



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国医药流通市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国医药流通市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药流通行业主要有五个业态：一是偏重物流配送型，无论是销售总额中所占的比重，还是传统医药公司演化到目前的结局，这一类公司都是医药流通企业的主流。从中国市场的总量和全国大统一医药市场的概念上讲，这一类企业发挥的空间都非常大；而且这一类企业较符合国家流通结构整合的目标，政府认同度高，得到的支持和扶持也多。但是，这类业态在未来的竞争将非常激烈。二是代理产品推广型，这是医药流通领域中大量小型企业存在的主要形式。虽然这种类型的企业在规模上远远不能同偏重物流型企业相比，但生命力却一直很强。三是目标客户服务型，由于历史的原因和医院终端的特殊地位，一些医药公司很牢固地掌握了对个别或部分医院的供货权，而且把自己企业的生存希望或绝大部分业务寄托在这类特殊的客户身上。四是开票服务投机型，一些新开办的医药流通企业在遇到生存空间狭小时，往往会走上这种专门给别人(主要是个体经营者)开票的投机服务型道路。五是区域性综合经营型，中等规模的医药流通企业往往是上述多种业务方式的结合，当然也会有主次之分。这种综合性的企业一般基础都很不错，在管理水平、业务能力、经济基础、社会资源等方面都有一些优势，从而决定了他们的生存能力很强。

2012年药品流通市场规模仍维持较快增长，但增速趋缓。全年药品流通行业销售总额达11174亿元，首次突破万亿元，同比增长18.5%，增幅比2011年回落4.5个百分点，其中，药品零售市场销售总额2225亿元，同比增长16%，增幅回落4个百分点。截至2011年底，全国共有药品批发企业1.39万家；药品零售连锁企业2607家，下辖门店14.67万个；零售单体药店27.71万个；零售药店门店总数达42.38万个。截至2012年底，全国具有互联网药品交易服务资格的企业有117家。2012年全国药品流通直报企业主营业务收入7942亿元，同比增长20%，增幅回落3个百分点；实现利润总额164亿元，同比增长16.5%，增幅回落0.5个百分点；平均毛利率6.9%，同比下降0.3个百分点；平均费用率5.2%，同比下降0.1个百分点；平均利润率1.9%，同比下降0.3个百分点。2012年全国六大区域销售总额比重分别为：华东40.5%、华北18.9%、中南20.0%、西南12.0%、东北5.0%、西北3.6%；其中华东、华北、中南三大区域销售额占到行业销售总额的79.4%。2012年销售额居前10位的省市依次为：上海、北京、广东、江苏、安徽、浙江、山东、重庆、天津和河南，10省市销售额占全国销售总额的66.2%。

未来几年将是医药流通行业经历大变革的一段时期，总体发展趋势会有以下3个特点。一是行业集中化。提高行业集中度已是政府推进新医改过程中，从生产环节到流通环节所达成的明确目标。二是企业规模化。通过新政策法规的制定，支持规模化企业发展。三是企业规范化。除了规模化企业，国家提出的另外一个方向是：要学习国外先进的药品流通环节的经营质量标准。

艾凯集团发布的《2013-2017年中国医药流通市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家卫生部、国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国医学会、中国医药商业协会、中国医药工业协会、中国物流协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药流通研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对医药流通相关企业的实地调查，对我国医药流通行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了医药流通行业的前景与风险。报告揭示了医药流通市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 医药流通行业发展分析

第一章 医药流通概述 1

第一节 医药流通相关介绍 1

一、药品在流通过程中有四个特殊性 1

二、医药流通领域中间商的类型 2

三、医药流通的五个业态 2

第二节 医药流通过程及流通秩序 3

一、中国医药流通各环节 链中的利益分配 3

二、影响医药流通秩序的几个因素 8

三、维护医药流通秩序的几个建议 12

第三节 医药流通业仓储的管理研究 17

一、医药流通行业仓储管理概述 17

二、中国医药流通业仓储管理面临的难点 18

三、医药流通业仓储管理的主要措施 19

第二章 医药流通行业分析 23

第一节 国际医药流通行业分析 23

一、各国药品流通模式的主要特点 23

二、美国医药流通领域发展状况分析 24

三、美国的药品流通模式分析 25

四、日本药品流通体系发展分析 30

第二节 中国医药流通行业发展状况 31

- 一、中国药品流通体系扫描 31
- 二、中国医药流通行业发展的特点 37
- 三、中国医药流通迈入佣金时代 43
- 四、中国将提高药品流通行业集中度 46
- 五、中国新医改改变医药流通格局 47
- 六、中国两票制加速医药流通企业洗牌 51

