



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国汽车塑料件市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国汽车塑料件市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车塑料化是当今国际汽车制造业的一大发展趋势。当前车用市场需求已转向重量更轻的运动型多功能车、小型货车和其他轻型车辆，这将促使车用材料向更轻质化发展。

30多年来，塑料在汽车中的应用不断增多。目前，工业发达国家汽车塑料的用量占塑料总消费量的8%~10%。从现代汽车使用的材料来看，无论是外装饰件、内装饰件，还是功能与结构件，到处都可以看到塑料制作的影子。外装饰件的应用特点是以塑代钢，减轻汽车自重，主要部件有保险杠、挡泥板、车轮罩、导流板等；内装饰件的主要部件有仪表板、车门内板、副仪表板、杂物箱盖、座椅、后护板等；功能与结构件主要有邮箱、散热器水室、空气过滤器罩、风扇叶等。

汽车塑料化的优势在于：第一，汽车材料应用塑料的最大优势是减轻车体的重量。轻量化是汽车业追求的目标，塑料在此方面可以大显其威。一般塑料的比重为0.9~1.5，纤维增强复合材料比重也不会超过2，而金属材料中，A3钢的比重为7.6、黄铜为8.4、铝为2.7。这使塑料成为汽车轻量化的首选用材。

第二，塑料成型容易，使得形状复杂的部件加工十分便利。例如仪表台用钢板加工，往往需要先加工成型各个零件，再分别用连接件装配或焊接而成，工序较多。而使用塑料可以一次成型，加工时间短，精度有保证。

第三，塑料制品的弹性变形特性能吸收大量的碰撞能量，对强烈撞击有较大的缓冲作用，对车辆和乘客起到保护作用。因此，现代汽车上都采用塑化仪表板和方向盘，以增强缓冲作用。前后保险杠、车身装饰条都采用塑料材料，以减轻车外物体对车身的冲击力。另外，塑料还具有吸收和衰减振动和噪声的作用，可以提高乘坐的舒适性。

第四，塑料耐腐蚀性强，局部受损不会腐蚀。而钢材制作一旦漆面受损或者先期防腐做的不好就容易生锈腐蚀。塑料对酸、碱、盐等抗腐蚀能力大于钢板，如果用塑料做车身覆盖件，十分适宜在污染较大的区域使用。

第五，塑料可根据塑料的组织成分，通过添加不同的填料、增塑剂和硬化剂制出所需性能的塑料，改变材料的机械强度及加工成型性能，以适应车上不同部件的用途要求。例如保险杠要有相当的机械强度，而坐垫和靠背就要采用柔软的聚氨酯泡沫塑料。更方便的是塑料颜色可以通过添加剂跳出不同颜色，省去喷漆的麻烦。有些塑料件还可以电镀，如ABS塑料具有很好的电镀性能，可用于制作装饰条、标牌、开关旋钮、车轮装饰罩等。

高性能塑料在汽车中正得到越来越多的应用。使用塑料有助于减轻汽车重量，汽车重量每减少10%，燃料经济性可提高5%，汽车制造商适应塑料代替传统的钢制材料还可降低成本。塑料可提高汽车制造商设计的灵活性。塑料在汽车中的成功应用更使汽车成本得以降低，

一个简单的注模塑料部件可起到许多金属部件焊接在一起的功能，塑料可模铸成比钢组合件更为复杂的形状，可减少集成过程中所用的部件数。注模的塑料部件也具有美学效果，而使用传统的材料如钢和玻璃很难达到，如玻璃前灯透镜用聚碳酸酯材料替代。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国汽车塑料件市场深度分析与投资前景预测报告》共九章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 第1章 中国汽车塑料件行业发展综述 17

