



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国食品安全检测 仪器市场深度分析与投资前景预 测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国食品安全检测仪器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240472.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2013年3月1日,《食品中农药最大残留限量标准》将正式开始实施而此前涉及食品中农药最大残留限量的6项国家标准和10项农业行业标准将同时废止。该标准制定了322种农药在10大类农产品和食品中的2293个残留限量,较之前标准多了1400多种,基本涵盖了我国居民日常消费的主要农产品,同时对于各残留物的具体监测方法也给了明确说明。该标准较之前的标准而言,科学性、可操作性及系统性均有明显提升,是提高我国食品卫生安全的重要一步,而该标准也是我国监管食品中农药残留的唯一强制性国家标准。标准的升级与近期食品安全事件频发有关,其中有5起与农产品农药问题有关。目前我国食品安全管理十分混乱,农药最大残留限量标准的出台,有望改善目前尴尬的食品安全问题境况,这是政府部门决心解决食品安全问题的第一招,食品安全整治之飓风即将刮起。

那么,如何落实该标准将成为下阶段食品安全部门的重点工作,标准的执行做好检测是第一步,也是关键一步。只有质检环节的严格把关,该标准的颁布才能真正有效,这将推动食品安全检测产业的发展,促进相关部门对化学分析检测仪器的采购。因此,我们认为《食品中农药最大残留限量标准》将会是化学检测行业发展的一个催化剂,高端化学检测仪器制造企业将受益,此为监测仪器行业发展第一驱动力。

《2014-2018年中国食品安全检测仪器市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于食品安全检测仪器产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为食品安全检测仪器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析食品安全检测仪器产品市场的基础上,按照专业的投资评估方法,站在第三方角度客观公正地对食品安全检测仪器产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了食品安全检测仪器产品的行业概况、市场发展现状及食品安全检测仪器产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势),并且在研究食品安全检测仪器市场竞争、原材料、客户分析的基础上,对食品安全检测仪器行业投资前景及投资价值进行了研究,并提出了我们对食品安全检测仪器产品投资的建议。

本报告以定量研究为主,定量与定性研究相结合的方法,深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息,采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来,多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性,为企业的发展和对食品安全检测仪器的投资提供了决策依据。

报告目录:

## 第一章食品制造行业现状分析19

### 1.1食品制造行业现状19

#### 1.1.1食品制造行业地位19

#### 1.1.2食品制造行业发展现状19

##### (1) 食品制造企业数量19

##### (2) 食品制造行业规模19

##### (3) 食品行业进出口情况20

#### 1.1.3食品制造行业技术水平20

### 1.2食品安全问题及其影响21

#### 1.2.1食品安全事件层出不穷21

#### 1.2.2食品安全主要问题分析22

#### 1.2.3食品安全问题主要原因24

#### 1.2.4食品安全问题产生的影响25

### 1.3食品安全检测现状与趋势26

#### 1.3.1食品安全检测现状分析26

#### 1.3.2食品安全检测技术水平26

#### 1.3.3食品安全检测发展趋势29

## 第二章食品安全检测仪器行业发展环境分析31

### 2.1行业政治法律环境分析31

#### 2.1.1行业政府管制31

##### (1) 发达国家食品安全监管体制31

##### (2) 我国食品安全监管体制现状33

#### 2.1.2行业法律法规34

##### (1) 食品安全法律法规34

##### (2) 食品安全质量标准35

##### (3) 食品安全检测仪器政策35

#### 2.1.3行业发展规划37

### 2.2行业经济环境分析38

### 2.3行业社会环境分析43

#### 2.3.1居民消费结构43

- 2.3.2居民消费观念44
- 2.3.3居民食品安全意识45
- 2.3.4企业自身整顿意识47
- 2.4行业技术环境分析（T）48
- 2.4.1国家对技术研发的支持48
  - （1）科学仪器基础研究专项48
  - （2）国家重大科学仪器设备开发专项48
  - （3）国家科技支撑计划科学仪器研究与开发计划49
  - （4）863计划52
  - （5）973计划52
  - （6）火炬计划成果推广计划52
  - （7）科学仪器设备高技术产业化专项54
- 2.4.2行业自主知识产权的突破55
- 2.4.3行业新产品与新技术动向55

