



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国旅行箱市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国旅行箱市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，旅行箱（包）的发展趋势是比较迅猛的，而且受到了时尚人士的关注，具有很大的消费潜力。在旅行箱（包）出口方面，中国旅行箱（包）企业应不断提高自主研发能力和技术装备水平，增强企业的营销能力，扩大出口渠道，进一步加快走向世界的步伐，逐步实现由产品输出到资本输出、品牌输出的转变，打造一批在国内外叫得响的知名品牌，增强产品国际竞争力；同时密切关注国际安全、技术检测标准，避免贸易摩擦的发生。目前，能源、原材料价格上扬，国际贸易保护主义抬头，国际市场需求瞬息万变等因素，对外贸出口产生负面影响。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国旅行箱市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国旅行箱行业市场发展环境、中国旅行箱整体运行态势等，接着分析了中国旅行箱行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅行箱市场竞争格局。随后，报告对中国旅行箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅行箱行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行箱产业有个系统的了解或者想投资旅行箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界旅行箱行业发展情况分析1

#### 第一节 世界旅行箱行业分析1

##### 一、世界旅行箱行业特点1

##### 二、世界旅行箱产能状况3

##### 三、世界旅行箱行业动态4

##### 四、世界旅行箱行业动态6

#### 第二节 世界旅行箱市场分析10

##### 一、世界旅行箱生产分布10

##### 二、世界旅行箱消费情况13

##### 三、世界旅行箱消费结构15

##### 四、世界旅行箱价格分析16

#### 第三节 2013年中外旅行箱市场对比19

## 第二章 中国旅行箱行业供给情况及趋势21

### 第一节 2010-2013年中国旅行箱行业市场供给分析21

#### 一、旅行箱整体供给情况分析21

#### 二、旅行箱重点区域供给分析23

### 第二节 旅行箱行业供给关系因素分析25

#### 一、需求变化因素25

#### 二、厂商产能因素27

#### 三、原料供给状况28

#### 四、技术水平提高30

#### 五、政策变动因素33

### 第三节 2014-2018年中国旅行箱行业市场供给趋势36

#### 一、旅行箱整体供给情况趋势分析36

#### 二、旅行箱重点区域供给趋势分析38

#### 三、影响未来旅行箱供给的因素分析41

## 第三章 欧债危机下旅行箱行业宏观经济环境分析45

### 第一节 2012-2013年全球经济环境分析45

#### 一、2013年全球经济运行概况45

#### 二、2013-2014年全球经济形势预测47

### 第二节 欧债危机对全球经济的影响49

#### 一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响49

#### 二、对各国实体经济的影响51

### 第三节 欧债危机对中国经济的影响53

#### 一、欧债危机对中国实体经济的影响53

#### 二、欧债危机影响下的主要行业55

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势56

### 第四节 2012-2013年中国宏观经济环境分析59

#### 一、2013年中国宏观经济运行概况59

#### 二、2014年中国宏观经济趋势预测60

## 第四章 2013年中国旅行箱行业发展概况64

### 第一节 2013年中国旅行箱行业发展态势分析64

第二节 2013年中国旅行箱行业发展特点分析65

第三节 2013年中国旅行箱行业市场供需分析66

第四节 2013年中国旅行箱行业价格分析67

第五章 2013年中国旅行箱行业整体运行状况69

第一节 2013年旅行箱行业产销分析69

第二节 2013年旅行箱行业盈利能力分析70

第三节 2013年旅行箱行业偿债能力分析71

第四节 2013年旅行箱行业营运能力分析72

第六章 2014-2018年中国旅行箱行业进出口市场分析74

第一节 2012-2013年旅行箱行业进出口特点分析74

第二节 2012-2013年旅行箱行业进出口量分析75

一、进口分析75

二、出口分析76

第三节 2014-2018年旅行箱行业进出口市场预测79

一、进口预测79

二、出口预测80

第七章 2014-2018年旅行箱行业投资价值（绩效）及行业发展预测84

第一节 2014-2018年旅行箱行业成长性分析84

第二节 2014-2018年旅行箱行业经营能力分析85

