



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国洗衣机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国洗衣机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240845.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在家电行业整体步入深度调整期的大背景下，2013年度的洗衣机行业似乎有些波澜不惊，然而可以确定的一点是，从行业发展的现有层次来看，企业更加贴合市场的变化，两者正以胶着的方式互相推动向纵深发展。这是怎样的一种更细微的变化?9月25日，在由国家信息中心信息资源开发部联合国家电网在京举办的"能效促变•智净有道——2013中国洗衣机行业发展高峰论坛(第四届)"上，卡萨帝、帝度、海尔、小天鹅、美的、三洋、LG、松下、西门子、三星、Candy、TCL、荣事达、中韩、吉德、奇帅以及国美等主流品牌与渠道集体亮相，与行业机构、全国主流媒体一起分享和热议了洗衣机行业的现状及未来变革。

2013年洗衣机市场的品牌竞争格局也呈现微妙的变化，尽管从整体市场销量占比来看，国产品牌相比进口品牌具有压倒优势，但在份额增长、产品定价等方面进口品牌凸显出竞争优势。数据显示，2013年1-7月份国产品牌销量占比为62.97%，而去年同期为64.73%，外资品牌销量占比则由去年的35.27%上升到今年的37.03%。在价格方面，进口品牌洗衣机产品4240元/台的平均单价远高于一线国产品牌2276元/台的平均单价。如果以滚筒洗衣机为例，进口品牌平均单价为4240元/台，国产一线品牌平均单价为3528元/台。更有竞争空间的价格定位导致在2013年洗衣机市场中，进口品牌销售额占比优势明显，数据显示，进口品牌销售额占比由去年的46.44%上升到47.77%。

《2014-2018年中国洗衣机行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对洗衣机产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国洗衣机产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以洗衣机行业作为切入点，通过对洗衣机行业特征和统计数据的全面分析，确定洗衣机行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确洗衣机行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机特点

一、洗衣机相关概念

二、洗衣机的分类及特点

第二节 洗衣机的原理及性能

一、洗衣机的发展历史

二、洗衣机的基本性能

三、洗衣机的结构与工作原理

第三节 中国洗衣机等级指标分析

一、中国洗衣机等级指标的涵义

二、中国洗衣机等级指标的意义

三、中国洗衣机等级指标存在的问题

第二章 2013年中国洗衣机产业运行环境分析

第一节2013年中国洗衣机产业政策分析

一、家电及相关行业标准

二、强制性产品认证管理规定

三、家用电器商品维修管理办法

四、认证证书和认证标志管理办法

第二节2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2013年中国洗衣机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国洗衣机行业发展分析

第一节2013年亚太地区洗衣机市场分析

一、亚太地区洗衣机市场回顾

二、亚太洗衣机的品牌结构变化

三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节2013年中国洗衣机产业发展分析

一、新标准掀起洗衣机行业环保革命

二、中国洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 2013年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节2013年中国家电行业存在的问题及发展对策

一、影响家电行业效益增长的因素

二、质量问题仍是家电行业的软肋

三、家电行业国际市场营销策略

四、中国家电企业的发展策略

第二节2013年中国洗衣机行业存在的问题分析

一、洗衣机营销存在的问题

二、洗衣机安全问题重重

三、洗衣机的洗涤健康问题

四、缠绕难题困扰洗衣机行业

第三节2013年中国洗衣机行业的发展对策分析

一、国产洗衣机品牌要走创新路

二、洗衣机市场降价策略

三、洗衣机节水的"科技节约"战略

第五章 2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年三季度中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2013年中国家用洗衣机产量统计分析

第一节 2008-2012年全国家用洗衣机产量分析

第二节 2013年9月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2013年9月家用洗衣机产量集中度分析

第七章 2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机（8405）进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013年中国洗衣机细分行业发展动态分析

第一节2013年中国波轮洗衣机相关概述

- 一、波轮洗衣机特点
- 二、波轮洗衣机的技术亮点
- 三、滚筒和波轮洗衣机的差异
- 四、主要波轮洗衣机

第二节2013年中国波轮洗衣机发展概况

- 一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销
- 二、波轮式洗衣机均价对比情况
- 三、波轮洗衣机的发展对策

第三节2013年中国滚筒洗衣机发展概述

- 一、滚筒洗衣机的优点
- 二、滚筒洗衣机发展概况
- 三、滚筒洗衣机消费市场状况
- 四、主要滚筒洗衣机品牌分析

第四节2013年中国滚筒洗衣机发展现状分析

- 一、各大卖场高端滚筒洗衣机
- 二、苏宁滚筒洗衣机销售榜
- 三、滚筒洗衣机均价对比情况

第九章 2013年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

第一节2013年中国影响消费者购买洗衣机的要素

- 一、影响购买洗衣机决策的主要因素
- 二、洗衣机消费者喜欢的功能分析
- 三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析
- 四、洗衣机消费者喜欢的价格分析
- 五、中国洗衣机行业消费理性化

第二节 洗衣机关注度排行分析

第三节 中国洗衣机市场结构研究

- 一、品牌结构
- 二、区域结构

- 三、产品结构
- 四、价格结构
- 五、市场均价
- 六、品牌均价

第十章 2013年中国洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成
- 二、品牌：进入强者恒强时代
- 三、产品：滚筒开始放量增长
- 四、价格：均价小幅上涨
- 五、渠道：看好百货、超市
- 六、趋势：技术是立足根本
- 七、中外洗衣机市场竞争状况

第二节 2013年中国洗衣机行业的竞争方向分析

- 一、新需求引发洗衣机新技术竞争
- 二、节水成为洗衣机技术竞争新方向
- 三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点
- 四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

第十一章 2013年中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金羚电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章2014-2018年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节2014-2018年中国洗衣机市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品结构趋势预测

三、价格走势趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第二节2014-2018年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第三节2014-2018年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国洗衣机产业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国洗衣机产业投资环境分析

第二节2014-2018年中国洗衣机产业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2014-2018年中国洗衣机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2011-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2011年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年三季度中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年三季度中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年三季度中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年三季度中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业费用使用统计图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2012年全国家用洗衣机产量分析

图表：2013年9月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2013年9月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口数量分析

图表：2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口金额分析

图表：2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口数量分析

图表：2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口金额分析

图表：2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口国家及地区分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司负债情况图

图表：浙江三星机电股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司主要经济指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司经营收入走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债情况图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司运营能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司负债情况图

图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图
图表：TCL电器（陕西）有限公司主要经济指标走势图
图表：TCL电器（陕西）有限公司经营收入走势图
图表：TCL电器（陕西）有限公司盈利指标走势图
图表：TCL电器（陕西）有限公司负债情况图
图表：TCL电器（陕西）有限公司负债指标走势图
图表：TCL电器（陕西）有限公司运营能力指标走势图
图表：TCL电器（陕西）有限公司成长能力指标走势图
图表：金羚电器有限公司主要经济指标走势图
图表：金羚电器有限公司经营收入走势图
图表：金羚电器有限公司盈利指标走势图
图表：金羚电器有限公司负债情况图
图表：金羚电器有限公司负债指标走势图
图表：金羚电器有限公司运营能力指标走势图
图表：金羚电器有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240845.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。