



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国商业银行个人 信贷业务市场深度分析与投资前 景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国商业银行个人信贷业务市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242938.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一篇 中国商业银行个人信贷业务环境篇 13

##### 第一章 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析 13

###### 第一节 2012-2013年中国宏观经济运行分析 13

###### 一、货币供应量增加，流动性增强 13

###### 二、人民币存款同比增加情况 15

###### 三、人民币贷款同比增长情况 16

###### 第二节 2012-2013年中国金融市场运行分析 17

###### 一、货币市场交易活跃，货币市场利率整体上升 17

###### 二、债券发行规模快速扩大，银行债券收益率总体上移 17

###### 第三节 2012-2013年中国银行业发展情况分析 19

###### 一、资本充足率基本维持8% 19

###### 二、不良贷款资产保持"双降" 20

###### 三、银行业资产总额超78万亿元 21

###### 四、国有银行股份制改革取得重大进展 22

#### 第二章 2012-2013年商业银行个人信贷业务政策环境分析 28

##### 第一节 2012-2013年中国消费信贷政策监管分析 28

###### 一、经济政策对房贷的调控是"上半年松下半年紧" 28

###### 二、鼓励发展消费信贷是2012年信贷结构调整的一大亮点 28

###### 三、银监会加大力度推进银行中小企业金融服务 30

###### 四、五部门联手支持小额林农贷款 32

###### 五、征信制度日趋完善，将有法可依 33

##### 第二节 2012年商业银行个人信贷政策分析 34

###### 一、上半年主要是"扩规模，抢市场" 34

###### 二、下半年主要是"控规模，调结构" 34

#### 第三章 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务市场环境分析 36

##### 第一节 2012-2013年房地产市场运行分析 36

###### 一、2012上半年：受房地产优惠政策刺激，投资需求重新活跃 36

二、2013下半年：遏制房价过快上涨，平稳调控房地产市场 37

## 第二节 2012-2013年汽车行业市场运行分析 38

一、产销量方面：均呈爆发式增长 38

二、产品结构方面：调整效果明显，低排量品种表现良好 42

三、自主品牌方面：表现抢眼，稳居市场占有率第一 42

四、经济效益方面：加快改善，加速上升 43

五、进出口方面：出口降幅趋缓，进口止跌回升 43

## 第二篇 中国商业银行个人信贷业务现状篇 44

### 第四章2012-2013年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析 44

#### 第一节 2012-2013年中国商业银行运行总况 44

一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状 44

二、银行负债业务发展情况分析 55

三、2012年商业银行资产业务发展情况分析 58

#### 第二节 2012-2013年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析 60

一、商业银行个人信贷余额大幅增长 60

二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升 62

三、个人信贷业务产品种类日趋丰富 62

四、个人信贷业务参与主体呈现多元化 62

#### 第三节2012-2013年商业银行个人信贷业务规模分析 62

一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分 62

二、汽车贷款业务增速情况 63

#### 第四节 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战 63

### 第五章 2012-2013年中国商业银行个人信贷产品深度剖析 66

#### 第一节 2012年商业银行个人住房贷款产品同业分析 66

一、种类多样化 66

二、市场细分化 66

三、产品创新化 66

四、服务层次化 66

#### 第二节 2012年商业银行个人汽车贷款产品同业分析 67

一、创新经营模式 67

二、变换营销策略 68

