



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国农业机械市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国农业机械市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240075.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。广义的农业机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。

艾凯咨询集团调研数据显示，早在2011年，我国耕种收三个环节的农业机械综合水平达到54.5%，创历史新高。2011年，在新的统计口径下(规模以上企业销售收入标准由原来的500万元调到2000万元)，我国农业机械制造行业实现工业总产值达2846.35亿元。

工信部在2011年3月发布的《农机工业发展规划(2011-2015年)》(以下简称《规划》)中提出的目标，到2015年，农机工业总值达到4000亿元，这也就意味着产业规模至少比现在要提高40%。《规划》提出，到2015年，耕种收综合机械化水平达到60%以上。这一目标比此前提出的55%更迈进一步。艾凯咨询集团认为，“十二五”期间，全国耕种收综合机械化水平在50%以上的新起点向前发展，发展区段在大于50%-64%之间，年平均提高幅度在2.5个百分点左右。

2012年“中央一号”文件首次对农业科技进行了全面部署，强调“把农业科技摆在更加突出位置”，并重点强调要“加快农业机械化”。

中企顾问发布的《2013-2018年中国农业机械市场深度分析与投资前景预测报告》共九章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国农业机械制造行业发展综述... 17

1.1 农业机械制造行业定义及分类... 17

1.1.1 行业概念及定义... 17

1.1.2 行业主要产品大类... 17

1.2 农业机械制造行业特性分析... 18

1.2.1 行业区域性特征分析... 18

1.2.2 行业季节性特征分析... 18

1.2.3 行业生命周期阶段分析... 18

1.3 农业机械制造行业宏观环境分析... 19

1.3.1 行业政策环境分析...	19
(1) 行业监管体制分析...	19
(2) 行业主要法律法规及政策...	20
1) 《农业机械安全监督管理条例》...	20
2) 《中华人民共和国农业机械化促进法》...	20
3) 《农业机械试验鉴定办法》...	20
4) 《国家支持推广的农业机械产品目录管理办法》...	21
5) 《农业机械购置补贴专项资金使用管理暂行办法》...	21
6) 《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》...	21
7) 《农机工业发展政策》...	21
8) 2007-2012年"中央1号"文件...	22
(3) 行业相关发展规划...	23
1) 《全国农业和农村经济发展"十二五"规划》...	23
2) 《全国农业机械化发展第十二个五年规划(2011-2015年)》...	28
3) 《农机工业发展规划(2011-2015年)》...	30
4) 《全国农业机械化技术推广"十二五"规划》...	33
5) 《全国设施农业发展"十二五"规划(2011-2015年)》...	36
1.3.2 行业经济环境分析...	40
(1) 国际宏观经济形势分析...	40
(2) 国内宏观经济发展现状...	42
(3) 国内宏观经济发展预测...	47
1.3.3 行业社会环境分析...	49
(1) 粮食短缺现状分析...	50
(2) 土地利用现状分析...	50
(3) 农业劳动力现状分析...	54
第二章 中国农业机械制造行业产业链分析....	56
2.1 行业产业链关系简介...	56
2.1.1 行业产业链结构分析...	56
2.1.2 行业产业链价值环节...	56
2.2 行业上游产业供应分析...	57
2.2.1 钢铁产量及价格走势分析...	57

