



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的活性炭工业几乎起步于二战后世界活性炭工业的发展，1951年开始有焖烧法和电炉蒸汽活化法，1954年添建氯化锌化学药品活化法，之后发展了蒸汽活化法。我国活性炭工业大致经历下列几个时期:初创于50年代，60~70年代打基础，80年代后蓬勃发展。到90年代中期，我国活性炭产量从几十吨发展到60kt以上，仅次于美国、俄罗斯、日本，居世界第四位;活性炭工业产值在整个林化产品中仅次于纸和松香，居第三位;活性炭品种达到200多个，有多种方法和炉型生产活性炭，除个别品种外，基本上能满足我国社会和经济建设的需要。

目前我国木质活性炭年总产量约为13.4万吨，已居世界之首，其生产企业和产能主要集中在江西、福建和浙江三省，三省的年产量约为10万吨。其中江西省有活性炭生产企业100余家，主要为利用木屑和竹屑生产木质活性炭，为全国最大的木质活性炭生产省份；该省活性炭行业从业人员近万名，主要分布在上饶、宜春、赣州、抚州、吉安等地，从业人员大多为当地的林农。前瞻网表示，我国乃至世界木质活性炭需求均呈快速增长的态势，潜力巨大。2010以来，全球活性炭消费量持续快速增长，2012年全球消费总量达到120万吨，市场总额超过15亿美元，发展潜力巨大。传统需求方面，预计2015年全球木质活性炭需求总量在60万吨左右，国内贡献约一半的产量;潜在需求方面，未来全球工业环保(汞排放等)、家居/汽车环保(甲醛、异味等)、自来水净化、食品饮料精制等领域，将可能使得木质活性炭的需求出现爆发性增长。

我国活性炭行业虽然发展较为迅速，但一些制约行业发展的因素长期存在，如我国活性炭企业规模普遍较小，难以形成规模效益，技术落后，环境污染严重，只是依托我国煤炭资源优势，在激烈的时常竞争中求得生存，但难有很大的发展，也很难和国外大型活性炭企业竞争。为了改变大同地区活性炭炭化料生产工艺落后，环境污染严重的局面;合理调整大同活性炭产业结构，生产高科技、高附加值的高档活性炭产品。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了活性炭行业的概念，接着分析了全球、中国活性炭行业发展环境，然后对中国活性炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国活性炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国活性炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章活性炭行业基本概况

第一节中国活性炭行业概述

- 一、活性炭行业的定义
- 二、活性炭的分类
- 三、活性炭吸附的主要特点

第二节活性炭的应用领域

- 一、木质活性炭与煤质活性炭在应用领域上的比较
- 二、活性炭在液相吸附方面的应用
- 三、活性炭在气相吸附方面的应用
- 四、活性炭在催化方面的应用
- 五、活性炭在新兴领域的应用

第三节活性炭行业的基本情况

- 一、活性炭行业的产业链
- 二、活性炭行业与上下游行业之间的关联性
- 三、活性炭行业利润水平趋势分析

第二章2013年中国活性炭行业发展环境分析

第一节2013年中国活性炭业发展宏观环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国活性炭行业管理体制及政策分析

