



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国染料行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国染料行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240789.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

第1章：中国染料行业发展综述	16
1.1 染料行业定义及分类	16
1.1.1 行业概念及定义	16
1.1.2 行业主要产品大类	16
1.1.3 行业在国民经济中的地位	16
1.2 染料行业统计标准	17
1.2.1 染料行业统计部门和统计口径	17
1.2.2 染料行业统计方法	17
1.2.3 染料行业数据种类	17
1.3 染料行业供应链分析	18
1.3.1 染料行业上下游产业供应链简介	18
1.3.2 染料行业主要下游产业链分析	19
(1) 印染行业发展现状与趋势分析	19
(2) 纺织行业发展现状与趋势分析	21
(3) 皮革工业发展现状与趋势分析	22
(4) 涂料行业发展现状与趋势分析	23
(5) 造纸工业发展现状与趋势分析	24
1.3.3 染料行业上游产业供应链分析	26
(1) 石油化工行业发展现状与趋势	26
(2) 国际石油价格影响因素及变化趋势	27
(3) 基础化工原料行业发展现状与趋势	27
1) 原盐市场运营现状与价格走势分析	27
2) 硫酸市场运营现状与价格走势分析	29
3) 纯碱市场运营现状与价格走势分析	29
4) 硫磺市场运营现状与价格走势分析	30
(4) 煤炭行业发展现状与煤炭价格走势	31
(5) 煤化工行业发展现状与趋势分析	32

第2章：2009-2013年染料行业发展状况分析	35
2.1 中国染料行业发展状况分析	35
2.1.1 中国染料行业发展总体概况	35
2.1.2 中国染料行业发展主要特点	35
2.1.3 2012年染料行业经营情况分析	36
(1) 2012年染料行业经营效益分析	36
(2) 2012年染料行业盈利能力分析	37
(3) 2012年染料行业运营能力分析	37
(4) 2012年染料行业偿债能力分析	38
(5) 2012年染料行业发展能力分析	38
2.2 2009-2013年染料行业经济指标分析	38
2.2.1 染料行业主要经济效益影响因素	38
2.2.2 2009-2013年染料行业经济指标分析	39
2.2.3 2009-2013年不同规模企业经济指标分析	40
2.2.4 2009-2013年不同性质企业经济指标分析	44
2.2.5 2009-2013年不同地区企业经济指标分析	51
2.3 2009-2013年染料行业供需平衡分析	60
2.3.1 2009-2013年全国染料行业供给情况分析	60
(1) 2009-2013年全国染料行业总产值分析	60
(2) 2009-2013年全国染料行业产成品分析	61
2.3.2 2009-2013年各地区染料行业供给情况分析	61
(1) 2009-2013年总产值排名居前的10个地区分析	61
(2) 2009-2013年产成品排名居前的10个地区分析	62
2.3.3 2009-2013年全国染料行业需求情况分析	63
(1) 2009-2013年全国染料行业销售产值分析	63
(2) 2009-2013年全国染料行业销售收入分析	63
2.3.4 2009-2013年各地区染料行业需求情况分析	64
(1) 2009-2013年销售产值排名居前的10个地区分析	64
(2) 2009-2013年销售收入排名居前的10个地区分析	65
2.3.5 2009-2013年全国染料行业产销率分析	66
2.4 2012年染料行业运营状况分析	66
2.4.1 2012年行业产业规模分析	66

