



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国电暖器行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国电暖器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012-2013年全球电暖器行业运行环境及发展态势分析

#### 第一节 2012-2013年全球电暖器行业运行环境分析

#### 第二节 2012-2013年全球电暖器行业发展现状分析

##### 一、全球电暖器市场特征分析

##### 二、全球电暖器市场需求分析

##### 三、全球电暖器市场价格分析

#### 第三节 2012-2013年全球重点区域电暖器市场透析

##### 一、北美

##### 二、欧洲

##### 三、亚洲

### 第二章 中国电暖器行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国电暖器行业政策环境分析

### 第三章 2012-2013年中国电暖器行业发展状况观察

#### 第一节 中国电暖器行业发展历程

##### 一、行业发展轨迹

##### 二、行业周期分析

##### 三、行业成熟度分析

#### 第二节 2012-2013年中国电暖器行业现状特征分析

##### 一、电暖器技术门槛较低

##### 二、市场上的电暖器产品良莠不齐

##### 三、产品的安全性有待提高

#### 第三节 2012-2013年中国电暖器行业技术分析

### 第四章 2012-2013年中国电暖器市场运行状态监测

## 第一节 中国电暖器市场特征分析

- 一、区域性
- 二、季节性
- 三、可替代性

## 第二节 2012-2013年中国电暖器市场价格走势分析

- 一、价格回顾
- 二、价格走势
- 三、价格影响因素

## 第三节 2012-2013年中国电暖器的销售渠道分析

- 一、电暖器城市销售渠道
- 二、电暖器农村销售渠道
- 三、电暖器销售渠道预测

## 第五章 2012-2013年中国电暖器市场供需平衡态势分析

### 第一节 2012-2013年中国电暖器市场供给情况分析

- 一、电暖器的生产情况分析
- 二、电暖器的产量分析

### 第二节 2012-2013年中国电暖器市场需求情况分析

- 一、不同区域的市场需求分析
- 二、不同品牌产品的市场需求分析
- 三、不同价格产品的市场需求分析

### 第三节 2012-2013年中国电暖器市场供需缺口分析

## 第六章 2012-2013年中国电暖器市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国电暖器市场竞争概述

- 一、竞争激烈程度
- 二、市场竞争环境评价

### 第二节 2012-2013年中国电暖器产业集中度分析

- 一、品牌集中度
- 二、区域集中度

### 第三节 2012-2013年中国电暖器竞争方式分析

- 一、渠道竞争

- 二、品牌竞争
- 三、价格竞争
- 四、其他竞争

## 第七章 2012-2013年中国电暖器行业重点区域竞争分析

### 第一节 东北

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平
- 四、品牌市场占有

### 第二节 华北市场

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平
- 四、品牌市场占有

### 第三节 西南

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平
- 四、品牌市场占有

### 第四节 西北

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平
- 四、品牌市场占有

### 第五节 华东

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平

### 第六节 华中

- 一、主要消费档次
- 二、决定消费的主要因素

三、价格水平

四、品牌市场占有

## 第八章 2012-2013年电暖器明星品牌竞争力分析

### 第一节 美的

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第二节 先锋

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第三节 艾美特

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第四节 桑普

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第五节 佳星

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第六节 威妮

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第七节 战鹰

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第八节 思露德

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第九节 贝丽

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第十节 澳柯玛

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2014-2018年中国电暖器行业发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国电暖器市场规模预测分析

#### 一、市场规模预测

#### 二、产量预测

### 第二节 2014-2018年中国电暖器市场竞争方式预测

#### 一、产品功能竞争

#### 二、产品价格竞争

#### 三、产品品牌竞争

#### 四、产品服务竞争

### 第三节 2014-2018年中国电暖器市场集中度分析

#### 一、市场占有率变化预测

#### 二、品牌集中度变化预测

#### 三、主要地区渗透率预测

### 第四节 2014-2018年中国电暖器市场价格走势预测

#### 一、影响市场价格因素分析

#### 二、市场价格走势分析

### 第五节 2014-2018年中国电暖器市场市场预测

#### 一、区域市场供求平衡预测

#### 二、区域市场竞争格局预测

## 第十章 2014-2018年中国电暖器行业投资机会及风险分析

### 第一节 2014-2018年中国电暖器行业投资机会

#### 一、电暖器行业区域投资机会

#### 二、电暖器企业多元化投资机会

#### 三、电暖器产品更新投资机会

### 第二节 2014-2018年中国电暖器行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、上游原料变动风险

#### 四、下游需求波动风险



五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

略---

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242263.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。