



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中央空调行业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中央空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240435.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中央空调正面临着产品革新引发的新一轮市场竞争，而节能环保的低碳产品将在未来的中央空调市场中占据主流地位。低碳减排是国家的行动，低碳减排是历史的使命。当前，低碳减排已经渗入到每一个企业的神经和血液，成为每一个企业应有的责任和应尽的义务。它不仅成为了经济效益层面优先的考量，而且代表了全球时代正确生产、生活的方向。

我国中央空调2013年上半年开局良好，全国中央空调市场总容量约为270亿元，但在持续了两年多的高速增长后，由于国家宏观经济政策的调整、家电下乡等有关促进政策的退出以及自身所需调整的影响，2012年下半年增速大幅回落，由上半年的高速增长转为平缓增长，呈现逐渐回落的走势，全年整体而言，中央空调市场还是稳中有升，555亿元的销售额相对于2012年来说同样是好过了预期。

在传统领域内的竞争已经无法满足中央空调企业对于销量增长的预期，开发新市场成为行业共识。“轨道交通”是上半年中央空调行业最热的词汇，美的、格力、海尔等国内一线中央空调品牌接二连三的中标，使得轨道交通领域成为本土中央空调企业成长的一片沃土。瞄准这些经济发展带来的机遇，近年来格力、美的、海尔中央空调纷纷进入轨道交通、房地产、通信、医疗卫生等工程项目，在商用空调市场大有作为。近年来虽然房地产政策收紧，但是随着房地产商策略的调整，中央空调企业也及时转变策略迅速跟进，房地产市场依然前景广阔，而中央空调在家用市场的潜力是不可估计的。预计到2015年，我国中央空调的市场规模有望突破600亿元。

近年来，外资品牌的中央空调总体占有率小幅下滑，从2010年的58.8%的市场占有率下跌到54.9%，国产中央空调品牌近年来发展迅猛。近几年，以格力、美的为代表的国产中央空调集团军在变频多联机市场、单元机市场以及离心机市场等全方位攻城略地，引爆了国内中央空调品牌新一轮的增长，在2012年格力更是以14.3%的市场份额超越日本老牌中央空调企业大金成为我国中央空调市场的第一企业。作为全球第一大制冷空调设备生产国和第二大消费市场，中国的空调产业大提速时代即将来临，随着节能环保理念的深入必将掀起中央空调行业建设的新高潮。

艾凯集团发布的《2013-2017年中央空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十八章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国中央空调行业的供需现状、中央空调产业发展状况以及中央空调市场运行情况等进行了全面的论述和分析。报告综合了中央空调细分市场与中央空调区域市场的发展情况，以及中央空调竞争现状，就中央空

调的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述，同时对中央空调市场营销提出了独到的见解。本报告是中央空调生产企业、中央空调产业投资、中央空调研究单位及中央空调产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前中央空调产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

