



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国电动剃须刀市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国电动剃须刀市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240495.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年第三季度的中国剃须刀市场，飞利浦依旧以较大关注份额成为本市场用户最为青睐的品牌，关注比例为60.1%，与此同时其也是较二季度相比涨幅最大的品牌。此外，飞科获得了18.5%用户的认可。产品方面，飞利浦 HQ912以14.3%的关注比例位居产品榜榜首；2个与3个刀头数量的产品各占45.0%以上的份额，而101-200元价位的产品最令用户满意。

中国电动剃须刀产业正经受着成长的"青春期烦恼"——一方面，迎合全球制造业转移，电动剃须刀行业由小到大，迅速发展为一个年销售20多亿元人民币、出口过亿美元的新兴产业，但由于业内厂家群雄逐鹿，贴身肉搏，整体处于小、散、乱状态，技术水平参差不齐，品牌影响力更是麻绳穿豆腐——提不起来，200多个厂家中没有一个响当当的品牌。另一方面，洋品牌全线挺入，在中国设厂布点后，正从高端市场向中低端渗透、扩张，并挟品牌、资金、技术实力进一步挤压本土企业的生存空间，土洋竞争全面处于微妙的阶段。面对充分竞争的市场严酷考验，中国电动剃须刀企业亟特深入实施并推进名牌战略，进一步提升核心竞争力，使这个朝阳产业从大进化到强。

《2014-2018年中国电动剃须刀市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了电动剃须刀的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对电动剃须刀产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录：

### 第一章 电动剃须刀产业相关概述

#### 第一节 电动剃须刀结构及关键组成

- 一、电池盒
- 二、电动机
- 三、电铸网罩

#### 四、内刀片及刀架

#### 第二节 电须刀剃须系统

- 一、网膜式
- 二、旋转式

#### 第三节 电动剃须刀分类及特性

- 一、电动剃须刀按刀片动作方式

## 二、电动剃须刀按原动机型式

### 第四节 电动剃须刀质量鉴定

## 第二章 2012-2013年世界电动剃须刀市场运营状况透析

### 第一节 2012-2013年世界电动剃须刀市场运营环境浅析

#### 一、个人消费类小家电生产与制造

#### 二、个人消费类小家电消费景气度分析

### 第二节 2012-2013年世界电动剃须刀行业市场发展格局

#### 一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦

#### 二、世界电动剃须刀品牌市场动态

#### 三、世界电动剃须刀消费形态

### 第三节 2012-2013年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节 2014-2018年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2012-2013年中国电动剃须刀市场政策环境分析

#### 一、扩大内需保增长政策解析

#### 二、电动剃须刀进出口政策分析

#### 三、电动剃须刀相关行业政策

### 第三节 2012-2013年中国电动剃须刀市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、人们生活品质的提高

## 第四章 2012-2013年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012-2013年中国电动剃须刀市场现状综述

- 一、电动剃须刀市场运行特点分析
- 二、电动剃须刀企业规模及分布
- 三、电动剃须刀技术分析

### 第二节 2012-2013年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

- 一、专业化分工协作的特色产业区
- 二、国家级区域品牌
- 三、具备自主知识产权的专利产品
- 四、构筑国内、国际市场营销网络

### 第三节 2012-2013年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

## 第五章 2012-2013年中国电动剃须刀市场运营态势分析

### 第一节 2012-2013年中国剃须刀行业供给能力分析

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构
- 三、市场容量分析
- 四、企业地域分布

### 第二节 2012-2013年中国剃须刀市场需求分析

- 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌
- 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率
- 三、中国剃须刀行业市场需求总量
- 四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场

### 第三节 不同区域的需求分析

- 一、城市市场
- 二、农村市场

### 第四节 2012-2013年中国品牌电动剃须刀价格分析

- 一、国外品牌电动剃须刀价格分析
- 二、国内品牌电动剃须刀价格分析

## 第六章 2008-2013年中国电动剃须刀进出口数据监测分析（85101000）

## 第一节 2008-2013年中国电动剃须刀进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2008-2013年中国电动剃须刀出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2008-2013年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

