



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年主焦煤行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年主焦煤行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242682.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

焦煤用于炼焦炭，焦炭是钢铁炉料。焦煤是稀缺资源。资料显示，我国焦煤储量占煤炭总储量的27.65%。山西、安徽、贵州、山东四省的焦煤储量占全国总储量的70.43%，其中，以山西最多。山西焦煤储量占全国已探明储量的60%。山西焦煤资源主要分布在中南部。按照山西省政府规划，在山西晋北、晋中、晋东三大煤炭基地中，晋中将建成煤-焦-电-化为一体的炼焦煤基地。

近年来，我国进口煤炭的数量已经在逐渐增加，但未来我国炼主焦煤进口面临较大的竞争压力。我国炼主焦煤进口仍然集中于三大来源地，澳大利亚、蒙古、俄罗斯三大来源地占炼主焦煤进口比例达78%。随着全球经济的逐步复苏，我国进口炼主焦煤来源可能面临较为激烈的竞争。美国、加拿大进口可能面临大幅度下降，澳大利亚进口也将面临下降趋势，蒙古将成为炼主焦煤的主要来源地，但增量有限，俄罗斯未来会有一定的增长，但增量也有限。总体判断我国炼主焦煤进口来源地可能转向蒙古、俄罗斯等国，但可进口的增量仍然不大，预计未来炼主焦煤的国际价格将处于上升趋势中。与现货和国际接轨推动企业炼主焦煤价格上涨。在近期现货价格上涨的推动下，炼主焦煤企业的煤价有了上涨动力。国内炼主焦煤进口量逐渐增多，国际市场与国内炼主焦煤市场也将逐渐接轨。

"十二五"期间，国家能源局将研究制定特殊和稀缺煤种管理办法，对炼主焦煤等特殊和稀缺煤种实施保护性开发。目前国家能源局正在组织开展全国炼主焦煤资源调研，其目的就是为摸清全国炼主焦煤资源的赋存、开发和利用情况，待调研完成后，能源局将结合煤炭工业发展"十二五"规划，确定"十二五"期间国家炼主焦煤资源开发布局。未来5年，我国炼主焦煤需求将继续增长。据国家相关部门综合各方面因素初步预测，到2015年，全国炼主焦煤需求总量将新增1.8亿吨，而山西省炼主焦煤产量新增预计仅为0.8亿吨，其他省区炼主焦煤增量有限，导致届时全国炼主焦煤约有1亿吨供需缺口。"十二五"期间，将重点做好炼主焦煤资源规划，优化炼主焦煤开发布局，制止无序开发和过度开采，规范煤炭资源开发秩序。同时，科学调控开发利用总量，选择条件好的炼主焦煤矿区，适度建设炼主焦煤接续矿井，保障炼主焦煤稳定供应。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国炼焦行业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国主焦煤业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对泥炭业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直

观的比较，为主焦煤业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为主焦煤相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国主焦煤行业概况 1