### 1.1 汽车塑料件行业相关概述 17

#### 1.1.1 行业的定义及分类 17

##### (1) 行业的定义 17

##### (2) 行业的分类 17

#### 1.1.2 行业发展历程阶段 18

### 1.2 行业汽车塑料应用概况 19

#### 1.2.1 塑料的特性及分类 19

##### (1) 塑料的特性 19

##### (2) 塑料的分类 19

#### 1.2.2 汽车塑料应用趋势 20

##### (1) 塑料新材料的研发 20

##### (2) 应用领域不断扩大 20

#### 1.2.3 汽车塑料发展趋势 22

##### (1) 汽车塑料轻量化 22

##### (2) 汽车塑料环保化 23

### 1.3 车用塑料制品原料分析 23

#### 1.3.1 PVC(聚氯乙烯) 23

##### (1) PVC种类及应用领域 23

##### (2) PVC市场价格分析 24

#### 1.3.2 PE(聚乙烯) 24

##### (1) PE种类及应用领域 24

##### (2) PE市场价格分析 25

#### 1.3.3 PS(聚苯乙烯) 25

- (1) PS种类及应用领域 25
- (2) PS市场价格分析 26
- 1.3.4 PP(聚丙烯) 26
  - (1) PP种类及应用领域 26
  - (2) PP市场价格分析 27
- 1.3.5 AC(丙烯酸类树脂) 27
  - (1) AC种类及应用领域 27
  - (2) AC市场价格分析 27
- 1.3.6 PU(聚氨酯) 27
  - (1) PU种类及应用领域 28
  - (2) PU市场价格分析 28
- 1.3.7 EP(环氧树脂) 28
  - (1) EP种类及应用领域 28
  - (2) EP市场价格分析 29
- 1.3.8 UP(不饱和聚酯) 29
  - (1) UP种类及应用领域 29
  - (2) UP市场价格分析 29
- 1.3.9 PC(聚碳酸酯) 29
  - (1) PC种类及应用领域 29
  - (2) PC市场价格分析 30
- 1.3.10 PMMA(有机玻璃) 30
  - (1) PMMA种类及应用领域 30
  - (2) PMMA市场价格分析 31

## 第2章中国汽车塑料件行业发展环境 32

### 2.1 行业政策环境分析 32

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制 32

#### 2.1.2 行业法律法规及产业政策 32

##### (1) 行业相关法律法规分析 32

##### (2) 行业相关产业政策分析 33

### 2.2 行业经济环境分析 37

#### 2.2.1 国际经济环境分析 37

|   |    |
|---|----|
| (1) 发达经济体国家经济                               | 37 |
| (2) 欠发达经济体国家经济                              | 43 |
| 2.2.2 国内经济环境分析                              | 46 |
| (1) 固定资产投资分析                                | 46 |
| (2) 国民生活消费分析                                | 46 |
| (3) 对外进出口贸易分析                               | 47 |
| (4) 中国力量&mdash;&mdash;;《2011年IMF中国溢出效应报告》解读 | 48 |
| 2.2.3 行业经济环境分析                              | 52 |
| 2.3 行业技术环境分析                                | 53 |
| 2.3.1 行业相关技术政策分析                            | 53 |
| (1) 《节能与新能源汽车技术政策》                          | 53 |
| (2) 《汽车产品回收利用技术政策》                          | 53 |
| 2.3.2 行业领先制造技术发展分析                          | 54 |
| (1) NVH材料技术                                 | 54 |
| (2) 多层邮箱技术                                  | 54 |
| (3) 塑料进气歧管技术                                | 54 |
| (4) 汽车窗玻璃塑料化                                | 55 |
| (5) 吸能泡沫及蜂窝材料技术                             | 55 |
| (6) 碳纤复合材料车身技术                              | 56 |
| 2.3.3 行业技术发展最新动向                            | 56 |
| 2.3.4 行业技术标准体系建设                            | 57 |
| <br>  |    |
| 第3章 中国汽车塑料件上下游产业链分析                         | 58 |
| 3.1 汽车塑料件行业产业链概述                            | 58 |
| 3.2 石油化工行业发展状况分析                            | 59 |
| 3.2.1 全球石化行业发展状况分析                          | 59 |
| (1) 行业周期性分析                                 | 59 |
| (2) 行业市场供需分析                                | 59 |
| (3) 乙烯市场产能分析                                | 61 |
| (4) 行业市场前景预测                                | 62 |
| 3.2.2 中国石化行业发展现状分析                          | 62 |
| (1) 行业相关政策分析                                | 62 |

- (2) 行业市场供需分析 64
- (3) 乙烯市场产能分析 65
- (4) 行业市场前景预测 66
- 3.2.3 石化行业主要产品前景预测 67
  - (1) 成品油市场前景预测 67
  - (2) 合成树脂市场前景预测 67
  - (3) 合成橡胶市场前景预测 67
  - (4) 合纤原料市场前景预测 68
- 3.3 改性塑料行业发展状况分析 69
  - 3.3.1 全球改性塑料行业发展状况分析 69
    - (1) 行业市场规模分析 69
    - (2) 行业市场竞争分析 70
    - (3) 跨国企业在华布局 71
    - (4) 行业市场前景预测 73
  - 3.3.2 中国改性塑料行业发展状况分析 74
    - (1) 行业市场规模分析 74
    - (2) 行业市场集中度分析 75
    - (3) 行业区域集中度分析 76
    - (4) 行业市场前景预测 77
  - 3.3.3 车用改性塑料行业发展状况分析 77
    - (1) 改性塑料在汽车工业的应用 77
    - (2) 全球车用改性塑料市场分析 78
    - (3) 中国车用改性塑料市场分析 79
- 3.4 工程塑料行业发展状况分析 79
  - 3.4.1 全球工程塑料行业发展状况分析 79
    - (1) 行业市场规模分析 79
    - (2) 行业市场竞争分析 80
    - (3) 跨国企业在华布局 81
    - (4) 行业市场前景预测 83
  - 3.4.2 中国工程塑料行业发展状况分析 84
    - (1) 行业市场规模分析 84
    - (2) 行业市场集中度分析 86