### 第三章食品安全检测仪器行业发展总体状况58

- 3.1科学检测仪器行业发展状况分析58
- 3.1.1行业发展概况58
- 3.1.2行业发展规模58
- 3.1.3行业发展趋势58
- 3.2食品安全检测仪器行业供需状况59
- 3.2.1行业发展概况59
- 3.2.2行业供需情况60
  - （1）行业需求规模60
  - （2）行业供给情况60
  - （3）行业进口情况61
- 3.2.3行业发展特点61
- 3.3食品安全检测仪器采购情况分析62
- 3.3.1行业采购模式62
- 3.3.2行业招标动向64
- 3.3.3行业中标结果65
- 3.4食品安全检测仪器行业发展趋势68

### 3.4.1行业发展前景预测68

#### (1) 行业机遇与威胁68

##### 1) 行业面临的机遇68

##### 2) 行业面临的威胁69

#### (2) 未来市场空间预测70

### 3.4.2行业发展趋势分析70

## 第四章食品安全检测仪器行业竞争状况分析72

### 4.1国际市场竞争格局分析72

#### 4.1.1国际市场发展概况72

#### 4.1.2国际市场竞争格局72

#### 4.1.3国际市场发展趋势73

### 4.2外资企业在华竞争分析73

#### 4.2.1美国安捷伦 ( Angilent ) 73

#### 4.2.2美国赛默飞世尔科技公司 ( thermofisher ) 74

#### 4.2.3日本岛津 ( SHIMADZU ) 75

#### 4.2.4美国沃特世 ( Waters ) 76

#### 4.2.5美国ABSCIEX公司77

### 4.3行业国内市场竞争格局77

#### 4.3.1行业内部竞争格局77

#### 4.3.2行业上游议价能力78

#### 4.3.3行业下游议价能力78

#### 4.3.4行业潜在进入者威胁79

#### 4.3.5行业替代品威胁79

### 4.4行业并购与重组整合分析79

#### 4.4.1行业并购整合动向79

#### 4.4.2行业并购整合特征83

#### 4.4.3行业并购整合趋势84

## 第五章食品安全检测仪器行业细分市场分析85

### 5.1食品安全检测仪器行业产品分类85

### 5.2食品安全检测通用仪器市场分析85

## 5.2.1光谱仪市场分析85

(1) 光谱仪概述85

(2) 光谱仪应用现状85

(3) 光谱仪细分产品市场86

1) 原子吸收光谱仪 (AAS) 86

2) 原子荧光光谱仪 (AFS) 87

3) 近红外光谱仪88

4) 可见分光光度计88

(4) 光谱仪市场竞争格局90

(5) 光谱仪市场发展趋势90

## 5.2.2色谱仪市场分析91

(1) 色谱仪概述91

(2) 色谱仪应用现状92

(3) 色谱仪细分产品市场92

1) 气相色谱仪市场 (GC) 92

2) 高效液相色谱仪市场 (HPLC) 92

3) 凝胶渗透色谱仪市场 (GPC) 93

(4) 色谱仪市场竞争格局93

(5) 色谱仪市场发展趋势93

## 5.2.3质谱仪市场分析94

(1) 质谱仪概述94

(2) 质谱仪发展历程95

(3) 质谱仪在食品行业中的应用96

1) 气质联用 (GC-MS) 97

2) 液质联用 (LC-MS) 100

(4) 质谱仪市场发展趋势101

## 5.2.4其它仪器市场分析101

(1) 能谱和射线分析仪器101