## 第一部分 中央空调行业发展现状

### 第一章 中央空调行业发展概述 1

#### 第一节 中央空调定义及分类 1

##### 一、中央空调的定义 1

##### 二、中央空调的种类 1

##### 三、中央空调的特性 2

#### 第二节 中央空调产业链分析 4

##### 一、行业经济特性 4

##### 二、主要细分行业 5

##### 三、产业链结构分析 5

#### 第三节 中央空调行业发展成熟度分析 6

##### 一、行业发展周期分析 6

##### 二、行业中外市场成熟度对比 7

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

#### 第四节 分类概述 7

##### 一、离心式冷水机组中央空调 7

##### 二、螺杆式冷水机组中央空调 12

##### 三、吸收式冷水机组中央空调 19

##### 四、变频多联机中央空调 20

##### 五、风管机组中央空调 25

##### 六、水/地源热泵机组中央空调 26

## 第二章 全球中央空调市场发展分析 29

### 第一节 2011年全球中央空调市场分析 29

#### 一、2011年全球中央空调市场回顾 29

#### 二、2011年全球中央空调市场环境 29

#### 三、2011年全球中央空调技术分析 30

## 第二节 2012年全球中央空调市场分析 31

一、2012年全球中央空调需求分析 31

二、2012年欧美中央空调需求分析 31

三、2012年全球中央空调产销分析 32

四、2012年中外中央空调市场对比 32

## 第三节 主要国家地区中央空调市场分析 32

一、2011-2012年美国中央空调市场分析 32

二、2011-2012年欧洲中央空调市场分析 33

三、2011-2012年日本中央空调市场分析 33

四、2011-2012年其他国家中央空调市场 34

## 第三章 我国中央空调行业发展现状 35

### 第一节 我国中央空调行业发展现状 35

一、中央空调行业品牌发展现状 35

二、中央空调行业消费市场现状 35

三、中央空调售后服务市场分析 37

四、我国中央空调市场走向分析 38

### 第二节 2011-2012年中央空调业发展情况分析 40

一、2011年中央空调行业发展情况分析 40

二、2012年中央空调行业发展情况分析 45

### 第三节 对中国中央空调市场的分析及思考 46

一、中央空调市场特点 46

二、中央空调市场变化的方向 48

三、中国中央空调产业发展的新思路 49

四、对中国中央空调产业发展的思考 49

## 第四章 我国中央空调市场发展研究 51

### 第一节 2011-2012年我国中央空调市场发展研究 51

一、2011-2012年我国中央空调市场发展概况 51

二、2012年上半年我国中央空调市场研究 54

三、2012年三季度我国中央空调市场研究 55

四、2012年四季度我国中央空调市场研究 55

## 第二节 2012年我国中央空调市场情况 55

### 一、2012年我国中央空调产销情况 55

### 二、2012年我国中央空调市场价格情况 55

### 三、2012年重点城市中央空调市场发展情况 57

### 四、2012年我国中央空调市场发展情况 60

## 第五章 中央空调行业经济运行分析 64

### 第一节 2011-2012年中央空调产量分析 64

#### 一、2011年中央空调产量分析 64

#### 二、2012年中央空调产量分析 64

### 第二节 2011-2012年中央空调行业主要经济指标分析 64

#### 一、销售收入前十家企业分析 64

#### 二、2011-2012年中央空调行业主要经济指标分析 65

### 第三节 2011-2012年我国中央空调行业绩效分析 66

#### 一、2011-2012年行业产销情况 66

#### 二、2011-2012年行业规模情况 67

#### 三、2011-2012年行业盈利能力 67

## 第六章 我国中央空调行业进出口分析 68

### 第一节 我国中央空调进口分析 68

### 第二节 我国中央空调出口分析 68

#### 一、2012年出口总量分析 68

#### 二、2012年出口结构分析 68

#### 三、2012年出口区域分析 68

### 第三节 我国中央空调出口预测 70

## 第七章 中央空调细分市场发展分析 71

### 第一节 冷水机组中央空调 71

#### 一、2011-2012年冷水机组中央空调分析 71

#### 二、2011-2012年离心机组市场分析 72

#### 三、2011-2012年风冷螺杆机组市场分析 75

#### 四、2011-2012年水冷螺杆机组市场分析 76

五、2011-2012年模块机市场分析	78
六、2013-2017年冷水机组中央空调发展趋势分析	81
第二节 冷媒变流量机组中央空调	81
一、2011-2012年冷媒变流量机组市场分析	81
二、2011-2012年数码多联机市场分析	84
三、2011-2012年变频多联机市场分析	85
四、2013-2017年行业发展趋势分析	87
第三节 水/地源热泵机组中央空调	88
一、2011-2012年水/地源热泵机组市场分析	88
二、2013-2017年行业发展趋势分析	90
第四节 溴化锂机组中央空调	92
一、2011-2012年溴化锂机组市场分析	92
二、2013-2017年行业发展趋势分析	94
第五节 单元机组中央空调	94
一、2011-2012年单元机组市场分析	94
二、2013-2017年行业发展趋势分析	97
第六节 末端机组中央空调	98
一、2011-2012年末端机组市场分析	98
二、2013-2017年行业发展趋势分析	100
第八章 中央空调区域市场情况分析	101
第一节 华北地区	101
一、2012年区域市场发展概况分析	101
二、2012年重点省市市场发展状况分析	101
1、北京市场	101
2、天津市场	105
3、河北市场	108
4、山东市场	112
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	116
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	116
五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	117
六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	117

