



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国生猪养殖市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国生猪养殖市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国生猪养殖行业要点 15

1.1 研究背景及方法 15

1.1.1 行业研究背景 15

1.1.2 行业研究方法 17

1.1.3 主要统计指标 17

1.1.4 专业名词解释 18

1.2 生猪养殖行业内涵 18

1.2.1 行业定义 18

1.2.2 行业涵盖领域 18

1.2.3 行业周期性分析 19

1.3 生猪养殖模式发展分析 21

1.3.1 专业育肥猪养殖 21

1.3.2 专业母猪养殖 22

1.3.3 小规模自繁自养 22

1.3.4 中大规模自繁自养 23

1.3.5 一条龙养殖企业 23

1.4 生猪养殖企业经营模式分析 24

1.4.1 企业与农户紧密结合型 24

1.4.2 企业与农户松散结合型 25

1.4.3 企业重资产型 25

1.4.4 三种生猪规模养殖模式比较 25

1.5 国际生猪养殖行业经验借鉴 26

1.5.1 日本生猪养殖行业发展分析 28

(1) 日本生猪养殖行业发展历程 28

(2) 日本生猪养殖市场规模分析 29

(3) 日本生猪规模养殖技术应用分析 30

(4) 中日生猪养殖行业对比分析 31

(5) 日本生猪养殖行业发展借鉴 34

1.5.2 美国生猪养殖行业发展分析 35

- (1) 美国生猪养殖行业发展历程 35
- (2) 美国生猪养殖市场规模分析 36
- (3) 美国生猪规模养殖技术应用分析 39
- (4) 美国生猪养殖行业发展借鉴 39

第二章 中国生猪养殖行业市场环境分析 42

2.1 生猪养殖行业政策环境 42

2.1.1 政府对生猪产业扶持政策分析 42

- (1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖 42
- (2) 生猪调出大县奖励政策 42
- (3) 能繁母猪补贴政策 43
- (4) 生猪良种补贴项目 43
- (5) 能繁母猪保险政策 43
- (6) 生猪疫病防控政策 43

2.1.2 生猪养殖行业相关法规 44

- (1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读 44
- (2) 《农业部关于促进生猪生产稳定发展的通知》解读 44
- (3) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析 45
- (4) 《全国生猪优势区域布局规划》分析 48
- (5) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2010-2015)》解读 49

2.1.3 肉制品行业发展规划 52

- (1) 肉类产业“十二五”规划 52
- (2) 食品工业“十二五”发展规划 54
- (3) 轻工业调整和振兴规划 54

2.2 生猪养殖行业经济环境分析 56

2.2.1 国际宏观经济环境分析 56

- (1) 美国宏观经济环境分析 57
- (2) 欧洲宏观经济环境分析 59
- (3) 日本宏观经济环境分析 61
- (4) 新兴国家经济环境分析 62

2.2.2 中国宏观经济环境分析 64

2.2.3 行业宏观经济环境分析 66

2.2.4 行业与国家经济环境相关性	67
2.2.5 行业与社会环境相关性	68
2.3 生猪养殖行业技术环境分析	69
2.3.1 种猪繁育技术分析	69
2.3.2 生猪疫病防控技术分析	69
2.3.3 提高养猪瘦肉率技术分析	74
2.4 生猪养殖行业社会环境分析	75
2.4.1 中国肉类生产消费情况分析	75
2.4.2 中国猪肉生产消费情况分析	77
2.4.3 居民收入对行业的影响	80
2.4.4 农业资源对行业的影响	81

第三章 中国生猪养殖行业产业链分析 83

3.1 生猪养殖行业产业链简介	83
3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域	83
3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析	83
3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响	84
3.2 生猪饲料行业分析	85
3.2.1 饲料加工行业发展分析	85
(1) 饲料行业经营情况	85
(2) 猪饲料结构变化情况	86
(3) 饲料加工行业发展趋势	87
(4) 饲料加工行业竞争格局	88
3.2.2 饲料原材料市场分析	89
(1) 玉米市场运营情况分析	89
(2) 豆粕市场运营情况分析	91
(3) 鱼粉市场运营情况分析	92
(4) 赖氨酸市场运营情况分析	94
3.2.3 饲料行业主要产品分析	95
(1) 禽畜配合饲料产品市场分析	95
(2) 猪用浓缩饲料产品市场分析	97
(3) 猪预混合饲料产品市场分析	99

