



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车塑料件市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车塑料件市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车塑料化是当今国际汽车制造业的一大发展趋势。当前车用市场需求已转向重量更轻的运动型多功能车、小型货车和其他轻型车辆，这将促使车用材料向更轻质化发展。

30多年来，塑料在汽车中的应用不断增多。目前，工业发达国家汽车塑料的用量占塑料总消费量的8%~10%。从现代汽车使用的材料来看，无论是外装饰件、内装饰件，还是功能与结构件，到处都可以看到塑料制作的影子。外装饰件的应用特点是以塑代钢，减轻汽车自重，主要部件有保险杠、挡泥板、车轮罩、导流板等；内装饰件的主要部件有仪表板、车门内板、副仪表板、杂物箱盖、座椅、后护板等；功能与结构件主要有邮箱、散热器水室、空气过滤器罩、风扇叶等。

汽车塑料化的优势在于：第一，汽车材料应用塑料的最大优势是减轻车体的重量。轻量化是汽车业追求的目标，塑料在此方面可以大显其威。一般塑料的比重为0.9~1.5，纤维增强复合材料比重也不会超过2，而金属材料中，A3钢的比重为7.6、黄铜为8.4、铝为2.7。这使塑料成为汽车轻量化的首选用材。

第二，塑料成型容易，使得形状复杂的部件加工十分便利。例如仪表台用钢板加工，往往需要先加工成型各个零件，再分别用连接件装配或焊接而成，工序较多。而使用塑料可以一次成型，加工时间短，精度有保证。

第三，塑料制品的弹性变形特性能吸收大量的碰撞能量，对强烈撞击有较大的缓冲作用，对车辆和乘客起到保护作用。因此，现代汽车上都采用塑化仪表板和方向盘，以增强缓冲作用。前后保险杠、车身装饰条都采用塑料材料，以减轻车外物体对车身的冲击力。另外，塑料还具有吸收和衰减振动和噪声的作用，可以提高乘坐的舒适性。

第四，塑料耐腐蚀性强，局部受损不会腐蚀。而钢材制作一旦漆面受损或者先期防腐做的不好就容易生锈腐蚀。塑料对酸、碱、盐等抗腐蚀能力大于钢板，如果用塑料做车身覆盖件，十分适宜在污染较大的区域使用。

第五，塑料可根据塑料的组织成分，通过添加不同的填料、增塑剂和硬化剂制出所需性能的塑料，改变材料的机械强度及加工成型性能，以适应车上不同部件的用途要求。例如保险杠要有相当的机械强度，而坐垫和靠背就要采用柔软的聚氨酯泡沫塑料。更方便的是塑料颜色可以通过添加剂跳出不同颜色，省去喷漆的麻烦。有些塑料件还可以电镀，如ABS塑料具有很好的电镀性能，可用于制作装饰条、标牌、开关旋钮、车轮装饰罩等。

高性能塑料在汽车中正得到越来越多的应用。使用塑料有助于减轻汽车重量，汽车重量每减少10%，燃料经济性可提高5%，汽车制造商适应塑料代替传统的钢制材料还可降低成本。塑料可提高汽车制造商设计的灵活性。塑料在汽车中的成功应用更使汽车成本得以降低，

一个简单的注模塑料部件可起到许多金属部件焊接在一起的功能，塑料可模铸成比钢组合件更为复杂的形状，可减少集成过程中所用的部件数。注模的塑料部件也具有美学效果，而使用传统的材料如钢和玻璃很难达到，如玻璃前灯透镜用聚碳酸酯材料替代。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国汽车塑料件市场深度分析与投资前景预测报告》共九章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第1章中国汽车塑料件行业发展综述 17

