



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国航空维修业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国航空维修业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240800.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第1章：中国航空维修业发展综述 13

1.1 航空维修业的相关概述 13

1.1.1 航空维修业的界定 13

1.1.2 航空维修业的分类 14

1.1.3 航空维修业的特点 16

1.2 航空维修业政策环境分析 18

1.2.1 航空维修业的管理体制 19

1.2.2 航空维修业的法规政策 20

1.2.3 航空维修业的相关标准 20

1.2.4 航空维修业的发展规划 23

1.3 航空维修业经济环境分析 24

1.3.1 国际宏观经济环境分析 24

(1) 美国宏观经济环境分析 24

(2) 欧洲宏观经济环境分析 28

(3) 日本宏观经济环境分析 31

1.3.2 国内宏观经济环境分析 32

(1) GDP增长情况分析 32

(2) 工业经济增长分析 33

(3) 固定资产投资情况 34

(4) 制造业采购经理指数 35

第2章：全球航空维修业发展分析 38

2.1 全球航空业经营状况分析 38

2.1.1 全球航空业运行情况分析 38

(1) 全球航空盈利水平分析 38

(2) 全球航空客运量增长情况 38

(3) 全球航空货运量增长情况 40

2.1.2 全球航空客机市场分析 41

(1) 全球航线网络演变情况	41
(2) 全球客机市场需求分析	42
(3) 全球客机的交付量分析	42
(4) 全球客机退役趋势分析	43
(5) 航空公司融资租赁分析	45
2.1.3 全球四大飞机制造商经营情况	46
(1) 波音公司经营情况分析	46
(2) 空客公司经营情况分析	47
(3) 庞巴迪公司经营情况分析	47
(4) 巴西航空公司经营情况分析	48
2.2 全球航空维修市场发展概况	49
2.2.1 全球航空维修业的变迁过程分析	49
2.2.2 全球航空维修业的市场规模分析	51
2.2.3 全球航空维修业的维修成本分析	51
2.2.4 全球航空维修业各地区市场分析	51
2.2.5 全球航空维修业市场需求新变化	52
2.3 主要国家航空维修发展分析	53
2.3.1 美国航空维修业的发展状况分析	53
2.3.2 英国航空维修业的发展状况分析	54
2.3.3 德国航空维修业的发展状况分析	55
2.3.4 法国航空维修业的发展状况分析	55
2.3.5 新加坡航空维修业发展状况分析	56
2.3.6 俄罗斯航空维修业发展状况分析	57

第3章：中国航空维修业发展分析 59

3.1 中国航空业发展概况分析	59
3.1.1 航空运输市场发展情况分析	59
(1) 运输总周转量及增长情况	59
(2) 旅客运输量及其增长情况	59
(3) 货邮运输量及其增长情况	60
(4) 机场业务量及其增长情况	60
(5) 主要运输航空公司经营情况	63

