



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年助听器市场深度分析 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年助听器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已经成为全球助听器市场发展最快、潜力最大的一个特殊市场，并成为世界主要助听器跨国企业的重要发展基地。瑞士助听器企业Sonova、德国西门子、丹麦的瑞声达等均将中国市场定义为未来增长的重镇，并加大投资，从生产到分销，从验配到培训，无不凸显各自的决心和实力，加快各自在这个市场份额的扩展。

虽然中国本土助听器的生产和销售早在20世纪50年代由天津助听器厂开始，但是由于技术和销售的不完善，一直到了上个世纪的80年代后期，随著国际助听器生产厂商进入中国才拉开了中国助听器发展的帷幕。最先进入中国的是丹麦达那福助听器公司（现丹麦大北集团瑞声达公司），他们率先到中国厦门设厂、生产助听器，并在国内开始建立销售渠道，一时称雄全国。

随着科学技术的飞速发展，助听器的体积越来越小，功能越来越强大，由原来的盒式、眼镜式、耳背式，逐步向耳内式、耳道式、无线式演绎，实现微型化、智能化，灵敏度及清晰度更是达到了新的水平。今天，我们所用的大部分助听器都是“数字电脑编程”的，根据我们每个人听力损失的程度来调整，对我们的助听效果又提高了一个层次，让我们听得更更多，造福了很多有听力障碍的人。尤其是对有听力残疾的儿童，通过长期使用助听器，接受听觉训练和语言训练，增加口语交往能力有着非常重要的意义，几乎可以使2/3的聋童摆脱聋哑状态，这在许多科技发达国家已成为现实。

目前，我国助听器市场出现了一些新动向，几百近千元的国产助听器少人问津，上万元的洋助听器却非常畅销，国外产品占据了我国九成以上助听器市场，而且，几万元的儿童高端产品一直风头不减。受高额利润支使，近年洋助听器产品纷纷放弃庞大的老年人市场，面向儿童的产品占据大半江山。

助听器行业研究报告中的助听器行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对助听器行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解助听器行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

艾凯集团发布的《2013-2017年助听器市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济

信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及助听器行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国助听器行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外助听器行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了助听器行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于助听器产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国助听器行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

第一部分 助听器行业发展现状

第一章 助听器行业概述 1

第一节 助听器相关概念 1

一、助听器简介 1

二、助听器的分类 1

三、助听器的质量指标 4

第二节 助听器的主要作用及用途简介 7

第二章 世界助听器行业发展状况分析 9

第一节 2012-2013年世界助听器行业运行概况 9

第二节 2012-2013年世界主要地区助听器行业运行情况 11

一、美国 11

二、日韩地区 12

三、欧洲 13

第三节 2013-2017年世界助听器行业发展趋势分析 15

第三章 中国助听器的行业发展环境分析 18

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 31

三、固定资产投资 34

第二节 2012-2013年中国助听器的行业发展政策环境分析 38

一、行业政策影响分析 38

二、相关行业标准分析 41

第三节 2013-2017年中国助听器的行业发展社会环境分析 63

第二部分 助听器行业深度调研

第四章 中国助听器行业市场调查情况分析 67

第一节 2012-2013年中国助听器市场运行现状分析 67

一、国内助听器市场现状分析 67

二、国内助听器市场需求情况分析 70

第二节 2012-2013年中国助听器行业发展形势分析 71

一、国内助听器行业现状 71

二、中国助听器行业影响因素分析 72

第三节 2012-2013年中国助听器行业发展对策与建议分析 74

第五章 中国助听器行业数据调查分析 80

第一节 2011-2012年中国助听器行业规模分析 80

一、从业人数增长分析 80

二、资产规模增长分析 80

第二节 2011年中国助听器行业收入分析 82

一、产成品分析 82

二、销售收入分析 82

第三节 2011-2012年中国助听器行业成本费用分析 83

一、销售成本统计 83

二、费用统计 83

第四节 2011-2012年中国助听器行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第六章 中国助听器区域市场调查状况分析 87

第一节 华北市场 87

一、地区发展状况 87

二、地区竞争状况 88

第二节 中南市场 108

一、地区发展状况 108

二、地区竞争状况 110

第三节 华东市场 134

一、地区发展状况 134

二、地区竞争状况 136

第四节 东北市场 164

一、地区发展状况 164

二、地区竞争状况 165

第五节 西部市场 177

一、地区发展状况 177

二、地区竞争状况 179

第七章 中国助听器用户度市场调查情况分析 216

第一节 助听器用户认知程度 216

第二节 助听器用户关注因素 218

一、功能 218

二、质量 220

三、价格 221

四、外观 222

五、服务 222

第三部分 助听器市场竞争格局

第八章 中国助听器产业市场竞争格局分析 224

第一节 2012-2013年中国助听器产业竞争现状分析 224

一、市场竞争程度分析 224

二、助听器产品价格竞争分析 226

三、助听器产业技术竞争分析 226

第二节 助听器竞争优劣势分析 235

第三节 2012-2013年中国助听器行业集中度分析 237

一、市场集中度分析 237

二、区域集中度 237

第四节 2012-2013年中国助听器企业提升竞争力策略分析 238

第九章 中国助听器行业重点厂商分析 240

第一节 杭州惠耳听力技术设备有限公司 240

- 一、企业概况 240
- 二、企业核心竞争力 241
- 三、企业主要产品介绍 242
- 四、企业发展方向 247

第二节 丽声助听器（福州）有限公司 248

- 一、企业概况 248
- 二、企业核心竞争力 248
- 三、企业主要产品介绍 249

第三节 中山市爱思华电器有限公司 256

- 一、企业概况 256
- 二、企业核心竞争力 257
- 四、企业发展方向 257

第四节 中山市天乐听力技术有限公司 257

- 一、企业概况 257
- 二、企业核心竞争力 258
- 三、企业主要产品介绍 258
- 四、企业发展方向 260

第五节 汕头市星马实业有限公司 261

- 一、企业概况 261
- 二、企业主要经济指标分析 261
- 三、企业主要产品介绍 261

第十章 中国助听器行业产业链分析 264

第一节 助听器上游行业分析 264

- 一、上游行业发展现状 264
- 二、上游行业发展趋势 265
- 三、上游行业对助听器行业的影响 267

第二节 助听器下游行业分析 269

- 一、下游行业发展现状 269

- 二、下游行业发展趋势 271
- 三、下游行业对助听器行业的影响 273

第四部分 助听器行业发展前景

第十一章 中国助听器产业发展趋势预测分析 274

第一节 2013-2017年中国助听器产业发展趋势分析 274

一、助听器技术发展方向分析 274

二、助听器行业前景分析 275

第二节 2013-2017年中国助听器产业市场预测分析 276

一、助听器市场供给预测分析 276

二、助听器行业需求预测分析 277

第三节 2013-2017年中国助听器产业市场盈利预测分析 278

第十二章 中国助听器产业投资机会与风险分析 284

第一节 2013-2017年中国助听器产业投资环境分析 284

第二节 2013-2017年中国助听器产业投资机会分析 285

一、助听器行业投资热点分析 285

二、助听器行业投资潜力分析 285

第三节 2013-2017年中国助听器产业投资风险分析 287

一、市场运营风险 287

二、技术风险 293

三、政策风险 294

第十三章 结论和建议 299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。