1.1 汽车塑料件行业相关概述 17

1.1.1 行业的定义及分类 17

（1）行业的定义 17

（2）行业的分类 17

1.1.2 行业发展历程阶段 18

1.2 行业汽车塑料应用概况 19

1.2.1 塑料的特性及分类 19

（1）塑料的特性 19

（2）塑料的分类 19

1.2.2 汽车塑料应用趋势 20

（1）塑料新材料的研发 20

（2）应用领域不断扩大 20

1.2.3 汽车塑料发展趋势 22

（1）汽车塑料轻量化 22

（2）汽车塑料环保化 23

1.3 车用塑料制品原料分析 23

1.3.1 PVC(聚氯乙烯) 23

（1）PVC种类及应用领域 23

（2）PVC市场价格分析 24

1.3.2 PE(聚乙烯) 24

（1）PE种类及应用领域 24

（2）PE市场价格分析 25

1.3.3 PS(聚苯乙烯) 25

(1) PS种类及应用领域 25

(2) PS市场价格分析 26

1.3.4 PP(聚丙烯) 26

(1) PP种类及应用领域 26

(2) PP市场价格分析 27

1.3.5 AC(丙烯酸类树脂) 27

(1) AC种类及应用领域 27

(2) AC市场价格分析 27

1.3.6 PU(聚氨酯) 27

(1) PU种类及应用领域 28

(2) PU市场价格分析 28

1.3.7 EP(环氧树脂) 28

(1) EP种类及应用领域 28

(2) EP市场价格分析 29

1.3.8 UP(不饱和聚酯) 29

(1) UP种类及应用领域 29

(2) UP市场价格分析 29

1.3.9 PC(聚碳酸酯) 29

(1) PC种类及应用领域 29

(2) PC市场价格分析 30

1.3.10 PMMA(有机玻璃) 30

(1) PMMA种类及应用领域 30

(2) PMMA市场价格分析 31

第2章中国汽车塑料件行业发展环境 32

2.1 行业政策环境分析 32

2.1.1 行业主管部门及监管体制 32

2.1.2 行业法律法规及产业政策 32

(1) 行业相关法律法规分析 32

(2) 行业相关产业政策分析 33

2.2 行业经济环境分析 37

2.2.1 国际经济环境分析 37

(1) 发达经济体国家经济	37
(2) 欠发达经济体国家经济	43
2.2.2 国内经济环境分析	46
(1) 固定资产投资分析	46
(2) 国民生活消费分析	46
(3) 对外进出口贸易分析	47
(4) 中国力量——《2011年IMF中国溢出效应报告》解读	48
2.2.3 行业经济环境分析	52
2.3 行业技术环境分析	53
2.3.1 行业相关技术政策分析	53
(1) 《节能与新能源汽车技术政策》	53
(2) 《汽车产品回收利用技术政策》	53
2.3.2 行业领先制造技术发展分析	54
(1) NVH材料技术	54
(2) 多层邮箱技术	54
(3) 塑料进气歧管技术	54
(4) 汽车窗玻璃塑料化	55
(5) 吸能泡沫及蜂窝材料技术	55
(6) 碳纤维复合材料车身技术	56
2.3.3 行业技术发展最新动向	56
2.3.4 行业技术标准体系建设	57

第3章 中国汽车塑料件上下游产业链分析 58

3.1 汽车塑料件行业产业链概述	58
3.2 石油化工行业发展状况分析	59
3.2.1 全球石化行业发展状况分析	59
(1) 行业周期性分析	59
(2) 行业市场供需分析	59
(3) 乙烯市场产能分析	61
(4) 行业市场前景预测	62
3.2.2 中国石化行业发展现状分析	62
(1) 行业相关政策分析	62

(2) 行业市场供需分析	64
(3) 乙烯市场产能分析	65
(4) 行业市场前景预测	66
3.2.3 石化行业主要产品前景预测	67
(1) 成品油市场前景预测	67
(2) 合成树脂市场前景预测	67
(3) 合成橡胶市场前景预测	67
(4) 合纤原料市场前景预测	68
3.3 改性塑料行业发展状况分析	69
3.3.1 全球改性塑料行业发展状况分析	69
(1) 行业市场规模分析	69
(2) 行业市场竞争分析	70
(3) 跨国企业在华布局	71
(4) 行业市场前景预测	73
3.3.2 中国改性塑料行业发展状况分析	74
(1) 行业市场规模分析	74
(2) 行业市场集中度分析	75
(3) 行业区域集中度分析	76
(4) 行业市场前景预测	77
3.3.3 车用改性塑料行业发展状况分析	77
(1) 改性塑料在汽车工业的应用	77
(2) 全球车用改性塑料市场分析	78
(3) 中国车用改性塑料市场分析	79
3.4 工程塑料行业发展状况分析	79
3.4.1 全球工程塑料行业发展状况分析	79
(1) 行业市场规模分析	79
(2) 行业市场竞争分析	80
(3) 跨国企业在华布局	81
(4) 行业市场前景预测	83
3.4.2 中国工程塑料行业发展状况分析	84
(1) 行业市场规模分析	84
(2) 行业市场集中度分析	86

