



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国商业银行信贷 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2014-2018年中国商业银行信贷市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/240894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国内经济运行已现"见底"迹象，但受经济发展"换挡"进入"次高速增长期"以及全球经济大环境的影响，预计今年宏观经济的回升力度有限，全年经济增长速度将保持略高于2012年的水平，预计在8%左右。今年商业银行信贷投放也将与宏观经济的回升节奏保持基本一致，并基本维持与2012年较为类似的运行轨迹，预计最高的单月信贷投放规模可能超过1万亿元，在最低投放的月份将达到6千亿元左右，全年新增信贷规模有望达到9万亿元左右。首先，党的十八大和中央经济工作会议提出今年首要任务是"以提高经济增长质量和效益为中心"，继续把握好"稳中求进"的工作总基调，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。宏观调控转向"促进经济持续健康发展"，首提"积极稳妥推进城镇化"，继续启动一批大型建设项目。其中，大型基础设施项目、保障房、农业水利、社会服务等投资增速有望进一步提高，这也是商业银行摆布信贷投放格局的重点关注范围。其次，新兴产业领域为商业银行信贷投放提供新的支撑。国家仍将继续推进经济结构的调整，通过降低战略性新兴产业、服务业特别是生产性服务业以及中小企业的税负水平，继续扩大营业税改增值税的试点范围，加大对技术创新和改造的财税支持力度，来激发新兴产业领域的活力、动力，为商业银行寻找新的信贷增长点提供了可能。再次，国内区域协调性增强，进一步拓展商业银行信贷投放的空间。中西部地区由于对外向型经济的依赖度相对较小，在国际金融危机中受到的影响相对较小。而且，得益于国家层面区域发展战略的政策红利，加上历经多年的经济发展积累，且有东西部之间产业梯度转移的加速推进，当前中西部地区的工业增加值增速明显快于东部，固定资产投资也表现出更强的动力，地方财政一般预算收入增势更为迅猛。缩小区域发展级差、实现东中西部地区的共同进步也为商业银行进一步挖掘信贷投放潜能提供了空间。最后，商业银行也具有加大信贷投放力度的内在动力和现实要求。由于利率市场化改革的实质性推进，商业银行存贷款利差收窄的压力已经逐步显现。尤其是在今年，存贷款重定价完成，利率市场化改革有可能继续推进，将使商业银行净利息收入平稳增长面临更大挑战。此外，在监管当局整治不规范经营行为、商业银行中间业务收入承压较重的情况下，为实现盈利的可持续增长，商业银行也存在着加大信贷投放、实施"以量补价"策略的冲动。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国商业银行信贷市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国商业银行信贷行业市场发展环境、中国商业银行信贷整体运行态势等，接着分析了中国商业银行信贷行业市场运行的现状，然后介绍了中国商业银行信贷市场竞争格局。随后，报告对中国商业银行信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业银行信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对商业银行信贷产业有个系统的了解或者想投资商业银行信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 中国商业银行信贷业务背景

