司发展现状分析 214

一、2013年合资保险公司发展现状分析 214

二、2013年合资寿险公司在华企业数量分析 216

三、合资寿险公司与本土寿险公司对比分析 218

第二节 2013年合资人寿保险公司竞争情况分析 219

第三节 2012-2013年合资寿险增资情况分析 221

一、2013年合资寿险公司增资情况分析 221

二、2013年合资保险公司将迎来增资潮 221

第四节 2012-2013年合资保险公司经营分析 224

一、合资寿险公司行业规模缩小 224

二、本地竞争对手强劲 226

三、监管环境日趋严格 227

四、推创新产品难解合资寿险公司份额困局 229

五、多家合资险企下调中国市场拓展预期 231

六、合资保险公司在中国市场的问题 232

第五节 2012-2013年合资保险公司发展策略分析 236

一、2012年合资保险公司中国市场发展策略 236

二、2013年银保新政下合资保险公司探索转型创新 241

三、合资寿险公司开拓经代渠道或可走出困境	242
第六节 2013-2013年合资寿险公司SWOT分析及战略选择	244
一、合资寿险公司的SWOT分析	244
二、合资寿险公司的战略选择	253
第六章 2012-2013年中国养老保险发展分析	260
第一节 2012-2013年中国养老保险市场的发展概况	260
一、中国养老保险业的发展现状概述	260
二、中国各地区城镇基本养老保险情况	264
三、中国各地区新型农村社会养老保险情况	265
四、2012年中国城镇基本养老保险人数	266
五、2012年养老保险公司企业年金业务情况	267
六、中国养老储备基金投资运营	268
七、中国养老保险业首部部门规章 解读	276
八、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场	278
第二节 2012-2013年中国主要地区养老保险的发展动态	279
一、广东：打造全国保险资金运用先行地养老保险	279
二、上海：加快推进个人税延型养老保险试点	280
三、云南：解决四类人员养老保险问题	280
四、陕西：加快车企代理保险业务规范化	281
五、深圳：险企瞄准老龄化机遇	282
六、大连：扩大职工基本养老保险参保群体	285
七、宁波：实现新型农村养老保险制度全覆盖	286
八、山东：居民基本养老保险制度将建	287
九、北京：力保保险从业新规平稳过渡	287
第三节 2012-2013年中国商业养老保险市场分析	288
一、“养老金指数”使商业养老险成关注焦点	288
二、商业养老保险与养老市场风险的对冲	290
三、实现商业养老保险专业化经营分析	290
三、我国养老保险业务发展现状	292
四、影响商业养老保险的因素分析	296
五、未来中国商业养老保险发展优势及前景	300

六、中国商业养老保险市场需求分析	303
第四节 2012-2013年农村社会养老保险综述	308
一、建立农村社会养老保险的必要性	308
二、农村社会化养老区域分析	311
三、农村社会养老保险制度经济可行性分析	317
第五节 2012-2013年中国养老保险制度的分析	320
一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析	320
二、养老保险制度改革观点综述	329
三、中国养老保险制度改革渐行渐深	331
四、养老保险制度改革与财税改革	332
五、养老保险制度改革与资本市场	336
第六节 中国养老保险发展存在的问题及对策	341
一、中国养老保险面临的问题	341
二、农村社会养老保险存在的问题	343
三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快	346
四、中国专业养老保险公司发展困境	348
五、中国专业养老保险公司发展方向	350
六、基本养老保险制度改革面临的问题与对策	352
七、改革农村社会养老保障制度对策和建议	358

第七章 2011-2012年中国健康保险发展分析	361
第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示	361
一、美国的商业健康保险	361
二、德国的商业健康保险	362
三、英国的商业健康保险	376
第二节 2012-2013年中国健康保险的发展概况	381
一、健康保险产业链对健康保险发展的影响	381
二、2012年外资公司看好中国健康险市场	382
三、中国健康保险面临难得的发展机遇	383
四、中国健康保险面临严峻的挑战	387
五、中国健康保险潜在市场近万亿	393
六、中国健康保险市场亟待开发	393