(3) 行业区域市场竞争分析	90
(4) 行业市场前景预测	91
3.4.3 车用工程塑料行业发展状况分析	92
(1) 工程塑料在汽车工业的应用	92
(2) 全球车用工程塑料市场分析	93
(3) 中国车用工程塑料市场分析	94
3.5 汽车制造行业发展状况分析	95
3.5.1 全球汽车制造行业发展状况分析	95
(1) 行业市场规模分析	95
(2) 行业竞争格局分析	96
(3) 行业最新发展动态	97
(4) 行业市场前景预测	98
3.5.2 中国汽车制造行业发展状况分析	98
(1) 行业政策解读	98
(2) 行业热点研究	101
(3) 行业市场运行情况分析	102
(4) 行业进出口市场分析	105
(5) 行业市场投资情况分析	109
(6) 行业企业经营情况分析	110
3.5.3 中国新能源汽车行业发展状况分析	112
(1) 行业相关政策分析	112
(2) 行业市场规模分析	115
(3) 行业竞争格局分析	115
(4) 行业最新发展动态	116
(5) 行业市场前景预测	116
3.6 汽车维修行业发展状况分析	117
3.6.1 中国汽车维修行业经营状况分析	117
(1) 行业运营情况分析	117
(2) 行业经济指标分析	118
(3) 行业供需平衡分析	119
3.6.2 中国汽车快修连锁企业发展分析	120
(1) 快修连锁店发展概况	120

- (2) 快修连锁店发展路径分析 121
- (3) 部分省市快修连锁店经营情况 122
- 3.6.3 中国汽车维修行业区域市场分析 123
 - (1) 上海地区行业经营状况分析 123
 - (2) 北京地区行业经营状况分析 123
 - (3) 广东地区行业经营状况分析 124
 - (4) 江苏地区行业经营状况分析 125
 - (5) 浙江地区行业经营状况分析 125
 - (6) 山东地区行业经营状况分析 126
 - (7) 四川地区行业经营状况分析 127

第4章国际汽车塑料件行业发展状况分析 128

4.1 亚太汽车塑料行业发展状况分析 128

4.1.1 日韩汽车塑料行业发展状况分析 128

- (1) 日韩国民经济与社会发展现状分析 128
- (2) 日韩汽车及零部件工业发展现状分析 129
- (3) 日韩汽车及零部件市场规模分析 130
- (4) 日韩汽车塑料市场前景预测 131

4.1.2 印度汽车塑料行业发展状况分析 131

- (1) 印度国民经济与社会发展现状分析 131
- (2) 印度汽车及零部件工业发展现状分析 132
- (3) 印度汽车及零部件市场规模分析 133
- (4) 印度汽车塑料市场前景预测 133

4.1.3 澳洲汽车塑料行业发展状况分析 133

- (1) 澳洲经济与社会发展现状分析 133
- (2) 澳洲汽车及零部件工业发展现状分析 134
- (3) 澳洲汽车及零部件市场规模分析 135
- (4) 澳洲汽车塑料市场前景预测 135

4.1.4 东南亚汽车塑料行业发展状况分析 135

- (1) 东南亚经济与社会发展现状分析 135
- (2) 东南亚汽车及零部件工业发展现状分析 136
- (3) 东南亚汽车及零部件市场规模分析 137

(4) 东南亚汽车塑料市场前景预测	138
4.2 北美汽车塑料行业发展状况分析	138
4.2.1 美国汽车塑料行业发展状况分析	138
(1) 美国国民经济与社会发展现状分析	138
(2) 美国汽车及零部件工业发展现状分析	139
(3) 美国汽车及零部件市场规模分析	140
(4) 美国汽车塑料市场前景预测	140
4.2.2 加拿大汽车塑料行业发展状况分析	140
(1) 加拿大国民经济与社会发展现状分析	140
(2) 加拿大汽车及零部件工业发展现状分析	141
(3) 加拿大汽车及零部件市场规模分析	141
(4) 加拿大汽车塑料市场前景预测	142
4.2.3 墨西哥汽车塑料行业发展状况分析	143
(1) 墨西哥经济与社会发展现状分析	143
(2) 墨西哥汽车及零部件工业发展现状分析	143
(3) 墨西哥汽车及零部件市场规模分析	143
(4) 墨西哥汽车塑料市场前景预测	144
4.3 欧洲汽车塑料行业发展状况分析	144
4.3.1 西欧汽车塑料行业发展状况分析	144
(1) 西欧经济与社会发展现状分析	144
(2) 西欧汽车及零部件工业发展现状分析	145
(3) 西欧汽车及零部件市场规模分析	146
(4) 西欧汽车塑料市场前景预测	147
4.3.2 中欧汽车塑料行业发展状况分析	148
(1) 中欧经济与社会发展现状分析	148
(2) 中欧汽车及零部件工业发展现状分析	148
(3) 中欧汽车及零部件市场规模分析	150
(4) 中欧汽车塑料市场前景预测	151
4.3.3 东欧汽车塑料行业发展状况分析	151
(1) 东欧经济与社会发展现状分析	151
(2) 俄罗斯汽车及零部件工业发展现状分析	152
(3) 东欧汽车及零部件市场规模分析	154