- 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 118
- 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 118
- 第二节 东北地区 119
  - 一、2012年区域市场发展概况分析 119
  - 二、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 119
  - 三、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 120
  - 四、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 120
  - 五、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 121
  - 六、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 121
  - 七、2010-2012年末端市场发展状况分析 122
- 第三节 华东地区 122
  - 一、2012年区域市场发展概况分析 122
  - 二、2012年重点省市市场发展状况分析 123
    - 1、江苏市场 123
    - 2、浙江市场 127
    - 3、上海市场 131
    - 4、安徽市场 134
  - 三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 139
  - 四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 139
  - 五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 140
  - 六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 140
  - 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 141
  - 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 141
- 第四节 华南地区 142
  - 一、2012年区域市场发展概况分析 142
  - 二、2012年重点省市市场发展状况分析 142
    - 1、广东市场 142
    - 2、福建市场 146
    - 3、江西市场 149
  - 三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 153
  - 四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 153
  - 五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 154



- 六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 154
- 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 155
- 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 155
- 第五节 华中地区 156
  - 一、2012年区域市场发展概况分析 156
  - 二、2012年重点省市市场发展状况分析 156
    - 1、湖南市场 156
    - 2、湖北市场 160
    - 3、河南市场 163
  - 三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 168
  - 四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 168
  - 五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 169
  - 六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 169
  - 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 170
  - 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 170
- 第六节 西南地区 171
  - 一、2012年区域市场发展概况分析 171
  - 二、2012年重点省市市场发展状况分析 171
    - 1、四川市场 171
    - 2、重庆市场 175
  - 三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 179
  - 四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 179
  - 五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 180
  - 六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 180
  - 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 181
  - 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 181
- 第七节 西北地区 182
  - 一、2012年区域市场发展概况分析 182
  - 二、2012年重点省市市场发展状况分析 183
  - 三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 187
  - 四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 187
  - 五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 188

- 六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 188
- 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 189
- 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 189

## 第九章 中国中央空调行业消费市场分析 190

### 第一节 中国中央空调消费者收入分析 190

- 一、中国人口、人民生活分析 190
- 二、2011-2012年消费者收入水平 191
- 三、2012年消费者信心指数分析 192

### 第二节 中央空调市场消费需求分析 193

- 一、中央空调市场的消费需求变化 193
- 二、中央空调行业的需求情况分析 197
- 三、2012年中央空调品牌市场消费需求分析 198

### 第三节 中央空调消费市场状况分析 199

- 一、中央空调行业消费特点 199
- 二、中央空调消费者分析 200
- 三、中央空调消费结构分析 200
- 四、中央空调消费的市场变化 200
- 五、中央空调市场的消费方向 200

### 第四节 中央空调行业产品的品牌市场调查 201

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 201
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 201
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 201
- 四、消费者经常购买的品牌调查 202
- 五、中央空调行业品牌市场占有率调查 203
- 六、消费者的消费理念调研 203

## 第二部分 中央空调行业竞争格局

## 第十章 中央空调行业竞争格局分析 204

### 第一节 行业竞争结构分析 204

- 一、现有企业间竞争 204
- 二、潜在进入者分析 205

三、替代品威胁分析	205
四、供应商议价能力	206
五、客户议价能力	206
第二节 行业集中度分析	207
一、市场集中度分析	207
二、企业集中度分析	208
三、区域集中度分析	208
第三节 中国中央空调行业竞争格局综述	208
一、2012年中央空调行业竞争程度	208
二、2012年中央空调企业与品牌数量	209
三、2012年中央空调行业竞争格局分析	209
第四节 2011-2012年中央空调行业竞争格局分析	210
一、2011-2012年国内外中央空调竞争分析	210
二、2011-2012年我国中央空调市场竞争分析	210
三、2011-2012年我国中央空调市场集中度分析	211
四、2013-2017年国内主要中央空调企业动向	211
第十一章 中央空调企业竞争策略分析	213
第一节 中央空调市场竞争策略分析	213
一、2012年中央空调市场增长潜力分析	213
二、2013年中央空调主要潜力品种分析	215
三、现有中央空调产品竞争策略分析	216
四、潜力中央空调品种竞争策略选择	217
五、典型企业产品竞争策略分析	217
第二节 中央空调企业竞争策略分析	218
一、欧债危机对中央空调行业竞争格局的影响	218
二、欧债危机后中央空调行业竞争格局的变化	219
三、2013-2017年我国中央空调市场竞争趋势	219
四、2013-2017年中央空调行业竞争格局展望	220
五、2013-2017年中央空调行业竞争策略分析	220
六、2013-2017年中央空调企业竞争策略分析	220