三、拓展业务范围 68

四、加强合作力度 69

第三节 2012年商业银行个人经营性贷款产品同业分析 70

一、贷款对象基本条件对比 70

二、贷款金额与贷款利率对比 70

三、贷款期限和还款方式对比 70

第四节 2012年商业银行个人信用贷款产品同业分析 71

一、贷款门槛对比 71

二、贷款额度对比 72

三、贷款费用对比 73

四、贷款对象对比 74

第六章 2012-2013年中国银行个人信贷业务参与主体分析 75

第一节 2012年国有商业银行个人信贷业务竞争力分析 75

一、工商银行 75

二、建设银行 76

三、中国银行 77

第二节 2012年股份制商业银行个人信贷业务竞争力分析 81

一、交通银行 81

二、招商银行 84

三、上海浦东发展银行 87

四、中信银行 88

五、民生银行 89

六、深圳发展银行 89

七、兴业银行 96

八、华夏银行 96

第三节 2012年城市商业银行个人信贷业务竞争力分析 97

一、北京银行 97

二、南京银行 98

三、宁波银行 99

### 第三篇 中国商业银行个人信贷业务策略分析 101

#### 第七章 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务营销解析 101

##### 第一节 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务营销现状 101

###### 一、商业银行注重实体网点与虚拟渠道的结合 101

###### 二、商业银行个人信贷业务营销模式 101

###### 1、报纸营销 101

###### 2、网络营销 101

###### 3、推介会营销 102

##### 第二节 2012-2013年商业银行个人信贷业务服务渠道分析 102

###### 一、2012年商业银行网点分布总体分析 102

###### 二、2012年商业银行自助设备总体分析 103

###### 三、2012年商业银行网上银行总体分析 104

###### 四、2012年商业银行手机银行和电话银行总体分析 106

#### 第八章 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务营销策略分析 108

##### 第一节 2012-2013年中国商业银行个人住房贷款业务营销活动 108

###### 一、农业银行“好时贷”个贷品牌营销 108

###### 二、招商银行个贷媒介营销 108

###### 三、法国兴业银行房贷客户奖励计划 109

##### 第二节 2012-2013年中国商业银行其他个人贷款业务营销活动 111

###### 一、招商银行携“车购易”参加车展营销活动 111

###### 二、渣打银行“现贷派”网络论坛话题营销 114

#### 第九章 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务风险管理分析 116

##### 第一节 2012-2013年中国商业银行个人住房贷款业务风险管理分析 116

###### 一、管理层面：制定个贷差异化信贷政策 116

###### 二、方法层面：采用个人信用评分卡工具 117

###### 三、技术层面：提高个人贷款信息化管理水平 117

##### 第二节 2012-2013年中国商业银行个人汽车贷款业务风险管理分析 118

一、控制标准：关注交易的真实性 118

二、风险分散：展开合作降低风险 119

第三节 2012-2013年中国商业银行个人经营性贷款业务风险管理分析 119

第十章 2012-2013年商业银行个人信贷业务创新研究 121

第一节 2012-2013年商业银行个人住房贷款业务创新分析 121

一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳 121

二、利率创新：深发展"点按揭" 121

三、模式创新：中信银行"二手房直通车" 122

四、方式创新：兴业银行"随薪供" 123

五、方式创新：渣打银行（中国）"活利贷" 123

第二节 2012-2013年商业银行个人汽车贷款业务创新分析 124

一、模式创新：招商银行车贷新方案 124

二、产品创新：银行"车库车位"贷款业务 125

三、2012年商业银行个人经营性贷款创新分析 126

第三节 工商银行"百荣模式"个人经营贷款 126

一、模式创新：中国银行"信贷工厂" 127

二、产品创新：招商银行个人"生意贷" 130

三、业务创新：民生银行"商贷通"业务 132

第四节 2012年商业银行其他个人信贷业务创新分析 133

一、担保方式的创新 134

二、网络贷款模式 135

第四篇 中国商业银行个人信贷业务前景篇 136

第十一章 2013-2018年中国商业银行个人信贷业务发展趋势探析 136