1.1 商业银行当前面临形势综述

1.1.1 银行业面临的经济金融环境变化

1.1.2 银行业面临的内外部环境约束

1.1.3 社会金融需求的整体变化形势

1.2 商业银行信贷业务相关概述

1.2.1 商业银行信贷的界定

1.2.2 商业银行信贷资金来源

1.2.3 信用贷款分类与适用范围

1.2.4 信用贷款业务发展的有利条件

1.3 国际借贷业务的经营管理

1.3.1 国际银行间的借贷

1.3.2 国际银行对企业的借贷

1.3.3 国际银行对政府的借贷

第2章 中国商业银行信贷业务市场环境分析

2.1 商业银行信贷业务政策环境分析

2.1.1 商业银行信用贷款的相关制度

2.1.2 促进中小微型企业信贷政策分析

2.1.3 行业投向政策解读

(1) 重大基础设施类政策解读

(2) 政府主导投资类政策解读

(3) 民生及消费类政策解读

(4) 新兴工业及其他行业政策解读

2.2 商业银行信贷业务经济环境分析

2.2.1 国内GDP增长分析

2.2.2 工业经济增长分析

- 2.2.3 固定资产投资情况
- 2.2.4 社会消费品零售总额
- 2.2.5 进出口总额及其增长
- 2.2.6 制造业采购经理指数
- 2.2.7 非制造业商务活动指数
- 2.2.8 社会融资规模分析
- 2.3 资本市场资金供应环境分析
 - 2.3.1 央行的三大货币调控政策分析
 - (1) 再贴现率的调控政策
 - (2) 存款准备金率的调控政策
 - (3) 公开市场操作的调控政策
 - 2.3.2 央行三大货币政策的调控效果
 - (1) 货币供应量分析
 - (2) 银行体系流动性分析
 - (3) 货币市场利率走势分析
 - 2.3.3 其他金融机构资金运用
 - (1) 股票市场资金运用分析
 - (2) 债券市场资金运用分析
 - (3) 票据市场资金运用分析
 - (4) 保险市场资金运用分析
 - (5) 外汇市场资金运用分析
 - (6) 基金市场资金运用分析
 - (7) 黄金市场资金运用分析
- 2.4 2013年商业银行信贷环境前瞻
 - 2.4.1 商业银行信贷政策前瞻
 - 2.4.2 国内经济形势发展前瞻
 - 2.4.3 资本市场资金运行前瞻

第3章 中国商业银行信贷业务发展特点分析

- 3.1 商业银行贷款供给与需求分析
 - 3.1.1 商业银行贷款供给分析
 - (1) 商业银行贷款规模分析

(2) 分部门商业银行贷款结构分析

(3) 分行业商业银行贷款投向分析

3.1.2 国内贷款市场需求分析

(1) 大型企业贷款需求分析

(2) 中小企业贷款需求现状

(3) 个人贷款需求状况分析

3.1.3 国内信贷市场需求预测

3.2 金融补充机构贷款投放分析

3.2.1 金融补充机构贷款余额结构

(1) 小额贷款公司贷款投放

(2) 担保机构贷款投放分析

(3) 典当行业贷款投放分析

(4) 民间借贷贷款投放分析

3.2.2 金融补充机构发展趋势

(1) 数量扩大化趋势

(2) 运作类银行化趋势

(3) 银行依赖化趋势

(4) 市场细分化趋势

(5) 经营全牌照化趋势

3.3 商业银行信贷业务竞争态势分析

3.3.1 商业银行信贷业务竞争形势分析

(1) 竞争对手日渐多元化

(2) 竞争内容呈现多层次化

(3) 传统竞争方式局限性凸显

3.3.2 商业银行分支机构设立的竞争

(1) 商业银行网点发展规模

(2) 商业银行网点分布现状

(3) 商业银行新设网点分析

第4章 中国商业银行细分市场信贷投向分析

4.1 新能源行业信贷投放分析

4.1.1 新能源行业政策环境分析

- (1) 新能源行业政策法规概述
- (2) 新能源行业重点政策解析
- 4.1.2 新能源行业发展简况分析
 - (1) 新能源行业总体发展特点分析
 - (2) 新能源重点细分市场发展态势
 - (3) 新能源行业重点项目建设进展
 - (4) 新能源行业发展存在的问题解析
 - (5) 新能源行业发展趋势与前景分析
- 4.1.3 新能源企业发展状况与业绩分析
 - (1) 新能源企业总体运行分析
 - (2) 新能源上市企业发展状况与业绩
 - (3) 新能源非上市企业发展状况与业绩
- 4.1.4 新能源行业信贷状况分析
- 4.2 软件行业信贷投放分析
 - 4.2.1 软件行业政策环境分析
 - (1) 软件行业政策法规概述
 - (2) 软件行业重点政策解析
 - 4.2.2 软件行业发展简况分析
 - (1) 软件行业总体发展特点分析
 - (2) 软件行业发展存在的问题解析
 - (3) 软件行业发展趋势与前景分析
 - 4.2.3 软件企业发展状况与业绩分析
 - (1) 软件企业总体运行分析
 - (2) 软件上市企业发展状况与业绩
 - 4.2.4 软件行业信贷状况分析
- 4.3 电子商务行业信贷投放分析
 - 4.3.1 电子商务行业政策环境分析
 - (1) 电子商务行业政策法规概述
 - (2) 电子商务行业重点政策解析
 - 4.3.2 电子商务行业发展简况分析
 - (1) 电子商务行业总体发展特点分析
 - (2) 电子商务行业发展存在的问题解析

