



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年典当市场深度分析 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年典当市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242976.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。

目前典当的主要客户群体是中小企业主，所当的物品以房产、车辆、股票等新三板为主，黄金珠宝、摩托车、家电等老三件为次。2012年，我国典当行业实现平稳、健康发展。行业规模继续扩大，营业收入平稳增长；行业监管日臻完善，企业经营更加规范。典当业在我国社会经济发展中的地位日益提升，在满足小微企业融资需求方面发挥了不可替代的作用。截至2012年底，全国典当企业数量6084家，同比增长16.2%；全行业注册资本994.2亿元，同比增长27.5%；从业人员5.3万人，同比增长23.7%；典当余额706.1亿元，同比增长29.5%；全年营业收入118.8亿元，同比增长19.4%。企业通过增资、从注册资本看，2012年全国共有166家典当企业增加注册资本。连锁经营方式扩大经营规模趋势明显。从连锁经营情况看，2012年全国分支机构672家，同比增长25.6%。从业务结构上看，动产质押、房地产抵押、财产权利质押三项主营业务比重为27:53:20，与2011年相比，总体结构基本稳定。受宏观调控、行业竞争、业务转型等因素影响，2012年房地产抵押业务比重较2011年略有下降，但仍然超过50%。全国典当行业资产总额、所有者权益保持快速增长趋势，而银行贷款余额增长速度明显放缓。典当行业资产总额1168.2亿元，同比增长34.3%；所有者权益1052.6亿元，同比增长38.5%；银行贷款余额63.8亿元，同比增加2.5%。2012年全国典当行业共完成收、续业务237.1万笔，平均单笔业务金额11.7万元，49%的典当业务当期在30天以内。同时，典当企业办理业务手续简便、放款迅速，一些典当行动产质押当场发放当金，汽车质押1小时发放当金，房地产抵押12小时发放当金。

虽然典当企业给人们的生产和生活解决了许多实际困难，但是，就目前情况而言，还存在着良莠不齐、经营不规范等情况。当前典当业发展中存在的问题。知名度还比较低，缺乏吸引力和影响力；员工素质和管理水平亟待提高；在业务服务和创新方面缺乏开拓意识和手段；运营资本不足；随着人们对资金需求的多元化和数量的增加，典当运营资金已显不足；业务创新跟不上快速发展的形势。典当业的高级经营管理人员和专业鉴定评估师严重不足。

典当行业发展前景广阔，未来行业也必须转型适应市场需求。典当经营策略从多元化向专业化不断发展的趋势。典当客户对象从居民个人为主向中小企业为主的不断变化趋势。典当类型从消费性典当为主向经营性典当为主不断转化的趋势。典当布局将呈现从大中城市向县、区、乡镇等农村地区发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年典当市场深度分析与投资前景预测报告》共十九章，

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国旧货业协会典当专业委员会、中国拍卖行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国典当及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国典当行业发展状况和特点，以及中国典当行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的典当行业发展态势作了详细分析，并对典当行业进行了趋向研判，是典当经营、服务、投资机构等单位准确了解目前典当业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 典当产业环境透视

第一章 典当行业发展综述 1

第一节 典当行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业概念区分 1

三、行业业务种类 1

第二节 典当行业基本特性 2

一、行业类型划分 2

二、行业主要作用 2

三、行业社会功能 4

第三节 典当行业基本地位 5

一、典当的客观地位 5

二、典当的独立地位 6

三、典当的从属地位 8

四、典当的弱势地位 9

第四节 最近3-5年中国典当行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 14

五、风险性 14

六、行业周期 16

七、竞争激烈程度指标 16

八、行业及其主要子行业成熟度分析 17

第五节 典当行业产业链分析 17

一、行业横向竞争市场发展及影响 17

- 1、商业银行行业发展状况及影响 17
 - 2、担保市场行业发展状况及影响 26
 - 3、拍卖市场行业发展状况及影响 29
 - 4、小额贷款市场行业发展状况及影响 30
 - 5、民间借贷市场行业发展状况及影响 32
- ### 二、行业纵向关联市场发展及影响 33
- 1、黄金市场行业发展状况及影响 33
 - 2、奢侈品市场行业发展状况及影响 34
 - 3、二手车市场行业发展状况及影响 37
 - 4、房地产市场行业发展状况及影响 38
 - 5、有价证券市场行业发展状况及影响 42