- (3) 行业区域市场竞争分析 90
- (4) 行业市场前景预测 91
- 3.4.3 车用工程塑料行业发展状况分析 92
  - (1) 工程塑料在汽车工业的应用 92
  - (2) 全球车用工程塑料市场分析 93
  - (3) 中国车用工程塑料市场分析 94
- 3.5 汽车制造行业发展状况分析 95
  - 3.5.1 全球汽车制造行业发展状况分析 95
    - (1) 行业市场规模分析 95
    - (2) 行业竞争格局分析 96
    - (3) 行业最新发展动态 97
    - (4) 行业市场前景预测 98
  - 3.5.2 中国汽车制造行业发展状况分析 98
    - (1) 行业政策解读 98
    - (2) 行业热点研究 101
    - (3) 行业市场运行情况分析 102
    - (4) 行业进出口市场分析 105
    - (5) 行业市场投资情况分析 109
    - (6) 行业企业经营情况分析 110
  - 3.5.3 中国新能源汽车行业发展状况分析 112
    - (1) 行业相关政策分析 112
    - (2) 行业市场规模分析 115
    - (3) 行业竞争格局分析 115
    - (4) 行业最新发展动态 116
    - (5) 行业市场前景预测 116
- 3.6 汽车维修行业发展状况分析 117
  - 3.6.1 中国汽车维修行业经营状况分析 117
    - (1) 行业运营情况分析 117
    - (2) 行业经济指标分析 118
    - (3) 行业供需平衡分析 119
  - 3.6.2 中国汽车快修连锁企业发展分析 120
    - (1) 快修连锁店发展概况 120



- (2) 快修连锁店发展路径分析 121
- (3) 部分省市快修连锁店经营情况 122
- 3.6.3 中国汽车维修行业区域市场分析 123
  - (1) 上海地区行业经营状况分析 123
  - (2) 北京地区行业经营状况分析 123
  - (3) 广东地区行业经营状况分析 124
  - (4) 江苏地区行业经营状况分析 125
  - (5) 浙江地区行业经营状况分析 125
  - (6) 山东地区行业经营状况分析 126
  - (7) 四川地区行业经营状况分析 127

#### 第4章国际汽车塑料件行业发展状况分析 128

##### 4.1 亚太汽车塑料行业发展状况分析 128

###### 4.1.1 日韩汽车塑料行业发展状况分析 128

- (1) 日韩国民经济与社会发展现状分析 128
- (2) 日韩汽车及零部件工业发展现状分析 129
- (3) 日韩汽车及零部件市场规模分析 130
- (4) 日韩汽车塑料市场前景预测 131

###### 4.1.2 印度汽车塑料行业发展状况分析 131

- (1) 印度国民经济与社会发展现状分析 131
- (2) 印度汽车及零部件工业发展现状分析 132
- (3) 印度汽车及零部件市场规模分析 133
- (4) 印度汽车塑料市场前景预测 133

###### 4.1.3 澳洲汽车塑料行业发展状况分析 133

- (1) 澳洲经济与社会发展现状分析 133
- (2) 澳洲汽车及零部件工业发展现状分析 134
- (3) 澳洲汽车及零部件市场规模分析 135
- (4) 澳洲汽车塑料市场前景预测 135

###### 4.1.4 东南亚汽车塑料行业发展状况分析 135

- (1) 东南亚经济与社会发展现状分析 135
- (2) 东南亚汽车及零部件工业发展现状分析 136
- (3) 东南亚汽车及零部件市场规模分析 137

- (4) 东南亚汽车塑料市场前景预测 138
- 4.2 北美汽车塑料行业发展状况分析 138
  - 4.2.1 美国汽车塑料行业发展状况分析 138
    - (1) 美国国民经济与社会发展现状分析 138
    - (2) 美国汽车及零部件工业发展现状分析 139
    - (3) 美国汽车及零部件市场规模分析 140
    - (4) 美国汽车塑料市场前景预测 140
  - 4.2.2 加拿大汽车塑料行业发展状况分析 140
    - (1) 加拿大国民经济与社会发展现状分析 140
    - (2) 加拿大汽车及零部件工业发展现状分析 141
    - (3) 加拿大汽车及零部件市场规模分析 141
    - (4) 加拿大汽车塑料市场前景预测 142
  - 4.2.3 墨西哥汽车塑料行业发展状况分析 143
    - (1) 墨西哥经济与社会发展现状分析 143
    - (2) 墨西哥汽车及零部件工业发展现状分析 143
    - (3) 墨西哥汽车及零部件市场规模分析 143
    - (4) 墨西哥汽车塑料市场前景预测 144
- 4.3 欧洲汽车塑料行业发展状况分析 144
  - 4.3.1 西欧汽车塑料行业发展状况分析 144
    - (1) 西欧经济与社会发展现状分析 144
    - (2) 西欧汽车及零部件工业发展现状分析 145
    - (3) 西欧汽车及零部件市场规模分析 146
    - (4) 西欧汽车塑料市场前景预测 147
  - 4.3.2 中欧汽车塑料行业发展状况分析 148
    - (1) 中欧经济与社会发展现状分析 148
    - (2) 中欧汽车及零部件工业发展现状分析 148
    - (3) 中欧汽车及零部件市场规模分析 150
    - (4) 中欧汽车塑料市场前景预测 151
  - 4.3.3 东欧汽车塑料行业发展状况分析 151
    - (1) 东欧经济与社会发展现状分析 151
    - (2) 俄罗斯汽车及零部件工业发展现状分析 152
    - (3) 东欧汽车及零部件市场规模分析 154