- (3) 电子商务行业发展趋势与前景分析
- 4.3.3 电子商务企业发展状况与业绩分析
 - (1) 电子商务企业总体运行分析
 - (2) 电子商务上市企业发展状况与业绩
- 4.3.4 电子商务行业信贷状况分析
- 4.4 半导体/IC行业信贷投放分析
 - 4.4.1 半导体/IC行业政策环境分析
 - (1) 半导体/IC行业政策法规概述
 - (2) 半导体/IC行业重点政策解析
 - 4.4.2 半导体/IC行业发展简况分析
 - (1) 半导体/IC行业总体发展特点分析
 - (2) 半导体/IC行业发展趋势与前景分析
 - 4.4.3 半导体/IC企业发展状况与业绩分析
 - 4.4.4 半导体/IC行业信贷状况分析
- 4.5 新能源汽车行业信贷投放分析
 - 4.5.1 新能源汽车行业政策环境分析
 - (1) 新能源汽车行业政策法规概述
 - (2) 新能源汽车行业重点政策解析
 - 4.5.2 新能源汽车行业发展简况分析
 - (1) 新能源汽车行业总体发展特点分析
 - (2) 新能源汽车行业发展存在的问题解析
 - (3) 新能源汽车行业发展趋势与前景分析
 - 4.5.3 新能源汽车企业发展状况与业绩分析
 - 4.5.4 新能源汽车行业信贷状况分析
- 4.6 清洁技术行业信贷投放分析
 - 4.6.1 清洁技术行业政策环境分析
 - (1) 清洁技术行业政策法规概述
 - (2) 清洁技术行业重点政策解析
 - 4.6.2 清洁技术行业发展简况分析
 - (1) 清洁技术行业总体发展特点分析
 - (2) 清洁技术行业发展存在的问题解析
 - (3) 清洁技术行业发展趋势与前景分析