(2) 电化学仪器102

(3) 生命科学仪器103

## 5.3按用途分类细分产品市场分析106

### 5.3.1农药残留检测仪器市场分析106

- (1) 农药残留及其危害107
- (2) 农药残留检测仪器需求107
- (3) 主要农药残留检测仪器应用现状107
- 1) 有机氯农残检测仪107
- 2) 有机磷农残检测仪器108
- (4) 农药残留检测仪器市场竞争格局108
- (5) 农药残留检测仪器市场发展趋势108
- 5.3.2食品有毒有害物质检测仪器市场分析108
- (1) 食品中有毒有害物质及危害108
- (2) 食品有毒有害物质检测方法109
- (3) 食品有毒有害物质检测设备需求109
- (4) 食品有毒有害物质检测设备市场格局110
- (5) 食品有毒有害物质检测设备市场趋势111
- 5.3.3致病菌、微生物检测仪器市场分析111
- (1) 致病菌、微生物检测的意义111
- (2) 致病菌、微生物检测的范围111
- (3) 致病菌、微生物主要检测技术112
- 1) 生化检测技术的应用112
- 2) 免疫学技术的应用112
- 3) 代谢学技术的应用113
- 4) 分子生物学技术的应用114
- 5) 仪器法在检测中的应用115
- (4) 致病菌、微生物检测仪器市场现状116
- (5) 致病菌、微生物检测仪器市场趋势116
- 5.3.4转基因食品检测仪器市场分析117
- (1) 转基因食品发展现状及危害117
- (2) 转基因食品检测技术与发展118
- 1) 转基因食品检测技术分类119
- 2) 转基因食品检测方法比较121
- 3) 转基因食品检测技术应用124
- (3) 转基因食品检测仪器需求分析128
- 1) 用于制备DNA样品的仪器设备128



- 2) 用于基因扩增、分离、分析、检定的仪器设备129
  - (4) 转基因食品检测仪器市场格局129
  - (5) 转基因食品检测仪器市场趋势130
- 5.3.5农产品品质和营养成分分析仪器市场分析130
  - (1) 农产品生产与检测现状分析130
  - (2) 农产品品质和营养成分主要分析仪器131
    - 1) 定氮仪131
    - 2) 旋光仪132
    - 3) 近红外光谱分析仪132
    - 4) 其它检测仪器132
  - (3) 农产品品质和营养成分分析仪器市场格局132
  - (4) 农产品品质和营养成分分析仪器市场趋势132
- 5.3.6食品安全快速检测仪器市场分析133
  - (1) 食品安全快速检测仪器市场现状133
  - (2) 主要快速检测技术与仪器发展分析134
    - 1) 免疫分析方法与仪器134
    - 2) 生物传感器134
    - 3) 特种电化学传感器135
    - 4) 酶的抑制法与仪器135
    - 5) 基于经典的分子光谱法的速测仪器136
    - 6) 生物芯片、微缩芯片实验室和便携式微流控芯片系统136
    - 7) 激光拉曼光谱、深紫外光谱及近红外光谱分析技术与仪器136
    - 8) 离子迁移质谱仪和小型化飞行时间质谱仪137
  - (3) 食品安全检测快速检测仪器需求趋势137
- 5.3.7其它食品安全检测仪器市场分析137
  - (1) 食品包装检测仪器市场分析137
  - (2) 实验室仪器设备市场分析138
  - (3) 兽药、渔药残留检测仪器市场分析140
  - (4) 食品冷链配送测试仪器市场分析142