## 第十二章 重点中央空调品牌竞争分析 224

### 第一节 大金DAIKIN 224

- 一、企业概况 224
- 二、竞争优势分析 224
- 三、2011-2012年经营状况 224
- 四、2013-2017年发展战略 225

### 第二节 格力GREE 225

- 一、企业概况 225
- 二、竞争优势分析 226
- 三、2011-2012年经营状况 229
- 四、2013-2017年发展战略 232

### 第三节 美的Midea 233

- 一、企业概况 233
- 二、竞争优势分析 234
- 三、2011-2012年经营状况 235
- 四、2013-2017年发展战略 238

### 第四节 约克YORK 238

- 一、企业概况 238
- 二、竞争优势分析 238
- 三、2011-2012年经营状况 243
- 四、2013-2017年发展战略 243

### 第五节 海尔Haier 244

- 一、企业概况 244
- 二、竞争优势分析 246
- 三、2011-2012年经营状况 249
- 四、2013-2017年发展战略 251

### 第六节 开利Carrier 252

- 一、企业概况 252
- 二、竞争优势分析 253
- 三、2011-2012年经营状况 256

### 第七节 特灵TRANE 256

- 一、企业概况 256

- 二、竞争优势分析 257
- 三、2011-2012年经营状况 260
- 四、2013-2017年发展战略 260

#### 第八节 麦克维尔 261

- 一、企业概况 261
- 二、竞争优势分析 262
- 三、产品分类 263

#### 第九节 远大 264

- 一、企业概况 264
- 二、竞争优势分析 264
- 三、2011-2012年经营状况 266

#### 第十节 三菱Mitsubishi 266

- 一、企业概况 266
- 二、企业区别 268

### 第三部分 中央空调行业前景预测

#### 第十三章 中央空调行业发展趋势分析 270

##### 第一节 我国中央空调行业前景与机遇分析 270

- 一、我国中央空调行业发展前景 270
- 二、我国中央空调发展机遇分析 271
- 三、2013-2017年中央空调的发展机遇分析 271
- 四、欧债危机对中央空调行业的影响分析 272

##### 第二节 2013-2017年中国中央空调市场趋势分析 272

- 一、2011-2012年中央空调市场趋势总结 272
- 二、2013-2017年中央空调发展趋势分析 273
- 三、2013-2017年中央空调市场发展空间 274
- 四、2013-2017年中央空调产业政策趋向 275
- 五、2013-2017年中央空调技术革新趋势 276
- 六、2013-2017年中央空调价格走势分析 276
- 七、2013-2017年国际环境对行业的影响 276

#### 第十四章 未来中央空调行业发展预测 277

- 第一节 未来中央空调需求与消费预测 277
  - 一、2013-2017年中央空调产品消费预测 277
  - 二、2013-2017年中央空调市场规模预测 277
  - 三、2013-2017年中央空调行业销售收入预测 278
  - 四、2013-2017年中央空调行业总资产预测 278
- 第二节 2013-2017年中国中央空调行业供需预测 279
  - 一、2013-2017年中国中央空调产量预测 279
  - 二、2013-2017年中国中央空调销量预测 279
  - 三、2013-2017年中国中央空调供需平衡预测 280