2.2.2 液压和气压动力机械及元件产量分析...	59
2.2.3 紧固件行业生产情况分析...	61
2.2.4 轴承行业生产情况分析...	62
2.2.5 内燃机行业生产情况分析...	64
2.2.6 轮胎行业生产情况分析...	64
2.2.7 机床行业生产情况分析...	66
2.3 行业下游产业需求分析...	67
2.3.1 中国农民群体结构分析...	67
(1) 农民阶层群体结构分析...	67
(2) 农民收入与支出结构分析...	68
2.3.2 中国农业发展现状及趋势...	71
(1) 农业生产情况分析...	71
(2) 农产品市场价格走势...	72
(3) 农产品贸易情况分析...	73
(4) 农产品加工业发展状况...	74
(5) 农业机械化水平分析...	75
(6) "三农"投资情况分析...	76
2.3.3 中国林业发展现状及趋势...	77
2.3.4 中国牧业发展现状及趋势...	78
2.3.5 中国渔业发展现状及趋势...	80
2.3.6 中国农田机械化作业情况分析...	80
(1) 农作物耕种收综合机械化水平分析...	81
1) 机耕面积及机耕率...	81
2) 机播面积及机播率...	81
3) 机收面积及机收率...	81
(2) 小麦产业机械化作业分析...	82
1) 小麦种植面积及区域分布...	82
2) 小麦机播水平分析...	84
3) 小麦机收水平分析...	84
(3) 水稻产业机械化作业分析...	84
1) 水稻种植面积及区域分布...	84
2) 水稻机种水平分析...	86

- 3) 水稻机收水平分析... 86
- (4) 玉米产业机械化作业分析... 87
- 1) 玉米种植面积及区域分布... 87
- 2) 玉米机耕水平分析... 88
- 3) 玉米机播水平分析... 88
- 4) 玉米机收水平分析... 88

第三章 国际农业机械制造行业发展状况分析... 90

- 3.1 国际农业机械制造行业发展总况... 90
 - 3.1.1 国际农机行业发展概况... 90
 - 3.1.2 国际农机行业供需分析... 90
 - 3.1.3 国际农机市场竞争格局... 91
 - 3.1.4 国际农机市场发展趋势... 92
- 3.2 主要国家农业机械市场发展状况... 95
 - 3.2.1 美国农机市场分析... 95
 - 3.2.2 澳大利亚农机市场分析... 95
 - 3.2.3 加拿大农机市场分析... 96
 - 3.2.4 英国农机市场分析... 97
 - 3.2.5 法国农机市场分析... 97
 - 3.2.6 德国农机市场分析... 98
 - 3.2.7 意大利农机市场分析... 98
 - 3.2.8 日本农机市场分析... 99
- 3.3 三大农机企业经营情况及在华投资分析... 100
 - 3.3.1 迪尔公司... 100
 - 3.3.2 凯斯纽荷兰公司... 103
 - 3.3.3 爱科公司... 104

第四章 中国农业机械制造行业发展状况分析... 107

- 4.1 中国农业机械制造行业发展总况... 107
 - 4.1.1 农业机械制造行业发展概况... 107
 - 4.1.2 农业机械产品市场结构分析... 108
 - 4.1.3 农业机械制造技术水平分析... 108

- (1) 农业机械数字化设计技术... 108
- (2) 农业机械可靠性技术... 109
- (3) 农业机械试验监测技术... 110
- (4) 农业机械新技术和新产品研究与开发... 111
- (5) 农业机械制造技术重点发展方向... 113
- 4.1.4 农业机械制造行业发展影响因素... 114
 - (1) 行业发展的有利因素分析... 114
 - (2) 行业发展的不利因素分析... 116
- 4.2 中国农业机械制造行业经营情况分析... 117
 - 4.2.1 行业总体经营规模分析... 117
 - (1) 企业数量规模及增长速度分析... 117
 - (2) 行业资产规模及增长速度分析... 118
 - (3) 行业产值规模及增长速度分析... 118
 - (4) 行业销售规模及增长速度分析... 119
 - (5) 行业利润规模及增长速度分析... 120
 - 4.2.2 行业总体经营能力分析... 120
 - (1) 行业盈利能力分析... 120
 - (2) 行业运营能力分析... 121
 - (3) 行业偿债能力分析... 121
 - (4) 行业发展能力分析... 122
- 4.3 中国农业机械制造行业竞争格局分析... 122
 - 4.3.1 行业市场竞争结构分析... 122
 - (1) 现有企业之间的竞争格局... 122
 - (2) 行业对上下游的议价能力... 124
 - (3) 行业替代品威胁分析... 124
 - (4) 行业潜在进入者威胁分析... 125
 - 4.3.2 行业并购重组与整合分析... 125
 - (1) 行业并购重组与整合概况... 125
 - (2) 行业并购重组与整合趋势... 126
 - (3) 行业兼并重组应注意的问题... 126

