



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国钟表行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国钟表行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242099.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国钟表行业发展综述

1.1 钟表行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 钟表行业统计标准

1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径

1.2.2 钟表行业统计方法

1.2.3 钟表行业数据种类

1.3 钟表行业投资特性分析

1.3.1 行业投资壁垒分析

1.3.2 行业盈利模式分析

1.3.3 行业盈利因素分析

1.4 钟表行业产业链分析

1.4.1 钟表行业上下游产业链简介

1.4.2 钟表行业上游供应链分析

(1) 钟表用金属原材料市场分析

(2) 钟表用皮革料市场分析

(3) 钟表用塑胶原料市场分析

(4) 钟表用玻璃原料市场分析

(5) 钟表用包装材料市场分析

1.4.3 钟表行业下游消费需求分析

(1) 居民消费能力分析

(2) 居民消费结构分析

(3) 居民消费倾向分析

第2章：中国钟表行业运营状况分析

2.1 中国钟表行业发展状况分析

- 2.1.1中国钟表行业发展总体概况
- 2.1.2中国钟表行业发展主要特点
- 2.1.3钟表行业经营情况分析
 - (1) 钟表行业经营效益分析
 - (2) 钟表行业盈利能力分析
 - (3) 钟表行业运营能力分析
 - (4) 钟表行业偿债能力分析
 - (5) 钟表行业发展能力分析
- 2.2钟表行业经济指标分析
 - 2.2.1主要经济效益影响因素
 - 2.2.2钟表行业经济指标分析
 - 2.2.3不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4不同性质企业经济指标分析
- 2.3钟表行业供需平衡分析
 - 2.3.1全国钟表行业供给情况分析
 - (1) 全国钟表行业总产值分析
 - (2) 全国钟表行业产成品分析
 - 2.3.2各地区钟表行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3全国钟表行业需求情况分析
 - (1) 全国钟表行业销售产值分析
 - (2) 全国钟表行业销售收入分析
 - 2.3.4各地区钟表行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5全国钟表行业产销率分析

第3章：中国钟表行业市场环境分析

- 3.1行业政策环境分析
 - 3.1.1行业监管机构简介
 - 3.1.2行业相关政策标准

- 3.1.3行业发展规划分析
- 3.2行业经济环境分析
 - 3.2.1国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2国内宏观经济环境分析
 - 3.2.3行业宏观经济环境分析
- 3.3行业贸易环境分析
 - 3.3.1行业贸易环境发展现状
 - 3.3.2行业贸易环境发展趋势
 - 3.3.3企业规避贸易风险的策略
- 3.4行业需求环境分析
 - 3.4.1行业需求特征分析
 - 3.4.2行业需求趋势分析

第4章：中国钟表行业进出口市场分析

- 4.1钟表行业进出口状况综述
- 4.2钟表行业出口市场分析
 - 4.2.12007年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 4.2.22008年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 4.3钟表行业进口市场分析
 - 4.3.12007年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 4.3.22008年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 4.4钟表行业进出口前景分析
 - 4.4.1钟表行业出口前景分析
 - 4.4.2钟表行业进口前景分析

图表目录：

图表1：钟表上下游产业关系图

图表2：最近连续三年中国钢材产量月度变化情况（单位：万吨，%）

图表3：2011-2012年中国钢材综合价格指数

图表4：最近连续三年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表5：2009-2012年有色金属LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表6：2009-2012年有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）

图表7：最近连续两年中国皮革制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：最近连续六年中国塑料制品行业产值情况（单位：亿元，%）

图表9：2008-2012年中国聚乙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表10：2008-2012年中国聚酯切片时序价格走势（单位：美元/吨）

图表11：2008-2012年中国聚丙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表12：2008-2012年中国聚苯乙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表13：最近连续六年中国平板玻璃产量情况（单位：万重量箱）

图表14：最近连续两年中国重点玻璃生产企业浮法玻璃价格情况（单位：元/重量箱）

图表15：最近连续五年中国包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表16：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表17：中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表18：中国居民消费支出结构（单位：%）

图表19：中国各地区城乡居民平均消费倾向（单位：%）

图表20：最近连续七年中国钟表行业产销规模及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表21：最近连续两年中国钟表行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表22：最近连续两年中国钟表行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：最近连续两年中国钟表行业运营能力分析（单位：次）

图表24：最近连续两年中国钟表行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：最近连续两年中国钟表行业发展能力分析（单位：%）

图表26：最近连续两年中国钟表行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：最近连续两年中国中型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：最近连续两年中国小型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：最近连续三年中国不同规模钟表企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表30：最近连续三年中国不同规模钟表企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：最近连续三年中国不同规模钟表企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表32：最近连续三年不同规模钟表企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：最近连续两年中国国有钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：最近连续两年中国集体钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：最近连续两年中国股份合作钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：最近连续两年中国股份制钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表37：最近连续两年中国私营钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表38：最近连续两年中国外商和港澳台投资钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：最近连续两年中国其他性质钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：最近连续三年中国不同性质钟表企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表41：最近连续三年中国不同性质钟表企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表42：最近连续三年中国不同性质钟表企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表43：最近连续三年中国不同性质钟表企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表44：最近连续五年中国钟表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表45：最近连续五年中国钟表行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表46：最近连续两年中国钟表行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：中国钟表行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：最近连续两年中国钟表行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表49：中国钟表行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：最近连续五年中国钟表行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表51：最近连续五年中国钟表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表52：最近连续两年中国钟表行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：中国钟表行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：最近连续两年中国钟表行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表55：最近连续两年中国钟表行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表56：中国钟表行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表57：钟表国家标准

图表58：钟表行业标准

图表59：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表60：最近连续四年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表61：1-12月全国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表62：最近连续四年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表63：最近连续四年中国制造业采购经理指数变化情况

图表64：2006-2012年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表65：2012年中国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表66：2012年中国固定资产投资预测（单位：亿元，%）

图表67：最近连续两年中国仪器仪表行业产销率月度走势（单位：%）

图表68：1-12月中国仪器仪表行业主要产品产量及增速（单位：台/套/个，%）

图表69：最近连续四年中国仪器仪表行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表70：最近连续两年中国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表71：最近连续两年中国仪器仪表行业出口额及增速月度走势（单位：亿美元，%）

图表72：最近连续两年中国仪器仪表行业进口额及增速月度走势（单位：亿美元，%）

图表73：近年中国高档钟表消费人群分布（单位：%）

图表74：最近连续两年中国钟表行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表75：钟表行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表76：中国钟表行业出口产品（单位：万只，万个，吨，万美元）

图表77：中国钟表行业出口产品结构（单位：%）

图表78：最近连续三年中国钟表行业出口额走势（单位：万美元）

图表79：中国钟表行业出口产品（单位：万只，万个，吨，万美元）

图表80：中国钟表行业出口产品结构（单位：%）

图表81：钟表行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表82：中国钟表行业进口产品（单位：万只，万个，吨，万美元）

图表83：中国钟表行业进口产品结构（单位：%）

图表84：最近连续三年中国钟表行业进口额走势（单位：万美元）

图表85：中国钟表行业进口产品（单位：万只，万个，吨，万美元）

图表86：中国钟表行业进口产品结构（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242099.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。