



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国食品产业园区 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国食品产业园区行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 中国食品产业园区发展概述 21

1.1 食品产业园区相关概述 21

1.1.1 食品产业园区含义 21

1.1.2 食品产业园区界定 21

(1) 食品产业园区与食品产业集群的区别与联系 21

(2) 食品产业园区与食品产业基地的区别与联系 21

(3) 食品产业园区与专业市场的区别与联系 22

1.1.3 食品产业园区形成动力 22

1.2 食品产业园区的构建 25

1.2.1 食品产业园区构成要素 25

1.2.2 食品产业园区产业链的构建 25

(1) 多种产业链构建 25

(2) 单个产业链构建 27

1.3 食品产业园区效益分析 28

1.3.1 食品产业园区社会效益 29

1.3.2 食品产业园区经济效益 29

1.3.3 食品产业园区产业发展效益 29

1.3.4 食品产业园区生态效益 29

1.4 园区投资与建设总体趋势 30

1.4.1 园区投资规模增长趋势 30

1.4.2 园区投资市场增长率趋势 31

1.4.3 园区投资运营利润率趋势 31

1.4.4 园区投资重心转移趋势 32

第2章 中国食品产业园区发展环境分析 33

2.1 食品产业园区政策环境分析 33

2.1.1 食品产业园区相关发展规划 33

(1) 《食品工业"十二五"发展规划》 33

(2) 《全国现代农业发展规划(2011-2015年)》 34

(3) 《粮食加工业发展规划(2011-2020年)》 34

2.1.2 国内土地用地政策情况分析 35

(1) 2012年土地政策分析 35

(2) 2012年土地政策分析 36

(3) 2012年土地政策分析 37

(4) 2012年土地政策分析 37

2.1.3 国内园区用地状况分析 38

(1) 园区用地规范分析 38

(2) 园区用地供需分析 39

(3) 园区用地结构分析 41

2.2 食品产业园区经济环境分析 42

2.2.1 食品产业与宏观经济运行 42

(1) 食品产业与宏观经济运行 42

(2) 宏观经济下食品产业发展 43

2.2.2 食品产业与居民收入水平 45

(1) 食品产业与居民收入水平 45

(2) 居民收入下食品产业发展 46

2.2.3 食品产业与居民消费结构 46

(1) 居民消费结构变化分析 46

(2) 居民消费下的产业发展 47

2.2.4 食品产业与招商引资变动 48

(1) 中国利用外资变动情况 48

(2) 中国利用内资变动情况 49

2.3 食品产业园区金融环境分析 50

2.3.1 国内信贷环境运行分析 50

(1) 货币供应情况 50

(2) 社会存款情况 51

(3) 社会贷款情况 52

2.3.2 国内融资结构转变趋势 53

2.3.3 央行信贷收缩政策影响 53

2.3.4 国内融资结构转变情况 55

2.4 食品产业园区用地环境分析 56

- 2.4.1 国内批准建设用地规模 56
- 2.4.2 国内建设用地供应情况 57
- 2.4.3 国内建设用地出让情况 58
- 2.4.4 国内土地价格情况分析 59

第3章 中国食品产业园区产业基础分析 61

- 3.1 中国食品产业发展概况 61
 - 3.1.1 中国食品产业发展概况 61
 - 3.1.2 中国食品产业发展困境 61
 - 3.1.3 中国食品产业发展趋势 63
- 3.2 中国食品产业经营情况 65
 - 3.2.1 中国食品产业经营规模分析 65
 - 3.2.2 中国食品产业经营效益分析 66
 - 3.2.3 中国食品产业区域分布情况 67
 - (1) 经营规模区域分布情况 67
 - (2) 经营效益区域分布情况 71
 - 3.2.4 中国食品产业行业分布情况 75
 - (1) 经营规模行业分布情况 76
 - (2) 经营效益行业分布情况 76
- 3.3 农副食品加工业发展情况 78
 - 3.3.1 农副食品加工业经营规模分析 78
 - 3.3.2 农副食品加工业经营效益分析 79
 - 3.3.3 农副食品加工业区域分布情况 80
 - (1) 经营规模区域分布情况 80
 - (2) 经营效益区域分布情况 84
- 3.4 食品制造业发展情况分析 89
 - 3.4.1 食品制造业经营规模分析 89
 - 3.4.2 食品制造业经营效益分析 90
 - 3.4.3 食品制造业区域分布情况 91
 - (1) 经营规模区域分布情况 91
 - (2) 经营效益区域分布情况 95
- 3.5 饮料制造业发展情况分析 100

