



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国整形美容市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国整形美容市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无论在什么时候，人类从未间断过对美的追求。随着社会经济发展带来人们生活水平的提高，生存竞争的压力加大，人们对美的要求愈加苛刻和急切。唯有科技的进步和整形技术的不断成熟完善方能跟上人们求美的脚步。据统计，2012年，中国国内整形行业市场的总额为3000亿元，覆盖机构建设、手术项目、材料研发与制作、人才培养等多个领域，市场份额巨大。

随着全球经济环境的持续好转，人们消费能力的逐步恢复，给整形美容行业带来了新的活力。逆衰老和拉皮手术需求人群正在扩大，肌肤年轻化的需求势必上升；市场繁荣加快了美容注射产品的推陈出新，注射美容因其无创伤、操作便捷，效果立竿见影成为整形美容的新主流；物质生活的丰富使人们更加关注健康，很多人采用吸脂来瘦身，可如今不再以单纯减脂为目的塑身减肥更受人们关注；胸部整形作为一个永恒的话题催生了更加成熟技术和安全多样的隆胸手段，胸部整形将一如既往是整形美容的热点；随着整形人群的年轻化，在她/他们对自然个性化整形效果的追求下，面部微整形也成了近几年倍受青睐的整形项目；在整形技术得以飞跃的今天，整形早期接受整形术的人群对于整形修复的需求增多。各种填充假体的取出和整形失败修复向行业和从业者提出新的挑战。伴随整形美容行业的发展成熟，顾客的消费也变得越来越理性，这从一定程度上使得美容整形纠纷减少。但是消费需求增加。

据中国第五次人口普查资料显示，中国15-64岁的女性共有一亿七千多万人，据调查显示：20-45岁女性求美者占医疗整形美容求美者占64%的比例，全国医疗整形美容女性目标消费群总数估计为9000万人。其实9000万人可能还是一个保守估计，一个求美者去整容时，做一项的人占30%、两项的占40%、三项的占15%左右，这样推算下来，接受整容的总人次必要超过9000万人次，市场更加巨大。截止至2012年年底，中国从事整形美容行业相关人员已近70余万人，从业人员覆盖了医疗整形、医疗美容、注射美容等多方领域，以及骨科、妇科、口腔科、外科等众多学科，已形成集整形器械、整形材料、整形技术的研发、生产、销售、应用于一体的综合性产业链部落。

艾凯集团发布的《2013-2017年中国整形美容市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国美容协会、中国美容研究院、中国美体服务中心、医疗美容研究中心、中科院美容研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及美容整形行业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国美容行业作了详尽深入的分析，为美容整形行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银