第三节 中国部分地区医药流通业的发展 54

- 一、云南宣威市药品流通改革情况分析 54
- 二、苏浙医药流通业新变局分析 58
- 三、天津市加强药品流通监管 62
- 四、湖南药品流通监管新规实施 63
- 五、福建省实规范药品流通票据管理 64
- 六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理 65

第四节 中国医药流通渠道分析 66

- 一、中国药品流通渠道式介绍 66
- 二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作 72
- 三、中国药品流通渠道变革对营销的影响 75
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题 77
- 五、对药品流通渠道发展和控制的讨论 81

第五节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策 82

- 一、中国医药流通行业存在的问题 82
- 二、中国医药流通秩序混乱的因素分析 85
- 三、医药流通秩序混乱的对策分析 88
- 四、提高中国医药流通效率的对策 93
- 五、药品流通领域中的管理对策 94
- 六、增强医药流通业竞争力的对策 96

第三章 中国医药流通企业分析 98

第一节 中国医药流通企业发展概况 98

- 一、2012年度医药流通百强企业分析 98
- 二、中国医药流通企业面临重新洗牌 105

- 三、中国医药流通企业启动局部整合 107
- 四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响 109
- 第二节 中国医药流通企业面临的问题及挑战 111
 - 一、中国医药流通企业面临的挑战 111
 - 二、中国医药流通企业面临的新压力 118
 - 三、中国中小医药流通企业命运叵测 119
- 第三节 医药流通企业发展对策及趋势 122
 - 一、中国医药流通企业提升利润的策略 122
 - 二、中国医药企业信息化应对策略 122
 - 三、中国医药流通企业转型之对策 124

第二部分 医药流通产业链分析

第四章 医药批发 126

第一节 医药批发商概述 126

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用 126
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节 126
- 三、医药批发商应找准定位 128

第二节 中国医药批发业发展分析 129

- 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标 129
- 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法 134
- 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器 135
- 四、新医改对中小医药批发企业影响分析 137
- 五、日本企业瞄准中国医药批发市场 140

第三节 部分地区医药批发行业发展情况 140

- 一、医药批发成为浙江民资的新投资点 140
- 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场 141
- 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战 142
- 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道 144

第四节 中国医药批发业发展对策及建议 145

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策 145
- 二、医药批发企业建“终端”的几个措施 146
- 三、医药批发企业做好物流管理的对策 147