## 第四节 2008-2013年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2012-2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

#### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

#### 二、区域商场为主渠道终端

#### 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节 2012-2013年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

#### 一、大型商场专柜

#### 二、零售卖场超市

#### 三、中小型专卖店

#### 四、流通批发市场

### 第三节 2014-2018年中国电动剃须刀市场营销策略分析

#### 一、品牌定位准确

#### 二、目标市场进行价格覆盖

#### 三、市场传播渠道及方式

#### 四、呈现清晰卖点

## 第八章 2008-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节2013年中国家用美容、保健电器具制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2012-2013年中国电动剃须刀市场消费调查分析

### 第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析

### 第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析

### 第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

### 第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析

### 第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析

### 第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

### 第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

### 第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

### 第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

### 第十节 消费者对剃须刀附加功能诉求（"刀头清洁显示"、"蓄电量显示"）

### 第十一节 电动剃须刀满意度调查分析

#### 一、外观设计

二、价格

三、品牌

## 第十章 2012-2013年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国电动剃须刀行业竞争现状

一、国际品牌引领潮流

二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

三、价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国电动剃须刀行业集中度分析

一、电动剃须刀市场集中度分析

二、电动剃须刀区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2012-2013年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 舒适刀片（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 飞利浦电子（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 宁波真汉子电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海真博电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 温州市光科电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章 2014-2018年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2018年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

#### 一、款式设计趋势分析

#### 二、电动剃须刀市场营销趋势分析

#### 三、未来行业技术开发方向

### 第二节 2014-2018年中国电动剃须刀行业市场预测分析

#### 一、电动剃须刀供给情况预测分析

## 二、电动剃须刀需求情况预测分析

## 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

### 第三节2014-2018年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2018年中国电动剃须刀市场投资价值研究

### 第一节2010-2011中国电动剃须刀市场投资环境分析

### 第二节2014-2018年中国电动剃须刀行业投资机会分析

#### 一、电动剃须刀投资潜力分析

#### 二、电动剃须刀投资

### 第三节 2014-2018年中国电动剃须刀行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

### 第四节 投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2012年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2012年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2012年3月中国货币供应量统计表      单位：亿元

图表：2009年1月-2012年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2013年中国电动剃须刀进口数量分析

图表：2008-2013年中国电动剃须刀进口金额分析

图表：2008-2013年中国电动剃须刀出口数量分析

图表：2008-2013年中国电动剃须刀出口金额分析

图表：2008-2013年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国电动剃须刀进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国电动剃须刀出口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国家用美容、保健电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：消费者使用过的剃须刀种类调查分析

图表：消费者购买剃须刀时关注度调查分析

图表：消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

图表：消费者在使用过程中关注点调查分析

图表：消费者更换剃须刀的原因调查分析

图表：消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

图表：消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

图表：消费者在旅行时是否愿意携带剃须刀？

图表：消费者在购买剃须刀时能接受的价位调查分析

图表：电动剃须刀满意度调查分析

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司经营收入走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司负债情况图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司负债指标走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司负债情况图

图表：浙江飞科电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司经营收入走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司负债情况图

图表：舒适刀片（广州）有限公司负债指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司负债情况图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦电子（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市日威电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：慈溪市日威电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司经营收入走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司负债情况图  
图表：宁波真汉子电器有限公司负债指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海真博电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海真博电器有限公司经营收入走势图  
图表：上海真博电器有限公司盈利指标走势图  
图表：上海真博电器有限公司负债情况图  
图表：上海真博电器有限公司负债指标走势图  
图表：上海真博电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海真博电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：温州市光科电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：温州市光科电器有限公司经营收入走势图  
图表：温州市光科电器有限公司盈利指标走势图  
图表：温州市光科电器有限公司负债情况图  
图表：温州市光科电器有限公司负债指标走势图  
图表：温州市光科电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：温州市光科电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：2014-2018年中国电动剃须刀行业供给预测分析  
图表：2014-2018年中国电动剃须刀行业需求预测分析  
图表：2014-2018年中国电动剃须刀进出口预测分析  
图表：2014-2018年中国电动剃须刀市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240495.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。