3.1.2 通用航空业的发展水平分析 64

(1) 在册通用航空器数量分析 64

(2) 通用航空飞机作业量分析 65

(3) 与通航发达国家比较分析 65

(4) 通用航空按用途分类结构 66

(5) 民用直升机发展状况分析 67

(6) 通航运营企业的区域分布 68

(7) 通用航空发展的三大动力 68

(8) 通用航空业发展前景预测 72

3.1.3 航空公司和机队发展分析 73

(1) 国内航空公司发展概况 73

(2) 国内运输机队发展概况 73

(3) 民航定期航班航线分析 73

3.1.4 客机机队的需求量预测分析 74

3.2 中国航空维修业发展分析 76

3.2.1 航空维修业的发展概况分析 76

(1) 航空维修业的发展历程分析 76

(2) 航空维修业的发展规模分析 77

(3) 航空维修业的发展特点分析 79

(4) 航空维修业的集群效应分析 79

(5) 航空维修业的服务方式分析 80

3.2.2 CAAC批准的维修单位发展概况 81

(1) CAAC批准维修单位增长情况 81

(2) CAAC批准维修单位分布情况 82

(3) CAAC批准的维修能力分析 83

3.2.3 CAAC批准的维修培训机构概况 85

(1) CAAC批准的维修培训机构分布 85

(2) CAAC批准的培训机构培训能力 86

3.2.4 机务维修系统人力资源概况 86

(1) 机务维修人员的总量情况 87

(2) 维修人员按维修类别分布 87

(3) 机务维修人员按工龄分布 87

(4) 机务维修人员按学历分布	88
(5) 机务维修人员的持照情况	89
(6) 持续适航监察员数量统计	89
(7) 机务维修人员人机比分析	90
3.3 航空维修业发展战略分析	92
3.3.1 航空维修业的SWOT分析	92
(1) 中国航空维修业优势分析	92
(2) 中国航空维修业劣势分析	93
(3) 中国航空维修业机会分析	95
(4) 中国航空维修业威胁分析	95
3.3.2 航空维修业竞争结构分析	96
(1) 潜在进入者的威胁分析	96
(2) 买方的议价能力分析	96
(3) 供应方的议价能力分析	97
(4) 替代产品的威胁分析	97
(5) 现有企业间的竞争分析	97
3.3.3 航空维修业的发展战略分析	97
(1) 航空维修业战略目标分析	97
(2) 航空维修业总体战略分析	98
(3) 航空维修业竞争战略分析	98
(4) 航空维修业战略实施分析	99
3.3.4 航空公司MRO发展战略分析	101
(1) 航空公司MRO模式分析	101
(2) 全资独立MRO模式分析	102
(3) 航空公司合资MRO模式分析	102
3.3.5 维修系统所面临的问题与对策	103

第4章：中国航空发动机维修市场分析 106

4.1 各类航空发动机需求分析 106

4.1.1 航空发动机行业的发展概况分析 106

- (1) 航空发动机是航空工业的短板 106
- (2) 航空发动机行业发展历程分析 108

(3) 航空发动机行业生命周期分析	109
(4) 航空发动机已上升为国家战略	112
4.1.2 航空发动机的产业格局分析	114
(1) 商用航空发动机产业格局	114
(2) 通用航空发动机产业格局	117
(3) 军用航空发动机产业格局	118
4.1.3 中国各类航空发动机需求分析	119
(1) 直升机航空发动机需求分析	119
(2) 轻型战斗机发动机需求分析	120
(3) 教练机发动机需求分析	121
(4) 舰载机发动机需求分析	122
(5) 商用飞机发动机需求分析	122
(6) 四代机发动机需求分析	123
4.2 航空发动机进出口市场分析	124
4.2.1 航空发动机出口市场分析	124
(1) 航空发动机出口整体情况	124
(2) 航空发动机出口产品结构	125
4.2.2 航空发动机进口市场分析	126
(1) 航空发动机进口整体情况	126
(2) 航空发动机进口产品结构	126
4.3 航空发动机维修市场分析	128
4.3.1 航空发动机健康评估技术分析	128
(1) 航空发动机健康评估概念及意义	128
(2) 航空发动机健康评估类型及特点	129
(3) 航空发动机气路性能的健康评估	129
(4) 航空发动机结构健康评估分析	131
(5) 航空发动机机械系统健康评估	133
4.3.2 航空发动机无损检测技术分析	135
(1) 无损检测在航空发动机中的作用	135
(2) 无损检测在航空发动机中的应用	136
(3) 无损检测在航空发动机中的问题	138
(4) 无损检测技术的发展前景与展望	139