- (4) 东欧汽车塑料市场前景预测 155
- 4.4 其他地区汽车塑料行业发展状况分析 155
 - 4.4.1 中东汽车塑料行业发展状况分析 155
 - (1) 中东经济与社会发展现状分析 155
 - (2) 中东汽车及零部件工业发展现状分析 156
 - (3) 中东汽车及零部件市场规模分析 157
 - (4) 中东汽车塑料市场前景预测 157
 - 4.4.2 南美汽车塑料行业发展状况分析 158
 - (1) 南美经济与社会发展现状分析 158
 - (2) 南美汽车及零部件工业发展现状分析 158
 - (3) 南美汽车及零部件市场规模分析 159
 - (4) 南美汽车塑料市场前景预测 161

第5章 中国汽车塑料件行业发展状况分析 162

- 5.1 汽车零部件行业发展状况分析 162
 - 5.1.1 中国汽车零部件行业市场运行情况分析 162
 - 5.1.2 中国汽车零部件行业市场竞争状况分析 167
 - 5.1.3 中国汽车零部件行业市场进出口分析 169
 - 5.1.4 中国汽车零部件行业市场前景预测 176
- 5.2 汽车塑料件行业发展状况分析 179
 - 5.2.1 中国汽车塑料件行业营运能力分析 179
 - 5.2.2 中国汽车塑料件行业经营模式分析 180
- 5.3 汽车塑料件行业市场运营分析 188
 - 5.3.1 中国汽车塑料件行业市场规模分析 188
 - (1) 行业市场产销能力分析 188
 - (2) 行业OEM市场需求分析 188
 - (3) 行业AM市场需求分析 189
 - 5.3.2 中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析 190
 - (1) 行业市场集中度分析 190
 - (2) 行业区域市场竞争分析 190
 - (3) 行业产品市场竞争分析 191
 - 5.3.3 中国汽车塑料件行业市场前景预测 191

- (1) 行业市场发展趋势展望及分析 191
- (2) 2011-2015年行业市场规模预测 192

第6章中国汽车塑料件行业产品市场分析 193

6.1 汽车塑料件行业产品市场概述 193

6.2 汽车塑料燃油箱行业市场分析 193

6.2.1 汽车塑料燃油箱行业发展现状 193

- (1) 行业国内外发展比较分析 193
- (2) 行业企业经营配套分析 195
- (3) 行业产品发展趋势分析 196

6.2.2 汽车塑料燃油箱行业3C分析 197

- (1) 行业成本分析 197
- (2) 行业竞争者分析 198
- (3) 消费/采购企业分析 198

6.2.3 汽车塑料燃油箱行业市场分析 198

- (1) 行业市场集中度分析 198
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析 198
- (3) 行业市场前景预测 199

6.3 汽车保险杠行业市场分析 199

6.3.1 汽车保险杠行业发展现状 199

- (1) 行业产品结构及特性分析 199
- (2) 行业企业经营配套分析 200
- (3) 行业产品发展趋势分析 200

6.3.2 汽车保险杠行业3C分析 200

- (1) 行业成本分析 200
- (2) 行业竞争者分析 200
- (3) 消费/采购企业分析 201

6.3.3 汽车保险杠行业市场分析 201

- (1) 行业市场集中度分析 201
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析 202
- (3) 行业市场前景预测 202

6.4 汽车车灯行业市场分析 202

6.4.1 汽车车灯行业发展现状	202
(1) 行业产品分类及特性分析	202
(2) 行业竞争格局分析	203
(3) 行业产品发展趋势分析	203
6.4.2 汽车车灯行业3C分析	204
(1) 行业成本分析	204
(2) 行业竞争者分析	204
(3) 消费/采购企业分析	205
6.4.3 汽车车灯行业市场分析	205
(1) 行业市场集中度分析	205
(2) 行业OEM/AM市场规模分析	205
(3) 行业市场前景预测	205
6.5 行业其他产品市场分析	206
6.5.1 热交换系统塑料件行业市场分析	206
(1) 行业市场集中度分析	206
(2) 行业3C分析	206
(3) 行业投资前景展望	207
6.5.2 汽车空调系统塑料件行业市场分析	207
(1) 行业市场集中度分析	207
(2) 行业3C分析	208
(3) 行业投资前景展望	208
6.5.3 汽车安全系统塑料件行业市场分析	209
(1) 行业市场集中度分析	209
(2) 行业3C分析	209
(3) 行业投资前景展望	210
 第7章 中国汽车塑料件行业重点区域分析	 211
7.1 中国汽车塑料件行业产业集群分析	211
7.1.1 行业发展形态分析	211
7.1.2 行业区域分布分析	211
(1) 依托整车零部件企业	212
(2) 依托开发区/汽车城	212