3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析	99
3.3.1 屠宰行业屠宰能力分析	99
3.3.2 屠宰行业市场集中度分析	100
3.3.3 屠宰行业供求平衡分析	100
3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析	101
3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析	102
3.4 肉类产品冷链物流发展分析	103
3.4.1 国外肉类产品冷链物流发展状况	103
(1) 冷链物流设备设施情况	103
(2) 肉类冷却保鲜技术状况	103
(3) 冷链信息系统运作状况	104
(4) 冷链物流专业人才状况	104
(5) 相关法律法规体系状况	104
3.4.2 中国肉类冷链物流发展分析	105
(1) 肉类冷链物流流通率分析	105
(2) 肉类冷链物流腐损率分析	105
(3) 肉类冷链物流普及度分析	105
(4) 温度波动对肉品质的影响	106
(5) 肉类冷链物流的体系分析	107
(6) 肉类冷链政府的重视程度	108
(7) 肉类产品的流通特点分析	108
3.4.3 中国肉类冷链物流存在的问题	109
(1) 肉类冷链的基础设施建设不足	109
(2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后	109
(3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系	109
(4) 市场化程度低而且第三方介入少	110
(5) 肉类冷链的相关配套措施不完善	110
3.4.4 肉类冷链物流发展规划解读	110
3.4.5 肉类冷链物流前景及市场预测	111
3.5 生猪养殖行业销售环节分析	112
3.5.1 热鲜肉及切割肉销售市场	112
3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场	113

3.5.3 加工肉制品销售市场 114

第四章 中国生猪养殖及产品市场分析 117

4.1 生猪养殖行业经营情况分析 117

4.1.1 生猪存栏结构分析 117

(1) 生猪存栏规模分析 117

(2) 能繁母猪存栏规模分析 117

4.1.2 生猪销售规模分析 118

4.1.3 生猪养殖成本结构 119

4.1.4 生猪价格走势分析 119

(1) 生猪细分市场价格分析 119

(2) 影响生猪价格的因素分析 120

1) 生猪与母猪总存栏量 120

2) 饲料价格影响因素 122

3) 偶发性事件影响因素 122

4.1.5 生猪养殖盈利水平分析 123

(1) 生猪养殖行业利润分析 123

(2) 生猪养殖盈利特征分析 124

4.1.6 种猪市场运营现状分析 129

4.1.7 仔猪市场运营现状分析 131

4.2 生猪养殖行业需求特征分析 132

4.2.1 猪肉消费需求结构分析 132

4.2.2 猪肉消费需求趋势分析 133

4.3 生猪养殖行业竞争格局分析 135

4.3.1 行业市场集中度分析 135

4.3.2 饲料供应商议价能力分析 135

4.3.3 加工及零售商议价能力分析 135

4.3.4 新进入企业威胁分析 135

4.3.5 行业替代品威胁分析 136

4.3.6 现有竞争者竞争情况分析 137

4.3.7 行业新技术支持情况分析 137

4.4 生猪规模化养殖与传统养殖模式对比分析 138

- 4.4.1 生猪养殖规模划分标准 138
- 4.4.2 生猪规模化养殖发展分析 138
- 4.4.3 生猪规模化养殖优势分析 139
 - (1) 抵御行业周期性风险方面 139
 - (2) 抵御行业疫病风险方面 139
- 4.4.4 生猪散养机会成本分析 140
- 4.4.5 规模化养殖与散养对比分析 142

第五章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析 145

- 5.1 生猪养殖行业布局与发展重点 145
 - 5.1.1 主要养殖资源及环境指标 145
 - 5.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析 145
 - (1) 沿海生猪产区发展优劣势 145
 - (2) 东北生猪产区发展优劣势 145
 - (3) 中部生猪产区发展优劣势 146
 - (4) 西南生猪产区发展优劣势 146
 - 5.1.3 生猪出栏区域分布情况分析 146
- 5.2 沿海生猪产区发展潜力分析 147
 - 5.2.1 江苏省生猪产区发展潜力 147
 - (1) 江苏省经济运行环境分析 148
 - (2) 江苏省生猪饲料总体分析 148
 - (3) 江苏省生猪养殖规模分析 149
 - (4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策 150
 - (5) 江苏省生猪养殖行业价格分析 151
 - 5.2.2 浙江省生猪产区发展潜力 152
 - (1) 浙江省经济运行环境分析 152
 - (2) 浙江省生猪饲料成本分析 153
 - (3) 浙江省生猪养殖规模分析 153
 - (4) 浙江省生猪养殖行业扶持政策 154
 - (5) 浙江省生猪养殖行业价格分析 154
 - 5.2.3 福建省生猪产区发展潜力 154
 - (1) 福建省经济运行环境分析 154