第一节 主焦煤的相关介绍 1

一、主焦煤的概念 1

二、主焦煤的特点 1

三、主焦煤的发展方向 2

第二节 主焦煤发展状况探讨 3

一、全球主焦煤的发展概况 3

二、主焦煤的发展的政策环境 3

三、我国主焦煤发展现状 6

四、我国主焦煤发展政策和市场情况 7

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标 7

第三节 主焦煤消费和利用分析 8

一、主焦煤的发展和利用情况 8

二、中国主焦煤开发利用的发展动态 9

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素 10

一、社会因素 10

二、环境因素 11

三、人文因素 13

四、城镇化因素 16

第五节 主焦煤市场的特征分析 17

一、盈利性 17

二、进入壁垒/退出机制 18

三、周期性 19

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析 20

第一节 2011-2012年世界主焦煤行业发展概况 20

一、世界主焦煤行业供需状况分析	20
二、世界主焦煤行业市场基本特点分析	23
三、世界主焦煤行业市场竞争分析	25
第二节 2011-2012年世界主焦煤主要区域运行分析	29
一、美国	29
二、俄罗斯	30
三、蒙古	31
第三章 中国主焦煤行业运行形势分析	38
第一节 2011-2012年中国主焦煤行业现状分析	38
一、中国主焦煤产品现状分析	38
二、中国主焦煤产品特征分析	40
三、中国主焦煤行业技术现状分析	42
四、煤炭工业发展“十二五”规划概况	43
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业经济效益状况分析	48
一、行业景气及利润总额分析	48
二、行业销售利润率分析	50
三、行业成本费用分析	51
四、行业总资产分析	53
五、行业企业数量分析	54
六、行业主营收入分析	55
第三节 2012年中国主焦煤各区域发展状况	56
一、华北地区发展状况	56
二、东北地区发展状况	65
三、华东地区发展状况	75
四、华中、南地区发展状况	84
五、西南地区发展状况	94
六、西北地区发展状况	103
第四节 2013年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策	111
一、发展面临的问题	111
二、企业对策	112

第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析	116
第一节 2011-2012年中国主焦煤市场供需状况分析	116
一、中国主焦煤行业供给分析	116
二、中国主焦煤行业需求分析	124
三、中国主焦煤行业供需平衡分析	126
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业市场运行情况	127
一、中国主焦煤行业市场运行特征	127
二、中国主焦煤行业价格分析	128
三、中国主焦煤行业定价机制	131
第三节 2011-2012年中国主焦煤行业市场进出口情况分析	134
一、中国主焦煤行业进出口总量分析	134
二、中国主焦煤行业进出口结构分析	135
三、中国主焦煤行业进出口区域分析	137
第二部分 行业竞争格局	

第五章 主焦煤行业竞争分析	138
第一节 2011-2012年中国主焦煤行业竞争力分析	138
一、中国主焦煤行业产业链条	138
二、中国主焦煤产业集中度分析	143
三、中国主焦煤行业要素成本	144
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析	145
一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源	145
二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况	146
三、中国主焦煤行业的产品附加值	148
第三节 2011-2012年中国主焦煤行业市场竞争力评价	149
一、中国主焦煤行业竞争状况分析	149
二、国内企业与国外企业相对竞争力	151
三、国内企业竞争力排名	152
第四节 2012-2013年中国主焦煤行业竞争结构分析	152
一、现有企业间的竞争	152
二、潜在进入者分析	153
三、替代品的威胁	154

四、供应商议价能力 156

五、客户议价能力 156

第六章 主焦煤企业竞争策略分析 158

第一节 主焦煤市场竞争策略分析 158

一、2013年主焦煤市场增长潜力分析 158

二、2013年主焦煤主要潜力品种分析 158

三、现有主焦煤竞争策略分析 160

四、典型企业竞争策略分析 161

第二节 主焦煤企业竞争策略分析 165

一、2013-2017年我国主焦煤市场竞争趋势 165

二、2013-2017年主焦煤行业竞争格局展望 168

三、2013-2017年主焦煤行业竞争策略分析 169

四、2013-2017年主焦煤企业竞争策略分析 173

五、中研普华对主焦煤企业发展策略的建议 174

第七章 主焦煤重点企业分析 175

第一节 冀中能源股份有限公司 175

一、企业概况 175

二、竞争优势分析 177

三、2011-2012年经营状况 182

四、2013-2017年发展战略 186

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 188

三、2011-2012年经营状况 188

四、2013-2017年发展战略 192

第三节 山西兰花科技股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 194

三、2011-2012年经营状况 195

四、2013-2017年发展战略 199

第四节 兖州煤业股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、竞争优势分析 205

三、2011-2012年经营状况 205

四、2013-2017年发展战略 209

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析 212

三、2011-2012年经营状况 213

四、2013-2017年发展战略 216

第六节 开滦能源化工股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、竞争优势分析 218

三、2011-2012年经营状况 219

四、2013-2017年发展战略 223

第七节 神华集团有限责任公司 224

一、企业概况 224

二、竞争优势分析 226

三、2011-2012年经营状况 232

四、2013-2017年发展战略 236

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司 236

一、企业概况 236

二、竞争优势分析 238

三、2011-2012年经营状况 238

四、2013-2017年发展战略 242

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 242

一、企业概况 242

二、竞争优势分析 243

三、2011-2012年经营状况 247

四、2013-2017年发展战略 250

第三部分 行业前景预测

第八章 未来主焦煤行业发展预测	255
第一节 未来主焦煤行业市场预测	255
一、2013-2017年主焦煤行业销售预测	255
二、2013-2017年主焦煤行业成本预测	255
三、2013-2017年主焦煤行业盈利预测	256
四、2013-2017年主焦煤行业企业单位数预测	256
五、2013-2017年主焦煤行业总资产预测	257
第二节 2013-2017年中国主焦煤行业供需预测	257
一、2012-2017年中国主焦煤供给预测	257
二、2013-2017年中国主焦煤需求预测	258
三、2013-2017年主要主焦煤产品进出口预测	262