- 一、活性炭行业主管部门及监管体制
- 二、活性炭行业主要法律法规和政策
- 三、欧盟REACH法规简介

第三节2013年中国活性炭技术标准研究现状及发展需求分析

- 一、活性炭技术标准研究现状
- 二、活性炭技术标准存在的问题
- 三、对活性炭产品技术标准制定、修订的建议
- 四、宁夏编制煤基活性炭行业大气污染物排放标准

第三章2013年中国活性炭行业技术及应用分析

第一节2013年中国活性炭行业技术及应用概况

- 一、活性炭生产技术水平情况
- 二、活性炭行业的技术特点情况
- 三、活性炭的制备方法
- 四、活性炭制备趋势
- 五、活性炭应用现状及展望

第二节2013年国内外活性炭的研究进展及发展趋势

- 一、国内外活性炭制备工艺新进展
- 二、国内外活性炭应用及再生研究进展

第三节2013年中国活性炭改性方法的研究进展

- 一、活性炭改性方法
- 二、活性炭改性的表征方法
- 三、活性炭改性方法的选择原理

第四节2013年中国活性炭产品生产及应用发展分析

- 一、活性炭过滤纸的生产工艺与应用分析
- 二、焦粉活性炭的制备及应用研究进展
- 三、煤基活性炭的定向制备

第五节2013年中国生物活性炭技术的应用分析

- 一、生物活性炭的特点与原理
- 二、生物活性炭的研究和应用现状
- 三、生物活性炭技术的发展前景及趋势

第四章2013年全球活性炭行业的发展分析

第一节2013年全球活性炭行业发展分析

- 一、全球活性炭产业概况
- 二、全球活性炭行业产业布局
- 三、全球主要活性炭需求市场

第二节2013年世界主要国家活性炭行业发展分析

- 一、美国活性炭行业发展情况
- 二、日本活性炭行业发展情况

三、西欧活性炭行业发展情况

五、亚太地区活性炭行业发展情况

第三节2014-2018年世界主要国家活性炭行业发展预测

一、美国活性炭市场需求预测

二、西欧活性炭市场需求预测

三、日本活性炭市场需求预测

四、其它地区活性炭市场需求预测

第五章2013年中国活性炭行业的发展分析

第一节2013年中国活性炭行业发展分析

一、中国活性炭行业概况

二、中国活性炭行业产品结构情况

三、中国活性炭行业的区域分布情况

第二节2011-2013年中国活性炭行业发展情况

一、闽浙赣三省的活性炭企业大打原料战

二、中国内活性炭椰壳炭化料优点比较

三、宁夏平罗淘汰落后活性炭企业

四、江西活性炭业治小治散

五、福建活性炭产业发展情况

六、左云县加快发展活性炭产业

七、辽宁朝阳将打造活性炭产业集群

八、大同出台活性炭行业发展规划

第三节2013年中国木质活性炭行业发展分析

一、木质活性炭行业竞争状况

二、木质活性炭企业遭受重创

四、木质活性炭企业全面复苏

第四节2013年中国煤基活性炭发展分析

一、中国煤质活性炭工业的发展概况

二、中国煤基活性炭生产情况

三、中国煤基活性炭的主要生产工艺发展情况

四、中国煤基活性炭的主要生产设备发展情况

第五节2013年中国活性炭行业发展面临的问题及对策

- 一、活性炭业面临内忧外患
- 二、活性炭行业存在的问题
- 三、中国活性炭行业的发展战略

第六章中国活性炭产品进出口贸易分析

第一节2011-2013年中国活性炭进出口分析

- 一、2011-2013年中国活性炭进口情况
- 二、2011-2013年中国活性炭出口情况
- 三、2011-2013年中国活性炭进出口均价分析

第二节2011-2013年中国主要省市活性炭进出口情况

第三节2011-2013年中国活性炭进出口流向情况

第四节2013年中国活性炭进出口贸易政策影响分析

- 一、欧盟对中国活性炭采取反倾销措施的影响
- 二、美国对中国活性炭采取反倾销措施的影响
- 三、针对欧盟和美国反倾销措施的应对措施

第七章2013年中国活性炭行业竞争力分析

第一节2013年世界活性炭大国的国际竞争力比较研究

- 一、世界活性炭大国的界定
- 二、活性炭国际竞争力的评价指标
- 三、活性炭国际竞争力的业绩指标比较
- 四、活性炭国际竞争力的质量指标比较

第二节2013年中国活性炭国际竞争力分析

- 一、中国活性炭国际竞争力情况
- 二、中国活性炭国际竞争力发展战略

第八章2011-2013年中国活性炭主要竞争企业发展情况分析

第一节福建元力活性炭股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要产品
- 三、公司发展历程
- 四、企业发展情况

五、企业财务运营状况

六、公司的发展战略

第二节卡尔冈炭素（天津）有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第三节禹州市洁冠活性炭有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节朝阳森源活性炭有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节句容市贵信活性炭有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节长葛市华奇栲胶有限公司催化剂厂

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节大同卡尔本炭素有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节河南宇新活性炭厂

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九节上海兴长活性炭有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九章2014-2018年中国活性炭行业的发展前景及趋势分析