(2) 福建省生猪饲料成本分析	155
(3) 福建省生猪养殖规模分析	155
(4) 福建省生猪养殖行业扶持政策	156
(5) 福建省生猪养殖行业价格分析	156
5.2.4 广东省生猪产区发展潜力	156
(1) 广东省经济运行环境分析	156
(2) 广东省生猪饲料成本分析	157
(3) 广东省生猪养殖规模分析	157
(4) 广东省生猪养殖行业扶持政策	158
(5) 广东省生猪养殖行业价格分析	159
5.3 东北生猪产区发展潜力分析	159
5.3.1 吉林省生猪产区发展潜力	159
(1) 吉林省经济运行环境分析	159
(2) 吉林省生猪饲料成本分析	160
(3) 吉林省生猪养殖规模分析	160
(4) 吉林省生猪养殖行业扶持政策	161
(5) 吉林省生猪养殖行业价格分析	162
5.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力	162
(1) 辽宁省经济运行环境分析	162
(2) 辽宁省生猪饲料成本分析	163
(3) 辽宁省生猪养殖规模分析	163
(4) 辽宁省生猪养殖行业扶持政策	163
(5) 辽宁省生猪养殖行业价格分析	164
5.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力	164
(1) 黑龙江省经济运行环境分析	164
(2) 黑龙江省生猪饲料成本分析	165
(3) 黑龙江省生猪养殖规模分析	165
(4) 黑龙江省生猪养殖行业扶持政策	166
(5) 黑龙江省生猪养殖行业价格分析	167
5.4 中部生猪产区发展潜力分析	168
5.4.1 河南省生猪产区发展潜力	168
(1) 河南省经济运行环境分析	168

(2) 河南省生猪饲料成本分析	169
(3) 河南省生猪养殖规模分析	169
(4) 河南省生猪养殖行业扶持政策	170
(5) 河南省生猪养殖行业价格分析	170
5.4.2 山东省生猪产区发展潜力	171
(1) 山东省经济运行环境分析	171
(2) 山东省生猪养殖成本分析	171
(3) 山东省生猪养殖规模分析	171
(4) 山东省生猪养殖行业扶持政策	172
(5) 山东省生猪养殖行业价格分析	173
5.4.3 河北省生猪产区发展潜力	173
(1) 河北省经济运行环境分析	173
(2) 河北省生猪养殖成本分析	174
(3) 河北省生猪养殖规模分析	174
(4) 河北省生猪养殖行业扶持政策	174
(5) 河北省生猪养殖行业价格分析	175
5.4.4 湖南省生猪产区发展潜力	175
(1) 湖南省经济运行环境分析	175
(2) 湖南省生猪饲料成本分析	175
(3) 湖南省生猪养殖规模分析	176
(4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策	176
(5) 湖南省生猪养殖行业价格分析	177
5.4.5 湖北省生猪产区发展潜力	177
(1) 湖北省经济运行环境分析	177
(2) 湖北省生猪饲料成本分析	178
(3) 湖北省生猪养殖规模分析	178
(4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策	179
(5) 湖北省生猪养殖行业价格分析	179
5.4.6 安徽省生猪产区发展潜力	180
(1) 安徽省经济运行环境分析	180
(2) 安徽省生猪养殖成本分析	180
(3) 安徽省生猪养殖规模分析	181

(4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策	181
(5) 安徽省生猪养殖行业价格分析	181
5.5 西南生猪产区发展潜力分析	182
5.5.1 四川省生猪产区发展潜力	182
(1) 四川省经济运行环境分析	182
(2) 四川省生猪饲料成本分析	183
(3) 四川省生猪养殖规模分析	183
(4) 四川省生猪养殖行业扶持政策	183
(5) 四川省生猪养殖行业价格分析	184
5.5.2 广西壮族自治区生猪产区发展潜力	185
(1) 广西壮族自治区经济运行环境分析	185
(2) 广西壮族自治区生猪饲料成本分析	185
(3) 广西壮族自治区生猪养殖规模分析	185
(4) 广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策	186
(5) 广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析	186
5.5.3 云南省生猪产区发展潜力	187
(1) 云南省经济运行环境分析	187
(2) 云南省生猪饲料成本分析	187
(3) 云南省生猪养殖规模分析	188
(4) 云南省生猪养殖行业扶持政策	188
(5) 云南省生猪养殖行业价格分析	189