#### 第四部分 中央空调行业投资战略研究

##### 第十五章 中央空调行业投资现状分析 281

###### 第一节 2011年中央空调行业投资情况分析 281

- 一、2011年总体投资及结构 281
- 二、2011年投资规模情况 281
- 三、2011年投资增速情况 281
- 四、2011年分行业投资分析 281
- 五、2011年分地区投资分析 281
- 六、2011年外商投资情况 281

###### 第二节 2012年中央空调行业投资情况分析 282

- 一、2012年总体投资及结构 282
- 二、2012年投资规模情况 282
- 三、2012年投资增速情况 282
- 四、2012年分行业投资分析 282
- 五、2012年分地区投资分析 282
- 六、2012年外商投资情况 283

##### 第十六章 中央空调行业投资环境分析 284

###### 第一节 经济发展环境分析 284

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 284
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 289
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 291

## 第二节 政策法规环境分析 292

### 一、2012年中央空调行业政策环境分析 292

### 二、2012年国内宏观政策对其影响 296

### 三、2012年行业产业政策对其影响 298

## 第三节 技术发展环境分析 300

### 一、国内中央空调技术现状 300

### 二、2012年中央空调技术发展分析 303

### 三、2013-2017年中央空调技术发展趋势分析 304

## 第四节 社会发展环境分析 307

### 一、国内社会环境发展现状 307

#### 1、人口环境分析 307

#### 2、教育环境分析 317

#### 3、文化环境分析 325

#### 4、中国城镇化率 327

### 二、2013-2017年社会环境对行业的影响分析 329

## 第五节 家用电器工业“十二五”发展规划 329

### 一、家用电器工业“十二五”发展规划概述 329

### 二、家用电器工业“十二五”发展规划细则 329

### 三、家用电器工业“十二五”发展规划主要任务 332

### 四、家用电器工业“十二五”发展规划主要措施 342

### 五、家用电器工业“十二五”发展规划的意义与作用 344

### 六、家用电器工业“十二五”发展规划对中央空调行业的影响 345

## 第十七章 中央空调行业投资机会与风险 346

### 第一节 行业活力系数比较及分析 346

#### 一、2012年相关产业活力系数比较 346

#### 二、2011-2012行业活力系数分析 346

### 第二节 行业投资收益率比较及分析 346

#### 一、2012年相关产业投资收益率比较 346

#### 二、2011-2012行业投资收益率分析 346

### 第三节 中央空调行业投资效益分析 347

#### 一、2011-2012年中央空调行业投资状况分析 347

二、2013-2017年中央空调行业投资效益分析	347
三、2013-2017年中央空调行业投资趋势预测	348
四、2013-2017年中央空调行业的投资方向	348
五、2013-2017年中央空调行业投资的建议	348
六、新进入者应注意的障碍因素分析	348
第四节 影响中央空调行业发展的主要因素	349
一、2013-2017年影响中央空调行业运行的有利因素分析	349
二、2013-2017年影响中央空调行业运行的不利因素分析	349
三、2013-2017年我国中央空调行业发展面临的挑战分析	350
四、2013-2017年我国中央空调行业发展面临的机遇分析	350
第五节 中央空调行业投资风险及控制策略分析	351
一、2013-2017年中央空调行业市场风险及控制策略	351
二、2013-2017年中央空调行业政策风险及控制策略	351
三、2013-2017年中央空调行业经营风险及控制策略	352
四、2013-2017年中央空调行业技术风险及控制策略	352
五、2013-2017年中央空调同业竞争风险及控制策略	353
六、2013-2017年中央空调行业其他风险及控制策略	353
第十八章 中央空调行业投资战略研究	358
第一节 中央空调行业发展战略研究	358
一、战略综合规划	358
二、技术开发战略	366
三、业务组合战略	372
四、区域战略规划	375
五、产业战略规划	385
六、营销品牌战略	387
七、竞争战略规划	388
第二节 对我国中央空调品牌的战略思考	396
一、企业品牌的重要性	396
二、中央空调实施品牌战略的意义	398
三、中央空调企业品牌的现状分析	400
四、我国中央空调企业的品牌战略	402