七、新医改背景下健康保险的发展前景 395

第三节 2012-2013年中国商业健康保险的发展分析 397

一、中国商业健康保险发展的基本情况 397

二、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位 400

三、中国商业健康保险发展的制度分析 401

四、中国商业健康保险经营模式的选择 403

五、新医改给商业健康保险带来的机遇与挑战 412

六、中国商业健康保险发展的路径选择 413

七、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析 417

八、商业健康保险在新医改中可以发挥独特作用 424

九、新医改下我国商业健康保险发展蓝图 426

十、我国商业健康保险发展新趋势 429

第四节 医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策 431

一、现有医疗制度的弊病 431

二、医疗制度改革的方向 437

三、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响 438

四、未来健康险在健康风险管理上的对策 439

第五节 中国健康保险发展存在的问题及对策 442

一、中国健康保险发展中须正确处理的问题 442

二、中国健康险可持续发展的对策分析 445

三、健康保险的需求分析及对策分析 449

第八章 2012-2013年中国投资型寿险发展分析 454

第一节 2012-2013年中国投资型寿险的发展综述 454

一、投资型寿险产品发展特征 454

二、中国投资型寿险产品发展现状 455

三、中国投资型寿险需求调查分析 457

四、投资型寿险发展前景与风险防范 460

五、促进投资型寿险产品发展的措施 463

第二节 2012-2013年中国分红保险市场分析 467

一、分红保险产品相关概述 467

二、分红保险产品优劣势分析 469

三、中国分红保险产品发展现状	470
四、中国分红保险产品受市场青睐	470
五、中国分红保险发展前景及策略	472
第三节 2012-2013年中国投资连结保险市场分析	474
一、投资连结保险概述	474
二、中国发展投连险已经具备条件	475
四、保监会加强投资连结保险销售管理	477
五、投资连结保险面临发展新机遇	478
第四节 2012-2013年中国万能人寿保险市场分析	479
一、万能人寿保险相关概述	480
二、中国万能寿险的投保方式	481
三、加息影响万能险收益率或将上调	481
四、中国万能寿险发展战略SWOT分析	483

第九章 中国人寿保险业中资企业分析 489

第一节 中国人寿保险股份有限公司 489

一、公司简介	489
二、中国人寿经营状况分析	491
三、中国人寿财务数据分析	494
四、中国人寿发展策略分析	496
五、中国人寿扩展销售渠道分析	498

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司 500

一、公司简介	500
二、中国平安经营状况分析	501
三、中国平安财务数据分析	502
四、中国平安经营计划分析	507

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司 508

一、公司简介	508
二、中国太保经营状况分析	512
三、中国太保财务数据分析	514
四、中国太保经营计划	517

第四节 泰康人寿保险股份有限公司 517

- 一、公司简介 517
- 二、泰康人寿经营状况分析 520
- 三、泰康人寿财务数据分析 520
- 四、泰康人寿20亿元次级债计划获批 520
- 第五节 民生人寿保险股份有限公司 521
- 一、公司简介 521
- 二、民生人寿经营状况分析 522
- 三、民生人寿财务数据分析 523
- 四、民生人寿发展策略分析 525