4.3.3 航空发动机维修管理和技术分析 140

(1) 航空发动机维修技术分析 140

(2) 航空发动机维修管理分析 142

4.3.4 航空发动机维修市场最新动向 143

第5章：航空维修技术水平及应用分析 144

5.1 航空维修的相关理论 144

5.1.1 航空维修思想分析 144

(1) 最初航空维修思想 144

(2) 现代航空维修思想 145

5.1.2 航空维修方式分析 146

(1) 定时维修方式 146

(2) 视情维修方式 147

(3) 状态监控方式 147

5.1.3 故障诊断方法分析 148

(1) 故障树分析法 148

(2) 趋势图分析法 149

5.2 航空维修技术方法概况 150

5.2.1 失效分析技术分析 150

(1) 失效类型分析 150

(2) 常见失效分析 151

5.2.2 修理技术与工艺分析 152

(1) 铆接修理分析 152

(2) 焊接修理分析 152

(3) 胶接修理分析 153

(4) 热处理分析 153

(5) 表面处理工艺分析 153

(6) 喷丸强化技术分析 154

(7) 挤压强化技术分析 154

(8) 刷镀技术分析 154

(9) 热喷涂技术分析 154

5.2.3 无损检测方法分析 155

- (1) 目视检测法分析 155
- (2) 超声波检测法分析 155
- (3) X射线检测法分析 155
- (4) 涡流检测法分析 156
- (5) 磁粉检测法分析 156
- (6) 渗透检测法分析 156

5.3 航空维修能力及应用情况 157

5.3.1 航空维修企业的技术能力分析 157

- (1) 机载部附件的维修技术水平分析 157
- (2) 飞机大修及发动机修理能力分析 157
- (3) 航空维修企业核心技术能力分析 158
- (4) 新机型维修新技术开发能力分析 159

5.3.2 航空维修技术应用情况分析 159

- (1) 无损检测在航空维修中的应用 159
- (2) 机器人在航空维修中的应用分析 160
- (3) 热处理制度在叶片防腐中的应用 160
- (4) 复合材料在发动机短舱中的应用 161

第6章：中国航空维修业竞争对手分析 162

6.1 国外领先航空维修企业经营分析 162

- 6.1.1 英国太古集团有限公司(Swire Pacific) 162
- 6.1.2 德国汉莎航空技术集团(LHT) 163
- 6.1.3 法国航空工业公司(AFI) 163
- 6.1.4 新加坡新科宇航有限公司(ST Aerospace) 163

6.2 中国主要航空维修企业经营分析 164

6.2.1 厦门太古飞机工程有限公司经营分析 164

- (1) 企业发展简况分析 164
- (2) 企业经营情况分析 164
- (3) 企业服务内容分析 165
- (4) 企业认证授权情况 165
- (5) 维修设施设备分析 165
- (6) 企业维修能力分析 165

(7) 企业经营优劣势分析 166

(8) 企业最新发展动向分析 166

6.2.2 北京飞机维修工程有限公司经营分析 167

(1) 企业发展简况分析 167

(2) 企业经营情况分析 167

(3) 企业服务内容分析 167

(4) 企业认证授权情况 168

(5) 维修设施设备分析 168

(6) 企业维修能力分析 169

(7) 企业组织架构分析 169

(8) 企业经营优劣势分析 169

(9) 企业最新发展动向分析 170

6.2.3 广州飞机维修工程有限公司经营分析 170

(1) 企业发展简况分析 170

(2) 企业经营情况分析 171

(3) 企业服务内容分析 171

(4) 企业认证授权情况 171

(5) 维修设施设备分析 171

(6) 企业维修能力分析 172

(7) 企业经营优劣势分析 172

(8) 企业最新发展动向分析 172

6.2.4 山东太古飞机工程有限公司经营分析 173

(1) 企业发展简况分析 173

(2) 企业经营情况分析 173

(3) 企业服务内容分析 174

(4) 企业认证授权情况 175

(5) 维修设施设备分析 175

(6) 企业维修能力分析 176

(7) 企业股东结构分析 177

(8) 企业经营优劣势分析 177

(9) 企业最新发展动向分析 178

6.2.5 四川海特高新技术股份有限公司经营分析 178

- (1) 企业发展简况分析 178
- (2) 企业营收情况分析 179
- (3) 企业盈利能力分析 180
- (4) 企业运营能力分析 181
- (5) 企业偿债能力分析 181
- (6) 企业发展能力分析 182
- (7) 企业服务内容分析 183
- (8) 企业认证授权情况 183
- (9) 维修设施设备分析 183
- (10) 企业经营优劣势分析 183
- (11) 企业最新发展动向分析 184