第一节 2013-2018年银行个人信贷业务参与主体趋势分析 136

一、商业银行向零售银行转型的趋势明显 136

二、股份制银行在个人信贷业务的发展分析 138

三、个人信贷业务参与主体呈现多元化的趋势 139

第二节 2013-2018年商业银行个人信贷业务新趋势探析 140

一、个贷同业竞争激烈，差异化经营方能突围 140

- 二、房价攀升暗藏风险，银行谨慎发放房贷 140
- 三、汽车金融快速增长，车贷业务或成新增长点 142

## 第十二章 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务投资环境解析 143

### 第一节 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析 143

- 一、2013年中国宏观经济运行 143
- 二、金融市场运行 146
- 三、银行业发展变化情况 147

### 第二节 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务政策环境分析 148

- 一、财政政策 148
- 二、货币政策 150
- 三、汇率情况 150
- 四、刺激内需的政策 152

### 第三节 2012-2013年商业银行个人信贷业务市场环境分析 154

- 一、国家重拳出击支持房地产市场回暖 154
- 二、汽车行业呈现了快速复苏的态势 157

## 第十三章 2013-2018年中国商业银行个人信贷业务产业投资战略研究 160

### 第一节 2012-2013年中国商业银行个人信贷业务行业投资概况 160

- 一、商业银行个人信贷业务行业投资特性 160
- 二、商业银行个人信贷业务具有良好的投资价值 160

### 第二节 2013-2018年中国商业银行个人信贷业务投资机会分析 161

- 一、商业银行个人信贷业务投资热点 161
- 二、商业银行个人信贷业务投资吸引力分析 161

### 第三节 2013-2018年中国商业银行个人信贷业务投资风险及防范 162

- 一、金融风险分析 162
- 二、政策风险分析 162
- 三、管理风险 162

## 第十四章 2013-2018年中国商业银行个人信贷业务发展策略建议 164

### 第一节 转变经营管理理念，积极拓展个人信贷业务 164

### 第二节 完善风险管理机制，建立个人信用评分卡机制 164



一、个人信用评分指标选取原则	164
二、消费信贷风险的分析评估	164
第三节 产品和客户双轮驱动，实施全方位产品营销策略	168
一、实施客户细分策略	168
二、建立个人信贷业务特色品牌	169
三、联动营销和交叉销售	170
四、实施关系营销策略	170
第四节 优化考核激励体系，提升客户经理的营销动力	171
一、建设个贷专业化团队	171
二、构建考核与激励体系	171
第五节 加强金融同业合作，提高个贷业务核心竞争力	171

#### 【图表目录】

图表 1 近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况	18
图表 2 2012年9月～2013年9月汽车销量走势	38
图表 3 2012年9月～2013年9月乘用车销量走势	39
图表 4 2012年9月～2013年9月商用车产销走势	41
图表 5 1.6L及以下乘用车销量变化情况	42
图表 6 工商银行成立和上市时间表	44
图表 7 建设银行成立和上市时间表	44
图表 8 四家中小型股份制银行成立和上市时间表	45
图表 9 盈利指标ROA/ROE/NIM（07-09三年摊薄数）	48
图表 10 周转率指标	49
图表 11 流动性指标	51
图表 12 六家银行杜邦分析	52
图表 13 2012年银行业金融机构季末主要指标(总负债)	55
图表 14 2012年国有商业银行季末主要指标(总负债)	56
图表 15 2012年股份制商业银行季末主要指标(总负债)	56
图表 16 2012年其他类金融机构季末主要指标(总负债)	57
图表 17 2012年商业银行不良贷款情况表	57
图表 18 2012年银行业金融机构季末主要指标（总资产）	59
图表 19 2012年国有商业银行季末主要指标（总资产）	59
图表 20 2012年股份制商业银行季末主要指标（总资产）	59

图表 21 2012年其他类金融机构季末主要指标（总资产） 60

图表 22 损益数据摘要 80

图表 23 资产负债数据摘要 80

图表 24 主要比率 80

图表 25 2013年前三季度损益项目概要 90

图表 26 2013年9月30日资产负债表概要 91

图表 27 2013年1-9月损益表概要 94

图表 28 2013年7-9月损益表概要 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242938.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。