(3) 依托县域发展产业	212
7.1.3 行业企业性质分析	212
(1) 主机依附型	212
(2) 政府扶植型	212
(3) 市场自主型	213
(4) 外商投资型	213
7.2 东北地区汽车塑料件行业发展状况分析	213
7.2.1 吉林省长春市汽车塑料件行业发展状况分析	213
(1) 长春市汽车工业"十二五"规划	213
(2) 长春市汽车产业开发区建设现状	214
(3) 长春市汽车零部件产业链完善分析	214
(4) 长春市汽车塑料件投资前景预测	214
7.2.2 吉林省吉林市汽车塑料件行业发展状况分析	215
(1) 吉林市"长吉一体化"建设规划	215
(2) 吉林市汽车工业园区建设现状	215
(3) 吉林市汽车零部件产业链完善分析	216
(4) 吉林市汽车塑料件投资前景预测	216
7.2.3 辽宁省锦州市汽车塑料件行业发展状况分析	216
(1) 锦州市汽车工业"十二五"规划	216
(2) 锦州市汽车产业开发区建设现状	217
(3) 锦州市汽车零部件产业链完善分析	217
(4) 锦州市汽车塑料件投资前景预测	217
7.3 京津地区汽车塑料件行业发展状况分析	218
7.3.1 北京市汽车塑料件行业发展状况分析	218
(1) 北京市汽车工业"十二五"规划	218
(2) 北京市汽车产业开发区建设现状	218
(3) 北京市汽车零部件产业链完善分析	219
(4) 北京市汽车塑料件投资前景预测	219
7.3.2 天津市汽车塑料件行业发展状况分析	219
(1) 天津市汽车工业"十二五"规划	219
(2) 天津滨海汽车零部件产业园建设现状	220
(3) 天津市汽车零部件产业链完善分析	221

(4) 天津市汽车塑料件投资前景预测	221
7.4 华中地区汽车塑料件行业发展状况分析	221
7.4.1 湖北省十堰市汽车塑料件行业发展状况分析	221
(1) 十堰市汽车工业"十二五"规划	221
(2) 十堰市汽车零部件工业园区建设现状	222
(3) 十堰市汽车零部件产业链完善分析	222
(4) 十堰市汽车塑料件投资前景预测	222
7.4.2 湖北省孝感市汽车塑料件行业发展状况分析	222
(1) 孝感市汽车工业"十二五"规划	222
(2) 孝感市汽车零部件产业园建设现状	223
(3) 孝感市汽车零部件产业链完善分析	223
(4) 孝感市汽车塑料件投资前景预测	223
7.4.3 湖南省长沙市汽车塑料件行业发展状况分析	224
(1) 长沙市汽车工业"十二五"规划	224
(2) 长沙市汽车产业开发区建设现状	224
(3) 长沙市汽车零部件产业链完善分析	224
(4) 长沙市汽车塑料件投资前景预测	225
7.5 华东地区汽车塑料件行业发展状况分析	225
7.5.1 江苏省苏州市汽车塑料件行业发展状况分析	225
(1) 苏州市汽车工业"十二五"规划	225
(2) 苏州市汽车零部件工业园区建设现状	225
(3) 苏州市汽车零部件产业链完善分析	226
(4) 苏州市汽车塑料件投资前景预测	226
7.5.2 江苏省扬州市汽车塑料件行业发展状况分析	226
(1) 扬州市汽车工业"十二五"规划	226
(2) 扬州市汽车零部件工业园区建设现状	226
(3) 扬州市汽车零部件产业链完善分析	227
(4) 扬州市汽车塑料件投资前景预测	227
7.5.3 江苏省淮安市汽车塑料件行业发展状况分析	227
(1) 淮安市汽车工业"十二五"规划	227
(2) 淮安市汽车零部件工业园区建设现状	227
(3) 淮安市汽车零部件产业链完善分析	228