第三节 2014-2018年旅行箱行业盈利能力分析86

第四节 2014-2018年旅行箱行业偿债能力分析87

第五节 2014-2018年我国旅行箱行业产值预测88

第六节 2014-2018年我国旅行箱行业销售收入预测89

第六节 2014-2018年我国旅行箱行业总资产预测90

第八章 2012-2013年中国旅行箱产业行业重点区域运行分析92

第一节 2012-2013年华东地区旅行箱行业运行情况92

第二节 2012-2013年华南地区旅行箱行业运行情况101

第三节 2012-2013年华中地区旅行箱行业运行情况110

第四节	2012-2013年华北地区旅行箱行业运行情况	119
第五节	2012-2013年西北地区旅行箱行业运行情况	128
第六节	2012-2013年西南地区旅行箱行业运行情况	137
第七节	2012-2013年东北地区旅行箱行业运行情况	146
第八节	主要省市集中度及竞争力分析	155
第九章	2013年中国旅行箱行业重点企业竞争力分析	157
第一节	浙江爱美德旅游用品有限公司	157
一、	企业简介	
二、	企业竞争力分析	
第二节	嘉兴新秀箱包制造有限公司	167
一、	企业简介	
二、	企业竞争力分析	
第三节	浙江金路达皮具有限公司	177
一、	企业简介	
二、	企业竞争力分析	
第四节	中国辽宁海城南台箱包有限公司	187
一、	企业简介	
二、	企业竞争力分析	
第五节	威海市金猴集团皮具有限公司	197
一、	企业简介	
二、	企业竞争力分析	
第六节	广东威豹实业有限公司	207
一、	企业简介	
二、	企业竞争力分析	
第十章	2014-2018年中国旅行箱行业消费者偏好调查	218
第一节	旅行箱目标客户群体调查	218
一、	不同收入水平消费者偏好调查	218
二、	不同年龄的消费者偏好调查	221
三、	不同地区的消费者偏好调查	223
第二节	旅行箱的品牌市场调查	225

- 一、消费者对旅行箱品牌认知度宏观调查225
  - 二、消费者对旅行箱的品牌偏好调查227
  - 三、消费者对旅行箱品牌的首要认知渠道228
  - 四、消费者经常购买的品牌调查230
  - 五、旅行箱品牌忠诚度调查233
  - 六、旅行箱品牌市场占有率调查235
  - 七、消费者的消费理念调研236
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析239

- 一、价格敏感程度239
- 二、品牌的影响240
- 三、购买方便的影响242
- 四、广告的影响程度245
- 五、包装的影响程度247

## 第十一章 中国旅行箱行业投资策略分析250

- 第一节 2010-2013年中国旅行箱行业投资环境分析250
- 第二节 2010-2013年中国旅行箱行业投资收益分析251
- 第三节 2010-2013年中国旅行箱行业产品投资方向252
- 第四节 2014-2018年中国旅行箱行业投资收益预测253
  - 一、预测理论依据253
  - 二、2014-2018年中国旅行箱行业工业总产值预测255
  - 三、2014-2018年中国旅行箱行业行业销售收入预测256
  - 四、2014-2018年中国旅行箱行业利润总额预测258
  - 五、2014-2018年中国旅行箱行业总资产预测261

## 第十二章 中国旅行箱行业投资风险分析265

- 第一节 中国旅行箱行业内部风险分析265
  - 一、市场竞争风险分析265
  - 二、技术水平风险分析267
  - 三、企业竞争风险分析268
  - 四、企业出口风险分析270
- 第二节 中国旅行箱行业外部风险分析274

- 一、宏观经济环境风险分析274
- 二、行业政策环境风险分析277
- 三、关联行业风险分析279

### 第十三章 旅行箱行业发展趋势与投资战略研究282

#### 第一节 旅行箱市场发展潜力分析282

- 一、市场空间广阔282
- 二、竞争格局变化285
- 三、高科技应用带来新生机287

#### 第二节 旅行箱行业发展趋势分析289

- 一、品牌格局趋势289
- 二、渠道分布趋势291
- 三、消费趋势分析292

#### 第三节 旅行箱行业发展战略研究295

- 一、战略综合规划295
- 二、技术开发战略296
- 三、区域战略规划298
- 四、产业战略规划301
- 五、营销品牌战略303
- 六、竞争战略规划304

### 第十四章 市场预测及行业项目投资建议308

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析308

#### 第二节 外销与内销优势分析15309

#### 第三节 2014-2018年全国市场规模及增长趋势310

#### 第四节 2014-2018年全国投资规模预测311

#### 第五节 2014-2018年市场盈利预测312

#### 第六节 项目投资建议313

- 一、技术应用注意事项313
- 二、项目投资注意事项315
- 三、生产开发注意事项316
- 四、销售注意事项318



图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241904.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。