2.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析 68

2.4.3 2012年行业产销分析 70

2.4.4 2012年行业成本费用结构分析 71

2.4.5 2012年行业盈亏分析 73

第3章：2012年染料行业主要需求产业运营情况分析 76

3.1 2012年纺织业运营情况分析 76

3.1.1 纺织业规模分析 76

3.1.2 纺织业生产情况 77

3.1.3 纺织业需求情况 78

3.1.4 纺织业供求平衡情况 79

3.1.5 纺织业财务运营情况 80

3.1.6 纺织业运行特点及趋势分析 83

3.2 2012年纺织服装运营情况分析 83

3.2.1 纺织服装制造行业规模分析 83

3.2.2 纺织服装制造行业生产情况 85

3.2.3 纺织服装制造行业需求情况 86

3.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况 87

3.2.5 纺织服装制造行业财务运营情况 88

3.2.6 纺织服装制造行业运行特点及趋势分析 90

3.3 2012年皮革行业运营情况分析 90

3.3.1 皮革行业规模分析 90

3.3.2 皮革行业生产情况 91

3.3.3 皮革行业需求情况 92

3.3.4 皮革行业供求平衡情况 93

3.3.5 皮革行业财务运营情况 94

3.3.6 皮革行业运行特点及趋势分析 96

3.4 2012年涂料制造行业运营情况分析 96

3.4.1 涂料制造行业规模分析 96

3.4.2 涂料制造行业生产情况 98

3.4.3 涂料制造行业需求情况 99

3.4.4 涂料制造行业供求平衡情况 100

- 3.4.5 涂料制造行业财务运营情况 101
- 3.4.6 涂料制造行业运行特点及趋势分析 102
- 3.5 2012年油墨制造行业运营状况分析 103
  - 3.5.1 油墨制造行业规模分析 103
  - 3.5.2 油墨制造行业生产情况 104
  - 3.5.3 油墨制造行业需求情况 105
  - 3.5.4 油墨制造行业供求平衡情况 107
  - 3.5.5 油墨制造行业财务运营情况 107
  - 3.5.6 油墨制造行业运行特点及趋势分析 109
- 3.6 2012年初级形态的塑料及合成树脂制造行业运营状况分析 110
  - 3.6.1 初级形态的塑料及合成树脂制造行业规模分析 110
  - 3.6.2 初级形态的塑料及合成树脂制造行业生产情况 111
  - 3.6.3 初级形态的塑料及合成树脂制造行业需求情况 112
  - 3.6.4 初级形态的塑料及合成树脂制造行业供求平衡情况 114
  - 3.6.5 初级形态的塑料及合成树脂制造行业财务运营情况 115
  - 3.6.6 初级形态的塑料及合成树脂制造行业运行特点及趋势分析 117
- 3.7 2012年造纸行业运营状况分析 117
  - 3.7.1 造纸行业规模分析 117
  - 3.7.2 造纸行业生产情况 119
  - 3.7.3 造纸行业需求情况 120
  - 3.7.4 造纸行业供求平衡情况 121
  - 3.7.5 造纸行业财务运营情况 122
  - 3.7.6 造纸行业运行特点及趋势分析 124

#### 第4章：染料行业市场环境分析 126

- 4.1 行业政策环境分析 126
  - 4.1.1 行业相关政策动向 126
    - (1) 出口退税政策影响 126
    - (2) 节能减排政策影响 126
    - (3) 环保风暴发展影响 126
    - (4) 欧盟REACH法规影响 127
  - 4.1.2 染料行业发展规划 127

4.2 行业经济环境分析	128
4.2.1 国际宏观经济环境分析	128
4.2.2 国内宏观经济环境分析	130
4.2.3 行业宏观经济环境分析	130
4.3 行业贸易环境分析	131
4.3.1 行业贸易环境发展现状	131
4.3.2 行业贸易环境发展趋势	132
4.4 行业需求环境分析	133
4.4.1 行业需求现状分析	133
4.4.2 行业需求趋势分析	133
4.5 行业信贷环境分析	134
4.5.1 行业信贷政策现状	134
4.5.2 行业信贷环境趋势	135
4.6 行业社会环境分析	135
4.6.1 行业发展与社会经济的协调	135
4.6.2 行业发展面临的环境保护问题	136

## 第5章：染料行业市场竞争状况分析 137

5.1 行业总体市场竞争状况分析	137
5.2 行业国际市场竞争状况分析	137
5.2.1 国际染料市场发展状况	137
5.2.2 国际染料市场竞争状况分析	137
5.2.3 国际染料市场发展趋势分析	138
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	139
(1) 汽巴精化(Ciba)在华投资布局分析	139
(2) 科莱恩(Clariant)在华投资布局分析	139
(3) 亨斯迈(Huntsman)在华投资布局分析	140
(4) 拓纳化学(Tanatex)在华投资布局分析	140
(5) 科凯化工(Pulcra)在华投资布局分析	140
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	141
(1) 汽巴精化(Ciba)在华竞争策略分析	141
(2) 科莱恩(Clariant)在华竞争策略分析	141

