



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国食醋市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国食醋市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239169.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，化学式： $\text{CH}_3\text{COOH}$ ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有"米醋"、"熏醋"、"特醋"、"糖醋"、"酒醋"、"白醋"等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。

中国酿造醋有两千多年的悠久历史，品种繁多，由于酿造的地理环境、原料与工艺不同，也就出现许多不同地区及不同风味的食醋。随着人们对醋的认识，醋已从单纯的调味品发展成为烹调型、佐餐型、保健型和饮料型等系列。

烹调型：这种醋酸度为5%左右，味浓、醇香，具有解腥去膻助鲜的作用。对烹调鱼、肉类及海味等非常适合。若用酿造的白醋，还不会影响菜原有的色调。

佐餐型：这种醋酸度为4%左右，味较甜，适合拌凉菜、蘸吃，如凉拌黄瓜，点心，油炸食品等，它都具有较强的助鲜作用。这类醋有玫瑰米醋、纯酿米醋与佐餐醋等。

保健型：这种醋酸度较低，一般为3%左右。口味较好，每天早晚或饭后服1匙（10毫升）为佳，可起到强身和防治疾病的作用，这类醋有康乐醋、红果健身醋等。制醋蛋液的醋也属于保健型的一种，酸度较浓为9%。这类醋的保健作用更明显。

饮料型：这种醋酸度只有1%左右。在发酵过程中加入蔗糖、水果等，形成新型的被称之为第四代饮料的醋酸饮料（第一代为柠檬酸饮料、第二代为可乐饮料、第三代为乳酸饮料）。具有防暑降温、生津止渴、增进食欲和消除疲劳的作用，这类饮料型米醋尚有甜酸适中、爽口不粘等特点，为人们所喜欢。这类饮料有山楂、苹果、蜜梨、刺梨等浓汁，在冲入冰水和二氧化碳后就成为味感更佳饮料了。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国食醋市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 食醋的定义与分类

#### 第一节 醋的分类

##### 一、按制醋工艺流程分

## 二、按原料处理方法分类

### 第二节醋的历史和文化

### 第三节中国四大名醋

### 第四节醋的加工技术

#### 一、果醋的生产加工技术

#### 二、发酵醋的生产技术

## 第二章全球食醋行业发展动态分析

### 第一节全球食醋行业发展概况

#### 一、全球食醋行业特点分析

#### 二、全球食醋市场运行状况分析

#### 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

### 第二节全球食醋主要国家运行情况分析

### 第三节全球食醋市场发展趋势分析

## 第三章中国食醋行业运行环境分析

### 第一节中国经济环境发展分析

### 第二节中国食醋行业发展政策环境分析

### 第三节中国食醋行业发展社会环境分析

### 第四节中国食醋行业发展技术环境分析

## 第四章中国食醋行业运行形势解析

### 第一节中国食醋行业发展综述

#### 一、中国食醋行业运行特点

#### 二、中国食醋行业技术分析

#### 三、中国食醋行业市场价格走势分析

### 第二节中国醋产业发展面临问题分析

#### 一、企业数量多、规模小

#### 二、企业生产卫生状况较差

#### 三、技术落后科研投入不足

#### 四、企业之间存在不正当竞争

### 第三节中国食醋行业解决问题的对策分析

## 第五章中国食醋行业市场运行态势分析

### 第一节中国醋业市场发展状况分析

#### 一、中国名醋企业联手打造醋市场

#### 二、山西醋品牌的市场分布

#### 三、香港名醋进军内地醋市场

### 第二节中国食醋市场产销状况统计分析

#### 一、中国食醋市场供给分析

#### 二、中国食醋需求量分析

#### 三、中国食醋市场产销平衡分析

### 第三节中国食醋进出口状况分析

## 第六章中国食醋行业市场消费者偏好调查

### 第一节中国食醋产品目标客户群体调查

### 第二节中国食醋产品的品牌市场调查

### 第三节中国不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第七章中国食醋行业市场竞争格局分析

### 第一节中国食醋行业竞争现状分析

#### 一、酿醋行业面临市场竞争激烈

#### 二、市场竞争热点分析

#### 三、中小型醋业如何提升竞争力

### 第二节中国食醋行业市场竞争格局分析

#### 一、品牌集中度分析

#### 二、技术竞争分析

#### 三、销售市场集中度分析

### 第三节中国食醋行业重点区域竞争分析

## 第八章中国食醋行业优势企业分析

### 第一节北京王致和食品集团有限公司

### 第二节山西水塔老陈醋股份有限公司

### 第三节江苏恒顺集团有限公司

### 第四节天津市天立独流老醋股份有限公司

### 第五节山西老陈醋集团

## 第九章中国食醋原料市场运行走势分析

### 第一节大豆

#### 一、中国大豆产业发展综述

#### 二、中国大豆产业"短腿"现象亟待解决

#### 三、中国民族大豆产业发展的对策

### 第二节小麦

#### 一、中国的小麦分布及产量状况

#### 二、国内小麦市场走势分析

#### 三、中国小麦市场走势预测

### 第三节玉米

#### 一、中国玉米生产技术及产量情况

#### 二、中国对玉米的需求量大于生产

#### 三、提高玉米产量的四种对策

#### 四、中国玉米生产发展趋势

### 第四节稻米

#### 一、中国稻米市场发展综述

#### 二、稻米产量下滑引发粮食忧患

#### 三、稻米市场走势预测

## 第十章中国调味品行业市场运行局势探讨

### 第一节中国调味品行业发展概况

#### 一、中国调味品业整体发展状况

#### 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象

#### 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

## 第二节中国调味品市场运行分析

### 一、中国调味品的产品市场特性

### 二、中国调味品市场迎来整合高峰

### 三、中国软包装调味品俏销农村市场

### 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

## 第三节中国调味品相关产业链发展分析

## 第十一章中国食醋行业发展趋势预测分析

### 第一节中国食醋行业发展前景展望

#### 一、山西醋业发展的前景光明

#### 二、开发潜力巨大

#### 三、食醋酿造技术趋势

### 第二节中国食醋行业市场预测分析

### 第三节中国食醋行业市场盈利预测分析

## 第十二章中国食醋行业投资机会与风险分析

### 第一节中国食醋行业投资环境分析

### 第二节中国食醋行业投资机会分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239169.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。