五、中央空调品牌战略管理的策略	405
第三节 中央空调企业经营管理策略	407
一、成本控制策略	407
二、定价策略	409
三、竞争策略	409
四、并购重组策略	412
五、营销策略	413
六、人力资源	416
七、财务管理	417
八、国际化策略	418
第四节 中央空调行业投资战略研究	419
一、2013年空调行业投资战略	419
二、2013年中央空调行业投资战略	419
三、2013-2017年中央空调行业投资战略	420
四、2013-2017年细分行业投资战略	421

## 图表目录

图表：2010-2012年中央空调企业占有率	61
图表：2012年中央空调销售领先企业	64
图表：2011-2012年家用空调行业主营业务收入	65
图表：2011-2012年家用空调行业资产合计	65
图表：2011-2012年家用空调行业利润总额	66
图表：2011-2012年中央空调行业产销状况	66
图表：2010-2012年中央空调销售额	67
图表：2011-2012年中央空调行业平均毛利率	67
图表：2013-2017年中央空调行业出口预测	70
图表：2010-2012年冷水机组中央空调销售额	71
图表：2010-2012年冷水机组4大美资品牌整体总量占有率	72
图表：2010-2012年离心机组中央空调销售额	73
图表：2012年离心机组中央空调主要品牌占有率	73
图表：2010-2012年风冷螺杆机组中央空调销售额	75
图表：2012年风冷螺杆机组中央空调主要品牌占有率	76