- (3) 亨斯迈(Huntsman)在华竞争策略分析 141
- (4) 拓纳化学(Tanatex)在华竞争策略分析 141
- (5) 科凯化工(Pulcra)在华竞争策略分析 141
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 142
  - 5.3.1 国内染料行业竞争格局分析 142
  - 5.3.2 国内染料行业集中度分析 143
    - (1) 行业销售集中度分析 143
    - (2) 行业资产集中度分析 144
    - (3) 行业利润集中度分析 145
  - 5.3.3 国内染料行业市场规模分析 146
  - 5.3.4 国内染料行业议价能力分析 147
  - 5.3.5 国内染料行业潜在威胁分析 148
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析 148
  - 5.4.1 染料行业投资兼并与重组整合概况 148
  - 5.4.2 国际染料企业投资兼并与重组整合 148
  - 5.4.3 国内染料企业投资兼并与重组整合 149
  - 5.4.4 染料行业投资兼并与重组整合特征判断 150
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 150
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 150
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析 152

## 第6章：染料行业主要产品市场分析 154

- 6.1 行业主要产品结构特征 154
  - 6.1.1 行业产品结构特征分析 154
  - 6.1.2 行业产品市场发展概况 155
- 6.2 行业主要产品市场分析 156
  - 6.2.1 分散染料产品市场分析 156
  - 6.2.2 活性染料产品市场分析 157
  - 6.2.3 酸性染料产品市场分析 158
  - 6.2.4 阳离子染料产品市场分析 159
  - 6.2.5 硫化染料产品市场分析 159
  - 6.2.6 还原染料产品市场分析 159



- 6.2.7 碱性染料产品市场分析 160
- 6.2.8 直接染料产品市场分析 160
- 6.2.9 有机颜料产品市场分析 160
- 6.2.10 染颜料中间体市场分析 161
- 6.3 行业产品市场价格分析 161
  - 6.3.1 分散染料市场价格分析 161
  - 6.3.2 活性染料市场价格分析 162
  - 6.3.3 酸性染料市场价格分析 162
  - 6.3.4 直接染料市场价格分析 163
  - 6.3.5 有机颜料市场价格分析 163
- 6.4 行业产品销售渠道与策略 163
  - 6.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 163
  - 6.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 164
- 6.5 染料行业主要产品需求预测 164
- 6.6 行业产品新技术发展趋势 166
  - 6.6.1 染料行业技术发展现状分析 166
  - 6.6.2 国际染料行业技术发展趋势 166
  - 6.6.3 国内染料行业技术发展趋势 167

## 第7章：中国染料行业重点区域市场分析 169

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 169
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征 169
  - 7.1.2 行业区域集中度分析 171
  - 7.1.3 行业区域分布特点分析 172
  - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 172
  - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 173
  - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 174
- 7.2 浙江省染料行业发展分析及预测 174
  - 7.2.1 浙江省染料行业发展规划及配套设施 174
  - 7.2.2 浙江省染料行业在行业中的地位变化 175
  - 7.2.3 浙江省染料行业经济运行状况分析 175
  - 7.2.4 浙江省染料行业企业分析 176

7.2.5 浙江省染料行业发展趋势预测	178
7.3 江苏省染料行业发展分析及预测	178
7.3.1 江苏省染料行业发展规划及配套设施	178
7.3.2 江苏省染料行业在行业中的地位变化	179
7.3.3 江苏省染料行业经济运行状况分析	179
7.3.4 江苏省染料行业企业分析	180
7.3.5 江苏省染料行业发展趋势预测	182
7.4 天津市染料行业发展分析及预测	182
7.4.1 天津市染料行业发展规划及配套设施	182
7.4.2 天津市染料行业在行业中的地位变化	183
7.4.3 天津市染料行业经济运行状况分析	183
7.4.4 天津市染料行业企业分析	185
7.4.5 天津市染料行业发展趋势预测	186
7.5 山东省染料行业发展分析及预测	187
7.5.1 山东省染料行业发展规划及配套设施	187
7.5.2 山东省染料行业在行业中的地位变化	187
7.5.3 山东省染料行业经济运行状况分析	187
7.5.4 山东省染料行业企业分析	188
7.5.5 山东省染料行业发展趋势预测	190
7.6 内蒙染料行业发展分析及预测	191
7.6.1 内蒙染料行业发展规划及配套设施	191
7.6.2 内蒙染料行业在行业中的地位变化	191
7.6.3 内蒙染料行业经济运行状况分析	191
7.6.4 内蒙染料行业企业分析	192
7.6.5 内蒙染料行业发展趋势预测	194
7.7 上海市染料行业发展分析及预测	194
7.7.1 上海市染料行业发展规划及配套设施	194
7.7.2 上海市染料行业在行业中的地位变化	194
7.7.3 上海市染料行业经济运行状况分析	194
7.7.4 上海市染料行业企业分析	196
7.7.5 上海市染料行业发展趋势预测	197
7.8 广东省染料行业发展分析及预测	197