(4) 淮安市汽车塑料件投资前景预测	228
7.5.4 浙江省杭州市汽车塑料件行业发展状况分析	228
(1) 杭州市汽车工业"十二五"规划	228
(2) 杭州市汽车零部件产业园建设现状	228
(3) 杭州市汽车零部件产业链完善分析	229
(4) 杭州市汽车塑料件投资前景预测	229
7.5.5 浙江省宁波市汽车塑料件行业发展状况分析	229
(1) 宁波市汽车工业"十二五"规划	229
(2) 宁波市汽车产业开发区建设现状	230
(3) 宁波市汽车零部件产业链完善分析	231
(4) 宁波市汽车塑料件投资前景预测	231
7.5.6 上海市汽车塑料件行业发展状况分析	231
(1) 上海市汽车工业"十二五"规划	231
(2) 上海市汽车产业开发区建设现状	231
(3) 上海市汽车零部件产业链完善分析	232
(4) 上海市汽车塑料件投资前景预测	232
7.5.7 安徽省芜湖市汽车塑料件行业发展状况分析	232
(1) 芜湖市汽车工业"十二五"规划	232
(2) 芜湖市汽车零部件产业园建设现状	233
(3) 芜湖市汽车零部件产业链完善分析	233
(4) 芜湖市汽车塑料件投资前景预测	234
7.5.8 安徽省六安市汽车塑料件行业发展状况分析	234
(1) 六安市汽车工业"十二五"规划	234
(2) 六安市汽车零部件产业园建设现状	234
(3) 六安市汽车零部件产业链完善分析	234
(4) 六安市汽车塑料件投资前景预测	234
7.6 华南地区汽车塑料件行业发展状况分析	235
7.6.1 广东省广州市汽车塑料件行业发展状况分析	235
(1) 广州市汽车工业"十二五"规划	235
(2) 广州市汽车零部件工业园区现状	235
(3) 广州市汽车零部件产业链完善分析	236
(4) 广州市汽车塑料件投资前景预测	236

7.6.2 广东省深圳市汽车塑料件行业发展状况分析 236

- (1) 深圳市汽车工业"十二五"规划 236
- (2) 深圳市汽车零部件工业园区建设现状 237
- (3) 深圳市汽车零部件产业链完善分析 237
- (4) 深圳市汽车塑料件投资前景预测 237

7.6.3 广东省东莞市汽车塑料件行业发展状况分析 238

- (1) 东莞市汽车工业"十二五"规划 238
- (2) 东莞市汽车零部件工业园区建设现状 238
- (3) 东莞市汽车零部件产业链完善分析 238
- (4) 东莞市汽车塑料件投资前景预测 239

7.7 西南地区汽车塑料件行业发展状况分析 239

7.7.1 重庆市汽车塑料件行业发展状况分析 239

- (1) 重庆市汽车工业"十二五"规划 239
- (2) 重庆汽车零部件工业园区建设现状 240
- (3) 重庆市汽车零部件产业链完善分析 240
- (4) 重庆市汽车塑料件投资前景预测 241

7.7.2 四川省成都市汽车塑料件行业发展状况分析 241

- (1) 成都市汽车工业"十二五"规划 241
- (2) 成都市汽车零部件产业园建设现状 241
- (3) 成都市汽车零部件产业链完善分析 242
- (4) 成都市汽车塑料件投资前景预测 242

7.7.3 四川省绵阳市汽车塑料件行业发展状况分析 242

- (1) 绵阳市汽车工业"十二五"规划 242
- (2) 绵阳市汽车产业开发区建设现状 242
- (3) 绵阳市汽车零部件产业链完善分析 243
- (4) 绵阳市汽车塑料件投资前景预测 243

第8章 中国汽车塑料件行业领先企业分析 244

8.1 江南模塑科技股份有限公司经营情况分析 244

8.1.1 企业发展简况分析 244

8.1.2 主要经济指标分析 244

8.1.3 企业盈利能力分析 245

8.1.4 企业运营能力分析	246
8.1.5 企业偿债能力分析	247
8.1.6 企业发展能力分析	247
8.2 浙江世纪华通车业股份有限公司经营情况分析	250
8.2.1 企业发展简况分析	250
8.2.2 主要经济指标分析	250
8.2.3 企业盈利能力分析	251
8.2.4 企业运营能力分析	252
8.2.5 企业偿债能力分析	252
8.2.6 企业发展能力分析	253
8.3 常州星宇车灯股份有限公司经营情况分析	256
8.3.1 企业发展简况分析	256
8.3.2 主要经济指标分析	257
8.3.3 企业盈利能力分析	258
8.3.4 企业运营能力分析	259
8.3.5 企业偿债能力分析	259
8.3.6 企业发展能力分析	260
8.4 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析	263
8.4.1 企业发展简况分析	263
8.4.2 主要经济指标分析	264
8.4.3 企业盈利能力分析	264
8.4.4 企业运营能力分析	265
8.4.5 企业偿债能力分析	266
8.4.6 企业发展能力分析	267
8.5 凌云工业股份有限公司经营情况分析	270
8.5.1 企业发展简况分析	270
8.5.2 主要经济指标分析	271
8.5.3 企业盈利能力分析	272
8.5.4 企业运营能力分析	273
8.5.5 企业偿债能力分析	274
8.5.6 企业发展能力分析	274