第九章 2013-2017年中国主焦煤发展前景 264

第一节 2013-2017年主焦煤市场趋势分析 264

- 一、2013-2017年主焦煤发展趋势分析 264
- 二、2013-2017年主焦煤市场发展空间 267
- 三、2013-2017年主焦煤产业政策趋向 270

第二节 2013-2017年主焦煤市场预测 271

- 一、2013-2017年主焦煤市场结构预测 271
- 二、2013-2017年主焦煤市场需求前景 275
- 三、2013-2017年主焦煤市场价格预测 277

第四部分 投资战略研究

第十章 煤炭行业运营现状分析 281

第一节 2011年煤炭行业运行情况分析 281

- 一、2011年煤炭行业产量情况 281
- 二、2011年煤炭行业运量情况 281
- 三、2011年煤炭行业需求情况 282
- 四、2011年煤炭行业价格情况 282
- 五、2011年煤炭行业进出口情况 283
- 六、2011年煤炭行业库存情况 284
- 七、2011年煤炭行业企业成本情况 284

第二节 2012年主焦煤行业运行情况分析 285

- 一、2012年煤炭行业产量情况 285
- 二、2012年煤炭行业运量情况 285
- 三、2012年煤炭行业需求情况 286
- 四、2012年煤炭行业价格情况 287
- 五、2012年煤炭行业进出口情况 287
- 六、2012年煤炭行业库存情况 288
- 七、2012年煤炭行业企业成本情况 288

第十一章 主焦煤行业投资环境分析 290

第一节 经济发展环境分析 290

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 290
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 298
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 305

第二节 政策法规环境分析 306

- 一、2013年主焦煤行业政策环境 306
- 二、2013年国内宏观政策对其影响 308
- 三、2013年行业产业政策对其影响 309

第三节 社会发展环境分析 311

- 一、国内社会环境发展现状 311
- 二、2013年社会环境发展分析 326
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析 331

第十二章 主焦煤行业投资机会与风险 340

第一节 2013-2017年中国主焦煤投资吸引力分析 340

第二节 2013-2017年中国主焦煤行业投资机会分析 341

- 一、投资需求分析 341
- 二、总体经济效益判断 342
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 343

第三节 主焦煤行业投资效益分析 344

- 一、2011-2012年主焦煤行业投资状况分析 344
- 二、2011-2012年主焦煤行业投资效益分析 346

- 三、2013-2017年主焦煤行业投资趋势预测 347
- 四、2013-2017年主焦煤行业的投资方向 350
- 五、2013-2017年主焦煤行业投资的建议 352
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 353
- 第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析 354
 - 一、2013-2017年主焦煤行业市场风险及控制策略 354
 - 二、2013-2017年主焦煤行业经营风险及控制策略 355
 - 三、2013-2017年主焦煤同业竞争风险及控制策略 356
 - 四、2013-2017年主焦煤行业其他风险及控制策略 358

第十三章 主焦煤行业投资战略研究 359

第一节 主焦煤行业发展战略研究 359

- 一、战略综合规划 359
- 二、业务组合战略 359
- 三、环境保护规划 360
- 四、区域战略规划 363
- 五、产业战略规划 363
- 六、营销品牌战略 370
- 七、竞争战略规划 374

第二节 主焦煤行业投资战略研究 376

- 一、2013年主焦煤行业投资战略 376
- 二、2013-2017年主焦煤行业投资战略 378
- 三、中研普华对主焦煤行业的投资建议 379

第十四章 2013-2017年中国主焦煤企业发展战略与规划分析 380

第一节 2013-2017年中国主焦煤企业战略分析 380

- 一、核心竞争力 380
- 二、市场机会分析 380
- 三、市场威胁分析 381
- 四、竞争地位分析 382

第二节 2013-2017年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理 383

- 一、企业盈利模型 383

二、持久竞争优势分析 385
三、供应链一体化战略 387
第三节 2013-2017年中国主焦煤行业SWOT分析 390

一、优势(Strengths) 390
二、劣势(Weaknesses) 391
三、机会(Opportunities) 391
四、风险(Threats) 392

