



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国橡胶市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国橡胶市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2013年以来，汽车消费在经济放缓的背景下出现逆势上扬。据中国汽车工业协会统计，今年上半年汽车销售达1078.22万辆，同比增长12.34%。其中，乘用车中SUV的同比增速竟高达41.56%。但高速增长的汽车消费并没有带来轮胎销量的“井喷”，更没有驱动轮胎原材料橡胶消费的增长。这一状况从市场数据得以印证。统计显示，2013年初至今，汽车指数上涨了12.13%，橡胶指数却下降了21.56%。业内人士表示，从汽车细分领域看，数据出现背离的原因在于汽车消费的增长主要是乘用车销量大幅增加所致，而占比较大的重卡车受基建投资放缓等因素影响销售依然缓慢。橡胶市场上，占比高达70%左右的重卡轮胎需求减缓，也制约了橡胶产业的发展。此外，天胶库存量居高不下、橡胶产能过剩导致供需不平衡等因素也成为橡胶产业的“忧愁”。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国橡胶市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国橡胶行业市场发展环境、中国橡胶整体运行态势等，接着分析了中国橡胶行业市场运行的现状，然后介绍了中国橡胶市场竞争格局。随后，报告对中国橡胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国橡胶行业发展趋势与投资预测。您若想对橡胶产业有个系统的了解或者想投资橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年橡胶行业发展分析

#### 第一节 2012-2013年世界橡胶发展总体状况

- 一、国际橡胶行业结构面临发展变局
- 二、2012-2013年全球橡胶市场持续扩张
- 三、2012-2013年国际橡胶市场发展态势
- 四、经济全球化下国外橡胶开发的策略

#### 第二节 2012-2013年中国橡胶行业的发展

- 一、我国橡胶行业发展取得的进步
- 二、2012-2013年中国橡胶行业发展态势
- 三、中国橡胶行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国橡胶行业的政策导向分析

### 第三节 橡胶行业的投资机遇

- 一、我国橡胶行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展橡胶发展提供良机
- 三、我国橡胶行业投资潜力

### 第四节 橡胶行业发展存在的问题

- 一、中国橡胶行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国橡胶行业发展中存在的不足
- 三、制约中国橡胶行业发展的因素
- 四、我国橡胶行业发展面临的挑战

### 第五节 促进我国橡胶行业发展的对策

- 一、加快我国橡胶行业发展的对策
- 二、促进橡胶行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国橡胶行业的策略简析
- 四、区域橡胶行业发展壮大的政策建议

## 第二章 2012-2013年中国橡胶行业走势分析

### 第一节 2012-2013年中国橡胶产业发展概述

- 一、橡胶产业回顾
- 二、世界橡胶市场分析
- 三、橡胶产业技术分析

### 第二节 2012-2013年中国橡胶产业运行态势分析

- 一、橡胶价格分析
- 二、世界先进水平的橡胶

### 第三节 2012-2013年中国橡胶产业发展存在问题分析

## 第三章 2012-2013年中国橡胶产业市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国橡胶产业市场发展总况

- 一、橡胶市场供给情况分析
- 二、橡胶需求分析
- 三、橡胶需求特点分析

### 第二节 2012-2013年中国橡胶产业市场动态分析

- 一、橡胶品牌分析

## 二、橡胶产品产量结构性分析

## 三、橡胶经营发展能力

### 第三节 2012-2013年中国橡胶产业市场销售情况分析

## 第四章 橡胶行业市场规模分析

### 第一节 市场规模分析

#### 一、橡胶行业市场规模及增速

#### 二、橡胶行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对橡胶行业市场规模的影响

#### 四、橡胶行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

#### 一、橡胶行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对橡胶行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第五章 橡胶行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

#### 一、橡胶行业生产总量及增速

#### 二、橡胶行业产能及增速

#### 三、国内外经济形势对橡胶行业生产的影响

#### 四、橡胶行业生产总量及增速预测

### 第二节 子行业生产分析

### 第三节 细分区域生产分析

### 第四节 行业供需平衡分析

#### 一、橡胶行业供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对橡胶行业供需平衡的影响

#### 三、橡胶行业供需平衡趋势预测

## 第六章 2012-2013年中国橡胶行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2013年中国橡胶行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国橡胶行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2013年中国橡胶行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2013年中国橡胶行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2013年中国橡胶行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国橡胶产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国橡胶竞争现状分析

一、橡胶市场竞争力分析

二、橡胶品牌竞争分析

三、橡胶价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国橡胶产业集中度分析

一、橡胶市场集中度分析

二、橡胶区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国橡胶企业提升竞争力策略分析

第八章 橡胶行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

## 第九章 橡胶行业成长性

### 第一节 橡胶行业固定资产增长

### 第二节 橡胶行业收入及利润增长

### 第三节 橡胶行业资产增长

### 第四节 橡胶行业成长驱动因素

## 第十章 橡胶行业盈利性

### 第一节 橡胶行业毛利率

### 第二节 橡胶行业净利率

### 第三节 橡胶行业资产利润率

### 第四节 影响橡胶行业盈利性的有利、不利因素

## 第十一章 2008-2012年中国橡胶进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2012年中国橡胶进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2012年中国橡胶出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2012年中国橡胶进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2012年中国橡胶进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 橡胶行业重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 企业9

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 企业10

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十三章 区域市场分析

第一节 橡胶行业发展现状

第二节 橡胶行业发展特征

第三节 橡胶行业发展趋势

第四节 重点省市橡胶行业发展状况

第十四章 中国橡胶产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国橡胶发展趋势分析



一、橡胶产业技术发展方向分析

二、橡胶竞争格局预测分析

三、橡胶行业发展预测分析

第二节 2014-2018年中国橡胶市场预测分析

一、橡胶供给预测分析

二、橡胶需求预测分析

三、橡胶进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国橡胶市场盈利预测分析

第十五章 橡胶行业前景预测和策略建议

第一节 橡胶行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 橡胶企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 橡胶企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章 橡胶行业风险分析

第一节 橡胶行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、区域经济变化风险

## 第二节 橡胶行业产业链上下游风险

### 一、上游行业风险

### 二、下游行业风险

### 三、其他关联行业风险

## 第三节 橡胶行业政策风险

### 一、产业政策风险

### 二、贸易政策风险

### 三、环保政策风险

### 四、区域经济政策风险

### 五、其他政策风险

## 第四节 橡胶行业市场风险

### 一、市场供需风险

### 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241903.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。