- 3.5.1 饮料制造业经营规模分析 100
- 3.5.2 饮料制造业经营效益分析 101
- 3.5.3 饮料制造业区域分布情况 102
 - (1) 经营规模区域分布情况 102
 - (2) 经营效益区域分布情况 106
- 3.6 烟草制品业发展情况分析 111
- 3.6.1 烟草制品业经营规模分析 111
- 3.6.2 烟草制品业经营效益分析 112
- 3.6.3 烟草制品业区域分布情况 113
 - (1) 经营规模区域分布情况 113
 - (2) 经营效益区域分布情况 117

第4章 中国食品产业园区运营管理分析 122

- 4.1 中国食品产业园区运营现状 122
- 4.1.1 中国食品产业园区发展进程 122
 - (1) 产业主导阶段 123
 - (2) 创新突破阶段 123
 - (3) 现代科技都市阶段 124
- 4.1.2 中国食品产业园区运营效益 125
- 4.1.3 中国食品产业园区运营主体 125
 - (1) 地方政府 125
 - (2) 地产开发商 125
 - (3) 行业协会 126
 - (4) 食品科研机构 126
 - (5) 园区内企业 126
 - (6) 园区周边配套产业 126
- 4.2 中国食品产业园区开发分析 127
- 4.2.1 规划布局分析 127
 - (1) 食品产业园区规划原则 127
 - (2) 食品产业园区项目规划 127
 - (3) 食品产业园区形态规划 130
- 4.2.2 开发模式分析 133

- (1) 政府主导模式 133
- (2) 企业主导模式 133
- (3) 政企混合模式 134
- (4) 地产开发商主导模式 135
- 4.2.3 园区管理分析 136
 - (1) 食品产业园区管理主要内容 136
 - (2) 食品产业园区主要物业管理模式 136
 - (3) 食品产业园区管理规范化必备条件 137
- 4.3 中国食品产业园区配套产业 138
 - 4.3.1 食品产业园区产业配套建设 138
 - (1) 现代仓储物流建设 138
 - (2) 质量检验平台建设 139
 - (3) 食品展示平台建设 140
 - (4) 食品专业市场建设 140
 - 4.3.2 食品产业园区服务平台建设 140
 - (1) 融资平台建设 140
 - (2) 研发平台建设 141
 - (3) 信息化建设 141
 - 4.3.3 食品产业园区生活配套建设 141
 - (1) 居住区建设 141
 - (2) 生活服务区建设 142
- 4.4 中国食品产业园区转型升级 142
 - 4.4.1 转型升级动因 142
 - (1) 转型升级内因 142
 - (2) 转型升级外因 143
 - 4.4.2 转型模式分析 144
 - (1) 延长产业链 144
 - (2) 拓宽产业幅 145
 - (3) 发展专业化园区 145
 - 4.4.3 升级模式分析 145
 - (1) 城市更新模式 145
 - (2) 工业区升级改造模式 146