第十五章 2013-2017年中国主焦煤行业项目融资对策 393

第一节 2013-2017年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析 393

一、主焦煤及其项目的主要特点 393
二、主焦煤项目的融资特点 393
三、主焦煤项目的融资相关影响因素 395

第二节 2013-2017年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析 396

一、从产业链的整体考虑项目的融资 396
二、从产业链的环节考虑项目的融资 399
三、多种形式的项目融资 401
四、有效吸引外资投资 401
五、政府的政策支持 402

第三节 2013-2017年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析 403

图表目录

图表：2011年中国炼焦煤产量约占全球比例 21
图表：2011年中国炼焦煤消费量约占全球比例 21
图表：2011年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量比例 22
图表：2011年全球炼焦煤出口比例 22
图表：2011年全球炼焦煤进口比例 22
图表：2011年全球冶金煤海运贸易格局 23
图表：世界主要国家地区冶金煤出口分析 26
图表：澳大利亚炼焦煤产量及出口量 26
图表：2012-2018年蒙古国炼焦煤出口量分析 27
图表：2012-2018年俄罗斯炼焦煤出口量分析 28

图表：世界主要国家地区冶金煤进口预测 29

图表：2009-2020年美国炼焦煤出口量分析 30

图表：2006-2011年蒙古与澳大利亚焦煤进口总量对比 32

图表：1982年-2010年蒙古国经济发展分析 34

图表：2006-2011年蒙古国人均国民收入分析 34

图表：2000-2010年蒙古国儿童失学人数分析 35

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业利润总额分析 49

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业利息支出分析 50

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业销售利润率分析 50

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业成本费用分析 51

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业主营业务成本分析 51

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业销售费用分析 52

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业管理费用分析 52

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业财务费用分析 53

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业资产总计及增长 53

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业企业单位数及增长 54

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数及增长 54

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业平均从业人数及增长 55

图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业主营收入及增长 55

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业企业单位数 56

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数 56

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额 57

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数 57

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额 58

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额 58

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业产成品价值 59

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额 59

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业资产总额 60

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业负债总额 60

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业销售收入总额 61

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业销售成本总额 61

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业主营税金及附加总额 62

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额 62

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额 63

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额 63

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额 64

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业利润总额 64

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额 65

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业企业单位数 65

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数 66

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额 66

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数 67

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额 67

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额 68

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额 68

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额 69

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业资产总额 69

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业负债总额 70

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业主营收入总额 70

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业主营成本总额 71

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业主营税金及附加总额 71

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额 72

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额 72

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额 73

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额 73

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业利润总额 74

图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额 74

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业企业单位数 75

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数 75

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额 76

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数 76

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额 77

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额 77

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额 78

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额 78

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业资产总额 79

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业负债总额 79

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业主营业务收入总额 80

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业主营业务成本总额 80

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业主营业务税金及附加总额 81

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额 81

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额 82

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额 82

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额 83

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业利润总额 83

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额 84

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业企业单位数 84

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数 85

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额 85

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数 86

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额 86

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额 87

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额 87

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额 88

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业资产总额 88

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业负债总额 89

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业主营业务收入总额 89

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业主营业务成本总额 90

