



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国生物试剂行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2014-2018年中国生物试剂行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239568.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国生物试剂的发展还处在起步期。拥有最大药品市场的美国，对体外诊断试剂及仪器的需求每年都以约20%的速度增长。但在我国，这一市场90%的份额却被“拜耳”、“Roche”等国外大企业垄断，国内企业生产的产品不仅低端，且市场份额仅占微不足道的10%。

中国生物试剂行业市场巨大。目前，我国从国外进口的科研用抗体和免疫试剂占总用量的80%以上，而从国外进口面临着成本高、供货时间长等问题，制约了我国科研的发展。近年来，生物制剂的增长速度已经超越小分子药物，而且这一趋势还在延续。如今，生物试剂占到全球医药市场10%的份额，达到800多亿美元。2009年，全球最畅销的药物中有5种是生物制药，预计到2016年将达到7种。另外，生物制剂市场规模2017年预计达到1290亿美元，而同期的小分子药物市场将会呈现负增长-0.3%。

在细分行业中，诊断试剂行业同样发展前景巨大。通过大力发展新型诊断技术、相关试剂设备，2010年我国体外诊断试剂市场规模约35亿-45亿元，相对于数千亿元的药品市场来说，整体规模尚属“小字辈”。2010-2012年，2-3年诊断试剂产业保持30%左右的增速，2013年后将增速会有所减缓，但仍保持20%以上的增速。预计到2014年，全球的体外诊断市场规模可达到500多亿美元，中国的体外诊断市场达到350亿元。2014年，全球体外诊断市场规模将增至503亿美元。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国生物试剂行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国生物试剂行业发展环境，接着分析了中国生物试剂行业规模及消费需求，然后对中国生物试剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物试剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物试剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国生物试剂行业发展概述

第一节 生物试剂行业发展情况

第二节 最近3-5年中国生物试剂行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 医药行业"十二五"规划

第四节 生物医药行业"十二五"解读

第二章 中国生物试剂行业的国际比较分析

第一节 中国生物试剂行业竞争力指标分析

第二节 中国生物试剂行业经济指标国际比较分析

第三节 全球生物试剂行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求状况分析

三、市场发展机遇

四、市场前景展望

第四节 全球生物试剂行业市场供给分析

一、产能规模分布

二、重点厂商分布

三、重点企业销售情况

第三章 应用领域行业供需分析

第一节 需求分析

一、生物试剂行业需求市场

二、生物试剂行业进展分析

三、生物试剂行业前景

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析未来发展趋势

一、生物试剂行业的需求预测

二、生物试剂行业的供应预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 生物试剂产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的问题分析

第三节 行业驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五节 生物试剂行业存在的问题

第五章 医药区域市场情况深度研究

第一节 区域市场情况和企业特色分析

第二节 生物试剂区域市场情况发展建议

第三节 重点区域市场需求情况分析

第四节 生物试剂行业发展机遇研究

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2014-2018年需求预测分析

第一节 生物试剂行业领域2014-2018年需求量预测

第二节 2014-2018年生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2014-2018年生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 生物试剂市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 生物试剂行业竞争格局分析

一、2012-2013年生物试剂行业竞争分析

二、2012-2013年国内外生物试剂竞争分析

三、2012-2013年中国生物试剂市场竞争分析

四、2012-2013年中国生物试剂市场集中度分析

第八章 主要生产企业的发展与产业结构分析

第一节 行业企业发展分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、企业的所有制结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 生物试剂行业领先企业分析

第一节 天津市联星生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第二节 北京毕特博生物技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第三节 华美生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第四节 上海吉泰生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第五节 上海普飞生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第六节 丽珠集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第七节 以岭药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第八节 科华生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2012-2013年企业经营状况
- 四、2014-2018年企业发展战略

第九节 达安基因股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2012-2013年企业经营状况
- 四、2014-2018年企业发展战略

第十节 天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2012-2013年企业经营状况
- 四、2014-2018年企业发展战略

第十一节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2012-2013年企业经营状况
- 四、2014-2018年企业发展战略

第十二节 江苏联环药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2012-2013年企业经营状况
- 四、2014-2018年企业发展战略

第十三节 桂林莱茵生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2012-2013年企业经营状况
- 四、2014-2018年企业发展战略

第十四节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第十五节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2018年企业发展战略