第9章中国汽车塑料件行业投资战略分析 381

9.1 汽车塑料件行业风险分析 381

9.1.1 汽车塑料件行业风险评价分析 381

(1) 行业成本结构分析 381

(2) 行业发展期分析 382

(3) 行业盈利性分析 382

(4) 行业依赖性分析 382

(5) 行业产品潜在性分析 382

9.1.2 汽车塑料件行业风险评价指标 382

(1) 行业壁垒分析 383

(2) 波特五力模型分析 383

(3) 行业政策风险分析 384

(4) 行业价格控制能力分析 385

(5) 行业产品供求分析 385

9.2 汽车塑料件行业投资战略分析 386

9.2.1 行业投资影响因素分析 386

(1) 国家宏观经济社会环境 386

(2) 行业技术、竞争差异及平均利润率 386

(3) 企业财务、市场开发及资源配置能力 386

9.2.2 行业投资战略选择影响因素分析 387

(1) 企业竞争强弱分析 387

(2) 进入市场时机分析 387

(3) 市场占有率分析 387

9.2.3 行业主要投资战略决策方法分析 387

报告图表摘要

图表1：汽车塑料产品分类 17

图表2：PE原材料特性和适用产品 24

图表3：2012年PC市场价格变动走势(单位：元/吨，%) 30

图表4：2012年美国制造业PMI分项指数概览(单位：%) 37

图表5：2012年美国非农就业人数概览(单位：万人) 38

图表6：2004-2012年美国新增非农就业人数(单位：千人) 39

图表7：2008-2012年美国失业率变化趋势(单位：%) 39

图表8：2007-2012年欧元区PMI走势(单位：%) 41

图表9：2009-2012年法国及德国PMI走势比较(单位：%) 42

图表10：1999-2012年欧央行基准利率变化趋势(单位：%) 42

图表11：2006-2012年欧元区CPI走势(单位：%) 43

图表12：2009-2011年印尼CPI同比走势图(单位：%) 44

图表13：2009-2011年巴西工业生产指数同比走势图(单位：%) 44

图表14：2009-2011年巴西工业生产指数环比走势图(单位：%) 44

图表15：2009-2011年俄罗斯CPI同比走势图(单位：%) 45

图表16：2009-2011年俄罗斯失业率走势图(单位：%) 45

图表17：2008-2011年俄罗斯基准利率走势图(单位：%) 45

图表18：2010-2011年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%) 46

图表19：2010-2011年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%) 47

图表20：2008-2011年中国货物进出口总额(单位：亿美元) 47

图表21：中国在全球贸易中的地位演变 48

图表22：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献(单位：%) 49

图表23：中国在全球贸易中的份额(单位：%) 49

图表24：推算得出的资本成本(单位：%) 50

图表25：与中国的竞争以及市场份额损失 50

图表26：若干经济体起飞后市场份额(单位：%) 51

图表27：汽车塑料件行业产业链示意图 58

图表28：石化周期持续8-10年(单位：%) 59

图表29：1990-2015年全球炼油产能分析(单位：百万桶，%) 60

图表30：2008-2010年国际市场乙烯价格走势(单位：美元/吨) 61

图表31：2008-2010年国际市场乙烯与石脑油价差走势(单位：百万桶) 61

图表32：2011年成品油进口关税下调情况(单位：%) 63

图表33：2006-2015年中国石油产能分析(单位：百万桶) 64

图表34：中国乙烯供应及当量消费量现状及预测(单位：万吨/年，%) 65

图表35：2010-2015年中国新增乙烯产能(单位：万吨/年) 66

图表36：2011-2015年中国乙烯产能及需求、开工率预测(单位：万吨/年) 66

图表37：世界主要国家改性塑料产业分布(单位：万吨) 69

图表38：世界主要地区改性塑料龙头企业 70

图表39：2009-2012世界改性塑料产业产量预测(单位：万吨) 73

图表40：2006-2011年中国改性塑料行业工业总产值及增长情况(单位：亿元，%) 74

图表41：2006-2011年中国改性塑料行业销售收入及增长情况(单位：亿元，%) 75

图表42：2011年中国改性塑料行业前二十地区销售收入排名情况(单位：亿元) 76

图表43：2011年中国改性塑料行业产品销售收入按省份累计百分比(单位：%) 76

图表44：欧洲和中国的单车平均使用各类材料占总体车重份额(单位：%) 78

图表45：改性塑料在汽车中的应用趋势 78

图表46：2010-2011年工程塑料行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%) 84

图表47：2007-2011年工程塑料行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 85

图表48：2007-2011年工程塑料行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 85

图表49：2011年中国工程塑料行业前10名厂商销售额及销售份额(单位：万元，%) 86