第二章 典当行业市场环境及影响分析（PEST） 43

第一节 典当行业政治法律环境（P） 43

一、行业管理体制分析 43

- 1、市场准入及退出制度 43
- 2、资产管理监管制度 43
- 3、风险管理监管制度 43
- 4、事后调查监管制度 46

二、行业主要法律法规 46

- 1、中国典当行业管理部门的变更 46
- 2、《典当行管理条例（征求意见稿）》 46
- 3、《典当行业监管规定》 56
- 4、《商务部办公厅关于启用典当行业监督管理信息系统的通知》 66
- 5、典当公司办理股权质押业务的相关法律问题 68

三、行业相关发展规划 82

四、政策环境对行业的影响 87

第二节 行业经济环境分析（E） 87

一、宏观经济形势分析 87

- 1、中国GDP增长情况 87

- 2、居民人均GDP增长 88
- 3、居民收入水平分析 88
- 4、居民消费支出水平 95
- 5、居民消费结构分析 99
- 6、消费价格指数分析 101
- 7、社会消费品零售总额 105
- 8、全社会固定资产投资分析 108
- 9、进出口总额及增长率分析 114
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 117
- 第三节 行业社会环境分析（S） 121
- 一、典当产业社会环境 121
- 1、典当行业社会认知现状分析 121
- 2、典当行业社会认知度不高的原因 121
- 3、提高典当行业社会认知度的措施 122
- 二、社会环境对行业的影响 123
- 第四节 行业技术环境分析（T） 124
- 一、典当技术操作流程分析 124
- 1、审当 124
- 2、验当 124
- 3、收当 125
- 4、赎当 125
- 5、绝当 126
- 二、信息技术环境对行业的影响 127
- 第五节 行业金融环境分析 131
- 一、社会信用状况分析 131
- 二、相关金融政策分析 135
- 三、国内贷款结构分析 137
- 四、金融环境对行业的影响 138

第三章 国际典当行业发展分析 140

第一节 全球典当行业监管模式分析 140

- 一、立法调控 140

- 二、行业自律 140
- 三、执法监督 140
- 第二节 美国典当行业分析 141
 - 一、美国典当行业基本认识 141
 - 二、美国典当行业发展概述 141
 - 三、美国典当行业发展的主要特点 142
 - 四、美国典当行业与银行并驾齐驱 146
 - 五、美国典当商业的新模式 148
 - 六、美国典当行业的市场准入条件 149
 - 七、美国典当行业的法律与监管 151
- 第三节 英国典当行业分析 154
 - 一、英国典当行业发展阶段 154
 - 二、英国典当行业的立法情况 156
 - 三、英国典当行业的管理体制 157
 - 四、英国典当行的设立标准 161
 - 五、英国典当业务的流程 162
- 第四节 日本典当行业分析 164
 - 一、典当物品发展变化 164
 - 二、典当店铺数量变化 164
 - 三、典当服务质量变化 165
 - 四、当铺资金来源变化 166
 - 五、当铺规模发展变化 166
- 第五节 马来西亚典当行业分析 166
 - 一、典当法规变化历程 167
 - 二、典当行业入市条件 168
 - 三、典当行业经营环境 169
- 第六节 新加坡典当行业分析 170
 - 一、典当历史的特殊性 170
 - 二、典当法规的健全性 171
 - 三、典当市场的繁荣性 171
 - 四、新加坡典当行业发展动态 172
- 第七节 其他国家典当行业分析 173

- 一、俄罗斯 173
- 二、意大利 174
- 三、蒙古国 175
- 四、墨西哥 176
- 五、港澳台 178

第四章 中国典当行业的国际比较分析 185

第一节 中国典当行业的国际比较分析 185

- 一、中国典当行业竞争力指标分析 185
- 二、中国典当行业经济指标国际比较分析 187
- 三、典当行业国际竞争力比较 189
 - 1、生产要素 189
 - 2、需求条件 189
 - 3、支援与相关产业 190
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 190
 - 5、政府的作用 191

