



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国煅后焦市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国煅后焦市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242094.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 产品简介及生产技术概述 10

第一节 产品介绍 10

一、 煅后焦定义 10

二、 产品发展综述 10

第二节 煅后焦行业产业链分析 11

一、 产业链模型介绍 11

二、 煅后焦产业链模型分析 12

第三节 煅后焦生产工艺技术进展及当前发展趋势 12

第四节 我国煅后焦产业发展的"波特五力模型"分析 12

一、 "波特五力模型"介绍 12

二、 煅后焦产业环境的"波特五力模型"分析 13

第二章 中国主要生产情况介绍 14

第一节 煅后焦行业产能分析 14

第二节 2008—2012年中国生产总体概况 15

第三节 2008—2012年中国消费总体情况 16

第四节 中国煅后焦产业在建、拟建项目分析 17

项目一、 中海油40万吨煅后焦 17

项目二、 方大高新材料有限公司20万吨煅后焦生产基地建设项目 17

项目三、 辽宁方大集团20万吨煅后焦和5万吨煅后针状焦项目简介 18

项目四、 10万吨/年煅后石油焦项目 19

第三章 中国主要生产企业分析（3-5家代表性企业经营状况分析） 20

第一节 山东同济炭素有限公司 20

一、 企业简介 20

二、 企业总体经营情况分析 21

三、 2008—2012年企业煅后焦产销量分析 22

四、 2013-2018年企业煅后焦产销量预测 23

第二节 镇江碳素总厂 24

一、企业简介	24
二、企业总体经营情况分析	25
三、2008—2012年企业煅后焦产销量分析	25
四、2013-2018年企业煅后焦产销量预测	26
第三节 德州市永海炭素有限公司	27
一、企业简介	27
二、企业总体经营情况分析	28
三、2008—2012年企业煅后焦产销量分析	29
四、2013-2018年企业煅后焦产销量预测	30
第四节 其他	30
一、中国石油天然气（集团）公司锦西石化分公司	30
二、盘锦嘉禾碳素制品有限公司	31
三、镇江市丹徒区飞达碳素有限公司	32
四、天津市元丰碳素有限公司	32

第四章 中国煅后焦市场状况分析及预测 33

第一节 2008—2012年市场供需状况分析	33
第二节 煅后焦的经销模式	34
第三节 中国煅后焦需求特点及地域分布分析	35
第四节 2013-2018年中国煅后焦市场供需格局	36

第五章 中国煅后焦行业价格走势及预测 37

第一节 中国煅后焦2008—2012年价格回顾	37
第二节 中国煅后焦价格影响因素分析	37
第三节 2013-2018年中国煅后焦价格走势预测	39

第六章 煅后焦行业进出口市场分析 40

第一节 煅后焦进出口市场分析	40
一、进出口产品构成特点	40
二、2008—2012年进出口市场发展分析	40
第二节 煅后焦行业进出口数据统计	41
一、2008—2012年中国煅后焦进口量统计	41