- 7.8.1 广东省染料行业发展规划及配套设施 197
- 7.8.2 广东省染料行业在行业中的地位变化 198
- 7.8.3 广东省染料行业经济运行状况分析 198
- 7.8.4 广东省染料行业企业分析 199
- 7.8.5 广东省染料行业发展趋势预测 201
- 7.9 辽宁省染料行业发展分析及预测 201
- 7.9.1 辽宁省染料行业发展规划及配套设施 201
- 7.9.2 辽宁省染料行业在行业中的地位变化 201
- 7.9.3 辽宁省染料行业经济运行状况分析 202
- 7.9.4 辽宁省染料行业企业分析 203
- 7.9.5 辽宁省染料行业发展趋势预测 204
- 7.10 河北省染料行业发展分析及预测 205
- 7.10.1 河北省染料行业发展规划及配套设施 205
- 7.10.2 河北省染料行业在行业中的地位变化 205
- 7.10.3 河北省染料行业经济运行状况分析 206
- 7.10.4 河北省染料行业企业分析 207
- 7.10.5 河北省染料行业发展趋势预测 208
- 7.11 安徽省染料行业发展分析及预测 208
- 7.11.1 安徽省染料行业发展规划及配套设施 208
- 7.11.2 安徽省染料行业在行业中的地位变化 209
- 7.11.3 安徽省染料行业经济运行状况分析 209
- 7.11.4 安徽省染料行业企业分析 210
- 7.11.5 安徽省染料行业发展趋势预测 212

## 第8章：染料行业进出口市场分析 213

- 8.1 染料行业进出口状况综述 213
- 8.2 染料行业出口市场分析 213
- 8.2.1 2007-2008年行业出口分析 213
  - (1) 行业出口整体情况 213
  - (2) 行业出口产品结构 214
- 8.2.2 2009年行业出口分析 216
  - (1) 行业出口整体情况 216

- (2) 行业出口产品结构 217
- 8.2.3 2010年行业出口分析 219
  - (1) 行业出口整体情况 219
  - (2) 行业出口产品结构 220
- 8.3 染料行业进口市场分析 222
  - 8.3.1 2007-2008年行业进口分析 222
    - (1) 行业进口整体情况 222
    - (2) 行业进口产品结构 223
  - 8.3.2 2009年行业进口分析 225
    - (1) 行业进口整体情况 225
    - (2) 行业进口产品结构 226
  - 8.3.3 2010年行业进口分析 228
    - (1) 行业进口整体情况 228
    - (2) 行业进口产品结构 229
- 8.4 染料行业进出口前景及建议 231
  - 8.4.1 染料行业出口前景及建议 231
  - 8.4.2 染料行业进口前景及建议 232

## 第9章：染料行业主要企业生产经营分析 233

- 9.1 染料企业发展总体状况分析 233
  - 9.1.1 染料行业企业规模 233
  - 9.1.2 染料行业工业产值状况 233
  - 9.1.3 染料行业销售收入和利润 234
  - 9.1.4 主要染料企业创新能力分析 234
- 9.2 染料行业领先企业个案分析 235
  - 9.2.1 亚邦化工集团有限公司经营情况分析 235
    - (1) 企业发展简况分析 235
    - (2) 企业产销能力分析 235
    - (3) 企业盈利能力分析 236
    - (4) 企业运营能力分析 236
    - (5) 企业偿债能力分析 237
    - (6) 企业发展能力分析 237

- (7) 企业组织架构分析 237
- (8) 企业产品结构及新产品动向 238
- (9) 企业销售渠道与网络 238
- (10) 企业经营状况SWOT分析 238
- (11) 企业最新发展动向分析 239