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| (4) 东欧汽车塑料市场前景预测        | 155 |
| 4.4 其他地区汽车塑料行业发展状况分析    | 155 |
| 4.4.1 中东汽车塑料行业发展状况分析    | 155 |
| (1) 中东经济与社会发展现状分析       | 155 |
| (2) 中东汽车及零部件工业发展现状分析    | 156 |
| (3) 中东汽车及零部件市场规模分析      | 157 |
| (4) 中东汽车塑料市场前景预测        | 157 |
| 4.4.2 南美汽车塑料行业发展状况分析    | 158 |
| (1) 南美经济与社会发展现状分析       | 158 |
| (2) 南美汽车及零部件工业发展现状分析    | 158 |
| (3) 南美汽车及零部件市场规模分析      | 159 |
| (4) 南美汽车塑料市场前景预测        | 161 |
| <br>                    |     |
| 第5章 中国汽车塑料件行业发展状况分析     | 162 |
| 5.1 汽车零部件行业发展状况分析       | 162 |
| 5.1.1 中国汽车零部件行业市场运行情况分析 | 162 |
| 5.1.2 中国汽车零部件行业市场竞争状况分析 | 167 |
| 5.1.3 中国汽车零部件行业市场进出口分析  | 169 |
| 5.1.4 中国汽车零部件行业市场前景预测   | 176 |
| 5.2 汽车塑料件行业发展状况分析       | 179 |
| 5.2.1 中国汽车塑料件行业营运能力分析   | 179 |
| 5.2.2 中国汽车塑料件行业经营模式分析   | 180 |
| 5.3 汽车塑料件行业市场运营分析       | 188 |
| 5.3.1 中国汽车塑料件行业市场规模分析   | 188 |
| (1) 行业市场产销能力分析          | 188 |
| (2) 行业OEM市场需求分析         | 188 |
| (3) 行业AM市场需求分析          | 189 |
| 5.3.2 中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析 | 190 |
| (1) 行业市场集中度分析           | 190 |
| (2) 行业区域市场竞争分析          | 190 |
| (3) 行业产品市场竞争分析          | 191 |
| 5.3.3 中国汽车塑料件行业市场前景预测   | 191 |

- (1) 行业市场发展趋势展望及分析 191
- (2) 2011-2015年行业市场规模预测 192

## 第6章中国汽车塑料件行业产品市场分析 193

- 6.1 汽车塑料件行业产品市场概述 193
- 6.2 汽车塑料燃油箱行业市场分析 193
  - 6.2.1 汽车塑料燃油箱行业发展现状 193
    - (1) 行业国内外发展比较分析 193
    - (2) 行业企业经营配套分析 195
    - (3) 行业产品发展趋势分析 196
  - 6.2.2 汽车塑料燃油箱行业3C分析 197
    - (1) 行业成本分析 197
    - (2) 行业竞争者分析 198
    - (3) 消费/采购企业分析 198
  - 6.2.3 汽车塑料燃油箱行业市场分析 198
    - (1) 行业市场集中度分析 198
    - (2) 行业OEM/AM市场规模分析 198
    - (3) 行业市场前景预测 199
- 6.3 汽车保险杠行业市场分析 199
  - 6.3.1 汽车保险杠行业发展现状 199
    - (1) 行业产品结构及特性分析 199
    - (2) 行业企业经营配套分析 200
    - (3) 行业产品发展趋势分析 200
  - 6.3.2 汽车保险杠行业3C分析 200
    - (1) 行业成本分析 200
    - (2) 行业竞争者分析 200
    - (3) 消费/采购企业分析 201
  - 6.3.3 汽车保险杠行业市场分析 201
    - (1) 行业市场集中度分析 201
    - (2) 行业OEM/AM市场规模分析 202
    - (3) 行业市场前景预测 202
- 6.4 汽车车灯行业市场分析 202

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 6.4.1 汽车车灯行业发展现状      | 202 |
| (1) 行业产品分类及特性分析       | 202 |
| (2) 行业竞争格局分析          | 203 |
| (3) 行业产品发展趋势分析        | 203 |
| 6.4.2 汽车车灯行业3C分析      | 204 |
| (1) 行业成本分析            | 204 |
| (2) 行业竞争者分析           | 204 |
| (3) 消费/采购企业分析         | 205 |
| 6.4.3 汽车车灯行业市场分析      | 205 |
| (1) 行业市场集中度分析         | 205 |
| (2) 行业OEM/AM市场规模分析    | 205 |
| (3) 行业市场前景预测          | 205 |
| 6.5 行业其他产品市场分析        | 206 |
| 6.5.1 热交换系统塑料件行业市场分析  | 206 |
| (1) 行业市场集中度分析         | 206 |
| (2) 行业3C分析            | 206 |
| (3) 行业投资前景展望          | 207 |
| 6.5.2 汽车空调系统塑料件行业市场分析 | 207 |
| (1) 行业市场集中度分析         | 207 |
| (2) 行业3C分析            | 208 |
| (3) 行业投资前景展望          | 208 |
| 6.5.3 汽车安全系统塑料件行业市场分析 | 209 |
| (1) 行业市场集中度分析         | 209 |
| (2) 行业3C分析            | 209 |
| (3) 行业投资前景展望          | 210 |
| <br>                  |     |
| 第7章 中国汽车塑料件行业重点区域分析   | 211 |
| 7.1 中国汽车塑料件行业产业集群分析   | 211 |
| 7.1.1 行业发展形态分析        | 211 |
| 7.1.2 行业区域分布分析        | 211 |
| (1) 依托整车零部件企业         | 212 |
| (2) 依托开发区/汽车城         | 212 |

