



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239867.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国孕妇装发展20年来，国内的孕妇装生产由小到大，品牌化的进程也在不断的加快，销售模式的变化也是与时俱进，85后乃至90后的消费者也一定不会满足以前那些臃肿的质量低下的孕妇装，品牌孕妇装的发展一定是不可抵挡的历史潮流。品牌商发展到一定阶段已经再也不会认同一些经销商将诸多品牌孕妇装放在一个自有零售品牌的店面下混合销售的情况了。品牌孕妇装生产厂家一定会加大品牌建设，加强品牌文化的推广，加强零售终端管理，加强经销商的培训和要求，更多的满足孕妈妈的消费需求。品牌与服装的春天一定会早日到来。

《2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对孕妇装行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

### 第一章 孕妇装相关概述

#### 第一节 孕妇装简介

##### 一、孕妇装设计要素

##### 二、孕妇装功能

##### 三、孕妇装款式设计

##### 四、孕妇装质地与面料

##### 五、孕妇装尺码、颜色、图案

#### 第二节 常见的孕妇装类型及特点

##### 一、纳米金属孕妇装

##### 二、银离子孕妇装

##### 三、混纺孕妇装

## 第二章2012年全球孕妇装市场运营状况分析

### 第一节2012年全球孕妇装市场运营环境分析

#### 一、全球经济发展

#### 二、全球母婴用品发展

### 第二节2012年全球孕妇装市场剖析

#### 一、全球孕妇装品牌发展

#### 二、全球孕妇装市场营销状况分析

#### 三、全球孕妇装市场需求规模

### 第三节2013-2017年全球孕妇装市场前景预测

## 第三章中国孕妇装行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国孕妇装行业政策环境分析

## 第四章2012年中国孕妇装行业发展态势分析

### 第一节中国孕妇装发展

#### 一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期

#### 二、中国孕妇装设计

#### 三、中国孕妇装企业格局

#### 四、中国孕妇装品牌发展

### 第二节面临的主要问题

#### 一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

##### 1、从企业的角度

##### 2、从消费者的角度来讲

#### 二、品牌定位不清晰

##### 1、消费者定位不清晰

##### 2、品牌核心价值空洞

##### 3、多品牌规划不合理

三、营销渠道缺乏创新

四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机

五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上

六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

第三节未来出路

一、品牌重新组合

二、研究消费者，占领消费者心智

三、渠道创新

四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制

五、强化渠道和终端管理

六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

第五章2012年中国孕妇装细分市场运营状况分析

第一节休闲孕妇装

一、休闲孕妇装特点分析

二、休闲孕妇装市场营销状况

三、休闲孕妇装消费者关注度

四、休闲孕妇装价格分析

第二节职业孕妇装

一、职业孕妇装特点分析

二、职业孕妇装市场营销状况

三、职业孕妇装消费者关注度

四、职业孕妇装价格分析

第六章2012年中国防辐射孕妇装市场分析

第一节孕妇防辐射服简介

一、防辐射服的原理

二、防辐射服的材料

三、电磁辐射的危害

四、防辐射服的功效

第二节中国防辐射孕妇装产业发展总况

一、防辐射服起源与发展

二、防辐射服产业发展日趋成熟

三、防辐射服产业企业发展

1、防辐射服加工工业企业数量统计

2、行业年销售额及增长速度

四、中国防辐射孕妇装品牌发展

第三节2012年中国防辐射孕妇装市场分析

一、防辐射孕妇装市场特点

二、防辐射孕妇装市场款式

三、防辐射孕妇装市场宣传与推广

四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

五、防辐射孕妇装市场销售挺火

六、防辐射孕妇装价格

七、防辐射孕妇装专卖市场分析

第四节2013-2017年中国防辐射孕妇装市场前景预测分析

第七章2012年中国孕妇装品牌市场发展分析

第一节高童

一、品牌防辐射孕妇装设计风格

二、高童防辐射孕妇装营销渠道

三、高童防辐射孕妇装市场定位

四、防辐射孕妇装销售状况

第二节奇妮 ( GENNIE'S )

第三节惠葆(HUIBAO)

第四节十月妈咪(O.C.T.mami)

第五节今生宝贝

第六节君心(JS Mammy)

第八节孕美

第九节仙娉莱 ( saplen )

第十节婷美

第十一节添香

第十二节优加

第十三节森林小树

第十四节香港欧蓝图

第十五节FOYOBO妇幼堡

第十六节爱葆(ab)

第十七节安妮妈妈(ANNYMO)

第十八节碧邦孕装 ( beborn)

第十九节摩登妈咪(bestmom)