#### 9.2.2 浙江龙盛集团股份有限公司经营情况分析 240

- (1) 企业发展简况分析 240
- (2) 主要经济指标分析 240
- (3) 企业盈利能力分析 241
- (4) 企业运营能力分析 242
- (5) 企业偿债能力分析 243
- (6) 企业发展能力分析 243
- (7) 企业组织架构分析 243
- (8) 企业产品结构及新产品动向 244
- (9) 企业销售渠道与网络 244
- (10) 企业经营状况SWOT分析 244
- (11) 企业投资兼并与重组分析 246
- (12) 企业最新发展动向分析 246

#### 9.2.3 湖北楚源高新科技股份有限公司经营情况分析 247

- (1) 企业发展简况分析 247
- (2) 企业产销能力分析 247
- (3) 企业盈利能力分析 247
- (4) 企业运营能力分析 248
- (5) 企业偿债能力分析 248
- (6) 企业发展能力分析 248
- (7) 企业产品结构及新产品动向 249
- (8) 企业销售渠道与网络 249
- (9) 企业经营状况SWOT分析 249
- (10) 企业最新发展动向分析 250

#### 9.2.4 浙江闰土股份有限公司经营情况分析 250

- (1) 企业发展简况分析 250
- (2) 主要经济指标分析 252

- (3) 企业盈利能力分析 252
  - (4) 企业运营能力分析 253
  - (5) 企业偿债能力分析 254
  - (6) 企业发展能力分析 254
  - (7) 企业组织架构分析 254
  - (8) 企业产品结构分析 255
  - (9) 企业经营模式分析 256
  - (10) 企业经营状况SWOT分析 257
  - (11) 企业投资兼并与重组分析 259
  - (12) 企业最新发展动向分析 259
- 9.2.5 巴斯夫应用化工有限公司经营情况分析 259
- (1) 企业发展简况分析 259
  - (2) 企业产销能力分析 260
  - (3) 企业盈利能力分析 260
  - (4) 企业运营能力分析 261
  - (5) 企业偿债能力分析 261
  - (6) 企业发展能力分析 261
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 262
  - (8) 企业销售渠道与网络 262
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 262
- ⋯⋯另有35家企业分析。

## 第10章：染料行业发展趋势分析与预测 399

- 10.1 中国染料市场发展趋势 399
  - 10.1.1 中国染料市场发展趋势分析 399
  - 10.1.2 中国染料市场发展前景预测 400
- 10.2 染料行业投资特性分析 400
  - 10.2.1 染料行业进入壁垒分析 400
  - 10.2.2 染料行业盈利模式分析 401
  - 10.2.3 染料行业盈利因素分析 403
- 10.3 中国染料行业投资风险 404

- 10.3.1 染料行业政策风险 404
- 10.3.2 染料行业技术风险 404
- 10.3.3 染料行业供求风险 404
- 10.3.4 染料行业宏观经济波动风险 404
- 10.3.5 染料行业关联产业风险 404
- 10.3.6 染料行业产品结构风险 405
- 10.3.7 染料企业生产环境保护风险 405
- 10.3.8 染料行业其他风险 405
- 10.4 中国染料行业投资建议 405
- 10.4.1 染料行业投资现状分析 405
- 10.4.2 染料行业主要投资建议 406

#### 【图表目录】

- 图表1：2005-2013年染料行业工业总产值占GDP比重(单位：亿元，%)。16
- 图表2：染料行业上下游产业链示意图。18
- 图表3：2012年主要省市印染布生产情况表(单位：亿米，%，百分点)。19
- 图表4：2010年印染六大类产品出口情况表(单位：万米，%，万美元，美元/米)。19
- 图表5：2010年印染六大类产品进口情况表(单位：万米，%，万美元，美元/米)。20
- 图表6：2012年造纸及纸制品产业收入结构(单位：亿元，%)。24
- 图表7：2008-2013年机制纸及纸板产量及增速(单位：万吨，%)。25
- 图表8：2008-2013年木浆价格走势(单位：美元/吨)。25
- 图表9：2009-2013年国际原油年度走势(单位：美元/桶)。27
- 图表10：2012年各种原盐产量及增长比较(单位：万吨，%)。28
- 图表11：2009-2010年我国原盐逐月进口量分布(单位：万吨)。28
- 图表12：2008-2013年纯碱价格走势(单位：元/吨)。30
- 图表13：2009-2010上半年我国硫磺进口量对比(单位：万吨)。30
- 图表14：2010年上半年硫磺CFR华东主港与华东进口价格走势(单位：元/吨)。31
- 图表15：2002-2013年原煤累计产量同比增长率(单位：万吨，%)。31
- 图表16：2002-2010年原煤净出口状况(单位：万吨)。31
- 图表17：2006-2013年山西大同地区动力煤车板价格走势(含税价)(单位：元/吨)。32
- 图表18：煤化工利用方法。33
- 图表19：2012年我国能源消费结构(单位：%)。34