第五章 中国农业机械制造行业细分市场潜力分析.... 128

5.1 拖拉机行业市场潜力分析...	128
5.1.1 拖拉机行业总体运营状况...	128
(1) 拖拉机行业产销规模分析...	128
(2) 拖拉机行业盈利水平分析...	129
(3) 拖拉机行业市场竞争格局...	129
(4) 拖拉机行业区域分布格局...	131
5.1.2 拖拉机细分市场运营分析...	132
(1) 大型拖拉机市场运营分析...	133
(2) 中型拖拉机市场运营分析...	133
(3) 小型拖拉机市场运营分析...	134
5.1.3 拖拉机行业市场发展前景展望...	136
(1) 拖拉机行业发展趋势分析...	136
(2) 拖拉机行业市场前景预测...	137
(3) 拖拉机行业细分市场前景预测...	138
5.2 收获机械行业市场潜力分析...	139
5.2.1 收获机械行业总体运营状况...	139
(1) 收获机械产量规模分析...	139
(2) 收获机械行业市场竞争格局...	140
(3) 收获机械行业区域分布格局...	144
5.2.2 收获机械细分市场运营分析...	146
(1) 小麦收获机械市场运营分析...	146
(2) 玉米收获机械市场运营分析...	147
(3) 水稻收获机械市场运营分析...	148
(4) 经济作物收获机械市场运营分析...	149
5.2.3 收获机械行业市场发展前景展望...	150
(1) 收获机械行业市场前景预测...	150
(2) 收获机械细分市场前景预测...	150
5.3 耕整种机械行业市场潜力分析...	151
5.3.1 耕整种机械市场总体状况分析...	151
5.3.2 耕整种机械细分市场运营分析...	152
(1) 耕整地机市机械市场分析...	152
(2) 插秧机市场运营分析...	152

(3) 播种机市场运营分析...	154
5.3.3 耕整种机械市场发展趋势...	154
5.3.4 耕整种机械技术研发重点及方向...	155
5.4 场上作业机械行业市场潜力分析...	156
5.4.1 场上作业机械市场总体状况分析...	156
5.4.2 场上作业机械细分市场运营分析...	157
(1) 机动脱粒机市场运营分析...	157
(2) 谷物烘干机市场运营分析...	158
(3) 种子加工机械市场运营分析...	159
5.4.3 场上作业机械市场发展前景预测...	159
5.5 农用排灌机械行业市场潜力分析...	160
5.5.1 农用排灌机械市场总体状况分析...	160
5.5.2 农用排灌机械细分市场运营分析...	160
(1) 农用排灌柴油机市场运营分析...	160
(2) 农用水泵市场运营分析...	161
(3) 节水灌溉设备市场运营分析...	162
5.5.3 农用排灌机械市场发展前景预测...	163
5.6 农副产品加工机械行业市场潜力分析...	164
5.6.1 农副产品加工机械市场总体状况分析...	164
5.6.2 农副产品加工机械细分市场运营分析...	164
(1) 粮食加工机械市场运营分析...	164
(2) 棉花加工机械市场运营分析...	166
(3) 茶叶加工机械市场运营分析...	166
5.6.3 农副产品加工机械市场发展前景预测...	167
5.7 农用运输机械行业市场潜力分析...	167
5.7.1 农用运输机械市场总体状况分析...	167
5.7.2 农用运输机械细分市场运营分析...	169
(1) 低速汽车市场运营分析...	169
(2) 电动三轮车市场运营分析...	171
5.7.3 农用运输机械产品技术及趋势...	172
5.8 其他农业机械市场潜力分析...	172
5.8.1 畜牧养殖机械市场分析...	172