- (3) 商务办公模式 146
- (4) 食品产业园区升级模式对比 147

第5章 国外食品产业园区发展经验借鉴 148

5.1 荷兰"食品谷"发展经验分析 148

5.1.1 荷兰"食品谷"基本情况简介 148

5.1.2 荷兰"食品谷"成功因素分析 148

5.1.3 荷兰"食品谷"发展趋势分析 149

5.2 厄勒食品产业集群发展经验分析 149

5.2.1 厄勒食品产业集群基本情况简介 149

5.2.2 厄勒食品产业集群成功因素分析 149

5.2.3 厄勒食品产业集群发展趋势分析 150

5.3 艾米利亚-罗马涅食品集群发展经验分析 151

5.3.1 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群基本情况简介 151

5.3.2 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群成功因素分析 151

5.3.3 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群发展前景分析 152

5.4 韩国国家食品产业园发展经验分析 152

5.4.1 韩国国家食品产业园基本情况简介 152

5.4.2 韩国国家食品产业园成功因素分析 152

5.4.3 韩国国家食品产业园发展趋势分析 153

第6章 食品产业园区细分园区发展分析 154

6.1 粮油加工产业园发展分析 154

6.1.1 粮油加工产业园发展现状分析 154

6.1.2 粮油加工产业园产业链条构建 154

6.1.3 粮油加工产业园产业基础分析 155

(1) 粮食加工业发展状况 155

(2) 食用植物油加工业发展状况 157

6.1.4 粮油加工产业园典型园区分析 158

(1) 典型园区基本介绍 158

(2) 典型园区发展经验 159

(3) 典型园区发展启示 160

6.1.5 粮油加工产业园发展前景分析	160
(1) 粮油加工产业发展方向	160
(2) 粮油加工产业发展布局	161
(3) 粮油加工园区发展前景	163
6.2 肉制品加工产业园发展分析	163
6.2.1 肉制品加工产业园发展现状分析	163
6.2.2 肉制品加工产业园产业链条构建	164
6.2.3 肉制品加工产业园产业基础分析	164
6.2.4 肉制品加工产业园典型园区分析	166
6.2.5 肉制品加工产业园发展前景分析	166
(1) 肉制品加工产业园发展方向	166
(2) 肉制品加工产业园发展布局	166
(3) 肉制品加工产业园发展前景	168
6.3 乳制品加工产业园发展分析	168
6.3.1 乳制品加工产业园发展现状分析	168
6.3.2 乳制品加工产业园产业链条构建	169
6.3.3 乳制品加工产业园产业基础分析	169
6.3.4 乳制品加工产业园典型园区分析	171
6.3.5 乳制品加工产业园发展前景分析	171
(1) 乳制品加工产业园发展方向	171
(2) 乳制品加工产业园发展布局	171
(3) 乳制品加工产业园发展前景	172
6.4 水产品加工产业园发展分析	173
6.4.1 水产品加工产业园发展现状分析	173
6.4.2 水产品加工产业园产业链条构建	173
6.4.3 水产品加工产业园产业基础分析	173
6.4.4 水产品加工产业园典型园区分析	175
6.4.5 水产品加工产业园发展前景分析	175
(1) 水产品加工产业园发展方向	175
(2) 水产品加工产业园发展布局	176
(3) 水产品加工产业园发展前景	176
6.5 饮料加工产业园发展分析	176

6.5.1 饮料加工产业园发展现状分析	176
6.5.2 饮料加工产业园产业链条构建	177
6.5.3 饮料加工产业园产业基础分析	177
6.5.4 饮料加工产业园发展前景分析	179
(1) 饮料加工产业园发展方向	179
(2) 饮料加工产业园发展布局	179
(3) 饮料加工产业园发展前景	179
6.6 酿酒产业园发展分析	180
6.6.1 酿酒产业园发展现状分析	180
6.6.2 酿酒产业园产业链条构建	180
6.6.3 酿酒产业园产业基础分析	180
6.6.4 酿酒产业园典型园区分析	182
6.6.5 酿酒产业园发展前景分析	182
(1) 酿酒加工产业园发展方向	182
(2) 酿酒加工产业园发展布局	183
(3) 酿酒加工产业园发展前景	183