- (3) 依托县域发展产业 212
- 7.1.3 行业企业性质分析 212
  - (1) 主机依附型 212
  - (2) 政府扶植型 212
  - (3) 市场自主型 213
  - (4) 外商投资型 213
- 7.2 东北地区汽车塑料件行业发展状况分析 213
  - 7.2.1 吉林省长春市汽车塑料件行业发展状况分析 213
    - (1) 长春市汽车工业"十二五"规划 213
    - (2) 长春市汽车产业开发区建设现状 214
    - (3) 长春市汽车零部件产业链完善分析 214
    - (4) 长春市汽车塑料件投资前景预测 214
  - 7.2.2 吉林省吉林市汽车塑料件行业发展状况分析 215
    - (1) 吉林市"长吉一体化"建设规划 215
    - (2) 吉林市汽车工业园区建设现状 215
    - (3) 吉林市汽车零部件产业链完善分析 216
    - (4) 吉林市汽车塑料件投资前景预测 216
  - 7.2.3 辽宁省锦州市汽车塑料件行业发展状况分析 216
    - (1) 锦州市汽车工业"十二五"规划 216
    - (2) 锦州市汽车产业开发区建设现状 217
    - (3) 锦州市汽车零部件产业链完善分析 217
    - (4) 锦州市汽车塑料件投资前景预测 217
- 7.3 京津地区汽车塑料件行业发展状况分析 218
  - 7.3.1 北京市汽车塑料件行业发展状况分析 218
    - (1) 北京市汽车工业"十二五"规划 218
    - (2) 北京市汽车产业开发区建设现状 218
    - (3) 北京市汽车零部件产业链完善分析 219
    - (4) 北京市汽车塑料件投资前景预测 219
  - 7.3.2 天津市汽车塑料件行业发展状况分析 219
    - (1) 天津市汽车工业"十二五"规划 219
    - (2) 天津滨海汽车零部件产业园建设现状 220
    - (3) 天津市汽车零部件产业链完善分析 221

- (4) 天津市汽车塑料件投资前景预测 221
- 7.4 华中地区汽车塑料件行业发展状况分析 221
  - 7.4.1 湖北省十堰市汽车塑料件行业发展状况分析 221
    - (1) 十堰市汽车工业"十二五"规划 221
    - (2) 十堰市汽车零部件工业园区建设现状 222
    - (3) 十堰市汽车零部件产业链完善分析 222
    - (4) 十堰市汽车塑料件投资前景预测 222
  - 7.4.2 湖北省孝感市汽车塑料件行业发展状况分析 222
    - (1) 孝感市汽车工业"十二五"规划 222
    - (2) 孝感市汽车零部件产业园建设现状 223
    - (3) 孝感市汽车零部件产业链完善分析 223
    - (4) 孝感市汽车塑料件投资前景预测 223
  - 7.4.3 湖南省长沙市汽车塑料件行业发展状况分析 224
    - (1) 长沙市汽车工业"十二五"规划 224
    - (2) 长沙市汽车产业开发区建设现状 224
    - (3) 长沙市汽车零部件产业链完善分析 224
    - (4) 长沙市汽车塑料件投资前景预测 225
- 7.5 华东地区汽车塑料件行业发展状况分析 225
  - 7.5.1 江苏省苏州市汽车塑料件行业发展状况分析 225
    - (1) 苏州市汽车工业"十二五"规划 225
    - (2) 苏州市汽车零部件工业园区建设现状 225
    - (3) 苏州市汽车零部件产业链完善分析 226
    - (4) 苏州市汽车塑料件投资前景预测 226
  - 7.5.2 江苏省扬州市汽车塑料件行业发展状况分析 226
    - (1) 扬州市汽车工业"十二五"规划 226
    - (2) 扬州市汽车零部件工业园区建设现状 226
    - (3) 扬州市汽车零部件产业链完善分析 227
    - (4) 扬州市汽车塑料件投资前景预测 227
  - 7.5.3 江苏省淮安市汽车塑料件行业发展状况分析 227
    - (1) 淮安市汽车工业"十二五"规划 227
    - (2) 淮安市汽车零部件工业园区建设现状 227
    - (3) 淮安市汽车零部件产业链完善分析 228