第二节 中外典当行业研究比较分析 191

- 一、欧美典当行业研究分析 191
- 二、亚洲典当行业研究分析 203
- 三、中国典当行业研究分析 203
- 四、国内外典当行业研究比较分析 203

第三节 中小企业典当融资的中外比较分析 204

- 一、中小企业融资难问题及典当融资的合理性 204
- 二、国外典当行在中小企业融资方面的先进经验 209
- 三、我国典当行在中小企业融资方面存在的问题 211
- 四、中外典当业差异的经济学分析 213
- 五、结论 217

第二部分 典当行业深度分析

第五章 我国典当行业运行现状分析 218

第一节 我国典当行业发展状况分析 218

- 一、我国典当行业产生分析 218

- 1、典当的产生和发展 218
 - 2、典当产生的历史原因 218
 - 3、典当存在的主客观条件 221
 - 二、我国典当行业发展历程 223
 - 1、旧中国时期的典当业 223
 - 2、新中国时期的典当业 225
 - 3、现代社会的典当业 226
 - 三、我国典当行业发展总体概况 227
 - 四、我国典当行业发展特点分析 229
 - 五、我国典当行业商业模式分析 229
 - 第二节 2011-2013年典当行业发展现状 231
 - 一、2011-2013年我国典当行业市场规模 231
 - 二、2011-2013年我国典当行业发展分析 231
 - 1、典当行业经营理念 231
 - 2、典当行业资金来源 232
 - 3、典当行业市场结构 233
 - 4、典当行业相关费率 235
 - 5、典当行业经营效益 235
 - 三、2011-2013年中国典当企业发展分析 236
 - 第三节 2011-2013年典当市场情况分析 236
 - 一、2011-2013年中国典当市场总体概况 236
 - 1、典当行业渐进卖方市场 236
 - 2、典当行业市场洗牌分析 237
 - 3、典当市场发展现状分析 239
 - 二、2011-2013年中国典当产品市场发展分析 239
 - 1、房产“新国五条”对房产典当的影响 239
 - 2、汽车典当业务量分析 239
 - 3、典当行钻石回购业务分析 242
-
- 第六章 2013-2017年我国典当市场供需形势分析 243
 - 第一节 2011-2013年我国典当市场供给分析 243
 - 一、我国典当行业企业数量分析 243

- 二、我国典当行业注册资本分析 244
- 三、我国典当行业资产总额分析 244
- 四、我国典当行业所有者权益分析 246
- 五、我国典当行业分地区供给分析 247
 - 1、东部地区典当行业供给分析 248
 - 2、中部地区典当行业供给分析 249
 - 3、西部地区典当行业供给分析 249
- 第二节 2011-2013年我国典当市场需求分析 249
 - 一、我国典当行业典当余额分析 249
 - 二、我国典当行业营业收入分析 250
 - 三、我国典当行业典当总额分析 250
 - 四、我国典当行业净利润分析 251
 - 五、我国典当行业银行贷款余额分析 251
 - 六、我国典当行业分地区需求分析 251
 - 1、东部地区典当行业需求分析 252
 - 2、中部地区典当行业需求分析 252
 - 3、西部地区典当行业需求分析 252
- 第三节 典当产品市场应用及需求预测 253
 - 一、典当产品应用市场总体需求分析 253
 - 1、典当产品应用市场需求特征 253
 - 2、典当产品应用市场需求总规模 253
 - 二、2013-2017年典当行业领域需求量预测 253
 - 1、2013-2017年典当行业领域需求服务功能预测 253
 - 2、2013-2017年典当行业领域需求服务市场格局预测 257

第三部分 典当市场全景调研

第七章 我国典当细分市场分析及预测 258

第一节 中国典当行业细分市场结构分析 258

- 一、典当行业市场细分现状分析 258
- 二、典当行业细分市场结构分析 258
- 三、典当行业细分市场发展概况 258
- 四、典当行业市场结构变化趋势 258