图表：2010-2012年水冷螺杆机组中央空调销售额 77

图表：2012年水冷螺杆机组中央空调主要品牌占有率 78

图表：2010-2012年模块机组中央空调销售额 79

图表：2012年模块机组中央空调主要品牌占有率 80

图表：2010-2012年冷媒变流量机组中央空调销售额 82

图表：2010-2012年数码多联机组中央空调销售额 84

图表：2012年数码多联机组中央空调主要品牌占有率 85

图表：2010-2012年变频多联机组中央空调销售额 86

图表：2012年变频多联机组中央空调主要品牌占有率 87

图表：2010-2012年水/地源热泵机组中央空调销售额 89

图表：2012年水/地源热泵机组中央空调主要品牌占有率 90

图表：2010-2012年溴化锂机组中央空调销售额 92

图表：2012年溴化锂机组中央空调主要品牌占有率 93

图表：2010-2012年单元机组中央空调销售额 95

图表：2012年单元机组中央空调主要品牌占有率 96

图表：2010-2012年末端机组中央空调销售额 98

图表：2012年末端机组中央空调主要品牌占有率 99

图表：2010-2012年北京市场中央空调销售额 102

图表：2012年北京市场主要品牌占有率 103

图表：2010-2012年北京市场国内外品牌占有率 104

图表：2011-2012年北京市场各大机组占有率 105

图表：2010-2012年天津市场中央空调销售额 106

图表：2012年天津市场主要品牌占有率 107

图表：2010-2012年天津市场国内外品牌占有率 107

图表：2011-2012年天津市场各大机组占有率 108

图表：2010-2012年河北市场中央空调销售额 109

图表：2012年河北市场主要品牌占有率 110

图表：2010-2012年河北市场国内外品牌占有率 111

图表：2011-2012年河北市场各大机组占有率 112

图表：2010-2012年山东市场中央空调销售额 113

图表：2012年山东市场主要品牌占有率 114

图表：2010-2012年山东市场国内外品牌占有率 114

图表：2011-2012年山东市场各大机组占有率 115

图表：2010-2012年华北市场冷水机组占有率 116

图表：2010-2012年华北市场冷媒变流量机组占有率 116

图表：2010-2012年华北市场水/地源热泵机组占有率 117

图表：2010-2012年华北市场溴化锂机组占有率 117

图表：2010-2012年华北市场单元机组占有率 118

图表：2010-2012年华北市场末端机组占有率 118

图表：2010-2012年东北市场冷水机组占有率 119

图表：2010-2012年东北市场冷媒变流量机组占有率 120

图表：2010-2012年东北市场水/地源热泵机组占有率 120

图表：2010-2012年东北市场溴化锂机组占有率 121

图表：2010-2012年东北市场单元机组占有率 121

图表：2010-2012年东北市场末端机组占有率 122

图表：2010-2012年江苏市场中央空调销售额 124

图表：2012年江苏市场主要品牌占有率 125

图表：2010-2012年江苏市场国内外品牌占有率 125

图表：2011-2012年江苏市场各大机组占有率 126

图表：2010-2012年浙江市场中央空调销售额 128

图表：2012年浙江市场主要品牌占有率 129

图表：2010-2012年浙江市场国内外品牌占有率 129

图表：2011-2012年浙江市场各大机组占有率 130

图表：2010-2012年上海市场中央空调销售额 131

图表：2012年上海市场主要品牌占有率 132

图表：2010-2012年上海市场国内外品牌占有率 133

图表：2011-2012年上海市场各大机组占有率 134

图表：2010-2012年安徽市场中央空调销售额 135

图表：2012年安徽市场主要品牌占有率 136

图表：2010-2012年安徽市场国内外品牌占有率 137

图表：2011-2012年安徽市场各大机组占有率 138

图表：2010-2012年华东市场冷水机组占有率 139

图表：2010-2012年华东市场冷媒变流量机组占有率 139

图表：2010-2012年华东市场水/地源热泵机组占有率 140

图表：2010-2012年华东市场溴化锂机组占有率 140

图表：2010-2012年华东市场单元机组占有率 141

图表：2010-2012年华东市场末端机组占有率 141

图表：2010-2012年广东市场中央空调销售额 143

图表：2012年广东市场主要品牌占有率 144

图表：2010-2012年广东市场国内外品牌占有率 144

图表：2011-2012年广东市场各大机组占有率 145

图表：2010-2012年福建市场中央空调销售额 146

图表：2012年福建市场主要品牌占有率 147

图表：2010-2012年福建市场国内外品牌占有率 148

图表：2011-2012年福建市场各大机组占有率 149

图表：2010-2012年江西市场中央空调销售额 150

图表：2012年江西市场主要品牌占有率 151

图表：2010-2012年江西市场国内外品牌占有率 151

图表：2011-2012年江西市场各大机组占有率 152

图表：2010-2012年华南市场冷水机组占有率 153

图表：2010-2012年华南市场冷媒变流量机组占有率 153

图表：2010-2012年华南市场水/地源热泵机组占有率 154

图表：2010-2012年华南市场溴化锂机组占有率 154

图表：2010-2012年华南市场单元机组占有率 155

图表：2010-2012年华南市场末端机组占有率 155

图表：2010-2012年湖南市场中央空调销售额 157

图表：2012年湖南市场主要品牌占有率 158

图表：2010-2012年湖南市场国内外品牌占有率 159

图表：2011-2012年湖南市场各大机组占有率 160

图表：2010-2012年湖北市场中央空调销售额 161

图表：2012年湖北市场主要品牌占有率 162

图表：2010-2012年湖北市场国内外品牌占有率 162

图表：2011-2012年湖北市场各大机组占有率 163

图表：2010-2012年河南市场中央空调销售额 164

图表：2012年河南市场主要品牌占有率 165

图表：2010-2012年河南市场国内外品牌占有率 166

图表：2011-2012年河南市场各大机组占有率 167

图表：2010-2012年华中市场冷水机组占有率 168

图表：2010-2012年华中市场冷媒变流量机组占有率 168

图表：2010-2012年华中市场水/地源热泵机组占有率 169

图表：2010-2012年华中市场溴化锂机组占有率 169

图表：2010-2012年华中市场单元机组占有率 170

图表：2010-2012年华中市场末端机组占有率 170

图表：2010-2012年四川市场中央空调销售额 172

图表：2012年四川市场主要品牌占有率 173

图表：2010-2012年四川市场国内外品牌占有率 173

图表：2011-2012年四川市场各大机组占有率 174

图表：2010-2012年重庆市场中央空调销售额 175

图表：2012年重庆市场主要品牌占有率 176

图表：2010-2012年重庆市场国内外品牌占有率 177

图表：2011-2012年重庆市场各大机组占有率 178

图表：2010-2012年西南市场冷水机组占有率 179

图表：2010-2012年西南市场冷媒变流量机组占有率 179

图表：2010-2012年西南市场水/地源热泵机组占有率 180

图表：2010-2012年西南市场溴化锂机组占有率 180

图表：2010-2012年西南市场单元机组占有率 181

图表：2010-2012年西南市场末端机组占有率 181

图表：2012年陕西市场主要品牌占有率 184

图表：2010-2012年陕西市场国内外品牌占有率 185

图表：2011-2012年陕西市场各大机组占有率 186

图表：2010-2012年西北市场冷水机组占有率 187

图表：2010-2012年西北市场冷媒变流量机组占有率 187

图表：2010-2012年西北市场水/地源热泵机组占有率 188

图表：2010-2012年西北市场溴化锂机组占有率 188

图表：2010-2012年西北市场单元机组占有率 189

图表：2010-2012年西北市场末端机组占有率 189

图表：2010-2012年不同品牌中央空调占有率 202

图表：2012年中国主要中央空调品牌市场占有率 203

