



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国通讯行业家庭 信息化市场深度分析与投资前景 预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国通讯行业家庭信息化市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242496.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

diao cha概述

0.1diao cha目的

0.2diao cha时间

0.3diao cha对象

0.4diao cha方法

0.5diao cha具体方式

0.6报告声明

### 第1章 宏观环境条件

#### 1.1 政策环境条件

1.1.1 《2010—2020年国家信息化进展策略》

1.1.2 《国民经济和社会进展信息化"十二五"规划》

1.1.3 《"十二五"时期广播影视科技进展规划》

#### 1.2 经济环境13391676235手机条件

1.2.1 GDP增长状况

1.2.2 居民收入情况

#### 1.3 生活文化

1.3.1 人口总量及人口结构

1.3.2 居民通信支出

#### 1.4 技能环境条件

1.4.1 3G

1.4.2 NGN

1.4.3 三网融合

### 第2章 中国家庭信息化业务进展现状

#### 2.1 家庭信息化的基础条件

2.1.1 互联网普及及使用情况

2.1.2 数字电视普及及使用情况

2.1.3 基础通信fuwu（手机、固话）普及及使用情况

2.1.4 家庭信息化进展存在的问题及对策

2.2 家庭信息化地方性推动措施及实例

2.2.1 广东省家庭信息化推动措施

2.2.2 上海市家庭信息化推动措施

2.3 中国电信家庭信息化业务进展概况

2.3.1 营销准备

2.3.2 家庭网络进展现状

2.3.3 家庭业务进展现状

2.4 中国联通家庭信息化业务进展概况

2.4.1 营销准备

2.4.2 家庭网络进展现状

2.4.3 家庭业务进展现状

2.5 中国移动家庭信息化业务进展概况

2.5.1 营销准备

2.5.2 家庭网络进展现状

2.5.3 家庭业务进展现状

第3章 营销商家庭信息化业务价值链预测

3.1 家庭信息化业务价值链的基本模型

3.2 家庭信息化业务对电信营销商的价值

3.3 家庭信息化业务对设备提供商的价值

3.4 家庭信息化业务对内容/fuwu提供商的价值

3.5 家庭信息化业务对家庭用户的价值

第4章 家庭信息化业务竞争环境条件预测

4.1 家庭信息化业务提供商讨价还价能力

4.2 家庭信息化业务用户讨价还价能力

4.3 新的进入者预测

4.4 替代品预测

4.5 竞争对手预测

4.6 目前市场竞争形势预测

## 第5章 营销商家庭信息化业务的策略定位

### 5.1 中国电信家庭信息化业务定位预测

#### 5.1.1 家庭信息化业务的优点

#### 5.1.2 家庭信息化业务的劣势

#### 5.1.3 家庭信息化业务的机会

#### 5.1.4 家庭信息化业务面临的威胁

### 5.2 中国移动家庭信息化业务定位预测

#### 5.2.1 家庭信息化业务的优点

#### 5.2.2 家庭信息化业务的劣势

#### 5.2.3 家庭信息化业务的机会

#### 5.2.4 家庭信息化业务面临的威胁

### 5.3 中国联通家庭信息化业务定位预测

#### 5.3.1 家庭信息化业务的优点

#### 5.3.2 家庭信息化业务的劣势

#### 5.3.3 家庭信息化业务的机会

#### 5.3.4 家庭信息化业务面临的威胁

### 5.4 营销商家庭信息化业务进展条件对比

### 5.5 营销商家庭信息化业务策略定位意见

#### 5.5.1 三家营销商家庭业务的市场地位预测

#### 5.5.2 中国移动家庭信息化业务策略定位意见

#### 5.5.3 中国电信家庭信息化业务策略定位意见

#### 5.5.4 中国联通家庭信息化业务策略定位意见

## 第6章 营销商家庭信息化业务进展策略规划意见

### 6.1 中国电信

#### 6.1.1 家庭信息化首选融合方案

#### 6.1.2 分阶段推进家庭信息化

#### 6.1.3 以家庭信息化为基点的主动进攻

### 6.2 中国移动

#### 6.2.1 面临巨大市场压力应及早应对

#### 6.2.2 充分利用品牌优点延伸业务领域

#### 6.2.3 以家庭业务为核心重构品牌形象

## 6.3 中国联通

### 6.3.1 发挥3G网络优点打造新业务品pai

### 6.3.2 开辟生活娱乐新领域

### 6.3.3 充分发挥宽带业务优点

## 第7章 策略实施及保障措施意见

### 7.1 促进产业链资源整合与进展

### 7.2 新产品开发及解决方案

#### 7.2.1 加强新产品开发力度

#### 7.2.2 新产品开发解决方案

### 7.3 提高用户认知度与消费习惯培养

#### 7.3.1 提高用户认知度

#### 7.3.2 培养用户业务使用习惯

### 7.4 提高客户体验管理水平

### 7.5 塑造家庭信息化业务品pai

## 附件

### 【图表目录】

目录图表 1 相关机构对中国2013GDP增速的分析

目录图表 2 2012年部分省市城镇居民收入及恩格尔系数一览

目录图表 3 总人口及增长率

目录图表 4 城乡人口比例

目录图表 5 2010-2013年各月电信业务收入比较

目录图表 6 中国网民人数增长情况

目录图表 7 中国互联网普及率

目录图表 8 世界部分国家互联网普及率比较

目录图表 9 全国电信业务主要指标

目录图表 10 中国电信宽带用户数

目录图表 11 江苏电信e9全业务套餐

目录图表 12 江苏电信手机可选包套餐

目录图表 13 中国联通宽带用户数

目录图表 14 中国移动部分家庭信息化新产品和业务

目录图表 15 家庭信息化业务价值链模型

目录图表 17 广州区域居民对数字家庭期待的功能

目录图表 18 家庭信息化市场竞争形式预测

目录图表 19 中国电信家庭业务SWOT预测及应对战略

目录图表 20 中国移动家庭业务SWOT预测及应对战略

目录图表 21 中国联通家庭业务SWOT预测及应对战略

目录图表 22 三家营销商综合实力与家庭业务市场地位预测

目录图表 23 中国移动家庭信息化业务策略定位

目录图表 24 中国电信家庭信息化业务策略定位

目录图表 25 中国联通家庭信息化业务策略定位

目录图表 26 广州区域居民对电信"我的E家"产品了解情况

目录图表 27 广东移动家庭信息化业务营销系统

目录图表 28 广州区域居民对数字家庭fuwu的认知

目录图表 29 用户体验设计管理金字塔

目录图表 30 广州区域居民对宽带业务的认知渠道

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242496.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。