5.8.2 渔业机械市场分析... 173

5.8.3 林果业机械市场分析... 173

第六章 中国农业机械流通及维修市场潜力分析.... 175

6.1 中国农业机械流通市场潜力分析... 175

6.1.1 农业机械流通行业运营现状及潜力分析... 175

(1) 农业机械流通行业市场发展概况... 175

(2) 农业机械流通行业竞争格局分析... 175

(3) 农业机械流通行业发展趋势分析... 176

6.1.2 农业机械流通行业进入壁垒分析... 177

(1) 农机销售经销代理权... 177

(2) 营销网络壁垒... 178

(3) 资金实力壁垒... 178

(4) 品牌和信誉壁垒... 178

(5) 人力资源壁垒... 178

6.1.3 农业机械流通传统渠道模式分析... 178

(1) 中华全国供销合作社... 178

(2) 商务部万村千乡市场工程... 179

(3) 农机专业合作社... 180

6.1.4 农业机械流通新型渠道模式分析... 180

(1) 农机补贴机具专营... 180

(2) 农机连锁经营... 181

(3) 农机4S店 181

(4) 农机电子商务... 181

6.1.5 农业机械流通行业存在的问题... 182

6.1.6 农业机械流通行业发展对策建议... 183

6.2 中国农业机械维修市场潜力分析... 185

6.2.1 农业机械维修市场发展现状... 185

6.2.2 农业机械维修网点建设的必要性... 186

6.2.3 农业机械维修市场发展存在的问题... 187

6.2.4 农业机械维修市场发展运营策略建议... 188

6.2.5 农业机械维修市场发展前景预测... 189

第七章 中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析... 190

- 7.1 农业机械制造行业总体区域结构分析... 190
- 7.2 山东省农业机械制造行业市场潜力分析... 193
 - 7.2.1 山东省农机制造行业配套政策及规划... 193
 - 7.2.2 山东省农机制造行业产销规模分析... 194
 - 7.2.3 山东省农机制造行业盈利情况分析... 195
 - 7.2.4 山东省农机制造行业企业发展分析... 195
 - 7.2.5 山东省农机制造行业发展趋势分析... 197
- 7.3 河南省农业机械制造行业市场潜力分析... 197
 - 7.3.1 河南省农机制造行业配套政策及规划... 197
 - 7.3.2 河南省农机制造行业产销规模分析... 198
 - 7.3.3 河南省农机制造行业盈利情况... 199
 - 7.3.4 河南省农机制造行业企业发展分析... 200
 - 7.3.5 河南省农机制造行业发展趋势分析... 200
- 7.4 江苏省农业机械制造行业市场潜力分析... 201
 - 7.4.1 江苏省农机制造行业配套政策及规划... 201
 - 7.4.2 江苏省农机制造行业产销规模分析... 202
 - 7.4.3 江苏省农机制造行业盈利情况分析... 203
 - 7.4.4 江苏省农机制造行业企业发展分析... 203
 - 7.4.5 江苏省农机制造行业发展趋势分析... 204
- 7.5 浙江省农业机械制造行业市场潜力分析... 205
 - 7.5.1 浙江省农机制造行业配套政策及规划... 205
 - 7.5.2 浙江省农机制造行业产销规模分析... 205
 - 7.5.3 浙江省农机制造行业盈利情况分析... 206
 - 7.5.4 浙江省农机制造行业企业发展分析... 207
 - 7.5.5 浙江省农机制造行业发展趋势分析... 208
- 7.6 河北省农业机械制造行业市场潜力分析... 208
 - 7.6.1 河北省农机制造行业配套政策及规划... 208
 - 7.6.2 河北省农机制造行业产销规模分析... 209
 - 7.6.3 河北省农机制造行业盈利情况分析... 210
 - 7.6.4 河北省农机制造行业企业发展分析... 210