四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎 150

第五章 医药代理 152

第一节 中国医药代理制发展的四个阶段 152

一、萌芽阶段（1980-1989） 152

二、探索阶段（1990-1998） 153

三、快速发展阶段（1999-2003） 154

四、成熟阶段（2004-） 156

第二节 中国医药代理行业发展现状 157

一、中国医药代理商步入“微利时代” 157

二、中国医药代理商区域分布不均 159

三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位 160

四、中国医药代理商面临转型问题 162

五、中国医药代理商市场萎缩 163

六、新医改下医药代理商的发展分析 164

第三节 中国医药代理行业存在的问题及对策 165

一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题 165

二、国家政策使医药代理商遇寒 169

三、医药保健品代理的产品选择策略 171

四、中国医药代理商管理策略分析 175

五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究 180

第四节 医药代理未来发展探析 184

一、透视中国医药代理制的未来 184

二、医药代理制的未来发展需要多方努力 185

三、中国医药代理制逐渐走向成熟趋势 187

四、医药代理将呈现以下三大发展趋势 191

第六章 医药连锁 194

第一节 医药零售行业发展分析 194

一、中国药品零售业60年大事记 194

二、外资在中国医药零售市场运作情况 195

三、我国药品零售业市场发展迅速 196

四、中国药品零售业管理亟待加强	196
五、药品零售行业新入行者发展分析	200
第二节 国际医药连锁行业的发展	203
一、国外连锁药店经营管理特色	203
二、美国连锁药店发展状况分析	206
三、日本现代连锁药店发展情况分析	208
四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式	212
第三节 中国医药连锁行业的发展	218
一、中国医药零售连锁市场现状分析	218
二、我国医药连锁市场发展前景分析	221
三、中国医药零售连锁业转型	223
四、2012年中国连锁药店排行榜及解析	230
第四节 中国部分地区医药连锁业发展情况	241
一、太原医药连锁业发展迅速	241
二、上海最大医药连锁企业更名复美	241
三、广西医药连锁品牌的发展状况及对策	243
第五节 中国医药连锁企业分析	246
一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展	246
二、我国医药连锁企业经营策略分析	250
三、医药连锁企业成功的要素分析	252
第六节 后经济时代医药连锁营销分析	257
一、医药连锁的后经济时代来临	257
二、后经济时代医药连锁的主要营销特点	259
三、后经济时代医药连锁营销战略	260
第七节 医药连锁企业信息化规划研究	262
一、医药连锁企业信息化的发展思考	262
二、医药连锁企业信息化误区分析	264
三、医药连锁企业信息化需求研究	267
四、医药连锁企业信息化的总体设计思路	269
五、医药连锁企业信息化的应用情况分析	271
第八节 中国医药连锁行业存在的问题及对策	280
一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策	280

- 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素 284
- 三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍 287
- 四、新医改下医药连锁行业应对措施 290
- 五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施 293
- 六、提升连锁药店盈利水平的对策 296

第七章 医药物流 300

第一节 医药物流概述 300

- 一、医药物流的概述 300
- 二、中国医药物流业兴起的原由 300
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式 300
- 四、医药物流运作活动具有五大功能 303
- 五、医药物流作业的六个目标 306
- 六、医药企业的物流整合及其阻力 308

第二节 医药物流行业发展概况 310

- 一、中国医药物流行业总体特点 310
- 二、中国医药物流业发展空间大 312
- 三、中国医药物流将迎来快速发展期 316
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析 317
- 五、中国医药物流2012年回顾与2013年展望 321
- 六、2013年我国现代医药物流市场将入拐点 328

第三节 第三方医药物流 330

- 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析 330
- 二、第三方物流托管在医药流通业的运用 333
- 三、第三方医药物流企业发展对策 339
- 四、第三方物流在药品冷链中的应用 341

第四节 医药物流企业分析 345

- 一、中国医药物流企业的定位策略 345
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡 347
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点 350
- 四、政策引导现代医药物流企业发展 355

第五节 医药物流行业发展存在的问题及对策 357

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素 357
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素 358
- 三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍 361
- 四、促进我国医药物流发展的政策建议 365
- 五、医药物流行业的发展对策 367
- 六、新医改下医药物流企业的市场对策 372
- 第六节 医药物流行业发展趋势 375
 - 一、中国医药物流行业未来发展趋势 375
 - 二、中国医药物流业的发展走向 376
 - 三、未来外资进入医药物流主要模式 378

第三部分 医药流通行业竞争分析

第八章 医药流通行业竞争分析 380

第一节 医药流通业竞争概况 380

- 一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点 380
- 二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场 383
- 三、连锁药店的核心竞争要素 386
- 四、医药流通业依靠综合实力竞争 389

第二节 中国医药流通企业面临的主要竞争压力 391

- 一、现有竞争对手的压力 391
- 二、新加入的竞争对手的压力 391
- 三、外资企业的压力 392
- 四、供应商的压力 393
- 五、消费者和客户的压力 393
- 六、国家政策的压力 394

第三节 医药流通企业核心竞争力研究 395

- 一、企业核心竞争力的定义 395
- 二、医药流通企业核心竞争力的主要特点 395
- 三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析 397
- 四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力 398
- 五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力 401