第四部分 行业地区市场及企业竞争形势分析

第十章 中国人寿保险业合资企业分析 526

第一节 中意人寿 526

- 一、企业概况 526
- 二、主要股东 527
- 三、经营状况 527
- 四、保费收入情况 530
- 五、公司优势及发展策略 531

第二节 华泰人寿 532

- 一、企业概况 532
- 二、主要股东 532
- 三、经营状况 534
- 四、保费收入情况 535
- 五、公司优势及发展策略 535

第三节 中英人寿 535

- 一、企业概况 535
- 二、主要股东 536
- 三、经营状况 537
- 四、保费收入情况 538
- 五、公司优势及发展策略 538

第四节 信诚人寿 539

- 一、企业概况 539

二、主要股东	540
三、经营状况	542
四、保费收入情况	542
五、公司优势及发展策略	542
第五节 中美大都会	543
一、企业概况	543
二、主要股东	544
三、经营状况	545
四、保费收入情况	547
五、公司优势及发展策略	547
第六节 海康人寿	547
一、企业概况	547
二、主要股东	549
三、经营状况	549
四、保费收入情况	550
五、公司优势及发展策略	551
第七节 中德安联	551
一、企业概况	551
二、主要股东	552
三、经营状况	556
四、保费收入情况	557
五、公司优势及发展策略	558
第八节 中宏人寿	559
一、企业概况	559
二、主要股东	560
三、经营状况	561
四、保费收入情况	562
五、公司优势及发展策略	562
第九节 恒安标准	563
一、企业概况	563
二、主要股东	564
三、经营状况	565