第二十节香港:德莱茜(Delivory)

第二十一节芙杜(fourtou)

第二十二节时尚小妈咪(Fashionmami)

第二十三节芳馨妈咪(fashionmumu)

第二十四节和恩诗(Herhers)

第二十五节莱薇妈咪 ( LOVESMAMA )

第二十六节莎碧娜

第二十七节有喜(UKI)

第二十八节喜度 ( seetoo )

第二十九节西番雅 ( xifanya )

第三十节雅诗靓妈咪

第二十一节也诺 ( YENO )

## 第八章国际孕妇装品牌中国市场营销状况分析

### 第一节国际孕妇装品牌国内市场运营现状

#### 一、国际品牌进入中国市场方式

##### 1、寻找合作伙伴

##### 2、国内代理

##### 3、给OEM厂家品牌授权

#### 二、外资品牌进入加速品牌重组

### 第二节好妈妈Excellent ( 德国进口 )

### 第三节Adored ( 英国品牌德国材料 )

### 第四节sanwa ( 日本材料 )

### 第五节canlemon ( 日本材料 )

### 第六节espartildra ( 西班牙材料 )

## 第七节stradivarius（西班牙材料）

## 第八节珂莱曼(canlemon)----日本

### 一、设计理念

### 二、营销渠道

### 三、市场定位

## 第八节韩国:petetemarlee

# 第九章2012年中国孕妇装市场深度调研

## 第一节受访者基本特征

### 一、您的年龄

### 二、您的职业[多选题]

### 三、教育程度[多选题]

### 四、您的收入水平

## 第二节消费者深度调研

### 一、对孕妇装功能了解

### 二、对防辐射孕妇装使用必要性分析

### 三、您购买孕妇装渠道

### 四、您对孕妇装面料的要求是

### 五、比较喜欢什么颜色的孕妇装

### 六、购买孕妇装主要考虑的因素是什么

### 七、您喜欢什么款式的孕妇装（连衣裙、上衣配裤子、连身裤、背带裤、连衣裙配裤子）

### 八、您是通过什么方式了解孕妇装品牌的

### 九、喜欢什么风格的孕妇装（日韩可爱、欧式时尚、美式休闲、其他）

# 第十章2012年中国孕妇装市场竞争新格局分析

## 第一节中国孕妇装核心竞争要素

### 一、孕妇装材质、面料

### 二、孕妇装设计款式

### 三、孕妇装品牌

### 四、孕妇装价格

## 第二节中国孕妇装行业竞争结构分析

### 一、结构层次明显，品牌集中度较低



## 二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

- 1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力
- 2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场
- 3、第三梯队

## 三、国际品牌和资本正伺机而入

### 第三节2013-2017年中国孕妇装竞争趋势预测分析

## 第十一章2012年中国孕妇装重点企业运营财务指标分析

### 第一节婷美

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节广州市今生宝贝服装实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节杭州孕美服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章2012年中国孕妇装上游（面料及工艺）发展分析

### 第一节2012年中国孕妇装发展及演进

- 一、第一代防辐射服产品采用喷涂工艺
- 二、第二代防辐射服采用镀膜工艺
- 三、第三代防辐射服采用金属纤维与纯棉纤维混纺工艺
- 四、第四代防辐射服产品是多离子织物
- 五、第五代这种防辐射服是金属织物

#### 第二节现阶段最常用纳米银纤维面料

#### 第三节中国孕妇装其它面料分析

- 一、纯棉
- 二、有机面料
- 三、真丝

### 第十三章2013-2017年中国孕妇装市场前景与趋势预测

#### 第一节2013-2017年中国孕妇装产业前景预测

- 一、孕妇装企业发展前景
- 二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

#### 第二节2013-2017年中国孕妇装产业发展趋势预测

- 一、孕妇装时装化潮流
- 二、中国孕妇装新设计趋势
- 三、中国孕妇装材料发展及应用前景预测

#### 第三节2013-2017年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

#### 第四节2013-2017年中国孕妇装市场盈利预测分析

### 第十四章2013-2017年中国孕妇装投资前景预测

#### 第一节中国孕妇装投资概况

- 一、孕妇装投资环境
- 二、孕妇装投资特性
- 三、孕妇装市场成熟度分析

#### 第二节2013-2017年中国孕妇装市场投资机会分析

- 一、孕妇装投资潜力
- 二、经营防辐射服孕妇装蕴藏商机
- 三、孕妇装产业链投资商机

#### 第三节2013-2017年中国孕妇装市场投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、资金风险

三、原料供给风险

四、市场竞争风险

第四节专家投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239867.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。