7.6.5 河北省农机制造行业发展趋势分析...	211
7.7 四川省农业机械制造行业市场潜力分析...	211
7.7.1 四川省农机制造行业配套政策及规划...	211
7.7.2 四川省农机制造行业产销规模分析...	212
7.7.3 四川省农机制造行业盈利情况分析...	213
7.7.4 四川省农机制造行业企业发展分析...	214
7.7.5 四川省农机制造行业发展趋势分析...	214
7.8 辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析...	215
7.8.1 辽宁省农机制造行业配套政策及规划...	215
7.8.2 辽宁省农机制造行业产销规模分析...	215
7.8.3 辽宁省农机制造行业盈利情况分析...	216
7.8.4 辽宁省农机制造行业企业发展分析...	216
7.8.5 辽宁省农机制造行业发展趋势分析...	217
7.9 湖南省农业机械制造行业市场潜力分析...	217
7.9.1 湖南省农机制造行业配套政策及规划...	217
7.9.2 湖南省农机制造行业产销规模分析...	218
7.9.3 湖南省农机制造行业盈利情况分析...	218
7.9.4 湖南省农机制造行业企业发展分析...	219
7.9.5 湖南省农机制造行业发展趋势分析...	219
7.10 广东省农业机械制造行业市场潜力分析...	220
7.10.1 广东省农机制造行业配套政策及规划...	220
7.10.2 广东省农机制造行业产销规模分析...	220
7.10.3 广东省农机制造行业盈利情况分析...	221
7.10.4 广东省农机制造行业发展趋势分析...	222

第八章 中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析... 223

8.1 中国领先农业机械制造企业个案分析...	223
8.1.1 山东时风(集团)有限责任公司经营情况分析...	223
(1) 企业发展简况分析...	223
(2) 企业经营情况分析...	223
1) 企业产销能力分析...	223
2) 企业偿债能力分析...	224

- 3) 企业运营能力分析... 224
- 4) 企业盈利能力分析... 225
- 5) 企业发展能力分析... 225
 - (3) 企业组织结构分析... 226
 - (4) 企业产品结构及新产品动向... 226
 - (5) 企业销售网络地区分布... 227
 - (6) 企业经营状况优劣势分析... 227
 - (7) 企业投资兼并与重组分析... 227
 - (8) 企业最新发展动向分析... 228
- 8.1.2 洛阳一拖东方实业有限公司经营情况分析... 228
 - (1) 企业发展简况分析... 228
 - (2) 企业经营情况分析... 228
 - 1) 企业产销能力分析... 228
 - 2) 企业偿债能力分析... 229
 - 3) 企业运营能力分析... 229
 - 4) 企业盈利能力分析... 230
 - 5) 企业发展能力分析... 230
 - (3) 企业组织结构分析... 231
 - (4) 企业产品结构及新产品动向... 231
 - (5) 企业销售网络地区分布... 231
 - (6) 企业经营状况优劣势分析... 232
 - (7) 企业最新发展动向分析... 232
- 8.1.3 山东五征集团有限公司经营情况分析... 232
 - (1) 企业发展简况分析... 232
 - (2) 企业经营情况分析... 233
 - 1) 企业产销能力分析... 233
 - 2) 企业偿债能力分析... 234
 - 3) 企业运营能力分析... 234
 - 4) 企业盈利能力分析... 234
 - 5) 企业发展能力分析... 235
 - (3) 企业组织结构分析... 236
 - (4) 企业产品结构及新产品动向... 236

