



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数字医疗行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国数字医疗行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242490.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012年世界数字医疗行业进展趋势预测

第一节 2012年世界数字医疗行业运行概况

- 一、世界数字医疗市场10年有望成长50倍
- 二、世界数字医疗市场面临的问题
- 三、世界数字医疗市场应对战略预测

第二节 2012年mei国数字医疗行业现状及状况预测

- 一、mei国私人及老年医护支出水平预测
- 二、mei国新一代数字医疗RAI预测
- 三、全球首个电子病历国家标准
- 四、mei国数字医疗市场范围分析

第三节 2013-2018年世界数字医疗产业进展状况预测

第二章 2012年国际数字医疗行业公司营销情况预测

第一节 GE医疗

- 一、公司基本概况
- 二、公司营销情况预测
- 三、公司进展策略预测

第二节 飞利浦

- 一、公司基本概况
- 二、公司营销情况预测
- 三、公司进展策略预测

第三节 西门子医疗系统企业

- 一、公司基本概况
- 二、公司营销情况预测
- 三、公司进展策略预测

第四节 INTEL

- 一、公司基本概况
- 二、公司营销情况预测

三、公司进展策略预测

第五节 柯达医疗集团

一、公司基本概况

二、公司营销情况预测

三、公司进展策略预测

第六节 爱立信

一、公司基本概况

二、公司营销情况预测

三、公司进展策略预测

第三章 2012年中国数字医疗行业进展环境条件预测

第一节 2012年中国宏观经济环境条件预测

一、中国GDP预测

二、消费价格指数预测

三、城乡居民收入预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资预测

六、进出口总额及增长率预测

第二节 2012年中国数字医疗产业进展政策环境条件预测

一、新医改政策背景、内容与影响

二、数字医疗现有管理法律及其存在的问题

三、医疗机构管理条例

第三节 2012年中国数字医疗产业进展人文环境条件预测

一、人口环境条件预测

二、教育环境条件预测

三、文化环境条件预测

四、生态环境条件预测

第四章 2012年中国数字医疗行业运行形势预测

第一节 2012年中国数字医疗行业进展综述

一、昆山开发区打造专业数字医疗器械基地

二、中国数字医疗产业自主创新能力增强

三、数字医疗设备市场预测

第二节 2012年中国数字医疗行业运行走势预测

- 一、中国数字医疗产业特征 预测
- 二、中国数字医疗产业技能预测
- 三、中国数字医疗产业项目投资预测

第三节 2012年中国数字医疗产业进展存在的问题预测

第五章 2012年中国医疗信息化产业运行态势预测

第一节 医院信息化建设三大流程再造透析

- 一、门诊流程再造
- 二、住院流程再造
- 三、检验流程优化

第二节 2012年中国医疗信息化行业存在的问题预测

- 一、制约医疗信息化行业进展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距
- 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化
- 四、我国医院信息化进展存在两大不平衡
- 五、中国医卫信息化进展面临十大挑战

第三节 2012年中国医疗信息化行业进展的对策预测

- 一、医疗信息化行业进展的政策意见
- 二、推动医院信息化建设持续进展的战略
- 三、医疗信息化的具体进展措施
- 四、医疗信息化进展需要第三方协助
- 五、以业务为核心推动医疗信息化进展
- 六、医疗信息化：强化应用fuwu是关键
- 七、医疗信息化：地区医疗协同走"近路"

第六章 2012年中国远程医疗市场运行趋势剖析

第一节 近几年中国远程医疗项目走势预测

- 一、中国远程医疗技能惠及多个进展中国家
- 二、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统
- 三、华南区域最大范围远程医学中心启动