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业主营业务税金及附加总额 90

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额 91

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额 91

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额 92

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额 92

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业利润总额 93

图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额 93

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业企业单位数 94

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数 94

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额 95

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数 95

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额 96

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额 96

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额 97

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额 97

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业资产总额 98

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业负债总额 98

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业主营业务收入总额 99

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业主营业务成本总额 99

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业主营业务税金及附加总额 100

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额 100

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额 101

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额 101

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额 102

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业利润总额 102

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额 102

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业企业单位数 103

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数 103

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额 104

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数 104

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额 105

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额 105

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额 105

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额 106

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业资产总额 106

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业负债总额 107

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业主营业务收入总额 107

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业主营业务成本总额 108

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额 111

图表：炼焦煤分类、性质、特点及用途 117

图表：主要炼焦煤品种储量和产量 117

图表：各省煤炭可采储量全国占比 118

图表：各省煤炭已探明资源储量全国占比 118

图表：2011年各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量 119

图表：新建煤炭产能各类煤占比 122

图表：2013-2016年各年新增产量以及分煤种测算 122

图表：山西省整合煤矿各地区待释放产能估计 123

图表：2013-2016年全国炼焦煤产量及增量预测 124

图表：2007-2013年1月国内粗钢产量与同比走势 125

图表：2006-2012年11月国内主要城市钢材库存与同比走势 125

图表：2009-2013年1月山西焦化所在地焦煤价格走势 129

图表：2009-2013年1月全国炼焦煤均价走势 130

图表：2004-2012年全国焦炭价格和焦煤价格走势 130

图表：中国能源消费中各能源占比 131

图表：2012年分品种煤进出口价格对比 134

图表：2007-2012年我国冶金煤进口量分析 136

图表：2012年我国冶金煤进口市场份额 136

图表：2008-2012年10月我国各月进口炼焦煤的数量与进口煤价格优势相关性比较 136

图表：主要炼焦煤出口国出口煤相比国内价格优势测算 137

图表：煤炭产业链需求图 138

图表：2007-2012年9月固定资产投资变化 139

图表：2012年钢企旬日均粗钢产量 142

图表：2012年焦炭、生铁、粗钢月产量对比 142

图表：2011年煤炭企业煤炭产量前十名企业 152

图表：2012年财富中国500强煤炭行业前十名 152

图表：炼焦煤煤种资源查明储量构成 159

图表：中国焦煤出产城市占比 160

图表：2012年山西西山煤电股份有限公司资产负债表 189

图表：2012年山西西山煤电股份有限公司利润分配表 189

图表：2012年山西西山煤电股份有限公司现金流量表 190

图表：2012年山西西山煤电股份有限公司盈利能力指标 190

图表：2012年山西西山煤电股份有限公司成长能力指标 191

图表：2012年山西西山煤电股份有限公司运营能力指标 191

图表：2012年山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析 191

图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司利润分配表 196

图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司成长能力指标 198

图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司运营能力指标 198

图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力分析 198

图表：2012年兖州煤业股份有限公司主营构成分析 205

图表：2012年兖州煤业股份有限公司资产负债表 205

图表：2012年兖州煤业股份有限公司利润分配表 206

图表：2012年兖州煤业股份有限公司现金流量表 206

图表：2012年兖州煤业股份有限公司盈利能力指标 207

图表：2012年兖州煤业股份有限公司成长能力指标 208

图表：2012年兖州煤业股份有限公司运营能力指标 208

图表：2012年兖州煤业股份有限公司偿债能力分析 208

图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司主营构成分析 213

图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司资产负债表 213

图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司利润分配表 213

图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司现金流量表 214

图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司盈利能力指标 214

图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司成长能力指标 215

图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司运营能力指标 215

图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司偿债能力分析 216

图表：2012年开滦能源化工股份有限公司主营构成分析 219

012年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析 235

图表：2012年上半年平顶山天安煤业股份有限公司主营构成分析 238

图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司资产负债表 238

图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司利润分配表 239

图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司现金流量表 239

图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司盈利能力指标 240

图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司成长能力指标 241

图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司运营能力指标 241

图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析 241

图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司主营构成分析 247
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司资产负债表 247
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司利润分配表 247
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司现金流量表 248
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司盈利能力指标 248
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司成长能力指标 249
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司运营能力指标 249
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司偿债能力分析 250
图表：2013-2017年烟煤和无烟煤行业主营收入预测 255
图表：2013-2017年烟煤和无烟煤行业主营成本预测 255
图表：2013-2017年烟煤和无烟煤行业利润总额预测 256
图表：2013-2017年烟煤和无烟煤行业企业单位数 256
图表：2013-2017年烟煤和无烟煤行业总资产预测 257
图表：2009-2012年全球焦煤供需预测分析 277
图表：全球焦煤市场价格预测分析 280
图表：2010-2011年各月主要港口煤炭转运情况 282
图表：2011年秦皇岛5500大卡市场动力煤周价格变动情况 283
图表：2011年各月煤炭进出口情况 284
图表：国家对煤炭行业相关政策 307
图表：国家对稀缺煤种保护性政策 308

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。