第7章 典型食品产业园区运营管理分析 184

7.1 山东省莱阳食品工业园	184
7.1.1 山东省莱阳食品工业园概况	184
7.1.2 山东省莱阳食品工业园定位	184
7.1.3 山东省莱阳食品工业园规划	184
7.1.4 山东省莱阳食品工业园配套政策	185
7.1.5 山东省莱阳食品工业园配套设施	186
7.1.6 山东省莱阳食品工业园入驻企业	186
7.1.7 山东省莱阳食品工业园核心优势	186
7.2 银川德胜工业园	187
7.2.1 银川德胜工业园概况	187
7.2.2 银川德胜工业园定位	188
7.2.3 银川德胜工业园规划	188
7.2.4 银川德胜工业园配套政策	189
7.2.5 银川德胜工业园配套设施	189

7.2.6 银川德胜工业园入驻企业	189
7.2.7 银川得胜工业园核心优势	190
7.3 重庆市綦江食品工业园	191
7.3.1 重庆市綦江食品工业园概况	191
7.3.2 重庆市綦江食品工业园定位	191
7.3.3 重庆市綦江食品工业园规划	191
7.3.4 重庆市綦江食品工业园配套政策	191
7.3.5 重庆市綦江食品工业园配套设施	192
7.3.6 重庆市綦江食品工业园入驻企业	192
7.3.7 重庆市綦江食品工业园核心优势	192
7.4 滁州绿色食品工业园	193
7.4.1 滁州绿色食品工业园概况	193
7.4.2 滁州绿色食品工业园定位	193
7.4.3 滁州绿色食品工业园规划	193
7.4.4 滁州绿色食品工业园配套政策	193
7.4.5 滁州绿色食品工业园配套设施	194
7.4.6 滁州绿色食品工业园入驻企业	194
7.4.7 滁州绿色食品工业园核心优势	194
7.5 肇东绿色食品产业园	195
7.5.1 肇东绿色食品产业园概况	195
7.5.2 肇东绿色食品产业园定位	195
7.5.3 肇东绿色食品产业园规划	195
7.5.4 肇东绿色食品产业园配套政策	195
7.5.5 肇东绿色食品产业园配套设施	196
7.5.6 肇东绿色食品产业园入驻企业	196
7.5.7 肇东绿色食品产业园核心优势	196

第8章 重点区域食品产业园区投资分析 212

8.1 重点城市群产业布局和发展方向 212

8.1.1 川渝城市群产业布局和发展方向 212

(1) 基本概况 212

(2) 发展现状 212

(3) 战略布局	213
(4) 未来愿景	213
8.1.2 关中城市群产业布局和发展方向	213
(1) 基本概况	213
(2) 发展现状	213
(3) 战略布局	214
(4) 未来愿景	214
8.1.3 中原城市群产业布局和发展方向	215
(1) 基本概况	215
(2) 发展现状	215
(3) 战略布局	215
(4) 未来愿景	216
8.1.4 珠三角城市群产业布局和发展方向	216
(1) 基本概况	216
(2) 发展现状	216
(3) 战略布局	217
(4) 未来愿景	217
8.2 山东省食品产业园区投资机会分析	228
8.2.1 山东省食品产业园区发展规划分析	228
8.2.2 山东省食品产业园区产业基础分析	228
(1) 山东省食品产业经营规模	228
(2) 山东省食品产业经营效益	230
(3) 山东省食品产业行业结构	231
8.2.3 山东省食品产业园区建设现状分析	232
8.2.4 山东省食品产业园区投资风险分析	234
8.2.5 山东省食品产业园区发展机遇分析	234
8.2.6 山东省产业招商引资发展情况分析	234
(1) 山东省引进内资情况	235
(2) 山东省引进外资情况	235
8.3 河南省食品产业园区投资机会分析	237
8.3.1 河南省食品产业园区发展规划分析	237
8.3.2 河南省食品产业园区产业基础分析	238