第7章：航空维修业风险分析及前景预测 241

7.1 航空维修业发展风险及对策 241

7.1.1 国家产业政策变化的风险及对策分析 241

7.1.2 宏观经济和市场需求风险及对策分析 241

7.1.3 原材料供应和汇率的风险及控制分析 242

7.1.4 组织模式和管理制度风险及控制分析 242

7.1.5 航空装备维修外包的各阶段风险分析 243

7.2 中国航空维修业最新发展动向 245

7.2.1 中国航空维修基地发展动向 245

7.2.2 中国航空维修企业筹建情况 246

7.2.3 中国航空维修企业发展动向 247

7.3 中国航空维修业发展前景预测 248

7.3.1 航空维修技术发展趋势分析 248

(1) 维修方式发展趋势分析 248

(2) 维修保障发展趋势分析 248

(3) 维修模式发展趋势分析 249

7.3.2 航空维修管理发展趋势分析 250

(1) 维修体制发展趋势分析 250

(2) 维修训练发展趋势分析 250

7.3.3 航空维修业的未来发展展望 251

- (1) 航空维修业的成功关键因素 251
- (2) 航空维修业的未来发展方向 251
- (3) 航空维修业的未来发展展望 252
- (4) 航空维修市场规模预测分析 253

【图表目录】

- 图表1：航空维修业的产业环境 13
- 图表2：Boeing737&757及AirbusA320&A330所要求的定期维修(单位：小时，年) 15
- 图表3：民用航空器维修行业标准目录一览 20
- 图表4：2013年美国制造业PMI分项指数概览(单位：%) 25
- 图表5：2012-2013年美国非农就业人数概览(单位：千人) 25
- 图表6：2009-2013年美国失业率走势(单位：%) 26
- 图表7：2004-2013年美国非农就业与挑战者裁员人数(单位：千人) 26
- 图表8：美国财政悬崖影响评估(单位：亿美元) 28
- 图表9：2008-2013年欧元区制造业PMI走势(单位：%) 28
- 图表10：2010-2013年欧洲主要国家PMI走势(单位：%) 29
- 图表11：2008-2013年德国IFO商业景气指数走势 29
- 图表12：2012-2013年西班牙意大利国债收益率(单位：%) 30
- 图表13：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度(单位：亿元，%) 32
- 图表14：2013年1-2季度国内生产总值初步核算数据(单位：亿元，%) 33
- 图表15：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速(单位：亿元，%) 34
- 图表16：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速(单位：亿元，%) 34
- 图表17：2012-2013年制造业PMI指数(单位：%) 35
- 图表18：2013年1-9月份与2012年1-9月份全球客运量数据对比(单位：%) 39
- 图表19：2029年全球各地区航空旅客周转量分布(单位：万亿客公里) 40
- 图表20：2013年1-9月份与2012年1-9月份全球货运量数据对比(单位：%) 41
- 图表21：2010-2029年全球各类型客机退役情况及预测(单位：架) 44
- 图表22：2010-2029年累计退役客机占现有客机机队比例(单位：%) 44
- 图表23：2012年波音公司各飞机项目的订单、交付和合同储备订单情况(单位：架) 46
- 图表24：2012年巴西航空公司飞机交付情况(单位：架) 48
- 图表25：截至2012年底巴西航空公司各商务机产品的确认储备定单情况(单位：架) 48
- 图表26：2010-2020年全球航空维修业市场预测(按地区和业务种类)(单位：十亿美元) 51
- 图表27：2006-2012年中国民航运输总周转量(单位：亿吨公里，%) 59

