



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国不间断电源（ UPS）市场竞争力分析及投资 价值研究报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国不间断电源（UPS）市场竞争力分析及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242626.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

- 第一章 中国UPS行业发展综述 14
  - 第一节 UPS的基本介绍 14
    - 一、UPS作用 14
    - 二、UPS的构成 14
    - 三、UPS工作模式 16
    - 四、UPS产品技术的发展 16
  - 第二节 UPS产品的分类 17
    - 一、按工作原理划分 17
    - 二、按结构划分 17
    - 三、按备用时间划分 17
    - 四、按应用领域与功率划分 18
  - 第三节 UPS行业上游产业分析 20
    - 一、整流器行业发展分析 20
    - 二、蓄电池行业发展分析 20
    - 三、逆变器行业发展分析 21
  
- 第二章 2012中国UPS市场运营环境监测分析 22
  - 第一节 UPS行业经济环境分析 22
    - 一、国民经济运行情况GDP 22
    - 二、消费价格指数CPI、PPI 22
    - 三、全国居民收入情况 23
    - 四、恩格尔系数 24
    - 五、工业发展形势 25
    - 六、固定资产投资情况 27
    - 七、社会消费品零售总额 28
    - 八、对外贸易&进出口 30
  - 第二节 UPS行业政策环境分析 31
  - 第三节 UPS行业社会环境分析 31

一、人口环境分析	31
二、教育环境分析	33
三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	35
五、中国城镇化率	36
六、居民的各种消费观念和习惯	37
第四节    UPS行业技术环境分析	40
第三章    中国UPS行业发展状况分析	43
第一节    UPS行业发展状况分析	43
一、UPS行业发展总体概况	43
二、UPS行业发展主要特点	44
三、UPS行业发展影响因素	46
第二节    UPS行业经营情况分析	47
一、UPS行业销售规模分析	47
二、UPS行业销售价格走势	48
三、UPS行业盈利水平及变动趋势	48
第四章    2006-2010年中国不间断供电电源（UPS）进出口数据监测分析	49
第一节    2006-2010年中国不间断供电电源出口统计	49
一、2006-2010年中国不间断供电电源出口数量统计	49
二、2006-2010年中国不间断供电电源出口金额统计	49
第二节    2006-2010年中国不间断供电电源进口统计	50
一、2006-2010年中国不间断供电电源进口数量统计	50
二、2006-2010年中国不间断供电电源进口金额分析	51
第三节    2006-2010年中国不间断供电电源进出口价格分析	53
第四节    2010年中国不间断供电电源进出口国家及地区分析	54
一、进口来源国家及地区分析	54
二、出口国家及地区分析	55
第五章    2012年全球UPS市场状况分析	56
第一节    全球UPS市场竞争分析	56

- 一、全球UPS市场发展分析 56
- 二、全球UPS市场规模分析 56
- 三、全球UPS市场竞争分析 56
- 四、全球UPS市场发展趋势 57
- 第二节 主要UPS品牌厂商竞争分析 57
  - 一、APC-MGE公司 57
  - 二、伊顿公司 58
  - 三、艾默生公司 58
  
- 第六章 2012年中国UPS市场竞争新格局透析 60
  - 第一节 中国UPS市场竞争分析 60
    - 一、UPS市场竞争格局分析 60
    - 二、UPS市场竞争特点分析 60
    - 三、UPS市场议价能力分析 61
    - 四、UPS市场潜在威胁分析 62
  - 第二节 区域UPS市场竞争分析 63
    - 一、区域UPS市场竞争格局分析 63
    - 二、区域UPS品牌竞争格局分析 64
  - 第三节 UPS行业投资兼并与重组分析 65
    - 一、UPS行业投资兼并与重组概况 65
    - 二、外资UPS企业投资兼并与重组 66
    - 三、UPS行业投资兼并与重组动向 66
  
- 第七章 2012年中国UPS行业细分产品市场分析 67
  - 第一节 按工作方式分产品市场分析 67
    - 一、按工作方式分产品市场结构 67
    - 二、不同工作方式产品市场分析 67
  - 第二节 按功率分产品市场分析 67
    - 一、按功率分产品市场结构 67
    - 二、不同功率产品市场分析 68
  - 第三节 UPS产品服务市场分析 69
    - 一、UPS产品服务市场规模现状 69

二、UPS产品服务市场规模预测	70
第四节 UPS行业技术发展分析	70
一、行业技术特点分析	70
二、国内外技术差距	72
三、UPS十大设计要素	72
四、行业技术发展方向	76
第五节 UPS行业销售渠道分析	77
一、UPS销售渠道构成	77
二、UPS销售渠道趋势	78
三、供应商拓展IT渠道需要注意的问题	79
第八章 2012年中国UPS主要应用领域需求分析	81
第一节 按应用领域分产品市场概述	81
一、按应用领域UPS分类	81
二、两种不间断电源的差别	81
第二节 信息设备用UPS市场需求分析	81
一、国内信息设备用UPS市场需求与发展趋势	81
二、国际信息设备用UPS市场需求与发展趋势	82
第三节 工业动力用UPS市场需求分析	83
一、国内工业动力用UPS市场需求与发展趋势	83
二、国际工业动力用UPS需求与发展趋势	84
第九章 中国UPS行业主要企业经营分析	85
第一节 伊顿电气有限公司	85
一、企业基本情况	85
二、企业主要经济指标	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
第二节 浙江施耐德电气有限公司	90
一、企业基本情况	90
二、企业主要经济指标	90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

第三节 艾默生电气(深圳)有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、企业主要经济指标 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

第四节 厦门科华恒盛股份有限公司 97

一、企业基本情况 97

二、企业主要经济指标 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第五节 深圳科士达科技股份有限公司 101