第九章 上市公司经营状况 406

第一节 国药股份 406

一、公司简介 406

二、2012-2013年企业经营情况分析 406

三、2012-2013年企业财务数据分析 408

四、2013年企业发展动态及策略 410

第二节 华东医药 414

一、公司简介 414

二、2012-2013年企业经营情况分析 414

三、2012-2013年企业财务数据分析 415

四、2013年企业发展动态及策略 417

第三节 南京医药 419

一、公司简介 419

二、2012-2013年企业经营情况分析 419

三、2012-2013年企业财务数据分析 421

四、2013年企业发展动态及策略 423

第四节 广州药业 425

一、公司简介 425

二、2012-2013年企业经营情况分析 427

三、2012-2013年企业财务数据分析 428

四、2013年企业发展动态及策略 430

第五节 上海医药 431

一、公司简介 431

二、2012-2013年企业经营情况分析 433

三、2012-2013年企业财务数据分析 435

四、2013年企业发展动态及策略 442

第六节 桐君阁 444

一、公司简介 444

二、2012-2013年企业经营情况分析 445

三、2012-2013年企业财务数据分析 447

四、2013年企业发展动态及策略 454

第七节 一致药业 454

- 一、公司简介 454
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 462
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 465
- 四、2013年企业发展动态及策略 467

第八节 第一医药 468

- 一、公司简介 468
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 470
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 471
- 四、2013年企业发展动态及策略 473

第九节 海王星辰 474

- 一、公司简介 474
- 二、海王星辰的战略地图与战略绩效 475
- 三、2012年海王星辰经营状况分析 480

第四部分 医药流通行业环境与前景分析

第十章 中国医药流通行业政策环境 484

第一节 医药流通政策概述 484

- 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组 484
- 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果 486
- 三、医药政策对医药流通企业影响分析 487
- 四、新《药品流通监督管理办法》解读 491

第二节 中国医药流通行业改革的影响及对策 495

- 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响 495
- 二、中国医药流通体系的改革措施研究 496
- 三、医药流通体制改革的主要对策 498
- 四、中国药品流通改革的政策建议 499

第三节 医药流通行业具体政策规定 502

- 一、《药品流通监督管理办法》 502
- 二、《药品经营许可证管理办法》 509
- 三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 520
- 四、《互联网药品交易服务机构验收标准》 528
- 五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知 539