第一节2014-2018年中国活性炭行业的发展前景及趋势

一、全球活性炭行业发展趋势

二、中国活性炭行业发展趋势

第二节2014-2018年中国活性炭细分行业发展前景及趋势分析

一、中国木质活性炭市场前景广阔

二、中国煤质活性炭发展前景

三、中国煤基活性炭行业的发展趋势

第三节2014-2018年中国活性炭行业市场需求预测

一、全球活性炭行业市场需求预测

二、中国活性炭行业市场需求预测

三、食品饮料工业对活性炭的需求分析

四、水处理行业对活性炭的需求分析

五、医药行业对活性炭的需求分析

六、油气回收活性炭（含车用炭）

七、化工、冶金等各工业领域对活性炭需求分析

第十章2014-2018年中国活性炭行业投资分析

第一节2014-2018年中国活性炭行业的发展环境分析

第二节2014-2018年中国活性炭行业投资风险分析

一、竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、技术风险分析

五、其它风险分析

第三节2011-2013年中国活性炭建设项目发展情况

一、内蒙古煤制活性炭和天然气项目

二、新疆黑山煤炭化工活性炭项目投产

三、年产5000吨竹质活性炭生产线在奉化投产

四、浮山活性炭生产线即将投产

五、银龙年产5万吨活性炭项目开工建设

六、杭州星宇炭素科技隆重开业

七、临安昌南活性炭有限公司新生产线投产

八、全国首条规模化磷酸法活性炭清洁生产线在南平诞生

图表目录：

图表活性炭的分类

图表活性炭的应用领域

图表活性炭在食品饮料工业中的应用领域

图表活性炭在各工业部门中的应用领域

图表活性炭回收溶剂技术的应用范围

图表活性炭的产业链

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表活性炭行业主要法律法规

图表活性炭产业鼓励政策和行业发展规划

图表活性炭产业财政税收优惠法规及政策

图表欧盟

图表中国活性炭产品质量指标国家标准

图表中国木质活性炭试验方法国家标准

图表中国煤质颗粒活性炭试验方法国家标准

图表中国活性炭行业标准

图表物理活化法制备活性炭工艺流程简图

图表化学活化法制备活性炭工艺流程简图

图表活性炭的物理和化学性能指标以及对特定物质的吸附

图表表面化学、表面官能团、脱附活化能、的分析方法

图表活性炭吸附质的分类

图表不同吸附质常采用的活性炭改性方法

图表活性炭过滤纸质量参数

图表以烟煤为原料不同处理条件下制得的活性炭的孔结构

图表2011-2013年全球活性炭市场增长情况

图表全球主要供应活性炭地区结构图

图表2013年世界各国活性炭出口量比较

图表2013年世界各国活性炭出口金额比较

图表全球活性炭下游应用领域结构图

图表全球主要地区活性炭需求情况

图表2011-2013年美国活性炭市场需求分析

图表2011-2013年西欧活性炭市场需求分析

图表2011-2013年日本活性炭市场需求分析

图表2011-2013年全球其它地区活性炭需求情况

图表中国活性炭工业区域分布情况

图表中国主要木质活性炭生产企业竞争情况

图表2013年中国主要木质活性炭生产企业产能规模比较

图表2011-2013年我国木质活性炭产业规模统计

图表不同煤种的煤质活性炭产品孔径分布

图表破碎活性炭生产工艺流程图

图表柱状活性炭生产工艺流程图

图表压块活性炭生产工艺流程图

图表煤基活性炭耙式炉示意图

图表2010-2012年中国活性炭进口数量统计

图表2010-2012年中国活性炭进口数量增长趋势图

图表2010-2012年中国活性炭进口金额统计

图表2010-2012年中国活性炭进口金额增长趋势图

图表2010-2012年中国活性炭出口数量统计

图表2010-2012年中国活性炭出口数量增长趋势图

图表2010-2012年中国活性炭出口金额统计

图表2010-2012年中国活性炭出口金额增长趋势图

图表2010-2012年中国活性炭进出口均价情况

图表2010-2012年中国活性炭进出口均价趋势图

图表2013年中国主要省市（分海关）活性炭进口统计

图表2013年1-10月中国主要省市（分海关）活性炭进口统计

图表2012年中国主要省市（分海关）活性炭出口统计

图表2013年1-10月中国主要省市（分海关）活性炭出口统计

图表2012年中国活性炭进口来源地情况

图表2013年1-10月中国活性炭进口来源地情况

图表2012年中国活性炭出口流向情况

图表2013年1-10月中国活性炭出口流向情况

图表美国对活性炭征收反倾销税的中国企业名单

图表近年来世界前

图表近年来世界主要活性炭出口国的EMRP

图表近年来世界主要活性炭出口国的TSC

图表近年来世界主要活性炭出口国的RCA

图表近年来世界主要活性炭出口国的PRT

图表近年来世界主要活性炭出口国的QU

图表近年来世界主要活性炭出口国的NBTT

图表福建元力活性炭股份有限公司按专业结构分员工情况

图表福建元力活性炭股份有限公司按教育程度分员工情况

图表福建元力活性炭股份有限公司按年龄构成分员工情况

图表福建元力活性炭股份有限公司主要产品特性及用途

图表福建元力活性炭股份有限公司发展历程

图表2011-2013年福建元力活性炭股份有限公司产销情况

图表福建元力活性炭股份有限公司产能结构图

图表2011-2013年福建元力活性炭股份有限公司产能利用率

图表2011-2013年福建元力活性炭股份有限公司分产品销售情况
图表2011-2013年福建元力活性炭股份有限公司资产负债统计表
图表2011-2013年福建元力活性炭股份有限公司收入利润统计表
图表2011-2013年福建元力活性炭股份有限公司财务指标统计表
图表2012年度卡尔冈炭素（天津）有限公司收入及利润统计
图表2012年度卡尔冈炭素（天津）有限公司产值表
图表2012年度卡尔冈炭素（天津）有限公司资产负债统计
图表2012年度卡尔冈炭素（天津）有限公司盈利能力
图表2012年度卡尔冈炭素（天津）有限公司偿债能力分析
图表2012年度卡尔冈炭素（天津）有限公司运营能力分析
图表2012年度卡尔冈炭素（天津）有限公司成本费用比例图
图表2012年度卡尔冈炭素（天津）有限公司成本费用统计
图表2012年度禹州市洁冠活性炭有限公司收入及利润统计
图表2012年度禹州市洁冠活性炭有限公司产值表
图表2012年度禹州市洁冠活性炭有限公司资产负债统计
图表2012年度禹州市洁冠活性炭有限公司盈利能力
图表2012年度禹州市洁冠活性炭有限公司偿债能力分析
图表活性炭的行业发展周期
图表2011-2013年中国活性炭市场需求分析
图表2011-2013年中国食品饮料行业需求情况及预测
图表2011-2013年中国淀粉糖对活性炭需求情况
图表2011-2013年中国发酵工业各细分产品对活性炭的需求情况及预测
图表2011-2013年中国医药工业销售收入及增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。