



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国氨基酸行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国氨基酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241575.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氨基酸是构成蛋白质的基本单位，广泛用于食品、医药、添加剂及化妆品行业。随着生物工程技术产业的发展逐渐成为21世纪全球的主要产业之一，氨基酸的需求量越来越大，品种变更越来越快，工艺改革越来越新。

目前氨基酸的应用在食品、饮料、医药、日用化工、农业、冶金、环保、轻工、生物工程技术等方面占用的比例逐年增加。随着我国氨基酸行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国氨基酸行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国氨基酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了氨基酸产业相关概述、中国氨基酸行业市场发展环境等，接着分析了中国氨基酸产业运行的现状，然后介绍了中国氨基酸产业市场竞争格局。随后，报告对中国氨基酸产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨基酸产业发展前景与投资预测。您若想对氨基酸产业有个系统的了解或者想投资氨基酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨基酸产业相关概述

第一节 氨基酸的概述

一、定义及分类

二、氨基酸的检测

三、氨基酸的合成

四、含有氨基酸的食物

第二节 氨基酸制备专利集

第三节 氨基酸的功能

一、构成人体的基本物质，是生命的物质基础

二、在食物营养中的地位和作用

三、在医疗中的应用

四、与衰老的关系

第二章 2012-2013年全球氨基酸产业运行状况分析

第一节 2012-2013年全球氨基酸产业发展概况

- 一、全球氨基酸市场分析
- 二、国外氨基酸保健食品开发的最新进展
- 三、全球合成氨基酸市场规模

第二节 2012-2013年全球氨基酸产业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第三节 2014-2018年全球氨基酸产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界氨基酸主要生产厂商运营分析

第一节 日本Ajinomoto公司

第二节 德国Degussa公司

第三节 台湾味丹国际公司

第四节 韩国CJ公司

第五节 美国ADM公司

第六节 日本KyowaHakko公司

第四章 2012-2013年中国氨基酸行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国氨基酸行业政策环境分析

- 一、氨基酸生产企业排放执行标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国氨基酸行业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国氨基酸产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国氨基酸产业发展综述

一、中国氨基酸产业特征分析

二、氨基酸品牌分析

三、氨基酸深层次加工与新产品开发

第二节 2012-2013年中国氨基酸行业存在的问题分析

一、无序竞争

二、技术差距

三、行业洗牌格局难免

四、行业自律

第三节 2012-2013年中国氨基酸产业发展对策分析

第六章 2012-2013年中国氨基酸产业市场运行动态分析

第一节 中国氨基酸产业发展动态分析

一、河北40万吨氨基酸项目建设情况分析

二、南宁赢创美诗药业公司氨基酸衍生物新项目

三、美亚泰集团氨基酸复合肥项目落户新疆

四、天药股份:增发拓展氨基酸业务

五、氨基酸热点聚焦

六、氨基酸产业技术创新战略联盟成立

第二节 2012-2013年中国氨基酸产业细分产品市场发展概况

一、蛋氨酸

二、赖氨酸及其盐

三、药用氨基酸

四、谷氨酸钠

第三节 2012-2013年中国氨基酸产业市场供需平衡分析

第七章 2010-2012年中国食品及饲料添加剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

一、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国氨基酸产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国氨基酸市场竞争现状分析

一、价格竞争分析

二、产品品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国氨基酸行业集中度分析

一、氨基酸生产企业分布分析

二、氨基酸市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国氨基酸产业提升竞争力的策略分析

第九章 2012-2013年中国氨基酸产业优势企业竞争力分析

第一节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝鸡阜丰生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡瑞年实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东振兴化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 三菱制药（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南通大伦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 枣庄联丰福园生物开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛金益生化制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武汉武大弘元股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波市镇海海德氨基酸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国氨基酸产业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国氨基酸产业发展趋势分析

一、品种变更越来越快

二、工艺改革越来越新

三、发展前景预测分析

第二节 2014-2018年中国氨基酸产业市场预测分析

一、氨基酸的需求预测分析

二、氨基酸供给预测分析

三、氨基酸进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国氨基酸产业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国氨基酸产业投资风险分析

第五节 2014-2018年中国氨基酸产业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241575.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。