4.6.3 清洁技术企业发展状况与业绩分析

4.6.4 清洁技术行业信贷状况分析

4.7 三网融合行业信贷投放分析

4.7.1 三网融合行业政策环境分析

(1) 三网融合行业政策法规概述

(2) 三网融合行业重点政策解析

4.7.2 三网融合行业发展简况分析

(1) 三网融合行业总体发展特点分析

(2) 三网融合行业发展存在的问题解析

(3) 三网融合行业发展趋势与前景分析

4.7.3 三网融合企业发展状况与业绩分析

4.7.4 三网融合行业信贷状况分析

4.8 现代农业信贷投放分析

4.8.1 现代农业政策环境分析

(1) 现代农业政策法规概述

(2) 现代农业重点政策解析

4.8.2 现代农业发展简况分析

(1) 现代农业总体发展特点分析

(2) 现代农业发展存在的问题解析

(3) 现代农业发展趋势与前景分析

4.8.3 现代农业企业发展状况与业绩分析

4.8.4 现代农业信贷状况分析

4.9 医药行业信贷投放分析

4.9.1 医药行业政策环境分析

(1) 医药行业政策法规概述

(2) 医药行业重点政策解析

4.9.2 医药行业发展简况分析

(1) 医药行业总体发展特点分析

(2) 医药行业发展存在的问题解析

(3) 医药行业发展趋势与前景分析

4.9.3 医药企业发展状况与业绩分析

4.9.4 医药行业信贷状况分析

4.10 娱乐传媒行业信贷投放分析

4.10.1 娱乐传媒行业政策环境分析

(1) 娱乐传媒行业政策法规概述

(2) 娱乐传媒行业重点政策解析

4.10.2 娱乐传媒行业发展简况分析

(1) 娱乐传媒行业总体发展特点分析

(2) 娱乐传媒行业发展存在的问题解析

(3) 娱乐传媒行业发展趋势与前景分析

4.10.3 娱乐传媒企业发展状况与业绩分析

4.10.4 娱乐传媒行业信贷状况分析

4.11 零售行业信贷投放分析

4.11.1 零售行业政策环境分析

(1) 零售行业政策法规概述

(2) 零售行业重点政策解析

4.11.2 零售行业发展简况分析

(1) 零售行业总体发展特点分析

(2) 零售行业发展存在的问题解析

(3) 零售行业发展趋势与前景分析

4.11.3 零售企业发展状况与业绩分析

4.11.4 零售行业信贷状况分析

第5章 中国商业银行信贷业务区域竞争分析

5.1 北京市商业银行信贷业务发展分析

5.1.1 北京市商业银行信贷业务金融环境

5.1.2 北京市商业银行信贷业务产业投向

5.1.3 北京市商业银行信贷业务经营现状

5.1.4 北京市商业银行信贷业务跨区竞争

5.2 上海市商业银行信贷业务发展分析

5.2.1 上海市商业银行信贷业务金融环境

5.2.2 上海市商业银行信贷业务产业投向

5.2.3 上海市商业银行信贷业务经营现状

5.2.4 上海市商业银行信贷业务跨区竞争

- 5.3 浙江省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.3.1 浙江省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.3.2 浙江省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.3.3 浙江省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.3.4 浙江省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.4 广州市商业银行信贷业务发展分析
 - 5.4.1 广州市商业银行信贷业务金融环境
 - 5.4.2 广州市商业银行信贷业务产业投向
 - 5.4.3 广州市商业银行信贷业务经营现状
 - 5.4.4 广州市商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.5 深圳市商业银行信贷业务发展分析
 - 5.5.1 深圳市商业银行信贷业务金融环境
 - 5.5.2 深圳市商业银行信贷业务产业投向
 - 5.5.3 深圳市商业银行信贷业务经营现状
 - 5.5.4 深圳市商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.6 江苏省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.6.1 江苏省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.6.2 江苏省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.6.3 江苏省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.6.4 江苏省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.7 山东省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.7.1 山东省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.7.2 山东省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.7.3 山东省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.7.4 山东省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.8 四川省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.8.1 四川省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.8.2 四川省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.8.3 四川省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.8.4 四川省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.9 辽宁省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.9.1 辽宁省商业银行信贷业务金融环境

- 5.9.2 辽宁省商业银行信贷业务产业投向
- 5.9.3 辽宁省商业银行信贷业务经营现状
- 5.9.4 辽宁省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.10 福建省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.10.1 福建省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.10.2 福建省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.10.3 福建省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.10.4 福建省商业银行信贷业务跨区竞争

第6章 中国商业银行信贷业务个案分析

- 6.1 商业银行信贷业务总体经营状况分析
 - 6.1.1 银行贷款规模
 - 6.1.2 银行信贷结构
 - 6.1.3 银行分行业贷款
 - 6.1.4 银行不良贷款
 - 6.1.5 金融机构贷款利率
- 6.2 商业银行信贷业务个体经营状况分析
 - 6.2.1 中国工商银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
 - 6.2.2 中国建设银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
 - 6.2.3 中国农业银行信贷业务经营分析