第十一章 2012年药品流通行业发展运行情况分析 543

第一节 发展概述 543

第二节 运行分析 543

一、整体规模 543

二、效益情况 544

三、销售结构 544

四、区域销售比重结构 546

五、所有制结构 546

六、配送结构 547

七、对GDP、税收和就业的贡献 548

第三节 药品流通行业发展的主要特点 549

一、国家新医改拉动基层用药规模增长 549

二、药品批发市场集中度呈现结构性变化 549

三、药品零售市场规模继续扩大，但连锁率仍较低 550

四、药品流通服务模式创新取得新突破 551

五、行业微利化运行特征更加明显 552

六、药品流通类上市公司在资本市场表现较弱 552

第四节 药品流通行业发展趋势预测 553

一、药品流通市场的增长将趋于平稳 553

二、结构调整仍是行业改革发展的主线 554

三、行业服务模式加快向全产业链服务转变 554

四、采用资本运作的企业将不断增多 554

第十二章 2013-2017年中国医药流通业投资分析及前景趋势 562

第一节 2013-2017年中国医药流通业投资分析 562

一、2013-2017年中国医药行业的投资环境 562

二、中国医药产业流通领域限制外商投资 563

三、2013-2017年中小医药企业市场融资分析 569

四、2013-2017年中国医药流通发展进入黄金投资阶段 572

第二节 2013-2017年中国医药流通业的前景趋势 575

一、2013-2017年中国医药流通行业发展趋势 575

二、2013-2017年中国医药流通产业发展趋势特点 576

三、2013-2017年中国医药流通业商业格局预测 577

图表目录

图表：美国各药品销售渠道市场份额 26

图表：美国药品供应链示意图 28

图表：2012年企业营业收入排名 37

图表：2011年零售连锁企业前20位排序 38

图表：机构应收账款调研情况统计表（金额） 39

图表：公立医疗机构应收账款调研情况统计表（比重） 39

图表：公立医疗机构应收账款调研情况统计表（资金成本） 40

图表：外资进军医药流通领域情况表 41

图表：全球主要药品市场销售及增长情况 42

图表：2010年发达国家医药批发企业数及市场集中度情况表 42

图表：2010年美国各大类药品销售额情况表 43

图表：2008-2010年美国各大类药品占总销售额比重 43

图表：2012年批发企业主营业务收入前100位排序 98

图表：2012年零售企业销售总额前100位排序 102

图表：医药代理商分布图 159

图表：医药网代理商地区分布统计前10名 160

图表：2008-2011年零售药店数量 219

图表：2012-2013年度中国药店排行榜 230

图表：2011-2012年度中国药店排行榜(销售额) 232

图表：2010-2011年度中国药店排行榜(销售额) 235

图表：2009-2010年度中国连锁药店排行榜(销售额) 238

图表：医药物流信息平台模型 340

图表：2012年国药集团药业股份有限公司按行业构成经营分析 408

图表：2012年国药集团药业股份有限公司按产品构成经营分析 408

图表：2012年按地区构成经营分析 408

图表：2012-2013年国药集团药业股份有限公司偿债能力分析 408

图表：2012-2013年国药集团药业股份有限公司资本结构分析 409

图表：2012-2013年国药集团药业股份有限公司经营效率分析 409

图表：2012-2013年国药集团药业股份有限公司获利能力分析 409

图表：2012-2013年国药集团药业股份有限公司发展能力分析 410

图表：2012-2013年国药集团药业股份有限公司金流量分析 410

图表：2012-2013年国药集团药业股份有限公司投资收益分析 410

图表：2012年华东医药股份有限公司按行业构成经营分析 415

图表：2012年按华东医药股份有限公司产品构成经营分析 415

图表：2012年华东医药股份有限公司按地区构成经营分析 415

图表：2012-2013年华东医药股份有限公司偿债能力分析 415

图表：2012-2013年华东医药股份有限公司资本结构分析 416

图表：2012-2013年华东医药股份有限公司经营效率分析 416

图表：2012-2013年华东医药股份有限公司获利能力分析 416

图表：2012-2013年华东医药股份有限公司发展能力分析 417

图表：2012-2013年华东医药股份有限公司金流量分析 417

图表：2012-2013年华东医药股份有限公司投资收益分析 417

图表：2012年南京医药股份有限公司按行业构成经营分析 420

图表：2012年南京医药股份有限公司按产品构成经营分析 420

图表：2012年南京医药股份有限公司按地区构成经营分析 420

图表：2012-2013年南京医药股份有限公司偿债能力分析 421

图表：2012-2013年南京医药股份有限公司资本结构分析 421

图表：2012-2013年南京医药股份有限公司经营效率分析 421

图表：2012-2013年南京医药股份有限公司获利能力分析 422

图表：2012-2013年南京医药股份有限公司发展能力分析 422

图表：2012-2013年金南京医药股份有限公司流量分析 422

图表：2012-2013年南京医药股份有限公司投资收益分析 423

图表：2012年广州药业股份有限公司按行业构成经营分析 427

图表：2012年广州药业股份有限公司按产品构成经营分析 427

图表：2012年广州药业股份有限公司按地区构成经营分析 428

图表：2012-2013年广州药业股份有限公司偿债能力分析 428

图表：2012-2013年广州药业股份有限公司资本结构分析 428

图表：2012-2013年广州药业股份有限公司经营效率分析 429

图表：2012-2013年广州药业股份有限公司获利能力分析 429

图表：2012-2013年广州药业股份有限公司发展能力分析 429

图表：2012-2013年广州药业股份有限公司金流量分析 430

图表：2012-2013年广州药业股份有限公司投资收益分析 430

图表：2012年上海医药集团股份有限公司主营构成分析 434

图表：2012年上半年上海医药集团股份有限公司主营构成分析 434

图表：2011年上海医药集团股份有限公司主营构成分析 434

图表：2011年上半年上海医药集团股份有限公司主营构成分析 434

图表：2010年上海医药集团股份有限公司主营构成分析 435

图表：2004-2012年上海医药集团股份有限公司净利润分析 435

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司每股指标分析 435

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司成长能力分析 435

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司盈利能力分析 436