- (4) 淮安市汽车塑料件投资前景预测 228
- 7.5.4 浙江省杭州市汽车塑料件行业发展状况分析 228
  - (1) 杭州市汽车工业"十二五"规划 228
  - (2) 杭州市汽车零部件产业园建设现状 228
  - (3) 杭州市汽车零部件产业链完善分析 229
  - (4) 杭州市汽车塑料件投资前景预测 229
- 7.5.5 浙江省宁波市汽车塑料件行业发展状况分析 229
  - (1) 宁波市汽车工业"十二五"规划 229
  - (2) 宁波市汽车产业开发区建设现状 230
  - (3) 宁波市汽车零部件产业链完善分析 231
  - (4) 宁波市汽车塑料件投资前景预测 231
- 7.5.6 上海市汽车塑料件行业发展状况分析 231
  - (1) 上海市汽车工业"十二五"规划 231
  - (2) 上海市汽车产业开发区建设现状 231
  - (3) 上海市汽车零部件产业链完善分析 232
  - (4) 上海市汽车塑料件投资前景预测 232
- 7.5.7 安徽省芜湖市汽车塑料件行业发展状况分析 232
  - (1) 芜湖市汽车工业"十二五"规划 232
  - (2) 芜湖市汽车零部件产业园建设现状 233
  - (3) 芜湖市汽车零部件产业链完善分析 233
  - (4) 芜湖市汽车塑料件投资前景预测 234
- 7.5.8 安徽省六安市汽车塑料件行业发展状况分析 234
  - (1) 六安市汽车工业"十二五"规划 234
  - (2) 六安市汽车零部件产业园建设现状 234
  - (3) 六安市汽车零部件产业链完善分析 234
  - (4) 六安市汽车塑料件投资前景预测 234
- 7.6 华南地区汽车塑料件行业发展状况分析 235
  - 7.6.1 广东省广州市汽车塑料件行业发展状况分析 235
    - (1) 广州市汽车工业"十二五"规划 235
    - (2) 广州市汽车零部件工业园区现状 235
    - (3) 广州市汽车零部件产业链完善分析 236
    - (4) 广州市汽车塑料件投资前景预测 236



## 7.6.2 广东省深圳市汽车塑料件行业发展状况分析 236

- (1) 深圳市汽车工业"十二五"规划 236
- (2) 深圳市汽车零部件工业园区建设现状 237
- (3) 深圳市汽车零部件产业链完善分析 237
- (4) 深圳市汽车塑料件投资前景预测 237

## 7.6.3 广东省东莞市汽车塑料件行业发展状况分析 238

- (1) 东莞市汽车工业"十二五"规划 238
- (2) 东莞市汽车零部件工业园区建设现状 238
- (3) 东莞市汽车零部件产业链完善分析 238
- (4) 东莞市汽车塑料件投资前景预测 239

## 7.7 西南地区汽车塑料件行业发展状况分析 239

### 7.7.1 重庆市汽车塑料件行业发展状况分析 239

- (1) 重庆市汽车工业"十二五"规划 239
- (2) 重庆汽车零部件工业园区建设现状 240
- (3) 重庆市汽车零部件产业链完善分析 240
- (4) 重庆市汽车塑料件投资前景预测 241

### 7.7.2 四川省成都市汽车塑料件行业发展状况分析 241

- (1) 成都市汽车工业"十二五"规划 241
- (2) 成都市汽车零部件产业园建设现状 241
- (3) 成都市汽车零部件产业链完善分析 242
- (4) 成都市汽车塑料件投资前景预测 242

### 7.7.3 四川省绵阳市汽车塑料件行业发展状况分析 242

- (1) 绵阳市汽车工业"十二五"规划 242
- (2) 绵阳市汽车产业开发区建设现状 242
- (3) 绵阳市汽车零部件产业链完善分析 243
- (4) 绵阳市汽车塑料件投资前景预测 243

## 第8章 中国汽车塑料件行业领先企业分析 244

### 8.1 江南模塑科技股份有限公司经营情况分析 244

#### 8.1.1 企业发展简况分析 244

#### 8.1.2 主要经济指标分析 244

#### 8.1.3 企业盈利能力分析 245

- 8.1.4 企业运营能力分析 246
- 8.1.5 企业偿债能力分析 247
- 8.1.6 企业发展能力分析 247
- 8.2 浙江世纪华通车业股份有限公司经营情况分析 250
  - 8.2.1 企业发展简况分析 250
  - 8.2.2 主要经济指标分析 250
  - 8.2.3 企业盈利能力分析 251
  - 8.2.4 企业运营能力分析 252
  - 8.2.5 企业偿债能力分析 252
  - 8.2.6 企业发展能力分析 253
- 8.3 常州星宇车灯股份有限公司经营情况分析 256
  - 8.3.1 企业发展简况分析 256
  - 8.3.2 主要经济指标分析 257
  - 8.3.3 企业盈利能力分析 258
  - 8.3.4 企业运营能力分析 259
  - 8.3.5 企业偿债能力分析 259
  - 8.3.6 企业发展能力分析 260
- 8.4 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析 263
  - 8.4.1 企业发展简况分析 263
  - 8.4.2 主要经济指标分析 264
  - 8.4.3 企业盈利能力分析 264
  - 8.4.4 企业运营能力分析 265
  - 8.4.5 企业偿债能力分析 266
  - 8.4.6 企业发展能力分析 267
- 8.5 凌云工业股份有限公司经营情况分析 270
  - 8.5.1 企业发展简况分析 270
  - 8.5.2 主要经济指标分析 271
  - 8.5.3 企业盈利能力分析 272
  - 8.5.4 企业运营能力分析 273
  - 8.5.5 企业偿债能力分析 274
  - 8.5.6 企业发展能力分析 274