(1) 河南省食品产业经营规模	238
(2) 河南省食品产业经营效益	240
(3) 河南省食品产业行业结构	241
8.3.3 河南省食品产业园区建设现状分析	242
8.3.4 河南省食品产业园区投资风险分析	243
8.3.5 河南省食品产业园区发展机遇分析	243
8.3.6 河南省产业招商引资发展情况分析	244
(1) 河南省引进内资情况	244
(2) 河南省引进外资情况	246
8.4 广东省食品产业园区投资机会分析	248
8.4.1 广东省食品产业园区发展规划分析	248
8.4.2 广东省食品产业园区产业基础分析	248
(1) 广东省食品产业经营规模	248
(2) 广东省食品产业经营效益	249
(3) 广东省食品产业行业结构	251
8.4.3 广东省食品产业园区建设现状分析	252
8.4.4 广东省食品产业园区投资风险分析	252
8.4.5 广东省食品产业园区发展机遇分析	252
8.4.6 广东省产业招商引资发展情况分析	253
(1) 广东省引进内资情况	253
(2) 广东省引进外资情况	254
8.5 四川省食品产业园区投资机会分析	257
8.5.1 四川省食品产业园区发展规划分析	257
8.5.2 四川省食品产业园区产业基础分析	258
(1) 四川省食品产业经营规模	258
(2) 四川省食品产业经营效益	259
(3) 四川省食品产业行业结构	260
8.5.3 四川省食品产业园区建设现状分析	262
8.5.4 四川省食品产业园区投资风险分析	262
8.5.5 四川省食品产业园区发展机遇分析	263
8.5.6 四川省产业招商引资发展情况分析	264
(1) 四川省引进内资情况	264

(2) 四川省引进外资情况	264
8.6 江苏省食品产业园区投资机会分析	266
8.6.1 江苏省食品产业园区发展规划分析	266
8.6.2 江苏省食品产业园区产业基础分析	266
(1) 江苏省食品产业经营规模	266
(2) 江苏省食品产业经营效益	267
(3) 江苏省食品产业行业结构	269
8.6.3 江苏省食品产业园区建设现状分析	270
8.6.4 江苏省食品产业园区投资风险分析	270
8.6.5 江苏省食品产业园区发展机遇分析	271
8.6.6 江苏省产业招商引资发展情况分析	271
(1) 江苏省引进内资情况	271
(2) 江苏省引进外资情况	272
8.7 湖北省食品产业园区投资机会分析	274
8.7.1 湖北省食品产业园区发展规划分析	274
8.7.2 湖北省食品产业园区产业基础分析	274
(1) 湖北省食品产业经营规模	274
(2) 湖北省食品产业经营效益	275
(3) 湖北省食品产业行业结构	277
8.7.3 湖北省食品产业园区建设现状分析	278
8.7.4 湖北省食品产业园区投资风险分析	278
8.7.5 湖北省食品产业园区发展机遇分析	279
8.7.6 湖北省产业招商引资发展情况分析	279
(1) 湖北省引进内资情况	279
(2) 湖北省引进外资情况	280
8.8 辽宁省食品产业园区投资机会分析	282
8.8.1 辽宁省食品产业园区发展规划分析	282
8.8.2 辽宁省食品产业园区产业基础分析	282
(1) 辽宁省食品产业经营规模	282
(2) 辽宁省食品产业经营效益	283
(3) 辽宁省食品产业行业结构	285
8.8.3 辽宁省食品产业园区建设现状分析	286