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司盈利质量分析 436

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司运营能力分析 436

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司财务风险分析 436

图表：2013年一季度上海医药集团股份有限公司杜邦分析 437

图表：20132年上海医药集团股份有限公司杜邦分析 437

图表：2012年前三季度上海医药集团股份有限公司杜邦分析 438

图表：2012年上半年上海医药集团股份有限公司杜邦分析 438

图表：2012年一季度上海医药集团股份有限公司杜邦分析 439

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司资产负债分析 439

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司利润分析 440

数据来源：上海医药集团股份有限公司 440

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司现金流量分析 440

图表：2013年上海医药集团股份有限公司资产负债百分比分析 441

图表：2011-2013年上海医药集团股份有限公司利润百分比分析 442

图表：2013年上半年重庆桐君阁股份有限公司主营构成分析 446

图表：2012年重庆桐君阁股份有限公司主营构成分析 446

图表：2012年上半年重庆桐君阁股份有限公司主营构成分析 447

图表：2011年重庆桐君阁股份有限公司主营构成分析 447

图表：2011年上半年重庆桐君阁股份有限公司主营构成分析 447

图表：2011-2013年净利润分析 447

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司每股指标分析 448

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司每股指标分析 448

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司每股指标分析 448

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司每股指标分析 448

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司每股指标分析 448

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司每股指标分析 449

图表：2013年上半年重庆桐君阁股份有限公司杜邦分析 449

图表：2013年一季度重庆桐君阁股份有限公司杜邦分析 449

图表：2012年重庆桐君阁股份有限公司杜邦分析 450

图表：2012年前三季度重庆桐君阁股份有限公司杜邦分析 450

图表：2012年上半年重庆桐君阁股份有限公司杜邦分析 451

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司资产负债分析 451

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司利润分析 452

图表：2011-2013年重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析 452

图表：2013年上半年重庆桐君阁股份有限公司资产负债百分比分析 453

图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司利润百分比分析 454

图表：2012年国药集团一致药业股份有限公司按行业构成经营分析 464

图表：2012年国药集团一致药业股份有限公司按产品构成经营分析 465

图表：2012年按地区构成经营分析 465

图表：2012-2013年国药集团一致药业股份有限公司偿债能力分析 465

图表：2012-2013年国药集团一致药业股份有限公司资本结构分析 466

图表：2012-2013年国药集团一致药业股份有限公司经营效率分析 466

图表：2012-2013年国药集团一致药业股份有限公司获利能力分析 466

图表：2012-2013年国药集团一致药业股份有限公司发展能力分析 467

图表：2012-2013年国药集团一致药业股份有限公司金流量分析 467

图表：2012-2013年国药集团一致药业股份有限公司投资收益分析 467

图表：2012年上海第一医药股份有限公司按行业构成经营分析 471

图表：2012年上海第一医药股份有限公司按产品构成经营分析 471

图表：2012年上海第一医药股份有限公司按地区构成经营分析 471

图表：2012-2013年上海第一医药股份有限公司偿债能力分析 471

图表：2012-2013年上海第一医药股份有限公司资本结构分析 472

图表：2012-2013年上海第一医药股份有限公司经营效率分析 472

图表：2012-2013年上海第一医药股份有限公司获利能力分析 472

图表：2012-2013年上海第一医药股份有限公司发展能力分析 473

图表：2012-2013年上海第一医药股份有限公司现金流量分析 473

图表：2012-2013年上海第一医药股份有限公司投资收益分析 473

图表：海王星辰的战略地图 477

图表：2012年中国海王星辰连锁药店有限公司利润分析 478

图表：2012年中国海王星辰连锁药店有限公司资产负债分析 478

图表：2012-2013年中国海王星辰连锁药店有限公司综合损益表 478

图表：2012-2013年中国海王星辰连锁药店有限公司资产负债表 479

图表：2008-2012年药品流通行业销售趋势 544

图表：2012年全行业销售品类结构分布 545

图表：2012年典型样本城市零售药店销售品类结构分布 545

图表：2012年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布 546

图表：2012年药品批发直报企业商品配送结构 547

图表：2012年药品批发直报企业物流费用结构 548

图表：不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况 550

图表：2008-2011年零售药店数量 551

图表：2012年药品流通上市公司市值 553

图表：2012年区域总销售统计表 555

图表：2012年药品类区域销售统计表 556

图表：2012年中成药类区域销售统计表 557

图表：2012年中药材类区域销售统计表 558

图表：2012年医疗器械类区域销售统计表 559

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。