## 第9章中国汽车塑料件行业投资战略分析 381

### 9.1 汽车塑料件行业风险分析 381

#### 9.1.1 汽车塑料件行业风险评价分析 381

(1) 行业成本结构分析 381

(2) 行业发展期分析 382

(3) 行业盈利性分析 382

(4) 行业依赖性分析 382

(5) 行业产品潜在性分析 382

#### 9.1.2 汽车塑料件行业风险评价指标 382

(1) 行业壁垒分析 383

(2) 波特五力模型分析 383

(3) 行业政策风险分析 384

(4) 行业价格控制能力分析 385

(5) 行业产品供求分析 385

### 9.2 汽车塑料件行业投资战略分析 386

#### 9.2.1 行业投资影响因素分析 386

(1) 国家宏观经济社会环境 386

(2) 行业技术、竞争差异及平均利润率 386

(3) 企业财务、市场开发及资源配置能力 386

#### 9.2.2 行业投资战略选择影响因素分析 387

(1) 企业竞争强弱分析 387

(2) 进入市场时机分析 387

(3) 市场占有率分析 387

#### 9.2.3 行业主要投资战略决策方法分析 387

## 报告图表摘要

图表1：汽车塑料产品分类 17

图表2：PE原材料特性和适用产品 24

图表3：2012年PC市场价格变动走势(单位：元/吨，%) 30

图表4：2012年美国制造业PMI分项指数概览(单位：%) 37

图表5：2012年美国非农就业人数概览(单位：万人) 38

图表6：2004-2012年美国新增非农就业人数(单位：千人) 39

- 图表7：2008-2012年美国失业率变化趋势(单位：%) 39
- 图表8：2007-2012年欧元区PMI走势(单位：%) 41
- 图表9：2009-2012年法国及德国PMI走势比较(单位：%) 42
- 图表10：1999-2012年欧央行基准利率变化趋势(单位：%) 42
- 图表11：2006-2012年欧元区CPI走势(单位：%) 43
- 图表12：2009-2011年印尼CPI同比走势图(单位：%) 44
- 图表13：2009-2011年巴西工业生产指数同比走势图(单位：%) 44
- 图表14：2009-2011年巴西工业生产指数环比走势图(单位：%) 44
- 图表15：2009-2011年俄罗斯CPI同比走势图(单位：%) 45
- 图表16：2009-2011年俄罗斯失业率走势图(单位：%) 45
- 图表17：2008-2011年俄罗斯基准利率走势图(单位：%) 45
- 图表18：2010-2011年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%) 46
- 图表19：2010-2011年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%) 47
- 图表20：2008-2011年中国货物进出口总额(单位：亿美元) 47
- 图表21：中国在全球贸易中的地位演变 48
- 图表22：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献(单位：%) 49
- 图表23：中国在全球贸易中的份额(单位：%) 49
- 图表24：推算得出的资本成本(单位：%) 50
- 图表25：与中国的竞争以及市场份额损失 50
- 图表26：若干经济体起飞后市场份额(单位：%) 51
- 图表27：汽车塑料件行业产业链示意图 58
- 图表28：石化周期持续8-10年(单位：%) 59
- 图表29：1990-2015年全球炼油产能分析(单位：百万桶，%) 60
- 图表30：2008-2010年国际市场乙烯价格走势(单位：美元/吨) 61
- 图表31：2008-2010年国际市场乙烯与石脑油价差走势(单位：百万桶) 61
- 图表32：2011年成品油进口关税下调情况(单位：%) 63
- 图表33：2006-2015年中国石油产能分析(单位：百万桶) 64
- 图表34：中国乙烯供应及当量消费量现状及预测(单位：万吨/年，%) 65
- 图表35：2010-2015年中国新增乙烯产能(单位：万吨/年) 66
- 图表36：2011-2015年中国乙烯产能及需求、开工率预测(单位：万吨/年) 66
- 图表37：世界主要国家改性塑料产业分布(单位：万吨) 69
- 图表38：世界主要地区改性塑料龙头企业 70