- 图表20：2009-2013年染料行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%). 37
- 图表21：2009-2013年中国染料行业盈利能力分析(单位：%). 37
- 图表22：2009-2013年中国染料行业运营能力分析(单位：次). 37
- 图表23：2009-2013年中国染料行业偿债能力分析(单位：%，倍). 38
- 图表24：2009-2013年中国染料行业发展能力分析(单位：%). 38
- 图表25：2009-2013年染料行业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 39
- 图表26：2009-2013年中国大型染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 40
- 图表27：2009-2013年中国中型染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 41
- 图表28：2009-2013年中国小型染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 42
- 图表29：2007-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%). 42
- 图表30：2007-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%). 43
- 图表31：2007-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%). 43
- 图表32：2007-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%). 43
- 图表33：2009-2013年国有染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 44
- 图表34：2009-2013年集体染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 45
- 图表35：2009-2013年股份合作染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 46
- 图表36：2009-2013年股份制染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 46
- 图表37：2009-2013年私营染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 47
- 图表38：2009-2013年外商和港澳台投资染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 48
- 图表39：2009-2013年其他性质染料企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%). 49
- 图表40：2007-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%). 50
- 图表41：2007-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%). 50
- 图表42：2007-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%). 50
- 图表43：2007-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%). 51
- 图表44：2009-2013年居前的10个省市销售收入统计表(单位：万元，%). 51
- 图表45：2009-2013年居前的10个省市销售收入比重图(单位：%). 52
- 图表46：2009-2013年居前的10个省市资产总额统计表(单位：万元，%). 52
- 图表47：2009-2013年居前的10个省市资产总额比重图(单位：%). 53
- 图表48：2009-2013年居前的10个省市负债统计表(单位：万元，%). 53
- 图表49：2009-2013年居前的10个省市负债比重图(单位：%). 54
- 图表50：2009-2013年居前的10个省市销售利润统计表(单位：万元，%). 55



- 图表51：2009-2013年居前的10个省市销售利润比重图(单位：%). 55
- 图表52：2009-2013年居前的10个省市利润总额统计表(单位：万元，%). 56
- 图表53：2009-2013年居前的10个省市利润总额比重图(单位：%). 56
- 图表54：2009-2013年居前的10个省市产成品统计表(单位：万元，%). 57
- 图表55：2009-2013年居前的10个省市产成品比重图(单位：%). 58
- 图表56：2009-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位：家). 58
- 图表57：2009-2013年居前的10个省市企业单位数比重图(单位：%). 59
- 图表58：2009-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位：万元，%). 59
- 图表59：2009-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位：%). 60
- 图表60：2005-2013年染料行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%). 60
- 图表61：2005-2013年染料行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%). 61
- 图表62：2009-2013年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%). 61
- 图表63：2012年工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%). 62
- 图表64：2009-2013年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%). 62
- 图表65：2012年产成品居前的10个地区比重图(单位：%). 62
- 图表66：2005-2013年染料行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%). 63
- 图表67：2005-2013年染料行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%). 63
- 图表68：2009-2013年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%). 64
- 图表69：2012年销售产值居前的10个地区比重图(单位：%). 64
- 图表70：2009-2013年销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%). 65
- 图表71：2012年销售收入居前的10个地区比重图(单位：%). 65
- 图表72：2002-2013年全国染料行业产销率变化趋势图(单位：%). 66
- 图表73：2012年染料行业产业规模分析(单位：家，万人，亿元，%). 66
- 图表74：2012年染料行业产业规模分析(按经济类型划分)(单位：家，万人，亿元，%). 67
- 图表75：2012年染料行业产业规模分析(按重点地区划分)(单位：家，万人，亿元，%). 68
- 图表76：2012年染料行业资本/劳动密集度分析(单位：万元/人，万元/单位，%). 68
- 图表77：2012年染料行业资本/劳动密集度分析(按经济类型划分)(单位：万元/人，万元/单位，%). 69
- 图表78：2012年染料行业资本/劳动密集度分析(按重点地区划分)(单位：万元/人，万元/单位). 69
- 图表79：2012年染料行业产销情况(单位：亿元，%). 70
- 图表80：2012年染料行业产销情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%). 70