二、2008—2012年上半中国煅后焦出口量统计 42

第三节 煅后焦进出口区域格局分析 42

一、进口地区格局 42

二、出口地区格局 43

第四节 2010—2012中国煅后焦进出口预测 44

一、2013-2018年中国煅后焦进口预测 44

二、2013-2018年中国煅后焦出口预测 44

第七章 上游原材料供应状况分析 45

第一节 煅后焦主要原材料及发展概况 45

第二节 煅后焦主要原材料2005—2011年价格及供应情况 46

第三节 2013-2018年中国煅后焦主要原材料未来供应情况预测 150

第八章 产业政策及贸易预警 151

第一节 国内外产业政策分析 151

一、中国相关产业政策 151

二、国外相关产业政策 151

第二节 国内外环保规定 152

一、中国相关环保规定 152

二、国外相关环保规定 152

第三节 贸易预警 153

一、可能涉及的倾销及反倾销 153

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 153

第四节 近期人民币汇率变化的影响 154

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 154

第九章 市场预测及行业项目投资建议 155

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 155

第二节 外销与内销优势分析 155

第三节 2013-2018年年中国市场规模及增长趋势 155

第四节 2013-2018年年中国净投资规模预测 158

第五节 2013-2018年年市场盈利预测 158

第六节 项目投资建议 159

一、技术应用注意事项 159

二、项目投资注意事项 159

三、生产开发注意事项 160

四、销售注意事项 161

【图表目录】

图表：2008—2012年中国煅后焦产值变化图 10

图表：2008—2012年中国煅后焦销售额变化图 11

图表：煅后焦的产业链结构图 11

图表：煅后焦的产业环境"波特五力"分析模型 13

图表：2008—2012年中国煅后焦产能变化图 14

图表：2008—2012年中国煅后焦产量变化图 15

图表：2005—2011年中国煅后焦行业产能利用情况 15

图表：2008—2012年中国煅后焦消费量变化图 16

图表：2008—2012年山东同济炭素有限公司销售收入变化 21

图表：2008—2012年山东同济炭素有限公司销售成本 21

图表：2008—2012年山东同济炭素有限公司煅后焦产量变化 22

图表：2008—2012年山东同济炭素有限公司煅后焦销售量变化 22

图表：2013-2018年山东同济炭素有限公司煅后焦产量预测 23

图表：2013-2018年山东同济炭素有限公司煅后焦销售量预测 23

图表：镇江碳素总厂煅后焦质量标准 24

图表：2008—2012年镇江碳素总厂销售收入变化 25

图表：2008—2012年镇江碳素总厂销售成本 25

图表：2008—2012年镇江碳素总厂煅后焦产量变化 25

图表：2008—2012年镇江碳素总厂煅后焦销售量变化 26

图表：2013-2018年镇江碳素总厂煅后焦产量预测 26

图表：2013-2018年镇江碳素总厂煅后焦销售量预测 27

图表：2008—2012年德州市永海炭素有限公司销售收入变化 28

图表：2008—2012年德州市永海炭素有限公司销售成本 28

图表：2008—2012年德州市永海炭素有限公司煅后焦产量变化 29

图表：2008—2012年德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量变化 29

图表：2013-2018年德州市永海炭素有限公司煅后焦产量预测 30

图表：2013-2018年德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量预测 30

图表：天津市元丰碳素有限公司简介 32

图表：2008—2012年中国煅后焦供需状况变化图 33

图表：2011年中国各种经销模式市场份额对比图 34

图表：2011年我国煅后焦分地区消费份额图 35

图表：2006—2012年上半年我国煅后焦地区消费结构图 35

图表：2013-2018年年中国煅后焦供需状况预测图 36

图表：2008—2012年中国煅后焦平均经销价格 37

图表：2011年中国煅后焦市场不同因素的价格影响力对比 38

图表：2013-2018年中国煅后焦平均价格走势预测 39

图表：2008—2012年中国煅后焦出口量占产量的份额 40

图表：：2008—2012年中国煅后焦进口量占需求量的份额 41

图表：2008—2012年中国煅后焦进口量统计 42

图表：2008—2012年中国煅后焦出口量统计 42

图表：2011年中国煅后焦进口地域结构图 43

图表：2011年中国煅后焦出口地域结构图 43

图表：2013-2018年年中国煅后焦进口量预测 44

图表：2013-2018年年中国煅后焦出口量预测 44

图表：2007-2011年国内石油焦产量 47

图表：2007-2011年国内石油焦进口量 48

图表：2011年国内石油焦进口分布 48

图表：2011年国内石油焦各关口进口分布 49

图表：2007-2011年国内石油焦出口量 49

图表：2011年国内石油焦出口分布 50

图表：2011年国内石油焦各关口出口分布 51

图表：2008 年 1-12 月份中国石油焦表观消费量数据表（单位：万吨） 51

图表：2007-2011年国内石油焦表观消费量 52

图表：2010年1月石油焦价格 52

图表：2012年12月石油焦价格 54

图表：2012年11月石油焦价格 57

图表：2012年10月石油焦价格 59

图表：2012年09月石油焦价格 60

图表：2012年08月石油焦价格 62
图表：2012年07月石油焦价格 64
图表：2012年06月石油焦价格 65
图表：2012年05月石油焦价格 67
图表：2012年04月石油焦价格 69
图表：2012年03月石油焦价格 70
图表：2012年02月石油焦价格 72
图表：2012年01月石油焦价格 73
图表：2011年12月石油焦价格 75
图表：2011年11月石油焦价格 76
图表：2011年10月石油焦价格 80
图表：2011年9月石油焦价格 84
图表：2011年8月石油焦价格 87
图表：2011年7月石油焦价格 90
图表：2011年6月石油焦价格 92
图表：2011年5月石油焦价格 93
图表：2011年4月石油焦价格 96
图表：2011年3月石油焦价格 99
图表：2011年2月石油焦价格 102
图表：2011年1月石油焦价格 105
图表：2010年12月石油焦价格 108
图表：2010年11月石油焦价格 111
图表：2010年10月石油焦价格 114
图表：2010年9月石油焦价格 117
图表：2010年8月石油焦价格 120
图表：2010年7月石油焦价格 123
图表：2010年6月石油焦价格 126
图表：2010年5月石油焦价格 129
图表：2010年4月石油焦价格 132
图表：2010年3月石油焦价格 135
图表：2010年2月石油焦价格 138
图表：2010年1月石油焦价格 141

图表：2009年12月石油焦价格 144
图表：2009年11月石油焦价格 146
图表：2009年10月石油焦价格 149
图表：2013-2018年中国石油焦产量预测 151
图表：2013-2018年中国煅后焦总产能规模预测 156
图表：2013-2018年中国煅后焦总产量规模预测 156
图表：2013-2018年中国煅后焦总产值规模预测 156
图表：2013-2018年年中国煅后焦市场销售量趋势 157
图表：2013-2018年年中国煅后焦市场销售额趋势 157
图表：2013-2018年年中国煅后焦行业净投资额预测 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。