第二节 民品典当市场分析 259

一、民品典当市场界定 259

1、民品典当含义 259

2、民品典当业务范围 259

3、民品典当业务流程 259

二、民品典当市场发展现状 260

1、民品典当业务市场地位 260

2、民品典当业务市场优势 261

3、民品典当市场发展现状 261

三、民品典当市场主要业务发展分析 261

1、奢侈品典当业务发展分析 261

2、黄金典当业务发展分析 264

3、古玩典当业务发展分析 265

4、艺术品典当业务发展分析 266

四、民品典当市场发展对策 267

1、确立属性 267

2、规范制度，健全法律法规 267

3、人力资源体系的构建 267

4、扩大典当行融资渠道 267

5、追求创新，重视自身建设 268

第三节 房地产典当市场分析 268

一、房地产典当市场界定 268

1、房地产典当含义 268

2、房地产典当业务范围 269

3、房地产典当业务流程 270

二、房地产典当市场发展现状 271

1、房地产典当业务市场地位 271

2、房地产典当市场发展因素 272

3、房地产典当市场运行现状 273

三、房地产典当市场融资特色分析 273

四、房地产典当市场风险 274

1、房地产典当业务膨胀风险 274

- 2、房地产典当业务风险过度集中 274
- 3、房地产典当市场法律风险分析 275
- 五、房地产典当市场风险防范措施 275
- 第四节 有价证券典当市场分析 280
 - 一、有价证券典当市场界定 280
 - 1、有价证券典当含义 280
 - 2、有价证券典当业务范围 280
 - 3、有价证券典当业务流程 281
 - 二、票据质押的特点 282
 - 三、有价证券典当市场发展现状 282
 - 1、有价证券典当业务市场地位 282
 - 2、有价证券典当业务市场优势 282
 - 3、有价证券典当市场需求分析 283
 - 四、有价证券典当市场风险及控制分析 283
 - 五、有价证券典当市场存在问题及对策 283
- 第五节 机动车典当市场分析 284
 - 一、机动车典当市场界定 284
 - 1、机动车典当含义 284
 - 2、机动车典当业务范围 284
 - 3、机动车典当业务流程 285
 - 二、机动车典当市场发展现状 286
 - 1、机动车典当业务市场地位 286
 - 2、机动车典当业务市场优势 286
 - 3、机动车典当市场发展现状 287
 - 4、机动车典当市场融资需求 287
 - 三、机动车典当权属凭证分析 287
 - 1、机动车来历证明 287
 - 2、机动车登记证书 288
 - 3、机动车号牌和机动车行驶证 288
 - 4、车辆购置税完税凭证、公路养路费、保险单凭证 289
 - 5、变更登记的证明文件和来历凭证 289
 - 四、典当企业与二手车市场合作 289

第八章 我国典当行业重点客户资源分析 291

第一节 主要合作机构合作价值分析 291

- 一、银行机构合作价值分析 291
- 二、担保公司合作价值分析 295
- 三、中介机构合作价值分析 298
- 四、房地产开发公司合作价值分析 299
- 五、招投标中介机构合作价值分析 300

第二节 中小企业客户资源分析 301

- 一、中小企业发展规模 301
- 二、中小企业地区分布 304
- 三、中小企业行业分布 306

第三节 中小企业融资分析 307

- 一、中小企业融资分析 307
 - 1、中小企业融资环境分析 307
 - 2、中小企业融资现状分析 307
 - 3、中小企业融资体系分析 309
 - 4、中小企业融资创新分析 314
- 二、中小企业融资担保分析 318
 - 1、中小企业融资担保模式 318
 - 2、中小企业融资担保现状 323
- 三、中小企业融资行为分析 326
 - 1、中小企业融资需求程度分析 326
 - 2、中小企业银行贷款满足程度 328
 - 3、中小企业融资渠道偏好分析 330
 - 4、中小企业融资成本分析 330
- 四、影响银行对中小企业贷款因素 334
 - 1、成本收益因素 334
 - 2、银企关系因素 334
 - 3、制度安排因素 335
 - 4、信用担保因素 335
 - 5、利率管制因素 336

- 五、中小企业融资难的原因 336
- 第四节 2013-2017年中小企业融资需求预测 338
 - 一、中小企业融资需求分析 338
 - 二、2013-2017年中小企业融资需求趋势 340