行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 整形美容行业发展现状

第一章 2012-2013年美容市场的发展分析 1

第一节 2012-2013年国际美容市场发展状况 1

一、全球各地美容业发展状况分析 1

二、国外美容行业的升级和变革 2

三、2012年全球美容行业掀起并购潮 4

四、全球各地不同特色的SPA简介 6

五、高科技在美容化妆品产业的应用情况 7

第二节 2012-2013年中国美容行业发展总体分析 9

一、中国美容业发展的历史进程 9

二、中国美容行业的发展现状 10

三、中国美容行业的基本特征 11

四、我国美容行业的终端运作模式 12

五、中国美容行业步入知本经济时代 15

第三节 2012-2013年中国美容市场现状分析 16

一、我国美容市场理念不断创新 16

二、中国美容市场发展的新特征 17

三、中国美容护肤品市场快速增长 18

四、中国美容市场加盟连锁现象简析 19

五、国内美容市场亟待规范化发展 21

第四节 中国美容行业发展存在的问题 22

一、我国美容行业发展存在的问题 22

二、国内美容市场发展面临的挑战 25

三、制约我国美容业快速发展的瓶颈 25

四、我国美容行业发展存在的不足 27

五、中国美容行业缺乏高层次人才 28

第五节 美容行业发展对策与建议 29

一、我国美容行业发展的建议 29

二、促进中国美容业健康发展的对策 31

三、发展我国美容行业的策略措施 33

四、我国专业线美容业可持续发展思路 34

五、美容业发展需要建设品牌文化 36

第二章 认识整形美容 38

第一节 整形美容相关概念及发展史 38

一、整形美容的概念及范围 38

二、整形美容行业的特性分析 38

三、医学美容与生活美容的界定 39

四、中国现代医学美容的起源与发展 40

第二节 整形美容产品分析 43

一、整形美容产品的概念 43

二、整形美容产品的实质 43

三、整形美容产品项目形式 44

第三节 整形美容材料 45

一、解读整形美容手术材料 45

二、注射用整形美容外科材料综述 46

三、整形美容外科伤口闭合材料分析 46

四、鼻子整形的主要材料简介 48

五、常用隆乳材料种类及其特点 49

六、生物材料在整形美容中的应用 52

七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料 53

第四节 整形美容手术 54

一、整形美容手术概念和特点 54

二、整形手术的主要分类 54

三、整形美容手术时机及选择分析 54

四、头面部整形美容术的范畴 55

五、整形美容手术模拟系统临床应用 59

六、整形美容手术存在的风险分析 60

七、浅析整形美容手术需精雕细琢 61

第二部分 整形美容行业竞争格局

第三章 2012-2013年国际整形美容市场分析 64

第一节 2012-2013年国际整形美容市场概况 64

一、信息全球化加速世界整形美容市场发展 64

二、全球整形美容市场发展回顾 65

三、全球整形美容市场发展现状 68

四、世界整形美容市场发展特点 69

第二节 韩国 70

一、韩国整形美容市场发展综述 70

二、韩国大力规范赴韩整形市场 71

三、韩国已成为亚洲地区整形美容的中心 71

四、韩国整形美容业提供专业化服务 72

五、韩国整形美容技术趋向精细化 72

第三节 美国 73

一、美国整形美容行业整体概述 73

二、美国整形美容市场发展回顾 74

三、美国整形美容市场的发展现状 76

四、肉毒素风靡美国整形美容市场 77

五、美国男性整容市场快速增长 77

第四节 英国 78

一、英国整形美容业持续快速发展 78

二、英国整形美容行业发展现状 79

三、英国非手术整容市场发展迅速 79

四、英国大学拟设立全球首个整容硕士学位 79

五、英国整形美容行业发展存在的不足 79

第五节 德国 81

一、德国整型美容市场简述 81

二、解析德国整形美容的新观念 82

三、浅析德国限制整型美容广告 82

第六节 其他国家 82

一、巴西整形美容市场现状概述 82

二、泰国整形美容行业逐渐兴盛 83

三、意大利国民整形需求逐年上升 83

四、以色列整形美容需求量大幅攀升 84

- 五、加拿大民众高度认可整形美容 84
- 六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛 84
- 七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势 85
- 八、简析日本女性整容的缘由 85

第四章 2012-2013年中国整形美容行业分析 87

第一节 整形美容行业总体概述 87

- 一、我国整形美容产业区域布局的特点 87
- 二、中国整形美容行业现状概述 89
- 三、中国整形美容行业与韩国不断加深交流 90
- 四、我国整形美容企业的发展概况 90
- 五、改革开放30年整形美容队伍的发展变化 91
- 六、我国整形美容行业的网络推广模式 92

第二节 2010-2012年整形美容行业现状分析 93

- 一、2010年中国整形美容行业发展回顾 93
- 二、2011年中国整形美容行业发展状况 93
- 三、2012年整形美容已成中国第四大服务行业 93
- 四、2012年我国整形美容行业发展动态 94

第三节 整形美容行业的品牌塑造 95

- 一、中国整形美容品牌存在的弊病 95
- 二、中国整形美容行业的品牌培养对策 97
- 三、整形美容业日渐趋向个人品牌发展 98

第四节 整形美容行业发展中的问题 99

- 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈 99
- 二、制约中国整形美容业健康发展的因素 101
- 三、我国整形美容行业亟待改进的地方 102
- 四、我国整形美容行业需要进行规范 103

第五节 整形美容行业发展的对策分析 103

- 一、我国整形美容行业发展的建议 103
- 二、中国整形美容业的发展规划 105
- 三、发展国内整形美容行业的措施 107
- 四、医疗美容产业健康发展的三大要点 108