8.8.4 辽宁省食品产业园区投资风险分析	286
8.8.5 辽宁省食品产业园区发展机遇分析	287
8.8.6 辽宁省产业招商引资发展情况分析	287
(1) 辽宁省引进内资情况	287
(2) 辽宁省引进外资情况	289
8.9 浙江省食品产业园区投资机会分析	290
8.9.1 浙江省食品产业园区发展规划分析	290
8.9.2 浙江省食品产业园区产业基础分析	291
(1) 浙江省食品产业经营规模	291
(2) 浙江省食品产业经营效益	292
(3) 浙江省食品产业行业结构	293
8.9.3 浙江省食品产业园区建设现状分析	295
8.9.4 浙江省食品产业园区投资风险分析	295
8.9.5 浙江省食品产业园区发展机遇分析	295
8.9.6 浙江省产业招商引资发展情况分析	295
(1) 浙江省引进内资情况	296
(2) 浙江省引进外资情况	296
8.10 福建省食品产业园区投资机会分析	298
8.10.1 福建省食品产业园区发展规划分析	298
8.10.2 福建省食品产业园区产业基础分析	298
(1) 福建省食品产业经营规模	298
(2) 福建省食品产业经营效益	299
(3) 福建省食品产业行业结构	301
8.10.3 福建省食品产业园区建设现状分析	302
8.10.4 福建省食品产业园区投资风险分析	302
8.10.5 福建省食品产业园区发展机遇分析	303
8.10.6 福建省产业招商引资发展情况分析	303
(1) 福建省引进内资情况	303
(2) 福建省引进外资情况	306

第9章 中国食品产业园区投融资与招商分析 387

9.1 中国食品产业园区投资分析 387

9.1.1 食品产业园区投资特征分析	387
(1) 企业入园政策需求	387
(2) 企业配套产业建设需求	387
(3) 企业入园物业需求特征	388
9.1.2 食品产业园区投资环境评估	388
(1) 政策环境评估	388
(2) 地区资源评估	389
(3) 基础设施建设	389
9.1.3 食品产业园区投资风险分析	390
(1) 政策风险	390
(2) 市场风险	390
(3) 经营风险	390
(4) 功能定位风险	390
(5) 招商引资风险	390
(6) 土地产权风险	391
9.1.4 食品产业园区最新投资动向	391
9.2 中国食品产业园区融资分析	394
9.2.1 食品产业园区融资需求分析	394
9.2.2 食品产业园区融资模式分析	395
(1) 企业融资模式	395
(2) 项目融资模式	395
(3) 其他融资模式	396
9.2.3 食品产业园区融资存在问题	400
9.2.4 食品产业园区融资建议	401
(1) 加大直接融资的力度	402
(2) 尝试低成本间接融资	403
(3) 尝试其他创新融资模式	403
9.3 中国食品产业园区招商策略分析	404
9.3.1 功能定位策略	404
9.3.2 价格优惠策略	404
9.3.3 资源整合策略	405
9.3.4 渠道拓展策略	406

- 9.3.5 广告宣传策略 406
- 9.4 中国食品产业园区招商关键成功因素 407
 - 9.4.1 市场情况调研 407
 - 9.4.2 园区功能精准定位 408
 - 9.4.3 完善的营销推广方案 409
 - 9.4.4 精密的招商执行方案 409
 - 9.4.5 招商策略制定 409
 - 9.4.6 招商政策的执行 412
- 第10章 中国食品产业园区发展趋势与前景分析 413
 - 10.1 中国食品产业园发展困境分析 413
 - 10.1.1 园区定位不明确 413
 - 10.1.2 园区管理不完善 413
 - 10.1.3 服务平台不完善 414
 - 10.1.4 园区入驻率偏低 414
 - 10.2 中国食品产业园发展趋势分析 415
 - 10.2.1 国际食品产业发展趋势 415
 - 10.2.2 国内食品产业面临形势 416
 - 10.2.3 产业园区发展趋势分析 417
 - 10.2.4 食品产业园区发展趋势 418
 - 10.3 中国食品产业园服务提高路径 419
 - 10.3.1 强化规划引导 419
 - 10.3.2 改革融资体制 419
 - 10.3.3 提高服务水平 420
 - 10.3.4 加强政策扶持 420
 - 10.4 中国食品产业园发展前景分析 421
 - 10.4.1 食品产业园区发展驱动因素 421
 - 10.4.2 食品产业园区发展前景分析 421