- (1) 企业信贷业务规模分析
- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向

6.2.4 中国银行信贷业务经营分析

- (1) 企业信贷业务规模分析
- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向

6.2.5 交通银行信贷业务经营分析

- (1) 企业信贷业务规模分析
- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向

第7章 中国商业银行行业信贷风险管理分析

7.1 商业银行信贷风险现状简述

7.1.1 商业银行信贷资产主要风险

7.1.2 商业银行信贷风险形成原因

7.1.3 商业银行加强信贷管理的宏观策略

7.2 商业银行信贷风险具体类型分析

7.2.1 集团客户信贷风险管理

7.2.2 联贷联保风险管理

7.2.3 传统行业与新兴行业信贷风险管理

7.2.4 政府融资平台风险管理

7.2.5 项目贷款风险管理

7.2.6 供应链金融信贷风险管理

7.2.7 商业银行担保圈风险管理

7.3 商业银行信贷业务财务分析技术

7.3.1 政策层面上的财务分析

- (1) 《流贷管理办法》中的财务分析因素
- (2) 银监会流动资金贷款需求量测算参考
- (3) 流贷资金贷款需求量测算参考存在的缺陷

7.3.2 流动资金贷款需求量测算

- (1) 流动资金贷款需求量的测算参考分析
- (2) 流动资金合理占用额与贷款需求额测定建议
- (3) 中小企业流动贷款资金需求测算方法

7.3.3 财务报表监控与信贷业务管理

- (1) 会计分析与财务分析的联系与区别
- (2) 会计分析与财务分析的应用比较

7.3.4 财务分析技术与银行授信策略

- (1) 基本面分析
- (2) 比率分析
- (3) 比率分析的局限性
- (4) 财务报表间的勾稽关系

7.3.5 银行信贷中的财务分析技术

- (1) 财务分析的准备工作
- (2) 财务分析的侧重点
- (3) 银行授信审计中的关注点
- (4) 基于财务分析的银行授信案例

7.4 不良资产处置全程风险管理

7.4.1 商业银行不良资产现状分析

- (1) 当前银行业不良资产状况
- (2) 银行业不良资产处置情况
- (3) 不良资产处置制约因素及难点
- (4) 不良资产形成的潜在原因分析

7.4.2 商业银行不良资产处置的模式和策略

- (1) 国外对不良贷款的处置模式

- (2) 国内对不良贷款的处置模式
- (3) 商业银行处置不良资产的策略选择

7.4.3 商业不良资产处置的项目流程

- (1) 不良资产经营管理战略目标
- (2) 不良资产处置的多维分类
- (3) 不良资产处置的尽职调查
- (4) 不良资产处置的评估方法与原则
- (5) 综合分析处置方式的选择

7.4.4 不良资产处置方式的创新路径选择

- (1) 组合资产打包处置
- (2) 与地方政府合作处置
- (3) 采用资产证券化方式处置
- (4) 利用重组并购方式处置
- (5) 其他处置方式分析

第8章 中国商业银行信贷业务前景与产业授信建议

8.1 商业银行信贷业务发展前景

- 8.1.1 企业信贷需求预测
- 8.1.2 市场货币供应量预测
- 8.1.3 商业银行信贷余额预测
- 8.1.4 商业银行信贷投放区域结构预测

8.2 商业银行差别化信贷策略分析

- 8.2.1 行业差别化信贷策略
- 8.2.2 客户差别化信贷策略
- 8.2.3 产品差别化信贷策略
- 8.2.4 区域差别化信贷策略

8.3 商业银行信贷的行业投向机遇分析

- 8.3.1 资金投入充足行业的信贷机遇
- 8.3.2 资金投入不足行业的信贷机遇
- 8.3.3 行业集中度上升的信贷机遇
- 8.3.4 中小企业迅速增长的信贷机遇
- 8.3.5 高端优质客户进入不足的信贷机遇

8.4 商业银行细分市场授信建议

8.4.1 新能源行业授信建议

8.4.2 软件行业授信建议

8.4.3 电子商务行业授信建议

8.4.4 半导体/IC行业授信建议

8.4.5 新能源汽车行业授信建议

8.4.6 清洁技术行业授信建议

8.4.7 三网融合行业授信建议

8.4.8 现代农业行业授信建议

8.4.9 医药行业授信建议

8.4.10 娱乐传媒行业授信建议

8.4.11 零售行业授信建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/240894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。