



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国再生橡胶市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国再生橡胶市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239832.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

十五以来，我国再生资源回收利用的种类不断增加，除传统的废钢铁、废有色金属以外，回收范围和种类逐步向废塑料、橡胶、废纸、废玻璃等非金属再生资源方向发展。

据统计：2012年我国产生废轮胎2.83亿条，质量达1018万吨。除此之外，每年报废的大量废旧橡胶制品，其数量也在数百万吨，我国已成为世界废橡胶（含废旧轮胎）产生量最大的国家之一。如何使这数量庞大的废橡胶再生，并进一步向节能环保方向发展，是我国废橡胶综合利用行业正在探索的问题。

目前我国废轮胎处理方式主要以生产再生胶、胶粉为主，约占46%，翻新利用约占5%。而再生胶作为橡胶主要原材料与天然橡胶、合成橡胶并立成为橡胶工业的"三胶"。中国再生胶产量从1952年的1500吨到2012年突破350万吨，半个多世纪我国再生胶产量提高了2000多倍。当前，中国再生胶企业数量达1000余家，除西藏、澳门、香港外，遍布中国各省、市、自治区，区域性规模生产能力基本达到20万吨以上。其中规模在1万吨以上的企业有100余家，生产能力约300万吨；规模在0.6万吨以上的企业有500余家，生产能力约300万吨。

《2014-2018年中国再生橡胶市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于再生橡胶产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为再生橡胶产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析再生橡胶产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对再生橡胶产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了再生橡胶产品的行业概况、市场发展现状及再生橡胶产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究再生橡胶市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对再生橡胶行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对再生橡胶产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对再生橡胶的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 再生橡胶相关概述

第一节 再生橡胶相关简释

一、再生橡胶的定义及分类

二、再生胶脱硫方法介绍

第二节 再生胶细分产品

一、胶鞋再生橡胶

二、内胎再生橡胶

三、胎面再生橡胶

第二章 2013年中国再生橡胶行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国再生橡胶行业政策环境分析

一、再生橡胶国家检测标准

二、新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策

三、《静脉产业类生态工业园区标准》（试行）

四、《再生资源回收利用法》

第三节 2013年中国再生橡胶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013年中国废橡胶利用行业的发展形势分析

第一节 2013年中国废橡胶利用行业发展的环境分析

一、废橡胶回收与再利用意义重大

二、国内橡胶再生利用的四大优势

三、中国废橡胶利用行业自律标准试行

第二节 2013年中国废旧橡胶利用发展概况

一、美国废旧轮胎回收利用的启示

二、中国废橡胶综合利用发展回顾

三、中国废橡胶资源利用发展的特点

第三节2013年中国废旧橡胶利用与再生胶发展

一、废旧橡胶对国内再生胶工业产生的影响

二、再生胶是国内废橡胶利用的主导产品

三、中国废橡胶综合利用仍将以再生胶为主

第四节2013年中国废旧橡胶利用行业发展面临的挑战

一、中国废橡胶利用发展中的六大问题

二、废橡胶综合利用发展的困境

三、制约中国废旧橡胶利用发展的因素

第五节2013年中国废旧橡胶利用行业的发展对策

一、中国废橡胶利用行业的发展建议

二、中国废橡胶利用行业的发展策略

三、中国废橡胶利用产业的发展趋向

第四章2013年中国再生橡胶行业运行局势解析

第一节2013年中国再生橡胶行业发展概况

一、国外再生胶工业发展回顾

二、中国再生橡胶产业发展概况

三、国内再生橡胶工业发展迅速

四、中国再生橡胶品种日益多样化

第二节2013年中国再生橡胶与绿色轮胎发展分析

一、绿色轮胎相关简介

二、绿色轮胎和再生胶发展的关系

三、绿色轮胎与再生橡胶的发展概况

第三节2013年中国废旧橡胶再生行业发展动态分析

一、我国废旧橡胶利用率分析

二、2012年我国组织起草《废旧橡胶综合利用指导意见》

三、2012年废橡胶综合利用明确调整方向

四、再生橡胶业呼吁优惠政策

第五章 2013年中国再生胶技术发展水平与进展分析

第一节2013年中国再生胶技术发展概况

- 一、再生橡胶的生产方法概述
- 二、中国再生胶制造技术全球领先
- 三、中国再生橡胶生产技术革新发展迅速
- 四、中国再生胶技术的自主创新发展
- 第二节2013年中国废旧橡胶回收再生技术概述
 - 一、废旧橡胶资源再生利用的新技术概述
 - 二、橡胶再生技术的研发进展
 - 三、中国废橡胶循环利用依托自主技术
- 第三节2013年中国再生橡胶工艺分析
 - 一、废旧轮胎动态脱硫再生胶工艺介绍
 - 二、丁基再生胶新工艺概述
 - 三、再生橡胶De-link加工工艺分析
 - 四、中国已研制出高温连续催化法再生胶工艺

第六章 2011-2013年中国再生橡胶制造行业规模以上企业经济运行数据监测

- 第一节 2011-2013年中国再生橡胶制造行业总体数据分析
 - 一、2011年中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析
 - 二、2012年中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析
 - 三、2013年中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2011-2013年中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析
 - 一、2011年中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析
 - 二、2012年中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2013年中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2011-2013年中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2011年中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2012年中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2013年中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2013年中国再生橡胶进出口数据统计情况

- 第一节 2008-2013年中国再生橡胶出口统计
- 第二节 2008-2013年中国再生橡胶进口统计

第三节 2008-2013年中国再生橡胶进出口价格对比

第四节 中国再生橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国再生橡胶进出口省市分析

第八章 2013年中国再生橡胶产业重点企业关键性数据分析

第一节 南通回力橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 锦州市金峰轮胎集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 滕州市瑞泰橡胶有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 台前县银河橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 磐石市宏大再生橡胶有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 海燕橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节茌平县诚质橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节湘阴县兴湘再生橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九章2013年中国橡胶市场运营态势分析

第一节2013年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、全球巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节2013年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节2013年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节2013年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2013年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十章 2013-2015年中国再生橡胶行业发展前景展望及对策

第一节 2013-2015年中国再生橡胶行业发展展望

- 一、中国再生胶行业未来发展规划
- 二、中国再生胶工业未来发展方向

第二节 2013-2015年中国废旧橡胶再生行业发展前景分析

- 一、废橡胶资源利用行业发展目标
- 二、轮胎翻修产业潜存发展商机
- 三、中国再生胶工业的发展战略

第三节 2013-2015年中国再生橡胶行业发展面临的挑战及对策

- 一、中国再生橡胶行业发展存在的问题
- 二、中国再生胶行业经济发展形势依然严峻
- 三、中国再生胶产业的发展策略
- 四、中国再生橡胶行业发展应采取的措施

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。