图表：2011-2012年中国中央空调市场结构变化 211

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司行业构成 229

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司产品构成 230

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司地区构成 230

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司偿债能力分析 230

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司资本结构分析 230

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司经营效率分析 231

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司获利能力分析 231

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司发展能力分析 231

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司现金流量分析 232

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司投资收益分析 232

图表：2012-2013年美的集团有限公司行业构成 235

图表：2012-2013年美的集团有限公司产品构成 235

图表：2012-2013年美的集团有限公司地区构成 235

图表：2012-2013年美的集团有限公司偿债能力分析 236

图表：2012-2013年美的集团有限公司资本结构分析 236

图表：2012-2013年美的集团有限公司经营效率分析 236

图表：2012-2013年美的集团有限公司获利能力分析 237

图表：2012-2013年美的集团有限公司发展能力分析 237

图表：2012-2013年美的集团有限公司现金流量分析 237

图表：2012-2013年美的集团有限公司投资收益分析 238

图表：2012-2013年海尔集团产品构成 249

图表：2012-2013年海尔集团地区构成 249

图表：2012-2013年海尔集团偿债能力分析 249

图表：2012-2013年海尔集团资本结构分析 250

图表：2012-2013年海尔集团经营效率分析 250

图表：2012-2013年海尔集团获利能力分析 250

图表：2012-2013年海尔集团发展能力分析 251

图表：2012-2013年海尔集团现金流量分析 251

图表：2012-2013年海尔集团投资收益分析 251

图表：2013-2017年中央空调市场规模预测 277

图表：2013-2017年中央空调销售收入预测 278

图表：2013-2017年中央空调总资产预测 278

图表：2013-2017年中央空调产量预测 279

图表：2013-2017年中央空调销量预测 279

图表：2011-2012年全国生产总值及变化 284

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 285

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 285

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 286

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 286

图表：2012居民消费价格月度涨跌幅度 287

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度 287

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 288

图表：2012年消费零售总额城乡比较 288

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 289

图表：2011-2012年全国人口变化 308

图表：2011-2012年中国人口性别变化 309

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 309

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 310

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 310

图表：2011-2012年全国流动人口变化 311

图表：人口及其自然增长率变化情况 311

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 312

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 312

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 313

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 314

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 314

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 315

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 315

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 316

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 316

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 317

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 318

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 318

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 319  
图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 320  
图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 320  
图表：2011-2012年全国专利申请情况 321  
图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 321  
图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 322  
图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 322  
图表：2011-2012年全国产品检测室情况 323  
图表：2011-2012年全国产品认证情况 324  
图表：2011-2012年全国计量情况 324  
图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 325  
图表：2011-2012年全国艺术系统情况 326  
图表：2011-2012年全国影视制作情况 326  
图表：2011-2012年全国出版物情况 327  
图表：2002-2012年全国城镇人口比重 328  
图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 328  
图表：2011-2012年纵观中央空调投资额状况测算 347  
图表：2011-2012年纵观中央空调行业平均利润率测算 347  
图表：确定公司战略目标的步骤 361  
图表：制定公司战略规划的步骤 361

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240435.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。