第十章 2012-2013年中国生物试剂行业整体运行指标分析

第一节 中国生物试剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国生物试剂行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国生物试剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 中国生物试剂行业swot分析

第十二章 2014-2018年生物试剂行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果评估

五、渠道改进和调整

六、产品营销策略

图表目录：

图表：药明康德药物研发过程耗时及花费

图表：药明康德股权结构图

图表：2008-2012药明康德年销售额

图表：2008-2012apptec年销售额

图表：2008-2012中信国建年销售额

图表：enbrel全球销售情况

图表：2014-2018年生物药剂需求于预测

图表：2014-2018年生物药剂需求生产情况预测

图表：2014-2018年生物药剂价格走势预测

图表：2012年重点生物试剂公司排名情况

图表：2012年我国生物试剂行业市场集中度

图表：2007-2012年全球诊断试剂市场规模

图表：2013年1-6月我国生物试剂行业国有企业资产总额

图表：2013年1-6月我国生物试剂行业股份制企业资产总额

图表：2013年1-6月我国生物试剂行业民营企业资产总额

图表：2013年1-6月我国生物试剂行业外资企业资产总额

图表：生物试剂产业链示意图

图表：天津市联星生物技术有限公司基本信息

图表：2012-2013年丽珠集团净利润

图表：2012-2013年丽珠集团主营业务收入

图表：2012-2013年丽珠集团每股收益

图表：2012-2013年丽珠集团主要财务指标分析

图表：2012-2013年丽珠集团盈利能力分析

图表：2012-2013年丽珠集团偿债能力分析

图表：2012-2013年丽珠集团成长能力分析

图表：2012-2013年丽珠集团营运能力分析

图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司净利润

图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司图表：主要财务指标分析

图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司偿还能力分析

图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司营运能力分析

图表：科华生物工程股份有限公司基本信息

图表：2012-2013年科华生物工程有限公司净利润

图表：2012-2013年科华生物工程有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年科华生物工程有限公司每股收益

图表：2012-2013年科华生物工程有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年科华生物工程有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年科华生物工程有限公司偿还能力分析

图表：2012-2013年科华生物工程有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年科华生物工程有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司净利润

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司偿还能力分析

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司营运能力分析

图表：天坛生物制品有限公司基本资料

图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司净利润

图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司每股收益

图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司偿还能力分析

图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年华润三九制药有限公司净利润

图表：2012-2013年华润三九制药有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年华润三九制药有限公司每股收益

图表：2012-2013年华润三九制药有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年华润三九制药有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年华润三九制药有限公司偿还能力分析

图表：2012-2013年华润三九制药有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年华润三九制药有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年联环药业股份有限公司净利润

图表：2012-2013年联环药业股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年联环药业股份有限公司每股受益

图表：2012-2013年联环药业股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年联环药业股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年联环药业股份有限公司偿还能力分析

图表：2012-2013年联环药业股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年联环药业股份有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司净利润

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司偿还能力分析

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司营运能力分析

图表：212-2013年山东鲁抗医药股份有限公司净利润

图表：212-2013年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入

图表：212-2013年山东鲁抗医药股份有限公司每股收益
图表：212-2013年山东鲁抗医药股份有限公司主要财务指标分析
图表：212-2013年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力分析
图表：212-2013年山东鲁抗医药股份有限公司偿还能力分析
图表：212-2013年山东鲁抗医药股份有限公司成长能力分析
图表：212-2013年山东鲁抗医药股份有限公司营运能力分析
图表：2013年广州白云山制药股份有限公司净利润
图表：2013年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入
图表：2013年广州白云山制药股份有限公司每股收益
图表：2013年广州白云山制药股份有限公司基本财务指标分析
图表：2013年广州白云山制药股份有限公司盈利能力分析
图表：2013年广州白云山制药股份有限公司偿还能力分析
图表：2013年广州白云山制药股份有限公司成长能力分析
图表：2013年广州白云山制药股份有限公司营运能力分析
图表：2013年1-6月我国生物试剂生产企业数量
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业主营业务收入
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业产成品
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业销售总额
图表：2013年1-6月我国生物试剂亏损企业数量
图表：2013年1-6月我国生物试剂亏损企业亏损数额
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业利润总额
图表：现代商品分销分销流程
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239568.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。