四、保费收入情况 566

五、公司优势及发展策略 567

第十节 光大永明 568

一、企业概况 568

二、主要股东 569

三、光大永明“合资”变“内资” 570

四、经营状况 571

五、保费收入情况 573

六、公司优势及发展策略 573

第十一节 建信人寿 574

一、企业概况 574

二、主要股东 574

三、北京银行投资太平洋安泰人寿获批 575

四、经营情况 576

五、保费收入情况 576

六、公司优势及发展策略 576

第十二节 招商信诺 576

一、企业概况 577

二、主要股东 577

三、经营状况 578

四、保费收入情况 578

第十三节 联泰大都会 578

一、企业概况 578

二、主要股东 579

三、经营状况 580

四、保费收入情况 580

五、公司优势及发展策略 580

第十四节 金盛 581

一、企业概况 581

二、主要股东 582

三、经营状况 582

四、保费收入情况 583

五、公司优势及发展策略 583

第十五节 瑞泰人寿 584

一、企业概况 584

二、主要股东 584

三、经营状况 585

四、保费收入情况 586

五、公司优势及发展策略 587

第十六节 国泰人寿 587

一、企业概况 587

二、主要股东 588

三、经营状况 589

四、保费收入情况 590

第十七节 海尔人寿 590

一、企业概况 590

二、主要股东 591

三、经营状况 591

四、保费收入情况 591

第十八节 长生人寿 592

一、企业概况 592

二、主要股东 592

三、经营状况 595

四、保费收入情况 595

第十九节 中航三星 596

一、企业概况 596

二、主要股东 597

三、经营状况 598

四、保费收入情况 599

第二十节 中法人寿 599

一、企业概况 599

二、主要股东 600

三、经营状况 600

四、保费收入情况 600

第二十一节 中新大东方 601

一、企业概况 601

二、主要股东 601

三、经营状况 602

四、保费收入情况 603

第五部分 行业发展策略

第十一章 “十二五”期间中国人寿保险业需求影响因素分析 604

第一节 中国寿险业需求实证分析 604

一、中国寿险需求影响因素的设定 604

二、采用回归模型检验数据 606

三、结论分析 608

第二节 影响中国寿险需求的经济因素 610

一、经济发展水平 610

二、预期通货膨胀率 611

三、金融发展水平 611

四、市场集中度 611

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析 612

一、利率影响寿险需求的理论分析 612

二、利率影响寿险需求的作用机制 613

三、利率变动对中国寿险需求的影响 614

四、应对利率变动的对策建议 615

第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析 616

一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述 616

二、通货膨胀与寿险需求的关系 617

三、通货膨胀影响寿险需求的机理 618

四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施 620

第十二章 2013-2017年中国人寿保险业发展前景及趋势预测 621

第一节 2013-2017年中国保险业发展趋势与前景分析 621

一、中国保险市场发展趋势分析 621

二、保险行业信息化趋势日益明显 622

三、中国保险行业发展前景及预测	625
四、“十二五”保险业发展大有作为	626
第二节 2013-2017年中国人寿保险业的发展前景及趋势	629
一、中国人寿保险业未来发展潜力巨大	629
二、结构调整将成为寿险业发展的关键	630
三、人寿保险信托将成未来新型理财方式	634
四、健康保险和养老保险成寿险业发展出路	636
五、2016年中国寿险市场发展前景展望	637
第三节 2013-2017年中国寿险业发展前景预测分析	639
一、2013-2017年中国保费收入状况预测分析	639
二、2013-2017年中国寿险保费收入预测分析	641
第十三章 2013-2017年中国人寿保险业投资策略	643
第一节 2013年中国寿险业投资环境概况	643
一、中国家庭寿险需求调查研究	643
二、中国寿险行业投资环境向好	643
三、新政促进保险业多渠道营销	644
四、加息将促进寿险业务转型	647
第二节 中国寿险公司风险存在形式	648
一、资产负债较高	648
二、利差损风险影响深远	649
三、资产负债匹配风险较高	651
四、投资风险将逐步加大	653
五、退保风险逐步提高	654
第三节 中国寿险业应对风险对策	655
一、老龄化与通胀压力下中国寿险业风险管理分析	655
二、VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析	663
三、寿险资金投资风险管理的建议	670
四、寿险公司经营风险及防范	677
五、寿险理赔中的风险控制与风险防范	686
六、化解中国寿险业利差损风险的策略	696
第四节 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析	699

- 一、两者具有不同投资取向和内含价值 699
- 二、寿险业和银行业内含价值比较研究 700
- 三、中国保险市场与成熟保险市场的比较 703
- 四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速 703
- 第五节 中国寿险盈利增长动力研究 704
 - 一、中国寿险公司利润的影响因素分析 704
 - 二、建立模型 707
 - 三、结论分析 711
 - 四、政策建议 711

图表目录

- 图表：部分OECD国家寿险公司的税收待遇 12
- 图表：部分OECD国家寿险客户的税收待遇 16
- 图表：风险资本比率与监管措施 30
- 图表：亚洲主要地区保险指标对比 63
- 图表：台湾保费十年间年均复合增长13% 64
- 图表：人身保险业资金运用表（百万元新台币） 65
- 图表：世界保费收入排名 66
- 图表：发达地区中，台湾的保险深度为世界第一，亚洲四小龙位居前列 67
- 图表：2011年1月-2012年10月固定资产投资、工业投资和房地产投资累计增速 83
- 图表：2011年-2012年10月社会消费品零售总额累计增速和CPI当月同比增速 83
- 图表：2011年1月-2012年10月出口交货值和出口额累计增速 84
- 图表：2011年10月-2012年10月东中西部及全国工业增加值当月同比增速 86
- 图表：理想的人口结构 125
- 图表：大陆各省市人口年龄构成 125
- 图表：大陆各省市人口性别比例 127
- 图表：2008年中国人口结构图 128
- 图表：2003-2009年各年度分红水平 133
- 图表：2012年中国保险市场经营数据（万元） 138
- 图表：2013年1-6月份中国保险业经营情况（万元） 140
- 图表：2012年人身保险公司原保险保费收入情况表 141
- 图表：2013年1-6月人身保险公司原保险保费收入情况 143