第六章 中国生猪养殖行业进出口贸易格局分析 190

6.1 生猪养殖行业进出口状况综述	190
6.2 生猪养殖行业出口市场分析	191
6.2.1 2010年行业出口分析	192
6.2.2 2011年行业出口分析	195
6.2.3 2012年行业出口分析	197
6.3 生猪养殖行业进口市场分析	200
6.3.1 2010年行业进口分析	201
6.3.2 2011年行业进口分析	203
6.3.3 2012年行业进口分析	205

6.4 生猪养殖行业进出口前景及建议 207

第七章 中国生猪养殖企业竞争对手分析 211

7.1 生猪养殖企业总体经营情况分析 211

7.2 生猪养殖企业个案经营情况分析 212

7.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司 212

(1) 企业发展简况分析 212

(2) 主要经济指标分析 214

(3) 企业盈利能力分析 215

(4) 企业运营能力分析 216

(5) 企业偿债能力分析 217

(6) 企业发展能力分析 217

7.2.2 湖南大康牧业股份有限公司 223

(1) 企业发展简况分析 223

(2) 主要经济指标分析 224

(3) 企业盈利能力分析 225

(4) 企业运营能力分析 227

(5) 企业偿债能力分析 227

(6) 企业发展能力分析 228

7.2.3 河南雏鹰农牧股份有限公司 236

7.2.4 江西正邦科技股份有限公司 249

7.2.5 唐人神集团股份有限公司 260

第八章 中国生猪养殖行业发展趋势与前景分析 376

8.1 生猪养殖行业风险分析 376

8.1.1 饲料价格波动风险 376

8.1.2 疫情风险 378

8.1.3 产品销售季节性风险 379

8.1.4 生猪生产的周期性风险 380

8.1.5 产业政策变化风险 381

8.2 生猪养殖行业进入壁垒分析 381

8.2.1 技术壁垒 381

8.2.2 饲养环境壁垒	381
8.2.3 资金壁垒	382
8.2.4 销售渠道壁垒	382
8.2.5 人才壁垒	382
8.2.6 产品质量与食品安全壁垒	383
8.3 生猪养殖行业发展趋势分析	383
8.3.1 行业养殖模式变化趋势	383
8.3.2 行业经营模式变化趋势	385
8.3.3 猪肉制品消费变化趋势	385
8.3.4 区域差异化发展趋势	387
8.3.5 企业竞争趋势分析	387
8.4 生猪养殖行业发展前景分析	388
8.4.1 行业市场容量预测	388
8.4.2 行业价格走势预测	390
8.5 生猪养殖行业机会及艾凯咨询集团投资建议	392

报告图表摘要

图表1 2007-2012年中国主要肉类消费量分布表(单位:千吨)	15
图表2 2007-2012年中国猪肉消费占主要肉类消费量比率分布图(单位:%)	16
图表3 猪价波动的周期性因素	20
图表4 生猪养殖的完整周期	20
图表5 中国猪肉消费需求指数呈现季节性波动(单位:%)	21
图表6 1996-2012年中国猪肉价格和猪粮比变动图(单位:元/500克, %)	21
图表7 公司与农户紧密型合作模式	25
图表8 三种生猪规模养殖模式比较	26
图表9 2012年全球猪肉主产国猪肉产量占比(单位:%)	26
图表10 2012年全球猪肉主产国猪肉消费量占比(单位:%)	27
图表11 日本生猪养殖行业毛利率变化趋势(单位:%)	29
图表12 日本生猪养殖行业发展阶段图(单位:万头, 头)	29
图表13 日本生猪养殖行业各养殖规模出栏占比(单位:%)	30
图表14 1971-2012年日本猪肉需求十年移动复合平均增速变化情况(单位:%)	32
图表15 1985-2012年中国猪肉需求十年移动复合平均增速变化情况(单位:%)	32