五、探寻我国整形美容行业的发展模式 110

第五章 2012-2013年中国整形美容市场分析 112

第一节 2012-2013年整形美容市场概述 112

- 一、国内整形美容业市场状况分析 112
- 二、我国整形美容市场发展格局解析 113
- 三、2012年国外投资基金抢占中国微整形市场 114
- 四、我国医疗美容市场呈现四大变化 114
- 五、我国学生整形市场的五大特征 116

第二节 2012-2013年整形美容市场竞争与定位营销分析 117

- 一、国内整容市场需要理性竞争 117
- 二、中国整形美容行业竞争状况 118
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨 119
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析 121
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析 124

第三节 整形美容市场存在的问题及建议 124

- 一、整形美容市场推广面临的障碍 124
- 二、整形美容市场的广告乱象透析 125
- 三、医疗美容市场存在的若干问题 125
- 四、中国应加快整顿医学美容市场 127
- 五、浅析医学美容市场的规范化管理 127

第六章 2012-2013年整形美容市场消费分析 129

第一节 2012-2013年中国整形美容消费者特点综述 129

- 一、消费者的区域构成特点 129
- 二、消费者的年龄、性别构成特点 129
- 三、消费者的职业构成特点 129
- 四、消费者对时间、地点的选择 130
- 五、消费者最关注的问题分析 130
- 六、消费者的需求特点 130
- 七、消费者整形原因分析 131
- 八、消费者的消费行为特点 132

第二节 2012-2013年中国整形美容消费心理分析 133

一、整形美容与社会心理因素分析 133

二、整形美容消费者动机透析 134

三、常见的不良整形美容心态简述 135

四、培养健康的整形美容心理 136

五、中老年求美者的心理特征分析 136

第七章 2012-2013年各城市整形美容市场发展概况 138

第一节 北京 138

一、北京成立整形美容业协会加强监管 138

二、北京整形美容业逐步规范 147

三、北京医疗整形美容市场现状概述 148

四、2011年北京整形行业率先发起《责任宣言》活动 151

第二节 上海 154

一、上海整形美容市场的低龄化特征 154

二、2012年国庆期间上海整形美容市场活跃 154

三、上海整形美容市场男性增多 156

四、上海整形美容业存在的问题 156

第三节 成都 158

一、成都整形美容行业整体概述 158

二、成都疤痕整形技术跻身国内领先行列 160

三、2011年成都整形美容行业整体升级时代来临 160

四、2012年成都整形美容业向高端迈进 162

五、2012年成都胸部整形领域迎来新发展 165

第四节 广州 167

一、广州整形美容行业发展概况 167

二、广州整形美容行业发展特点解析 171

三、2012年广州整形美容市场引进日本技术 174

四、广州整形技术引领整形美容产业 174

五、广州整形美容业未来发展趋势 176

第五节 深圳 178

一、深圳整形美容市场潜力巨大 178

- 二、深圳整形美容市场规模分析 178
- 三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析 179
- 四、深圳整形美容市场竞争格局分析 182

第六节 南京 185

- 一、南京整形美容行业发展概况 185
- 二、2011年南京推动整形美容行业规范发展 187
- 三、2012年江苏省整形美容协会在南京成立 188
- 四、学生整容激活南京整形市场 188
- 五、南京整形美容市场发展潜力大 190

第七节 厦门 193

- 一、厦门整形美容市场概述 193
- 二、厦门整形美容市场发展现状 193
- 三、2012年厦门整形美容业再次与韩国展开合作 194
- 四、厦门美容整形市场潜藏商机 195

第八节 其它地区整形美容市场 198

- 一、济南医学整形美容市场分析 198
- 二、哈尔滨整形美容市场升温 203
- 三、杭州整容市场中老年人趋多 204

第八章 2012-2013年男性整形美容市场分析 206

第一节 关于男性整形美容 206

- 一、男性整形手术的分类 206
- 二、男性美容的基本项目 208
- 三、男性整形美容群体剖析 209
- 四、男性整容与女性整容的差异 209

第二节 男性整形美容心态分析 210

- 一、男性整形美容心理的透视 210
- 二、男性整形美容的主要原因 213
- 三、激发男性整容的其他因素分析 214
- 四、男性整形为职场成功加砝码 216