图表50：2005-2011年工程塑料行业销售集中度变化图(单位：%) 87

图表51：2011年中国工程塑料行业前10名厂商资产规模(单位：万元，%) 88

图表52：2005-2011年工程塑料行业资产集中度变化图(单位：%) 88

图表53：2011年中国工程塑料行业前10名厂商利润情况(单位：万元，%) 89

图表54：2005-2011年工程塑料行业利润集中度变化图(单位：%) 90

图表55：2010-2011年销售产值居前的10个地区销售产值统计表(单位：亿元，%) 90

图表56：2011年销售产值居前的10个地区销售产值比重图(单位：%) 91

图表57：以2011年我国汽车产量为基础计算我国车用工程塑料容量(单位：万辆，kg，万吨)

图表58：2005-2011年我国车用工程塑料理论容量与市场空间(单位：万吨) 95

图表59：2000-2011年全球汽车产量统计情况(单位：万辆) 95

图表60：2011年全球主要国家汽车销量统计情况(单位：万辆) 96

图表61：《关于印发国家十二五科学和技术发展规划的通知》 99

图表62：《关于印发的通知》 99

图表63：《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》 100

图表64：《关于鼓励进口技术和产品目录(2011年版)的通知》 100

图表65：2011年汽车和各子行业销售及增速(单位：万辆，%) 102

图表66：2011年汽车和各子行业产量及增速(单位：万辆，%) 103

图表67：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况(单位：辆，%) 103

图表68：2011年国内汽车企业汽车销量排行Top10(单位：万辆) 104

图表69：2006-2011年中国进口车市场发展情况(单位：辆) 105

图表70：2008-2011年中国汽车月度出口量统计(单位：万辆) 106

图表71：2005-2011年我国汽车(含底盘)出口量及同比增速(万辆，%) 107

图表72：2009-2011年我国汽车出口企业出口量排名(万辆) 108

图表73：2008-2011年我国汽车行业固定资产投资额及同比增速(单位：亿元，%) 109

图表74：2011年中国汽车行业各小行业完成固定资产投资情况(单位：亿元，%) 110

图表75：2011年中国汽车行业各小行业实现主营业务收入情况(单位：亿元，%) 111

图表76：2011年中国汽车行业各小行业实现利润总额情况(单位：亿元，%) 111

图表77：中国新能源汽车发展的主要政策汇总 112

图表78：部分地方政府新能源汽车补贴政策 114

图表79：2010-2020年中国新能源汽车不同车型的市场需求预测(单位：万辆) 117

图表80：2010-2011年汽车修理行业主要经济指标(单位：万元，家，人%) 118

图表81：2006-2011年汽车修理工业总产值及增长情况(单位：亿元，%) 119

图表82：2006-2011年汽车修理行业销售收入及增长情况(单位：亿元，%) 119

图表83：2006-2011年上海市汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 123

图表84：2006-2011年北京市汽车维修行业产销情况一览表(单位：万元，%) 124

图表85：2006-2011年广东省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 124

图表86：2006-2011年江苏省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 125

图表87：2006-2011年浙江省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 126

图表88：2006-2011年山东省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 126

图表89：2006-2011年四川省汽车维修行业产销情况(单位：万元，%) 127

图表90：2010-2011年美国汽车月度产量情况(单位：辆) 140

图表91：2010-2011年加拿大汽车月度产量情况(单位：辆) 142

图表92：2010-2011年英国汽车月度注册量情况(单位：辆) 146

图表93：2010-2011年法国汽车月度注册量情况(单位：辆) 147

图表94：2010-2011年德国汽车新注册量(单位：万辆) 150

图表95：2010-2011年汽车零部件制造行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%) 163

图表96：2010-2011年中国汽车零部件制造行业盈利能力分析(单位：%) 164

图表97：2010-2011年中国汽车零部件制造行业运营能力分析(单位：次) 164

图表98：2010-2011年中国汽车零部件制造行业偿债能力分析(单位：%，倍) 165

图表99：2010-2011年中国汽车零部件制造行业发展能力分析(单位：%) 165

图表100：2006-2011年中国汽车零部件制造行业销售收入变化趋势及预测(单位：万元，%)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。