图表16 日本、美国、中国猪价变化情况(单位:美元/吨) 33

图表17 日本规模化养殖比例情况(500头以上)(单位:%) 34

图表18 中国规模化养殖比例情况(50头以上)(单位:%) 34

图表19 中国生猪养殖行业毛利率变化趋势(单位:%) 35

图表20 美国生猪养殖业发展历程 36

图表21 美国生猪合同制的特点 36

图表22 美国生猪规模化养殖比例上升情况(单位:%) 37

图表23 美国生猪养殖场单体规模变化情况(单位:万头,万个) 37

图表24 美国生猪合同饲养的农场以及出栏占比(单位:%) 38

图表25 美国生猪养殖行业各养殖规模出栏占比(单位:%) 38

图表26 美国规模生猪养殖场技术应用比例情况(单位:%) 39

图表27 美国生猪养殖行业发展路径 41

图表28 中国生猪和猪肉价格周期波动 46

图表29 《调控预案(暂行)》预警指标和调控目标 46

图表30 《调控预案(暂行)》预警示意图 46

图表31 《防止生猪价格过度下跌调控预案》预警区域与响应机制 48

图表32 2009-2012年美国零售销售、核心零售销售、机动车辆销售额变动图(单位:百万美元) 58

图表33 2011-2012年美国CPI月度变化情况(单位:%) 58

图表34 2011-2012年美国完成产品PPI月度变化情况(未季节调整)(单位:%) 58

图表35 2010-2012年美国失业率走势图(季节调整后)(单位:%) 59

图表36 2010-2012年欧元区Sentix投资信心指数走势 60

图表37 2008-2012年欧元区GDP走势图(单位:%) 60

图表38 2011-2012年欧元兑美元走势情况 61

图表39 2008-2012年日本贸易情况(单位:亿日元) 61

图表40 2008-2012年日本失业率走势(单位:%) 61

图表41 2012年金砖国家GDP分布图(单位:万亿美元) 62

图表42 2012年金砖国家CPI同比上涨情况分布图(单位:%) 62

图表43 2012年金砖国家居民生活水平概况(单位:台,人,辆,%) 64

图表44 2005-2012年中国GDP总量和人均GDP增长率变化图(单位:亿元,%) 65

图表45 2012年中国GDP按产业分布图(单位:%) 65

图表46 2010-2012年中国居民消费价格CPI走势图(单位:%) 66

图表47 2005-2012年中国农业生产指数分布 66

图表48 2005 -2012年中国谷类生产总量走势图(单位:万吨) 67

图表49 1996-2012年中国肉类产量情况(单位:万吨) 75

图表50 1996-2012年中国各种肉类产量柱形分布图(单位:万吨) 76

图表51 中国肉类产量分省、直辖市、自治区柱形分布图(单位:万吨) 76

图表52 中国肉类人均消费分农村、城镇变动图(单位:千克, %) 77

图表53 2000-2012年中国猪肉消费量增长情况柱形图(单位:万吨) 77

图表54 1996-2012年中国猪肉产量占肉类总量比率图(单位:%) 79

图表55 1996-2012年中国各肉类产量占肉类总量变化趋势图(单位:%) 79

图表56 中、美、巴、日猪肉人均消费量(单位:千克/人) 80

图表57 按收入分城镇人均肉类购买量(单位:千克) 80

图表58 农村居民收入增长与猪肉消费量之间的关系(单位:千克, 元) 81

图表59 城镇居民收入增长与猪肉消费量之间的关系(单位:千克, 元) 81

图表60 中国人均农业人口耕地面积与其他国家对比情况(单位:公顷) 82

图表61 生猪养殖行业产业链 83

图表62 2012年生猪产业链的利润分配(单位:元) 84

图表63 中国饲料行业发展趋势 85

图表64 2010-2012年饲料行业经营效益分析(单位:万元, 家, 人, %) 86

图表65 2006-2018年猪饲料的结构变化(单位:%) 87

图表66 2005-2018年饲料工业化率提高程度(单位:%) 88

图表67 2015年各养殖行业饲料需求量预测(单位:万吨) 88

图表68 2007/08-2012/13年中国玉米生产量和消费量变动图(单位:千吨) 89

图表69 2009-2012年中国玉米市场价格走势(单位:元/公斤) 90

图表70 2007/08-2012/13年世界玉米生产量和消费量变动图(单位:千吨) 90

图表71 2007/08-2012/13年中国玉米进口量变动图(单位:千吨) 90

图表72 1995/96-2011/12年中国大豆产量和进口量走势图(单位:百万吨) 91

图表73 2009-2012年大豆市场价格走势(单位:美分/蒲式耳, 元/吨) 91

图表74 2010-2012年中国鱼粉消耗量走势图(单位:万吨) 92

图表75 2005-2012年中国历年鱼粉从世界进口情况 92

图表76 2005-2012年中国鱼粉供应量分布图(单位:千吨) 94

图表77 1999-2018年全球赖氨酸生产格局变化情况 95

图表78 2008-2012年中国畜禽饲料产量(单位:亿吨) 96

图表79 2007-2012年中国浓缩饲料产量情况(单位:万吨) 98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。