



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国电暖器行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国电暖器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241249.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电暖器，可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑。集辐射与对流于一身，内部为高效能铝合金散热翼板，辐射能力强、辐射面积大，采用电热膜为发热材料，它超大面积的黑晶镜面外观时尚，完全满足了讲究居室装饰美观人群的苛刻要求。它主要是以远红外辐射和热对流的方式送暖。负离子功能可以时时清新空气。此款电暖炉在底部还加装了四个轮子，充分考虑到大面积房子移动的方便性。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国电暖器行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年全球电暖器行业运行环境及发展态势分析

第一节 2012-2013年全球电暖器行业运行环境分析

第二节 2012-2013年全球电暖器行业发展现状分析

一、全球电暖器市场特征分析

二、全球电暖器市场需求分析

三、全球电暖器市场价格分析

第三节 2012-2013年全球重点区域电暖器市场透析

一、北美

二、欧洲

三、亚洲

第二章 中国电暖器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电暖器行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国电暖器行业发展状况观察

第一节 中国电暖器行业发展历程

一、行业发展轨迹

二、行业周期分析

三、行业成熟度分析

第二节 2012-2013年中国电暖器行业现状特征分析

一、电暖器技术门槛较低

二、市场上的电暖器产品良莠不齐

三、产品的安全性有待提高

第三节 2012-2013年中国电暖器行业技术分析

第四章 2012-2013年中国电暖器市场运行状态监测

第一节 中国电暖器市场特征分析

一、区域性

二、季节性

三、可替代性

第二节 2012-2013年中国电暖器市场价格走势分析

一、价格回顾

二、价格走势

三、价格影响因素

第三节 2012-2013年中国电暖器的销售渠道分析

一、电暖器城市销售渠道

二、电暖器农村销售渠道

三、电暖器销售渠道预测

第五章 2012-2013年中国电暖器市场供需平衡态势分析

第一节 2012-2013年中国电暖器市场供给情况分析

一、电暖器的生产情况分析

二、电暖器的产量分析

第二节 2012-2013年中国电暖器市场需求情况分析

一、不同区域的市场需求分析

二、不同品牌产品的市场需求分析

三、不同价格产品的市场需求分析

第三节 2012-2013年中国电暖器市场供需缺口分析

第六章 2012-2013年中国电暖器市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国电暖器市场竞争概述

一、竞争激烈程度

二、市场竞争环境评价

第二节 2012-2013年中国电暖器产业集中度分析

一、品牌集中度

二、区域集中度

第三节 2012-2013年中国电暖器竞争方式分析

一、渠道竞争

二、品牌竞争

三、价格竞争

四、其他竞争

第七章 2012-2013年中国电暖器行业重点区域竞争分析

第一节 东北

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

四、品牌市场占有率

第二节 华北市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

四、品牌市场占有率

第三节 西南

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

四、品牌市场占有

第四节 西北

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

四、品牌市场占有

第五节 华东

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第六节 华中

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

四、品牌市场占有

第八章 2012-2013年电暖器明星品牌竞争力分析

第一节 美的

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 先锋

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 艾美特

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 桑普

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 佳星

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 威妮

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第七节 战鹰

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八节 思露德

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标

- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第九节 贝丽

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十节 澳柯玛

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十一节 略……

第九章 2014-2018年中国电暖器行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国电暖器市场规模预测分析

- 一、市场规模预测
- 二、产量预测

第二节 2014-2018年中国电暖器市场竞争方式预测

- 一、产品功能竞争
- 二、产品价格竞争
- 三、产品品牌竞争
- 四、产品服务竞争

第三节 2014-2018年中国电暖器市场集中度分析

- 一、市场占有率变化预测
- 二、品牌集中度变化预测
- 三、主要地区渗透率预测

第四节 2014-2018年中国电暖器市场价格走势预测

- 一、影响市场价格因素分析

二、市场价格走势分析

第五节 2014-2018年中国电暖器市场市场预测

一、区域市场供求平衡预测

二、区域市场竞争格局预测

第十章 2014-2018年中国电暖器行业投资机会及风险分析

第一节 2014-2018年中国电暖器行业投资机会

一、电暖器行业区域投资机会

二、电暖器企业多元化投资机会

三、电暖器产品更新投资机会

第二节 2014-2018年中国电暖器行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、上游原料变动风险

四、下游需求波动风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。