一、企业基本情况 101

二、企业主要经济指标 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 105

第十章 2013-2018年中国UPS发展趋势及前景预测 107

第一节 UPS的发展趋势 107

一、未来UPS电源的发展方向 107

二、信息化节能背景下UPS的发展趋势 107

第二节 UPS市场发展预测 108

一、2013-2018年我国UPS市场销售额预测 108

二、2013-2018年我国UPS市场总量规模预测 108

## 第十一章 2013-2018年中国UPS行业投资与发展策略分析 110

### 第一节 UPS行业投资风险分析 110

- 一、UPS行业市场风险分析 110
- 二、UPS行业原材料价格波动风险分析 110
- 三、UPS行业新产品开发风险分析 110

### 第二节 UPS行业投资特性分析 110

- 一、UPS行业进入壁垒分析 110
- 二、UPS行业盈利模式分析 111
- 三、UPS行业盈利因素分析 113

### 第三节 UPS行业发展策略分析 114

- 一、UPS行业发展策略分析 114
- 二、UPS行业发展建议 119

#### 【图表目录】

- 图表1 (按工作原理分) UPS电源的性能指标 17
- 图表2 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图 22
- 图表3 2011年中国月度CPI、PPI指数走势图 23
- 图表4 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 24
- 图表5 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 24
- 图表6 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图 25
- 图表7 2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计 27
- 图表8 2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图(2011年不含农户) 28
- 图表9 2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图 30
- 图表10 2005-2011年我国货物进出口总额走势图 30
- 图表11 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图 31
- 图表12 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况 32
- 图表13 各年龄段人口比重变化情况 33
- 图表14 2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 34
- 图表15 2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 35
- 图表16 1990-2010年中国城镇化率走势图 37
- 图表17 2005-2010年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图 41
- 图表18 2006-2010年我国不间断供电电源出口数量走势图 49

图表19	2006-2010年我国不间断供电电源出口金额走势图	50
图表20	2006-2010年我国不间断供电电源进口数量走势图	51
图表21	2006-2010年我国不间断供电电源进口金额走势图	52
图表22	2006-2010年我国不间断供电电源进出口平均单价走势图	单位：美元/台 53
图表23	2010年我国不间断供电电源主要进口国家及地区进口金额对比图	54
图表24	2010年我国不间断供电电源主要进口国家及地区进口金额比例图	54
图表25	2010年我国不间断供电电源主要出口国家及地区出口金额对比图	55
图表26	2010年我国不间断供电电源主要出口国家及地区出口金额比例图	55
图表27	2012年区域UPS市场竞争格局	63
图表28	中国UPS市场三大主力厂商拓展产品线分析	64
图表29	中国UPS市场企业梯队划分	65
图表30	2010年按工作方式分产品市场结构	67
图表31	按功率分产品市场结构	68
图表32	2007-2012年中国UPS产品服务市场规模与增长情况	69
图表33	2013-2018年UPS产品服务市场规模预测	70
图表34	UPS销售渠道构成	77
图表35	2012年中国UPS市场销售渠道构成	78
图表36	中国UPS市场销售渠道构成	78
图表37	UPS销售渠道趋势	79
图表38	2010-2012年伊顿电气有限公司主要经济指标走势图	86
图表39	2010-2012年伊顿电气有限公司经营收入走势图	87
图表40	2010-2012年伊顿电气有限公司盈利指标走势图	87
图表41	2010-2012年伊顿电气有限公司负债情况图	88
图表42	2010-2012年伊顿电气有限公司负债指标走势图	89
图表43	2010-2012年伊顿电气有限公司运营能力指标走势图	89
图表44	2010-2012年浙江施耐德电气有限公司主要经济指标走势图	90
图表45	2010-2012年浙江施耐德电气有限公司经营收入走势图	91
图表46	2010-2012年浙江施耐德电气有限公司盈利指标走势图	91
图表47	2010-2012年浙江施耐德电气有限公司负债情况图	92
图表48	2010-2012年浙江施耐德电气有限公司负债指标走势图	92
图表49	2010-2012年浙江施耐德电气有限公司运营能力指标走势图	93
图表50	2010-2012年艾默生电气（深圳）有限公司主要经济指标走势图	94

图表51	2010-2012年艾默生电气（深圳）有限公司经营收入走势图	94
图表52	2010-2012年艾默生电气（深圳）有限公司盈利指标走势图	95
图表53	2010-2012年艾默生电气（深圳）有限公司负债情况图	95
图表54	2010-2012年艾默生电气（深圳）有限公司负债指标走势图	96
图表55	2010-2012年艾默生电气（深圳）有限公司运营能力指标走势图	96
图表56	2010-2012年前三季厦门科华恒盛股份有限公司主要经济指标	97
图表57	2009-2011年厦门科华恒盛股份有限公司盈利指标走势图	98
图表58	2009-2011年厦门科华恒盛股份有限公司偿债指标走势图	99
图表59	2009-2011年厦门科华恒盛股份有限公司运营指标走势图	100
图表60	2009-2011年厦门科华恒盛股份有限公司成长指标走势图	101
图表61	2010-2012年前三季深圳科士达科技股份有限公司主要经济指标	102
图表62	2009-2011年深圳科士达科技股份有限公司盈利指标走势图	103
图表63	2009-2011年深圳科士达科技股份有限公司偿债指标走势图	104
图表64	2009-2011年深圳科士达科技股份有限公司运营指标走势图	105
图表65	2009-2011年深圳科士达科技股份有限公司成长指标走势图	106
图表66	2013-2018年我国UPS市场销售额预测	108
图表67	2013-2018年我国UPS市场总量规模预测	109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242626.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。