四、联通打造远程医疗fuwu平台

五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通

第二节2012年中国远程医疗医院需求状况预测

一、公立医院进展现状及需求预测

二、民营医院进展现状及需求预测

三、外资医院现状及需求预测

四、专科医院进展现状及需求预测

第三节2012年中国远程医疗消费者需求状况预测

一、中小城市医疗需求增长状况

二、农村医疗需求增长状况

三、跨国远程医疗的进展状况

第四节2012年中国远程医疗消费者需求变数预测

一、远程医疗需求地区预测

二、远程医疗需求地区人口预测

三、远程医疗需求经济性预测

第七章 2012年中国电子病历产业运行形势预测

第一节 传统病历与电子病历对比预测

一、传统病历是被动的、静态的、孤立

二、传统病历无法保证数据完整

三、传统病历无法得到必要的释义，无法进行知识关联

四、传统病历不能保证及时获取、不能共享

第二节2012年电子病历系统的五大技能难点及方案

一、病历编辑器问题

二、结构化存储的问题

三、快速录入问题

四、支持灵活的表格操作

五、医学矢量图技能

第三节 PureXML解决电子病历技能难题

第四节2012年中国电子病历相关法律、技能问题

一、电子签名法

二、数据接口和交换

三、数据模型

四、数据安全

五、电子病历与电子化病历

第八章 2012年中国数字医疗其它细分行业运行走势预测

第一节 2012年中国数字成像设备行业预测

一、医学数字成像技能概述

二、数字成像技能进展预测

三、主要的数字成像医疗设备及中国生产公司预测

第二节 2012年中国集合医疗护理网络产业运行动态预测

一、医疗护理网络进展状况预测

二、中国积极推进社区护理网络建设

三、建立我国护理网络的意义预测

第三节 2012年中国数字医疗行业市场竞争格局预测

第九章 中国数字医疗行业主体公司竞争力及关键性数据预测

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十章 2012年中国医疗产业运行态势预测

第一节 2012年中国医疗行业运行总况

一、中国医疗产业的形成背景

二、中国医疗卫生事业进展取得显著成就

三、我国医疗卫生事业进展现状

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2012年我国医疗卫生资源概况

一、我国医院的诊疗及住院数量

二、我国医院病床使用情况

三、我国医院工作量情况

四、我国医院收支情况

五、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 2012年中国医疗行业存在的问题

一、我国医疗卫生行业进展的阻力

二、医疗行业存在的历史问题

三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2012年中国医疗行业进展的对策

一、医疗产业进展模式预测

二、医疗行业市场化探索

三、中国医疗市场政策

四、医疗卫生行业进展意见

第十一章 2013-2018年中国数字医疗行业进展状况分析预测

第一节 2012-2015年中国医疗行业进展未来预测

一、中国医疗市场化商业未来广阔

二、医疗器械市场前景未来光明

三、中国新型农村合作医疗进展未来mei好

第二节 2013-2018年中国数字医疗行业进展状况预测

一、数字医疗fuwu的"北太平庄模式"

二、数字化医院的进展状况预测

三、IT公司涉足数字医疗需要扭转思路

第三节 2013-2018年中国数字医疗行业市场盈利分析预测

第十二章 2013-2018年中国数字医疗行业投资机会与风险剖析

第一节 2013-2018年中国数字医疗行业投资环境条件预测

第二节 2013-2018年中国数字医疗行业投资机会预测

一、投资热点预测

二、地区投资机会预测

第三节 2013-2018年中国数字医疗行业投资风险剖析

一、市场竞争风险

二、技能风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家意见

【图表目录】

目录图表：2005-2013年中国GDP总量及增长状况图

目录图表：2012年中国三产业增加值结构图

目录图表：2011-2013年中国CPI、PPI月度动态图

目录图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长状况图

目录图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长状况图

目录图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表

目录图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数动态图

目录图表：2005-2012年中国工业增加值增长状况图

目录图表：2011-2013年我国工业增加值分季度增速

目录图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额动态图

目录图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

目录图表：2005-2013年我国财政收入支出动态图

目录图表：2011年-2013年人民币兑mei元汇率中间价

目录图表：2011-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元

目录图表：2012年中国货币供应量月度增速动态图

目录图表：2001-2012年中国外汇储备动态图

目录图表：2008-2013年央行利率调整统计表

目录图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

目录图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长状况图

目录图表：2005-2013年我国货物进出口总额动态图

目录图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额动态图

目录图表：2005-2012年中国就业人数动态图

目录图表：2005-2012年中国城镇就业人数动态图

目录图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率动态图

目录图表：1978-2012年我国总人口数量增长状况图

目录图表：2011年人口数量及其构成

目录图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数动态图

目录图表：2001-2013年我国广播和--综合人口覆盖率动态图

目录图表：1978-2012年中国城镇化率动态图

目录图表：2005-2013年我国研究与试验进展（R&D）经费支出动态图

目录图表：2011年中国医疗机构的数量与构成情况

目录图表：截止到2011年底以前中国医院部分医疗设备拥有台数及拥有率(%)

目录图表：截至2011年来中国每年的卫生总费用及其分布情况（亿元）

目录图表：2011年中国医疗机构数、营利性及其产权分布情况

目录图表：2011年中国政府办医院的收入与支出及其分布情况

目录图表：卫生部所属的4790所综合医院的2011年的收入与支出情况

目录图表：2011年中国医院等级分布情况

目录图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标动态图
目录图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入动态图
目录图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标动态图
目录图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图
目录图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标动态图
目录图表：山东新华医疗器械股份有限公司营销能力指标动态图
目录图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标动态图
目录图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标动态图
目录图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入动态图
目录图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标动态图
目录图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图
目录图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标动态图
目录图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营销能力指标动态图
目录图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标动态图
目录图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标动态图
目录图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入动态图
目录图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标动态图
目录图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图
目录图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标动态图
目录图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司营销能力指标动态图
目录图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标动态图
目录图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标动态图
目录图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入动态图
目录图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标动态图
目录图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图
目录图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标动态图
目录图表：天津九安医疗电子股份有限公司营销能力指标动态图
目录图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标动态图
目录图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242490.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。