- (5) 企业销售网络地区分布... 236
- (6) 企业经营状况优劣势分析... 236
- (7) 企业投资兼并与重组分析... 237
- (8) 企业最新发展动向分析... 237
- 8.1.4 福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析... 238
 - (1) 企业发展简况分析... 238
 - (2) 企业经营情况分析... 238
 - 1) 企业产销能力分析... 238
 - 2) 企业偿债能力分析... 239
 - 3) 企业运营能力分析... 239
 - 4) 企业盈利能力分析... 240
 - 5) 企业发展能力分析... 241
 - (3) 企业产品结构及新产品动向... 241
 - (4) 企业销售网络地区分布... 242
 - (5) 企业经营状况优劣势分析... 242
- 8.1.5 久保田农业机械(苏州)有限公司经营情况分析... 242
- 8.2 中国领先农业机械流通企业个案分析... 363
 - 8.2.1 川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析... 363
 - (1) 企业发展简况分析... 363
 - (2) 主要经济指标分析... 364
 - (3) 企业盈利能力分析... 365
 - (4) 企业运营能力分析... 366
 - (5) 企业偿债能力分析... 367
 - (6) 企业发展能力分析... 368
 - (7) 企业主营业务分析... 368
 - (8) 企业直营面店及服务网络... 369
 - (9) 公司农机产品的销售推广模式... 369
 - 8.2.2 中国农业机械华北集团有限公司经营情况分析... 371
 - (1) 企业发展简况分析... 372
 - (2) 企业经营情况分析... 372
 - (3) 企业主营业务范围... 372
 - (4) 企业直营店面及服务网络... 372

(5) 公司农机产品的销售推广模式...	372
8.2.3 广东省农业机械总公司经营情况分析...	373
第九章 中国农业机械制造行业投资机会与前景分析....	383
9.1 农业机械制造行业发展趋势与前景分析...	383
9.1.1 农业机械制造行业发展趋势分析...	383
9.1.2 农业机械产业集群化前景展望...	384
(1) 农业机械工业生产集中情况分析...	384
(2) 农业机械产业集群化发展具备的条件...	385
(3) 农业机械产业集群化发展面临的问题...	385
9.1.3 2011-2015年农业机械制造行业市场规模预测...	386
9.2 农业机械制造行业投资特性分析...	387
9.2.1 农业机械制造行业进入障碍分析...	387
(1) 技术能力障碍...	387
(2) 资金实力障碍...	388
(3) 人力资源障碍...	388
(4) 上下游渠道障碍...	388
(5) 品牌美誉度障碍...	388
(6) 农机推广许可鉴定...	389
9.2.2 农业机械制造行业盈利模式分析...	389
9.2.3 农业机械制造行业盈利因素式分析...	390
9.3 农业机械制造行业投资机会与建议...	390
9.3.1 农业机械制造行业投资机会分析...	390
(1) 行业发展面临的机遇分析...	391
(2) 细分市场投资机会分析...	392
9.3.2 农业机械制造行业投资风险预警...	393
(1) 行业政策风险分析...	393
(2) 行业技术风险分析...	393
(3) 行业市场竞争风险分析...	393
(4) 行业上下游供求风险分析...	394
(5) 行业产业结构风险...	394
9.3.3 艾凯咨询集团投资策略建议...	394

报告图表摘要

图表1 农业机械主要细分行业及产品... 17

图表2 中国农业生产部分不同环节的机械化生命周期阶段比较... 18

图表3 2004-2012年中央农机购置补贴情况(单位:亿元)... 21

图表4 "十二五"时期农业和农村经济发展的主要指标(单位:亿亩, 亿吨, 万吨, 亿户, 万人, 亿尾, %)... 24

图表5 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元, %)... 42

图表6 2008-2012年工业增加值月度同比增长速度(单位:%)... 43

图表7 2012年固定资产投资额累计增长情况(单位:亿元, %)... 44

图表8 2008-2012年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度(单位:亿元, %)... 44

