



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国缝纫机械市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国缝纫机械市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240224.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国际上从事缝制机械及零部件制造的主要国家和地区有日本、德国、韩国和台湾地区。其中，从事服装机械制造的主要国家有美国、日本、法国、德国、意大利、瑞典、瑞士等国。美国和日本以高档裁剪技术、裁剪系统为主，法国、德国等以熨烫、编程、CAD/CAM和打版系统为主。

随着产业结构重心的转移，国际缝制机械生产企业已大部分将生产基地转移到中国。国际缝制设备的结构已经明显变化，德国百福、美国胜家、日本胜家日钢相继倒闭停产，杜克普、重机的主要厂家在大幅裁员，这都说明中国已经成为世界上仅有的几个生产基地，并将成为世界缝制设备行业的主导地位。

中国缝制机械制造企业数已占世界80%以上。现有国际缝制机械制造企业中，除了继续从事缝制机械技术的研究和开发，生产一些科技含量较高的高附加值缝制机械产品外，大部分企业规模正在缩小。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国缝纫机械制造行业规模以上企业达280家，当中64家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为3.05亿元。2012年缝纫机械制造行业行业总资产达到330.88亿元，较2011年增长0.75%，行业实现销售收入333.59亿元，同比下滑7.03%。2012年度中国缝纫机械制造行业利润总额13.39亿元，同比下降12.60%，行业企业平均利润为478.32万元。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国缝纫机械市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了全球缝纫机械行业发展概况，接着分析了中国缝纫机械行业发展环境，然后对中国缝纫机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国缝纫机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国缝纫机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年全球缝纫机械行业发展概况

第一节 2013年全球缝纫机械发展环境综述

第一节2013年全球缝制机械行业重要全球市场分析

一、欧洲

二、亚洲

三、非洲南美

第二节2013年全球主要出口国家（地区）竞争力分析

一、日本

二、德国

三、中国台湾

第三节2014-2018年全球缝纫机市场发展前景展望

第二章2013年全球知名品牌缝纫机制造企业在华运行情况浅析

第一节 兄弟Brother

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2011-2013年企业经营业绩分析

第二节 胜家

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2011-2013年企业经营业绩分析

第三节 日星

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2011-2013年企业经营业绩分析

第三章2013年中国缝纫机械行业市场运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国缝纫机械行业政策环境分析

一、缝纫机增值税出口退税率政策再次调整

二、缝纫机出口不再实行预核签章

三、《缝纫机出口同行协议价格》

第三节2013年中国缝纫机械行业社会环境分析

第四章2013年中国缝纫机械行业发展现状综述

第一节 中国缝纫机械行业改革开放30年三大变化分析

一、产业结构之变

二、经济结构之变

三、市场营销之变

第二节2013年中国缝纫机械行业技术现状分析

一、纳米技术成功应用于缝纫机领域

二、缝纫机维修技术

三、无油缝纫机技术飞跃之路

四、"分离针杆架"技术开发成功

五、中日缝机企业专利技术状况比较

第三节 2013年中国缝纫机械行业发展机遇与挑战分析

第五章2013年中国缝制机械行业经济运行动态分析

第一节2013年中国缝制机械行业经济运行基本情况分析

一、主要指标持续下滑

二、产销持续全面收缩

三、进出口贸易大幅缩减

第二节2013年中国缝制机械行业经济运行主要特点分析

一、工业机出口大幅受创

二、行业产值环比小幅回升

三、家用机市场回暖

第三节2013年中国缝制机械行业经济运行存在的问题分析

一、需求严重不足

二、资金问题困扰多数中小企业

三、大量二手设备冲击新品市场

第六章2007-2013年中国缝纫机产量数据统计分析

第一节2007-2012年全国缝纫机产量数据分析

一、2007-2012年全国缝纫机产量数据

二、2007-2012年重点省市缝纫机产量数据

第二节2013年全国缝纫机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2013年全国缝纫机产量数据

二、2013年重点省市缝纫机产量数据

第三节 全国缝纫机产量增长性分析

第七章 2010-2013年中国缝纫机械制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2010-2013年中国缝纫机械制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2010-2013年中国缝纫机械制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年缝纫机械制造盈利能力预测

第三节 2010-2013年中国缝纫机械制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年缝纫机械制造产品产销预测

第四节 2010-2013年缝纫机械制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章2010-2013年中国缝纫机进出口数据统计情况

第一节 2010-2013年中国缝纫机出口统计

第二节 2010-2013年中国缝纫机进口统计

第三节 2010-2013年中国缝纫机进出口价格对比

第四节 中国缝纫机进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国缝纫机进出口省市分析

第九章2013年中国缝纫机械行业竞争格局透析

第一节2013年中国缝纫机械行业竞争现状

一、北方缝制机械市场现状分析

二、石狮缝制机械市场运行分析

三、东阳全球缝制机械市场的优势分析

第二节2013年中国缝制机械行业竞争态势分析

一、低价竞争困扰缝制机械行业

二、缝制机械行业追求差异化竞争

三、缝制机械行业进入品牌竞争阶段

第三节 2013年中国缝纫机械行业竞争策略分析

第十章2013年中国缝纫机械行业内知名企业竞争力及关键性数据剖析

第一节 中捷控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 珠海兄弟工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 飞跃集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 宝石控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 中兵光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 杰克控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 兄弟缝纫机(西安)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 西安标准工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 重机(上海)工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 宁波高林银箭机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章2014-2018年中国缝纫机械行业投资机会及风险规避指引

第一节2014-2018年中国缝纫机械行业投资周期分析

第二节2014-2018年中国缝纫机械行业投资机会分析

一、缝纫机械行业热点投资产品分析

二、缝纫机械行业热点投资地域分析

三、缝纫机械行业全球投资方式分析

第三节2014-2018年中国缝纫机械行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第十二章2014-2018年中国缝纫机械行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2018年中国缝纫机械行业发展前景

一、家用缝纫机市场前景广阔

二、电脑缝纫机械大热珠三角

三、国内对电脑控制花样缝制机械需求将快速升温

第二节2014-2018年中国缝纫机械行业发展趋势

一、缝纫机械技术发展趋势

二、纺机配件自动化技术发展趋势

三、国内缝纫机制造企业进军高端機種

四、直销力度加强抢占某种特种机市场已成国内趋势

第三节2014-2018年中国缝纫机械行业市场走势预测

一、缝纫机械产量预测

二、缝纫机械需求预测

三、缝纫机械价格走势预测

四、缝纫机械行业市场盈利预测

第四节 2014-2018年中国缝纫机械行业区域经济发展带来的启示

- 一、市场需求是产业发展的先导
- 二、作为装备制造行业最根本的是要掌握核心技术
- 三、产业健康发展与政府引导密不可分
- 四、行业要发展壮大，区域经济要合理布局、科学发展
- 五、借鉴特殊模式中的寻常规律

图表目录：（部分）

- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业从业人数增长分析
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业资产规模增长分析
- 图表：2012年1-12月中国缝纫机械制造行业不同类型企业数量分析
- 图表：2012年1-12月中国缝纫机械制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表：2012年1-12月中国缝纫机械制造行业不同类型企业销售收入分析
- 图表：2012年1-12月中国缝纫机械制造行业不同所有制企业销售收入分析
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业产成品增长分析
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业工业销售产值分析
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业出口交货值分析
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业销售成本分析
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业销售费用分析
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业资产收益率分析
- 图表：2009-2013年中国缝纫机械制造行业销售利润率分析
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。