图表28：2006-2012年民航旅客运输量(单位：亿人次，%) 60

图表29：2006-2012年全民航货邮运输量(单位：万吨，%) 60

图表30：2006-2012年民航运输机场起降架次(单位：万架次，%) 61

图表31：2006-2012年民航运输机场旅客吞吐量(单位：亿人次，%) 61

图表32：2012年机场旅客吞吐量按地区分布(单位：%) 62

图表33：2006-2012年民航运输机场货邮吞吐量(单位：万吨，%) 62

图表34：2012年机场货邮吞吐量按地区分布(单位：%) 63

图表35：2012年中国各航空(集团)公司运输总周转量比重(单位：%) 64

图表36：2000-2012年中国在册通用航空器数量(单位：架) 64

图表37：中国与通航发达国家的比较(2008年)(单位：万平方公里，亿，万亿美元，架份，万小时) 65

图表38：美国民用航空对经济整体影响(单位：十亿美元) 66

图表39：美国各类民用航空对经济影响(单位：十亿美元) 66

图表40：中国通用航空按用途分类结构(单位：%) 67

图表41：2001-2012年中国通用航空运营企业总数及增长情况(单位：家) 68

图表42：中国通用航空发展所处的阶段 69

图表43：中国通用航空潜在市场需求方 69

图表44：深化中国低空空域管理改革的意见 70

图表45："十二五"期间促进中国通航发展的重要举措 71

图表46：2012年中国定期航班条数及里程(单位：条，万公里) 74

图表47：2010-2029年中国客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%) 74

图表48：1989-2029年中国各类型客机机队规模(单位：架，个) 75

图表49：2029年中国机队和RPKs的比例(单位：%) 75

图表50：2010-2029年中国各类型客机交付量预测(单位：架) 76

图表51：2010-2029年按座级划分的中国各类型客机交付量比例(单位：%) 76

图表52：持有CAAC维修许可证的国外/地区维修单位数量(单位：家，%) 81

图表53：CAAC批准的国内维修单位总数统计(单位：家，%) 81

图表54：CAAC批准的国内外维修单位地域分布情况(单位：家) 82

图表55：CAAC批准的国内维修单位地域分布情况(单位：家) 82

图表56：CAAC批准的国内维修单位按维修项目分布(单位：家) 83

图表57：国内维修单位承担的国内航空公司飞机定检次数统计(单位：次) 83

图表58：CAAC批准的国内/外维修单位部件修理能力对比(单位：%) 84

图表59：维修部件件号数按ATA章节分布情况(单位：项) 85

图表60：国内CCAR-147培训机构分布情况(单位：家) 86

图表61：国外CCAR-147培训机构分布情况(单位：家) 86

图表62：CCAR-147培训机构培训能力统计(单位：家) 86

图表63：国内一线机务维修人员构成(单位：%) 87

图表64：国内机务维修人员从事维修工作年限分布(单位：%) 88

图表65：国内机务维修人员学历分布(单位：%) 88

图表66：国内持续适航监察员数量按地区分布统计(单位：人) 89

图表67：国内三大航空公司各部门人员数量对比(单位：架，人) 90

图表68：国内中型航空公司各部门人员数量对比(单位：架，人) 91

图表69：国内小型航空公司各部门人员数量对比(单位：架，人) 91

图表70：美欧国家发动机预研计划介绍 106

图表71：航空发动机核心机的构成 109

图表72：航空发动机的生命周期 110

图表73：RB211发动机的衍生发动机 111

图表74：装备A380的遑达900发动机及技术参数(单位：磅/秒，英寸，磅) 111

图表75：俄国AL-31F发动机及技术参数(单位：h，kg，?0?2C) 112

图表76：AL-31F发动机的改进型发动机 112

图表77：中国航空发动机取得的成绩 113

图表78：中国目前三代战斗机的发动机情况 113

图表79：中国商用飞机使用的发动机 114

图表80：商用飞机发动机市场份额(单位：%) 115

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。