## 第六章食品安全检测仪器行业需求分析143

### 6.1食品安全检测仪器主要需求客户分析143

## 6.2食品安全检测机构对食品安全检测仪器需求分析143

### 6.2.1食品安全检测行业发展规模143

### 6.2.2检测机构对食品安全检测仪器的需求现状143

#### (1) 政府检测机构需求分析143

#### (2) 第三方检测机构需求分析144

### 6.2.3检测机构对食品安全检测仪器的需求趋势144

## 6.3食品加工企业内部对食品安全检测仪器需求分析145

### 6.3.1乳制品行业对检测仪器的需求现状与趋势145

#### (1) 乳制品行业发展现状分析145

#### (2) 乳制品行业检测需求分析147

#### 1) 乳制品质量安全问题147

#### 2) 乳制品行业主要检测项目147

#### 3) 乳制品质量安全检测现状148

#### (3) 乳制品行业检测仪器配置需求149

#### 1) 原料检验须配备的设备149

#### 2) 车间生产过程及成品质量控制须配备的仪器设备149

#### 3) 工厂中心化验室成品质量控制须配备的仪器设备149

#### 4) 样品储存室须配备的仪器设备149

#### (4) 乳制品行业对检测仪器需求趋势149

### 6.3.2食品添加剂行业对检测仪器的需求现状与趋势150

### 6.3.3肉类加工行业对检测仪器的需求现状与趋势156

### 6.3.4饮料行业对检测仪器的需求现状与趋势160

### 6.3.5食用植物油行业对检测仪器的需求现状与趋势164

### 6.3.6水产品工业行业对检测仪器的需求现状与趋势168

### 6.3.7粮食加工行业对检测仪器的需求现状与趋势174

### 6.3.8酿酒行业对检测仪器的需求现状与趋势178

### 6.3.9罐头行业对检测仪器的需求现状与趋势185

### 6.3.10焙烤糖制品行业对检测仪器的需求现状与趋势188

### 6.3.11发酵制品行业对检测仪器的需求现状与趋势190

### 6.3.12制糖行业对检测仪器的需求现状与趋势193

## 6.4其它领域对食品安全检测仪器需求分析198

### 6.4.1餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求分析198

- (1) 餐饮服务行业发展现状分析198
- (2) 餐饮服务机构食品安全检测设备配备要求199
- (3) 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求趋势202
- 6.4.2食品销售终端对食品安全检测仪器需求分析203
- 6.4.3高校和科研机构对食品安全检测仪器的需求205

## 第七章食品安全检测仪器行业投融资前景分析206

### 7.1食品安全检测仪器行业投资机会与建议206

#### 7.1.1行业投资特征分析206

- (1) 行业进入壁垒206
- (2) 行业盈利模式207
- (3) 行业盈利因素207

#### 7.1.2行业投资机会剖析208

- (1) 行业投资环境评述208
- (2) 行业投资机会剖析209

#### 7.1.3行业投资风险预警209

- (1) 宏观经济波动风险209
- (2) 行业技术风险210
- (3) 行业政策风险210
- (4) 行业人力资源风险210
- (5) 市场竞争加剧风险210

#### 7.1.4行业主要投资建议210

- (1) 行业可投资方向211
- (2) 行业投资方式建议211
- (3) 规避投资风险建议211

### 7.2食品安全检测仪器行业融资现状与潜力211

#### 7.2.1行业资金需求分析211

#### 7.2.2行业主要融资渠道212

- (1) 政府对行业的资金支持212
- (2) 通过资本市场融资情况212
- (3) 通过银行进行融资情况212

#### 7.2.3行业融资环境分析212

- (1) 行业融资环境现状213
- (2) 行业融资环境趋势215
- 7.2.4行业融资潜力分析215
- 7.2.5融资方式选择策略216

## 第八章食品安全检测仪器领先企业经营分析216

### 8.1企业发展总体状况分析216

#### 8.1.1食品安全检测仪器企业规模排名216

- (1) 生产规模排名216
- (2) 销售规模排名217
- (3) 利润总额排名218

#### 8.1.2食品安全检测仪器企业创新能力219

### 8.2领先企业个案经营分析221

#### 8.2.1北京普析通用仪器有限责任公司经营情况分析221

- (1) 企业发展简况221
- (2) 企业产品与技术水平222
- (3) 企业销售渠道与网络223
- (4) 企业经营情况分析223

#### 8.2.2聚光科技(杭州)股份有限公司经营情况分析227

- (1) 企业发展简况227
- (2) 企业产品与技术水平229
- (3) 企业经营模式分析232
- (4) 企业经营情况分析239

#### 8.2.3北京北分瑞利分析仪器(集团)有限责任公司经营情况分析246

- (1) 企业发展简况246
- (2) 企业产品与技术水平246
- (3) 企业销售渠道与网络247
- (4) 企业经营情况分析247

#### 8.2.4赛默飞世尔科技(中国)有限公司经营情况分析250

- (1) 企业发展简况250
- (2) 企业产品与技术水平250
- (3) 企业销售渠道与网络250

## 8.2.5沃特世科技（上海）有限公司经营情况分析251

- （1）企业发展简况251
- （2）企业产品与技术水平251
- （3）企业销售渠道与网络251
- （4）企业经营优劣势分析252

图表目录：部分

图表：2010年以来我国各省市重金属污染防治政策汇总

图表：部分重金属对人体的危害

图表：近年来重金属污染事件频发

图表：国家食品信息平台示意图

图表：2012年部分食品安全严重事件

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240472.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。