图表9 2010-2012年中国进出口总值情况(单位:亿美元)... 45

图表10 2008-2012年中国制造业采购经理指数变化情况... 46

图表11 2012年中国制造业采购经理指数变化情况... 47

图表12 2012年中国经济展望(单位:亿美元, 亿元, %)... 49

图表13 农村土地整治新增农用地和新增耕地情况(单位:万公顷)... 50

图表14 批准建设用地情况(单位:万公顷)... 51

图表15 国有建设用地供应结构(单位:%)... 51

图表16 房地产和住宅用地供应情况(单位:万公顷, %)... 52

图表17 国有建设用地出让面积及成交价款情况(单位:万公顷, 亿元)... 52

图表18 84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额(单位:万公顷, 亿元)... 53

图表19 浙西地区城市土建工人用工成本(单位:元/日, %)... 54

图表20 中国第一产业劳动力人口(单位:万人, %)... 54

图表21 2001-2012年主要农业机械上市公司毛利率水平分析(单位:%)... 56

图表22 2008-2012年吉峰农机农业机械毛利率情况(单位:%)... 56

图表23 2009-2012年各月钢材产量变化情况(单位:万吨)... 57

图表24 2011-2012年中国钢材综合价格指数... 58

图表25 2004-2012年中国液压和气压动力机械及元件行业工业总产值及增长情况(单位:亿元, %)... 59

图表26 2012年中国液压元件产量分省市统计分析(单位:件, %)... 59

图表27 2012年中国气动元件产量分省市统计分析(单位:件, %)... 61

图表28 2012年中国金属紧固件产量分省市统计分析(单位:吨, %)... 61

- 图表29 2012年中国滚动轴承产量分省市统计分析(单位:个,条,%)... 63
- 图表30 2004-2012年中国内燃机及配件制造行业工业总产值及同比增长情况(单位:亿元,%)... 64
- 图表31 2012年中国橡胶轮胎(外胎)产量分省市统计分析(单位:个,条,%)... 65
- 图表32 2000-2012年我国金属切削机床产量及增长(单位:万台,%)... 66
- 图表33 2000-2012年我国金属切削机床产量数控化比率(单位:%)... 66
- 图表34 2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速(单位:元,%)... 68
- 图表35 中国农村居民人均收入结构(单位:%)... 69
- 图表36 农村居民人均消费支出及同比增速(单位:元,%)... 70
- 图表37 中国农村居民人均消费支出结构(单位:%)... 70
- 图表38 农村居民恩格尔系数(单位:%)... 71
- 图表39 2006-2012年中国粮食产量(单位:万吨,%)... 72
- 图表40 2006-2012年中国农产品进出口状况(单位:亿美元)... 73
- 图表41 2003-2012年中国农作物耕种收综合机械化水平(单位:%)... 75
- 图表42 2004-2012年中央财政支持"三农"投入总额(单位:亿元)... 76
- 图表43 中国农作物机耕面积及机耕率(单位:千公顷,%)... 81
- 图表44 中国农作物机播面积及机播率(单位:千公顷,%)... 81
- 图表45 中国农作物机收面积及机收率(单位:千公顷,%)... 81
- 图表46 中国小麦机收率(单位:%)... 84
- 图表47 中国南方稻区水稻种植区域分布情况... 85
- 图表48 中国北方稻区水稻种植区域分布情况... 85
- 图表49 中国水稻机收率(单位:%)... 86
- 图表50 中国五大玉米种植区域特点... 87
- 图表51 中国玉米机收率(单位:%)... 89
- 图表52 迪尔公司全球农业装备净销售额(单位:百万美元,%)... 101
- 图表53 迪尔公司在美国市场不同区域精确化农业技术服务提供的比例(单位:%)... 101
- 图表54 凯斯纽荷兰公司全球农业装备净销售额(单位:百万美元,%)... 103
- 图表55 2005-2012年爱科公司全球农业装备净销售额(单位:百万美元,%)... 105
- 图表56 2006-2012年中国农业机械制造行业企业数量及增长速度(单位:家,%)... 117
- 图表57 2006-2012年中国农业机械制造行业资产规模及增长速度(单位:亿元,%)... 118
- 图表58 2006-2012年中国农业机械制造行业工业总产值及增长速度(单位:亿元,%)... 118
- 图表59 2006-2012年中国农业机械制造行业销售收入及增长速度(单位:亿元,%)... 119