图表目录

- 图表1：食品产业园区形成驱动机制 21

图表2：食品产业园区循环经济产业链	23
图表3：食品产业循环经济产业链	24
图表4：天津食品产业园区的"大食品产业链"	25
图表5：单链结构运作示意图	25
图表6：食品产业园区发展效益	26
图表7："十二五"时期我国产业园区建设规划	28
图表8：园区不同阶段投资增长率变化趋势	29
图表9：2007-2012年国家大学科技园在孵企业利润率趋势（单位：亿元，%）	30
图表10：我国各类型产业园区未来投资重心及趋势	30
图表11："十二五"时期我国食品加工园区（基地）建设重点	31
图表12：粮食加工园区（基地）建设工程规划（单位：个）	33
图表13：2012年国内主要土地政策一览	34
图表14：2012年国内主要土地政策汇总	34
图表15：2012年国内主要土地政策汇总	35
图表16：近年来我国各地园区用地政策汇总	36
图表17：不同时期园区产业结构与用地的关系	40
图表18：2001-2012年食品产业总产值与GDP增长对比情况（单位：%）	41
图表19：2001-2012年食品产业总产值占GDP比重变动情况（单位：%）	42
图表20：2012年中国经济预测（单位：%）	42
图表21：2001-2012年食品产业总产值与居民收入增长对比情况（单位：%）	43
图表22：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况	44
图表23：2004-2012年居民消费支出结构变化情况（单位：%）	45
图表24：1990-2012年中国城乡居民恩格尔系数变动情况（单位：%）	46
图表25：2001-2012年中国实际利用外资变动情况（单位：亿美元，%）	47
图表26：2001-2012年中国内资固定资产投资变动情况（单位：万亿元，%）	48
图表27：2007-2014年中国货币供应量变化情况（单位：万亿元）	49
图表28：2007-2014年金融机构本外币存款变化情况（单位：万亿元，%）	50
图表29：2007-2014年金融机构本外币贷款变化情况（单位：万亿元，%）	51
图表30：2010-2012年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：%）	52
图表31：2010-2012年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：%）	52
图表32：2002-2014年全社会本外币贷款占社会融资总量的比重（单位：%）	53
图表33：2008-2012年全国批准建设用地情况（单位：万公顷）	54