图表：2012年中国各寿险公司原保险保费收入情况 184

图表：2013年1-3月人身保险公司原保险保费收入情况表 186

图表：全球部分国家地区未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例 194

图表：2011年全国各地区新型农村社会养老保险试点情况 264

图表：2012年养老保险公司企业年金业务情况 266

图表：1999-2003中国人寿保险指出及人均GDP对比分析 303

图表：七大区域代表性城市未来三年居民预期保费指出 304

图表：七大区域市预期保费平均值 305

图表：七大区域重要变量平均值 305

图表：投保者对主要保险公司的满意度 307

图表：我国城镇居民储蓄和可支配收入 337

图表：上证综合指数表 339

图表：英国健康体系的构成 376

图表：部分国家和地区健康支出占GDP比重 388

图表：商业健康保险和公共医疗保障体系筹资占卫生总费用 397

图表：商业健康保险和公共医疗保障体系筹资占医疗机构收入的比例 398

图表：健康保险占私人卫生筹资比重 398

图表：改革开放以来我国卫生费用及其构成情况 417

图表：世界上主要国家健康保险在医疗体系中国的地位 418

图表：我国财产保障市场份额 466

图表：2012年中国人寿主营业务收入 493

图表：2012年中国人寿主营业务收入占比情况 493

图表：2012年中国人寿重点地区主营业务收入 494

图表：2012-2013年中国人寿资本结构 494

图表：2012-2013年中国人寿获利能力 494

图表：2012-2013年中国人寿发展能力 495

图表：2012-2013年中国人寿现金流情况 495

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司主营业务收入 501

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司主营业务收入 502

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司地区主营业务收入 502

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司产品主营业务收入 503

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司偿债能力 503

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司资本结构 504

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司资本结构 504

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司获利能力 505

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司发展能力 505

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司现金流 506

图表：2012年中国平安保险(集团)股份有限公司投资收益 506

图表：2012年中国太保收入情况 513

图表：2012年中国太保价值情况 513

图表：2012年中国太保新增收入情况 514

图表：2012年中国太平洋保险(集团)股份有限公司偿债能力 514

图表：2012年中国太平洋保险(集团)股份有限公司资本结构 514

图表：2012年中国太平洋保险(集团)股份有限公司获利能力 515

图表：2012年中国太平洋保险(集团)股份有限公司发展能力 515

图表：2012年中国太平洋保险(集团)股份有限公司现金流 516

图表：2012年中国太平洋保险(集团)股份有限公司投资收益 516

图表：2008-2012年泰康人寿保费收入情况 519

图表：2011-2012年民生人寿营业收入情况 522

图表：2011-2012年民生人寿保险业务收入情况 522

图表：2011-2012年民生人寿保险投资收益情况 523

图表：2011-2012年民生人寿保险营业利润情况 523

图表：2011-2012年民生人寿保险投资活动现金流情况 523

图表：2012年中意人寿业务收入情况 527

图表：2012-2013年中意人寿获利能力分析 528

图表：2012-2013年中意人寿获利发展能力分析 528

图表：2012-2013年中意人寿获利现金流分析 529

图表：2012-2013年中意人寿获利投资收益分析 529

图表：2008-2012年中意人寿保费收入情况 529

图表：2008-2012年华泰人寿保费收入情况 534

图表：2008-2012年中英人寿保费收入情况 537

图表：2008-2012年信诚人寿保费收入情况 541

图表：2008-2012年中美大都会保费收入情况 546

图表：2008-2012年海康人寿保费收入情况 549

图表：2008-2012年中德安联保费收入情况 557
图表：2008-2012年中宏人寿保费收入情况 561
图表：2008-2012年恒安国际保费收入情况 565
图表：2008-2012年光大永明保费收入情况 572
图表：2008-2012年建信人寿保费收入情况 575
图表：2008-2012年招商信诺人寿保险有限公司保费收入情况 577
图表：2008-2012年联泰大都会保费收入情况 579
图表：2008-2012年上海金盛人寿保险有限公司保费收入情况 582
图表：2008-2012年瑞泰人寿保费收入情况 586
图表：2008-2012年国泰人寿保费收入情况 589
图表：2005-2011年海尔人寿保费收入情况 591
图表：2009-2012年长生人寿保费收入情况 595
图表：2005-2012年中航三星人寿保险有限公司保费收入情况 598
图表：2005-2012年中法人寿保费收入情况 600
图表：2006-2012年中新大东方人寿保险有限公司保费收入情况 602
图表：2013-2017年中国保费收入状况预测 640
图表：2013-2017年我国寿险保费收入预测 641

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。