- 图表60 2006-2012年中国农业机械制造行业利润总额及增长速度(单位:亿元, %)... 120
- 图表61 2010-2012年中国农业机械制造行业盈利能力分析(单位:%)... 120
- 图表62 2010-2012年中国农业机械制造行业运营能力分析(单位:次)... 121
- 图表63 2010-2012年中国农业机械制造行业偿债能力分析(单位:%, 倍)... 121
- 图表64 2010-2012年中国农业机械制造行业发展能力分析(单位:%)... 122
- 图表65 2012年中国农业机械制造行业不同性质企业市场竞争格局(单位:%)... 122
- 图表66 2012年中国农业机械制造行业不同规模企业市场竞争格局(单位:%)... 123
- 图表67 2012年中国农业机械制造行业排名前十企业市场占有率(单位:%)... 123
- 图表68 2006-2012年中国拖拉机行业工业总产值及增长速度(单位:亿元, %)... 128
- 图表69 2006-2012年中国拖拉机行业销售收入及增长速度(单位:亿元, %)... 128
- 图表70 2006-2012年中国拖拉机制造行业毛利率水平(单位:%)... 129
- 图表71 2012年中国拖拉机制造行业不同性质企业市场竞争格局(单位:%)... 130
- 图表72 2012年中国拖拉机制造行业不同规模企业市场竞争格局(单位:%)... 130
- 图表73 2012年中国拖拉机制造行业排名前十企业市场占有率(单位:%)... 130
- 图表74 2010-2012年中国拖拉机行业生产区域格局(单位:%)... 131
- 图表75 2012年中国大型拖拉机产量分省市统计(单位:台, %)... 133
- 图表76 2012年中国中型拖拉机产量分省市统计(单位:台, %)... 133
- 图表77 2005-2012年中国小型拖拉机产量(单位:万辆, %)... 134
- 图表78 2012年中国小型拖拉机产量分省市统计(单位:台, %)... 135
- 图表79 2006-2012年中国拖拉机行业销售收入增长及预测(单位:亿元, %)... 138
- 图表80 2005-2012年中国农作物收获机械产量及增长速度(单位:万台, %)... 139
- 图表81 10个主要品牌收获机产品线分布... 143
- 图表82 主要品牌收获机产品线数量结构分布(单位:个)... 144
- 图表83 主要品牌收获机产品型号数量占比(单位:%)... 144
- 图表84 2012年中国农作物收获机械产量分省市统计(单位:台, %)... 145
- 图表85 中国耕整机拥有量(单位:万台)... 152
- 图表86 中国插秧机拥有量(单位:万台)... 153
- 图表87 2005-2012年中国场上作业机械产量及增长速度(单位:万台, %)... 156
- 图表88 2012年中国场上作业机械产量分省市统计(单位:台, %)... 156
- 图表89 中国机动脱粒机拥有量(单位:万台, %)... 157
- 图表90 中国谷物烘干机保有量(单位:万台)... 158
- 图表91 中国农用排灌柴油机拥有量及动力(单位:台, 万千瓦)... 160

- 图表92 农用水泵主要品种及应用领域... 161
- 图表93 2007-2012年中国农用水泵市场规模分析(单位:亿元)... 161
- 图表94 中国粮食加工机械产量及增长速度(单位:万台, %)... 164
- 图表95 中国分省市粮食加工机械产量统计分析(单位:台)... 165
- 图表96 2012年中国棉花加工机械产量分省市统计(单位:台, %)... 166
- 图表97 中国畜牧养殖机械保有量(单位:万台)... 172
- 图表98 中国渔业机械保有量(单位:万台)... 173
- 图表99 中国林果业机械保有量(单位:万台)... 173

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。