图表34：2012年全国批准建设用地结构（单位：%） 54

图表35：2008-2012年国有建设用地供应变化情况（单位：万公顷） 55

图表36：2012年国有建设用地供应结构（单位：%） 55

图表37：2008-2012年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元） 56

图表38：2008-2012年全国主要城市监测地价同比变化情况（单位：%） 57

图表39：2008-2012年全国84个重点城市年度净增土地抵押面积和抵押金额（单位：万公顷，亿元） 57

图表40：2012年中国规模以上食品企业科研投入情况（单位：亿元，%） 59

图表41：2007-2012年中国规模以上食品企业工业产值结构变化情况（单位：%） 60

图表42：2007-2012年中国食品产业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 62

图表43：2001-2012年中国食品产业产值占国民经济比重变化情况（单位：亿元，%） 63

图表44：2007-2012年中国食品产业经营效益变化情况（单位：亿元） 63

图表45：2007-2012年中国食品产业盈利能力变化情况（单位：%） 64

图表46：2012年中国食品产业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 65

图表47：2010-2012年中国食品产业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 65

图表48：2012年中国食品产业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 67

图表49：2010-2012年中国食品产业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 67

图表50：2012年中国食品产业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 69

图表51：2010-2012年中国食品产业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 69

图表52：2012年中国食品产业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 71

图表53：2010-2012年中国食品产业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 71

图表54：2010-2012年中国食品产业资产总额行业分布情况（单位：亿元，%） 73

图表55：2010-2012年中国食品产业工业产值行业分布情况（单位：亿元，%） 73

图表56：2010-2012年中国食品产业销售收入行业分布情况（单位：亿元，%） 74

图表57：2010-2012年中国食品产业销售利润行业分布情况（单位：亿元，%） 74

图表58：2007-2012年农副食品加工业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 75

图表59：2007-2012年农副食品加工业产值占比变化情况（单位：%） 76

图表60：2007-2012年农副食品加工业经营效益变化情况（单位：亿元） 76

图表61：2007-2012年中国农副食品加工业盈利能力变化情况（单位：%） 77

图表62：2012年农副食品加工业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 78

图表63：2010-2012年农副食品加工业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 78

图表64：2012年农副食品加工业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 80

图表65：2010-2012年农副食品加工业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 80

图表66：2012年农副食品加工业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 82

图表67：2010-2012年农副食品加工业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 82

图表68：2012年农副食品加工业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 84

图表69：2010-2012年农副食品加工业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 84

图表70：2007-2012年食品制造业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 86

图表71：2007-2012年食品制造业产值占比变化情况（单位：%） 87

图表72：2007-2012年食品制造业经营效益变化情况（单位：亿元，%） 87

图表73：2007-2012年中国食品制造业盈利能力变化情况（单位：%） 88

图表74：2012年食品制造业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 89

图表75：2010-2012年食品制造业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 89

图表76：2012年食品制造业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 91

图表77：2010-2012年食品制造业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 91

图表78：2012年食品制造业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 93

图表79：2010-2012年食品制造业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 93

图表80：2012年食品制造业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 95

图表81：2010-2012年食品制造业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 95

图表82：2007-2012年饮料制造业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 97

图表83：2007-2012年饮料制造业产值占比变化情况（单位：%） 98

图表84：2007-2012年饮料制造业经营效益变化情况（单位：亿元） 98

图表85：2007-2012年中国饮料制造业盈利能力变化情况（单位：%） 99

图表86：2012年饮料制造业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 100

图表87：2010-2012年饮料制造业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 100

图表88：2012年饮料制造业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 102

图表89：2010-2012年饮料制造业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 102

图表90：2012年饮料制造业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 104

图表91：2010-2012年饮料制造业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 104

图表92：2012年饮料制造业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 106

图表93：2010-2012年饮料制造业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 106

图表94：2007-2012年烟草制品业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 108

图表95：2007-2012年烟草制品业产值占比变化情况（单位：%） 109

图表96：2007-2012年烟草制品业经营效益变化情况（单位：亿元） 109

图表97：2007-2012年中国烟草制品业盈利能力变化情况（单位：%） 110

图表98：2012年烟草制品业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 111

图表99：2010-2012年烟草制品业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 111

图表100：2012年烟草制品业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 113

图表101：2010-2012年烟草制品业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 113

图表102：2012年烟草制品业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 115

图表103：2010-2012年烟草制品业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 115

图表104：2012年烟草制品业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 117

图表105：2010-2012年烟草制品业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 117

图表106：食品产业园区发展的第一阶段主要特点 119

图表107：食品产业园区发展的第二阶段主要特点 120

图表108：食品产业园区发展的第三阶段主要特点 120

图表109：食品产业园区发展的第四阶段主要特点 121

图表110：食品产业园区规划原则 124

图表111：食品产业园区项目规划 125

图表112：中国食品产业园区适宜产业定位 126

图表113：一流工业园区的KPI 127

图表114：物流业与产业发展阶段和谐发展关系模型 136

图表115：城市区域产业改造方向 143

图表116：食品产业园区升级模式对比 144

图表117：粮油加工行业产业链示意图 152

图表118：2007-2012年粮食加工业总体经营情况（单位：家，万人，亿元） 152

图表119：2012年粮食加工业产值分布情况（单位：亿元，%） 153

图表120：2007-2012年食用植物油加工业总体经营情况（单位：家，万人，亿元） 154

……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242559.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。