



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年河南省电动车市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年河南省电动车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 电动车行业概述

##### 第一节 电动车定义及分类

###### 一、电动车定义

###### 二、电动车分类

##### 第二节 电动自行车

###### 一、电动自行车定义

###### 二、电动自行车的主要部件

###### 三、电动自行车构造特点

##### 第三节 电动汽车相关概述

###### 一、电动汽车简介

###### 二、电动汽车的结构

###### 三、电动汽车优缺点

###### 四、纯电动汽车的结构和特点

###### 五、混合动力汽车工作方式

###### 六、燃料电池汽车简介

#### 第二章 2011-2013年中国电动车行业发展状况分析

##### 第一节 2011-2013年中国电动车行业整体发展综述

###### 一、中国电动车产业概况

###### 二、中国电动车行业发展现状

###### 三、中国电动车市场布局

##### 第二节 2011-2013年中国电动车技术创新概况

###### 一、电动车驱动技术的发展

###### 二、电动车电控技术的进展

###### 三、电池与充电技术成就

###### 四、能量回收以及智能化技术

##### 第三节 2011-2013年中国电动车行业竞争分析

###### 一、中国积极参与全球电动车市场竞争

###### 二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析

三、电动车企业在全国市场的竞争策略

四、电动车行业新产品竞争策略

第四节2011-2013年电动车行业存在的问题及对策

一、电动行业发展束缚及建议

二、电动车行业现存问题及改善对策

三、加快电动车产业发展的措施

第三章 2011-2013年河南电动车行业市场发展环境分析

第一节 2011-2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2013年河南电动车行业政策环境分析

一、汽车产业调整和振兴规划

二、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

四、电动车行业发展环境

第三节 2011-2013年河南电动车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2013年河南电动车行业技术环境分析

第四章2011-2013年河南电动车行业运行形势综述

## 第一节2011-2013年河南电动车行业发展概述

- 一、河南吸引众多电动车企业迁入
- 二、河南省电动汽车发展的状况
- 三、河南电动车企业组建联盟谋求新超越

## 第二节2011-2013年河南电动车行业运行形势分析

- 一、河南电动车产量统计
- 二、2015年河南电动汽车产能预计
- 三、河南鹤壁将建年产60万辆镁合金电动车项目

## 第三节2011-2013年河南电动车行业发展存在问题分析

## 第五章2011-2013年河南电动车行业市场运行动态研究

### 第一节2011-2013年河南电动车行业市场发展概述

- 一、河南省电动汽车产业发展规划
- 二、许昌电动车市场呼唤领军人物
- 三、郑州地区电动车市场分析

### 第二节2011-2013年河南电动车行业市场走势分析

- 一、河南捷镁:领跑低碳电动车产业升级
- 二、河南助力电动车产业发展
- 三、河南上千辆纯电动车将示范运营
- 四、河南确定未来电动车发展目标

## 第六章 2011-2013年河南电动车细分产品市场分析

### 第一节 轻型电动车

### 第二节 电动自行车

### 第三节 电动汽车

### 第四节 纯电动汽车

### 第五节 混合动力电动车

### 第六节 燃料电池汽车

## 第七章 2006-2011年中国电动自行车进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2011年中国电动自行车进口数据分析

- 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2011年中国电动自行车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2011年中国电动自行车进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2011年中国电动自行车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2007-2011年河南电动车制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年河南电动车制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年河南电动车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年河南电动车制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年河南电动车制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年河南电动车制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2011-2013年河南电动车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2013年河南电动车行业竞争现状分析

- 一、河南电动车行业竞争程度分析
- 二、河南电动车技术竞争分析
- 三、河南电动车主要产品价格竞争分析

### 第二节 2011-2013年河南电动车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第三节 2011-2013年河南电动车行业提升竞争力策略分析

## 第十章 2011-2013年河南电动车行业优势企业竞争力分析

### 第一节 河南屹峰电动车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 沁阳市鹏威实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 长葛市世英机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 郸城县顺风电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 商丘市世纪泰美车业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 洛阳星旺车辆制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 商丘市白天鹅车业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 安阳市巨星电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 洛阳北方易初摩托车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 林州市顺丰电动车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章 2011-2013年河南电动车相关行业分析

第一节 车用电池

一、动力电池是电动汽车行业发展关键

二、车用电池未来发展更新趋势

三、汽车用锂电池产业进入高速成长期

四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策

五、锂电池应用前景分析

第二节 电动车充电网络建设

一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈

二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设

三、无锡建成国内首个电动车充电网络

四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

第三节 电动车维修市场

- 一、电动车维修保养市场迎来发展机遇
- 二、我国电动车维修养护市场现状
- 三、电动车维修连锁经营模式分析

## 第十二章 2013-2018年河南省电动车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国电动车行业发展前景

- 一、电动车产业极具发展前途
- 二、电动车在中国的发展条件和应用前景
- 三、我国电动车市场未来展望
- 四、中国电动车产业战略发展方向

### 第二节 2013-2018年河南省电动车行业发展趋势分析

- 一、2013-2018年河南省电动车行业发展预测分析
- 二、河南省电动车行业竞争格局预测分析
- 三、河南省电动车行业供需预测分析

### 第三节 2013-2018年河南省电动车行业盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年河南省电动车行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年河南省电动车行业投资机会与热点分析

- 一、电动自行车投资机会与策略
- 二、纯电动车市场成投资热点
- 三、投资电动汽车行业应考虑的问题

### 第二节 2013-2018年河南省电动自行车投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242936.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。