第三节 2012-2013年男性整形美容市场综述 217

- 一、男性整形市场日益崛起 217

二、男士整形增幅高于女性 217

三、制约男性美容市场发展的因素 218

四、男性美容机构市场开发战略 219

五、未来男性整形市场发展前景看好 226

第四节 男性整形美容市场热点项目概况 227

一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋 228

二、男性“植发”整形美容项目所占比重较大 229

三、男性胸部整形日渐兴起 231

第三部分 整形美容行业投资战略研究

第九章 2012-2013年整形美容技术发展分析 233

第一节 中国的整形美容技术 233

一、整形技术全解读 233

二、美容医疗应用技术解析 235

三、中国颅面整形技术超群 237

四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用 238

五、解析内窥镜技术在美容外科的应用 239

六、美容医疗技术规范介绍 241

第二节 激光美容技术 246

一、激光整形美容的分类与特点 246

二、激光美容技术发展的历程 249

三、医疗美容中的激光治疗项目 250

四、激光技术在毛发美容中的运用 251

五、激光医学在整形外科领域中的作用 252

六、激光技术在整形美容外科治疗的应用 261

第三节 中、日、韩整形技术对比分析 265

一、韩国整形技术概况 265

二、日本整形技术概况 267

三、韩国整形美容和中国的比较 268

四、日本整形美容和中国的区别 269

第四节 整形美容新技术发展 270

一、口腔整形美容新技术分析 270

- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介 274
- 三、新技术研发有望开启新的整容时代 275
- 四、超高频皮肤整形美容技术概述 279
- 五、医疗美容整形三秒胶技术分析 279
- 六、生物医学美容技术以及应用 280

第十章 2012-2013年医疗美容机构及设备发展状况 284

第一节 中国医疗美容机构的发展概况 284

- 一、中国医疗美容机构的分类及设立 284
- 二、中国医疗美容机构的所有制形式 285
- 三、中国医疗美容机构存在的问题 286

第二节 中国民营医疗美容机构的发展 294

- 一、民营医疗美容机构的构成形式 294
- 二、民营医疗美容机构发展的现状 294
- 三、民营医疗美容机构发展存在的问题 297
- 四、民营医疗美容机构发展面临挑战 298

第三节 整形外科发展概述 300

- 一、整形外科的相关概述 300
- 二、整形外科的精髓及学科发展方向 300
- 三、中国整形外科发展的历程 304
- 四、民营美容整形外科诊所的发展对策 304
- 五、医学整形外科的发展趋势及走向 309

第四节 整形美容医疗器械市场的发展 312

- 一、整形外科和护理设备成医院关注热点 312
- 二、全球整形美容医疗器械市场发展现状 313
- 三、我国医疗美容用器械市场存在的问题 316
- 四、全球整形美容医疗器械市场前景展望 319

第十一章 2012-2013年产业政策环境分析 322

第一节 标准规范在行业中的缺失 322

- 一、医学美容期待行业标准 322
- 二、整形美容业风险大需有序发展 326

三、整形美容行业急需规范 328

四、医学美容行业痛并美丽着 330

第二节 政策及标准规范行业 332

一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术 332

二、中国整形美容协会正式成立 334

三、卫生部加强医疗美容服务监管 336

四、卫生部修订医疗美容机构基本标准 337

第三节 相关政策法规 338

一、医疗美容服务管理办法 338

二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿） 343

三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行） 356

四、中华人民共和国执业医师法 362

五、中华人民共和国护士管理条例 371

六、医疗机构执业许可证申请程序 375

七、医疗机构管理条例 376

八、医疗机构管理条例实施细则 384

第四部分 整形美容行业前景预测

第十二章 整形美容的市场前景预测 406

第一节 美容行业发展展望 406

一、全球美容业发展方向预测 406

二、中国美容行业前景分析预测 408

三、我国美容行业的发展趋势 409

四、我国美容行业的发展方向 415

第二节 医学美容发展前景分析 417

一、21世纪医学美容发展前景分析 417

二、21世纪生物医学美容业大有可为 421

三、中国医学美容市场前景非常广阔 422

第三节 中国整形美容行业的前景与趋势 432

一、中国整形美容市场前景广阔 432

二、中国整形美容市场规模预测 434

三、我国整形美容行业的发展趋势 435

四、我国美容整形市场发展十大方向 437

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。