- 图表39：2009-2012世界改性塑料产业产量预测(单位：万吨) 73
- 图表40：2006-2011年中国改性塑料行业工业总产值及增长情况(单位：亿元，%) 74
- 图表41：2006-2011年中国改性塑料行业销售收入及增长情况(单位：亿元，%) 75
- 图表42：2011年中国改性塑料行业前二十地区销售收入排名情况(单位：亿元) 76
- 图表43：2011年中国改性塑料行业产品销售收入按省份累计百分比(单位：%) 76
- 图表44：欧洲和中国的单车平均使用各类材料占总体车重份额(单位：%) 78
- 图表45：改性塑料在汽车中的应用趋势 78
- 图表46：2010-2011年工程塑料行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%) 84
- 图表47：2007-2011年工程塑料行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 85
- 图表48：2007-2011年工程塑料行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 85
- 图表49：2011年中国工程塑料行业前10名厂商销售额及销售份额(单位：万元，%) 86
- 图表50：2005-2011年工程塑料行业销售集中度变化图(单位：%) 87
- 图表51：2011年中国工程塑料行业前10名厂商资产规模(单位：万元，%) 88
- 图表52：2005-2011年工程塑料行业资产集中度变化图(单位：%) 88
- 图表53：2011年中国工程塑料行业前10名厂商利润情况(单位：万元，%) 89
- 图表54：2005-2011年工程塑料行业利润集中度变化图(单位：%) 90
- 图表55：2010-2011年销售产值居前的10个地区销售产值统计表(单位：亿元，%) 90
- 图表56：2011年销售产值居前的10个地区销售产值比重图(单位：%) 91
- 图表57：以2011年我国汽车产量为基础计算我国车用工程塑料容量(单位：万辆，kg，万吨)
- 图表58：2005-2011年我国车用工程塑料理论容量与市场空间(单位：万吨) 95
- 图表59：2000-2011年全球汽车产量统计情况(单位：万辆) 95
- 图表60：2011年全球主要国家汽车销量统计情况(单位：万辆) 96
- 图表61：《关于印发国家十二五科学和技术发展规划的通知》 99
- 图表62：《关于印发的通知》 99
- 图表63：《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》 100
- 图表64：《关于鼓励进口技术和产品目录(2011年版)的通知》 100
- 图表65：2011年汽车和各子行业销售及增速(单位：万辆，%) 102
- 图表66：2011年汽车和各子行业产量及增速(单位：万辆，%) 103
- 图表67：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况(单位：辆，%) 103
- 图表68：2011年国内汽车企业汽车销量排行Top10(单位：万辆) 104
- 图表69：2006-2011年中国进口车市场发展情况(单位：辆) 105
- 图表70：2008-2011年中国汽车月度出口量统计(单位：万辆) 106

- 图表71：2005-2011年我国汽车(含底盘)出口量及同比增速(万辆，%) 107
- 图表72：2009-2011年我国汽车出口企业出口量排名(万辆) 108
- 图表73：2008-2011年我国汽车行业固定资产投资额及同比增速(单位：亿元，%) 109
- 图表74：2011年中国汽车行业各小行业完成固定资产投资情况(单位：亿元，%) 110
- 图表75：2011年中国汽车行业各小行业实现主营业务收入情况(单位：亿元，%) 111
- 图表76：2011年中国汽车行业各小行业实现利润总额情况(单位：亿元，%) 111
- 图表77：中国新能源汽车发展的主要政策汇总 112
- 图表78：部分地方政府新能源汽车补贴政策 114
- 图表79：2010-2020年中国新能源汽车不同车型的市场需求预测(单位：万辆) 117
- 图表80：2010-2011年汽车修理行业主要经济指标(单位：万元，家，人%) 118
- 图表81：2006-2011年汽车修理工业总产值及增长情况(单位：亿元，%) 119
- 图表82：2006-2011年汽车修理行业销售收入及增长情况(单位：亿元，%) 119
- 图表83：2006-2011年上海市汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 123
- 图表84：2006-2011年北京市汽车维修行业产销情况一览表(单位：万元，%) 124
- 图表85：2006-2011年广东省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 124
- 图表86：2006-2011年江苏省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 125
- 图表87：2006-2011年浙江省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 126
- 图表88：2006-2011年山东省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 126
- 图表89：2006-2011年四川省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 127
- 图表90：2010-2011年美国汽车月度产量情况(单位：辆) 140
- 图表91：2010-2011年加拿大汽车月度产量情况(单位：辆) 142
- 图表92：2010-2011年英国汽车月度注册量情况(单位：辆) 146
- 图表93：2010-2011年法国汽车月度注册量情况(单位：辆) 147
- 图表94：2010-2011年德国汽车新注册量(单位：万辆) 150
- 图表95：2010-2011年汽车零部件制造行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%) 163
- 图表96：2010-2011年中国汽车零部件制造行业盈利能力分析(单位：%) 164
- 图表97：2010-2011年中国汽车零部件制造行业运营能力分析(单位：次) 164
- 图表98：2010-2011年中国汽车零部件制造行业偿债能力分析(单位：%，倍) 165
- 图表99：2010-2011年中国汽车零部件制造行业发展能力分析(单位：%) 165
- 图表100：2006-2011年中国汽车零部件制造行业销售收入变化趋势及预测(单位：万元，%)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239862.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。