- 图表81：2012年染料行业产销情况(按重点地区划分)(单位：亿元，%)。71
- 图表82：2012年染料行业成本费用情况(单位：亿元，%)。72
- 图表83：2012年染料行业成本费用结构情况(单位：%)。72
- 图表84：2012年染料行业成本费用情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%)。72
- 图表85：2012年染料行业成本费用情况(按重点地区划分)(单位：亿元，%)。73
- 图表86：2012年染料行业盈亏情况(单位：亿元，%)。73
- 图表87：2012年染料行业盈亏情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%)。74
- 图表88：2012年染料行业盈亏情况(按重点地区划分)(单位：亿元，%)。74
- 图表89：2004-2013年纺织业企业数量、从业人数变化情况(单位：家，人)。76
- 图表90：2004-2013年纺织业资产负债规模及增长率变化情况(单位：亿元，%)。76
- 图表91：2004-2013年纺织业资产负债规模变化趋势图(单位：亿元，%)。77
- 图表92：2004-2013年纺织业工业总产值变化情况(单位：亿元，%)。77
- 图表93：2004-2013年纺织业工业总产值趋势图(单位：亿元，%)。77
- 图表94：2004-2013年纺织业销售收入变化情况(单位：亿元，%)。78
- 图表95：2004-2013年纺织业销售收入趋势图(单位：亿元，%)。78
- 图表96：2004-2013年纺织业利润总额变化情况(单位：亿元，%)。79
- 图表97：2004-2013年纺织业利润总额趋势图(单位：亿元，%)。79
- 图表98：2006-2013年纺织业产销率变化趋势图(单位：%)。79
- 图表99：2004-2013年纺织业库存产成品变化情况(单位：亿元，%)。80
- 图表100：2004-2013年纺织业经营效益情况(单位：亿元，家，%)。80
- 图表101：2004-2013年纺织业主要财务指标比较(单位：%，次，倍)。82
- 图表102：2004-2013年纺织服装制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位：家，人)。84
- 图表103：2004-2013年纺织服装制造行业资产负债规模及增长率变化情况(单位：亿元，%)。84
- 图表104：2004-2013年纺织服装制造行业资产负债规模变化趋势图(单位：亿元，%)。84
- 图表105：2004-2013年纺织服装制造行业工业总产值变化情况(单位：亿元，%)。85
- 图表106：2004-2013年纺织服装制造行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%)。85
- 图表107：2004-2013年纺织服装制造行业销售收入变化情况(单位：亿元，%)。86
- 图表108：2004-2013年纺织服装制造行业销售收入趋势图(单位：亿元，%)。86
- 图表109：2004-2013年纺织服装制造行业利润总额变化情况(单位：亿元，%)。86
- 图表110：2004-2013年纺织服装制造行业利润总额趋势图(单位：亿元，%)。87
- 图表111：2006-2013年纺织服装制造行业产销率变化趋势图(单位：%)。87
- 图表112：2004-2013年纺织服装制造行业库存产成品变化情况(单位：亿元，%)。88

- 图表113：2004-2013年纺织服装制造行业经营效益情况(单位：亿元，家，%)。88
- 图表114：2004-2013年纺织服装制造行业主要财务指标比较(单位：%，次，倍)。89
- 图表115：2004-2013年皮革行业企业数量、从业人数变化情况(单位：家，人)。90
- 图表116：2004-2013年皮革行业资产负债规模及增长率变化情况(单位：亿元，%)。90
- 图表117：2004-2013年皮革行业资产负债规模变化趋势图(单位：亿元，%)。91
- 图表118：2004-2013年皮革行业工业总产值变化情况(单位：亿元，%)。91
- 图表119：2004-2013年皮革行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%)。92
- 图表120：2004-2013年皮革行业销售收入变化情况(单位：亿元，%)。92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240789.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。