



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国挂面行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国挂面行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据中国食品工业协会数据，过去几年我国挂面行业企业平均毛利率一直稳定在15%左右的水平。近年来，随着企业产品的系列化开发，特别是重点企业产品系列朝中高端和功能性发展，平均价格有了很大的提高，从以前每千克3-5元增长到现在每千克4-8元。销售渠道也开始扩展到现代大型连锁零售终端。这些因素的出现使挂面行业的平均利润率稳步上升。

业内预计我国挂面行业将在未来较长时间内（10-20年）处在成长期。随着产品创新的持续，挂面行业生命周期的各个阶段都会延长，挂面尽管作为传统产品，仍将长期属于朝阳行业。到2015年我国挂面行业的总体产量将达到700-800万吨。同时随着这几年市场需求的稳定增长，未来行业产量的平均增长率会略低于现有产量扩张速度，但仍然会保持行业年均15%以上的增长。

《2014-2018年中国挂面行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于挂面产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为挂面产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析挂面产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对挂面产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了挂面产品的行业概况、市场发展现状及挂面产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究挂面市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对挂面行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对挂面产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和挂面的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年全球挂面行业整体运营状况探究

第一节 2013年全球米、面制品业运行环境浅析

第二节 2013年全球挂面行业市场运行格局分析

一、全球挂面市场特点分析

二、日本挂面干燥技术的新进展

三、全球挂面市场发展动态分析

第三节 2013年全球部分国家挂面市场运行分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、意大利

第四节 2014-2018年全球挂面行业发展趋势分析

第二章 2013年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国挂面市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、挂面行业标准
- 三、挂面生产许可证审查细则

第三节 2013年中国挂面市场技术环境分析

- 一、现代面制品检测新技术
- 二、现代面制品生产技术
- 三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用
- 四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2013年中国挂面市场社会环境分析

- 一、中国居民饮食消费结构
- 二、居民消费情况
- 三、中国人口规模及结构
- 四、人们生活节奏加快

第三章 2013年中国挂面行业市场运行态势解读

第一节 2013年中国挂面行业发展动态分析

- 一、成分含量外包装不标注“营养挂面”待规范
- 二、吉林面粉价格上涨品牌挂面价格跟风
- 三、全国挂面行业交流会在山东德州举行

四、陕西雪峰粮食加工厂挂面抽检不合格

第二节2013年中国挂面市场发展现状分析

一、挂面食品制造业市场运行特点分析

二、中国是全球已成为最大的面制品生产与消费大国

三、挂面产业仍处于启动或转型阶段

四、产业集中度低

五、区域发展不平衡

第三节2013年中国挂面市场技术环境分析

一、现代面制品检测新技术

二、现代面制品生产技术

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2013年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 2011-2013年中国挂面加工行业数据监测分析（1431）

第一节 2011-2013年中国米、面制品制造行业总体数据分析

一、2011年中国米、面制品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国米、面制品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国米、面制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国米、面制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国米、面制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国米、面制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国米、面制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国米、面制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国米、面制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国米、面制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国米、面制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国挂面市场运行走势剖析

第一节2013年中国挂面食品市场运行动态分析

一、白象挂面煮出怪味能够点燃 商家坚称质量没问题

二、荞麦挂面"很黄很正常"

三、挂面也搞"面子"工程 面条带色后价格翻了倍

四、普通挂面披上"名牌外衣"

第二节2013年中国挂面食品市场总况

一、国内挂面食品市场销售较为成熟

二、国内挂面食品挂检情况分析

第三节2013年中国挂面食品市场运行状况分析

一、挂面食品市场供给情况分析

二、挂面食品市场需求消费情况分析

三、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节2013年中国挂面食品价格分析

一、挂面制品总体价格走势分析

二、面粉涨价对挂面食品的影响

第六章 2008-2013年中国挂面进出口数据监测分析（19021100）

第一节 2008-2013年中国挂面进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国挂面出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国挂面进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国挂面进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013年5月份中国挂面食品市场消费深度调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业情况调查分析

四、区域分布

第二节 消费者市场消费行业调查分析

- 一、消费者食用挂面的因素调查分析
- 二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析
- 三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析
- 四、消费者最喜欢吃的挂面品类
- 五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析
- 六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析
- 七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第八章 2013年中国挂面市场竞争格局透视

第一节 2013年中国挂面食品市场竞争分析

- 一、“挂面”逐鹿高端市场
- 二、持面市场自然销售转向品牌竞争

第二节 2013年中国面粉产量集中度分析

第三节 2013年中国挂面市场竞争力透析

- 一、挂面市场竞争优势
- 二、挂面品牌竞争力分析
- 三、挂面价格竞争力分析
- 四、挂面营销渠道竞争力分析

第四节 2013年中国挂面创新及提升竞争力策略分析

第五节 2014-2018年中国挂面行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国挂面典型生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 今麦郎食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 郑州金苑面业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 河南省雪健实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 五得利面粉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 西平县丰盛粮油食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 河北金沙河面业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 江苏三零面粉集团泰兴市曲霞面粉厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 克明面业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国挂面替代品市场运行透析——方便面

第一节 2013年中国方便面产业现状综述

- 一、中国方便面食品发展的六个阶段
- 二、中国方便面食品的四个特点
- 三、中国方便面工业走向成熟
- 四、中国方便面食品迎来微利时代
- 五、加强研发推动方便面产业升级

第二节 近几年中国方便面产业数据监测

- 一、方便面制造行业主要指标监测分析
- 二、方便面产量数据分析
- 三、方便面进出口贸易分析

第三节 2013年中国方便面对挂面市场的影响分析

第十一章 2013年中国挂面上下游产业运行透析

第一节 上游主要原材料——面粉

- 一、小麦产区分布
- 二、小麦的产区划分及生长期
- 三、2010-2013年中国小麦粉产量统计分析
- 四、小麦粉重点区域市场价格分析
- 五、面粉市场流通分析
- 六、面粉作为原料市场前景预测分析

第二节 挂面包装

- 一、挂面包装材料
- 二、两种新型包装机在挂面行业的应用
- 三、定量包装挂面质量抽检情况分析

第十二章 2014-2018年中国挂面行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国挂面行业发展前景分析

- 一、米、面制品制造行业发展前景分析
- 二、挂面食品市场前景分析

第二节 2014-2018年中国挂面行业发展趋势分析

- 一、挂面产业发展的趋势分析

二、新型挂面食品朝着多元化与新"多型"化发展

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节2014-2018年中国挂面行业市场预测分析

第四节 2014-2018年中国挂面市场盈利预测分析

第五节2014-2018年中国挂面产业发展战略分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国米、面制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国米、面制品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国米、面制品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国米、面制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国米、面制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国米、面制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国米、面制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国米、面制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国米、面制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。