第九章 我国典当行业营销趋势及策略分析 342

第一节 典当行业销售渠道分析 342

- 一、变卖 342
- 二、拍卖 343
- 三、寄售 343
- 四、零售 344

第二节 典当行业市场营销问题 345

- 一、缺乏品牌形象 345
- 二、守株待兔式营销 345
- 三、对宣传重视程度不够 345
- 四、对农村市场的开拓较少 345

第三节 典当行业市场营销策略 346

- 一、典当行业营销作用 346
- 二、典当行业市场定位 346
- 三、典当行业市场营销策略 347
 - 1、树立品牌与形象 347
 - 2、借鉴成熟的直销模式 348
 - 3、利用媒体广告效应 348
 - 4、开拓农村市场 349
 - 5、开拓连锁化经营 349
 - 6、发挥典当行灵活性的特点 349

第四节 典当行业市场营销趋势 350

- 一、典当行业市场营销发展趋势 350
- 二、典当行业市场营销方式趋势 350

第四部分 典当行业竞争格局分析

第十章 典当行业区域市场分析 352

第一节 典当行业区域市场结构特征分析	352
一、典当行业区域市场总体规模结构	352
二、典当行业区域市场业务规模结构	352
第二节 上海市典当行业发展分析	353
一、上海市典当行业金融环境分析	353
二、上海市典当行业企业规模分析	364
三、上海市典当行业经营业绩分析	367
四、上海市典当行业发展特点分析	372
五、上海市典当行业存在问题分析	373
六、上海市典当行业发展前景分析	373
第三节 浙江省典当行业发展分析	375
一、浙江省典当行业金融环境分析	375
二、浙江省典当行业企业规模分析	387
三、浙江省典当行业经营业绩分析	387
四、浙江省典当行业发展特点分析	388
五、浙江省典当行业存在问题分析	389
六、浙江省典当行业发展策略分析	391
第四节 江苏省典当行业发展分析	393
一、江苏省典当行业金融环境分析	393
二、江苏省典当行业企业规模分析	401
三、江苏省典当行业经营业绩分析	401
四、江苏省典当行业发展特点分析	402
五、江苏省典当行业存在问题分析	402
六、江苏省典当行业发展前景分析	403
第五节 山东省典当行业发展分析	405
一、山东省典当行业金融环境分析	405
二、山东省典当行业企业规模分析	413
三、山东省典当行业经营业绩分析	413
四、山东省典当行业发展特点分析	414
五、山东省典当行业存在问题分析	415
六、山东省典当行业发展策略分析	415
第六节 江西省典当行业发展分析	416

一、江西省典当行业金融环境分析	416
二、江西省典当行业企业规模分析	425
三、江西省典当行业经营业绩分析	425
四、江西省典当行业发展特点分析	426
五、江西省典当行业存在问题分析	426
六、江西省典当行业发展前景分析	427
第七节 北京市典当行业发展分析	428
一、北京市典当行业金融环境分析	428
二、北京市典当行业企业规模分析	433
三、北京市典当行业经营业绩分析	433
四、北京市典当行业发展特点分析	434
五、北京市典当行业存在问题分析	435
六、北京市典当行业发展前景分析	436
第八节 广东省典当行业发展分析	437
一、广东省典当行业金融环境分析	437
二、广东省典当行业企业规模分析	448
三、广东省典当行业经营业绩分析	448
四、广东省典当行业发展特点分析	449
五、广东省典当行业存在问题分析	449
六、广东省典当行业发展前景分析	451
第九节 湖北省典当行业发展分析	452
一、湖北省典当行业金融环境分析	452
二、湖北省典当行业企业规模分析	455
三、湖北省典当行业经营业绩分析	455
四、湖北省典当行业发展特点分析	456
五、湖北省典当行业存在问题分析	457
六、湖北省典当行业发展前景分析	457
第十一章 2013-2017年典当行业竞争形势及策略	460
第一节 行业总体市场竞争状况分析	460
一、典当行业竞争结构分析	460
1、现有企业间竞争	460

- 2、潜在进入者分析 460
- 3、替代品威胁分析 461
- 4、供应商议价能力 462
- 5、客户议价能力 462
- 二、典当行业集中度分析 463
 - 1、市场集中度分析 463
 - 2、企业集中度分析 464
 - 3、区域集中度分析 464
- 三、典当行业SWOT分析 464
 - 1、典当行业优势分析 464
 - 2、典当行业劣势分析 465
 - 3、典当行业机会分析 466
 - 4、典当行业威胁分析 467
- 第二节 中国典当行业竞争格局综述 467
 - 一、典当行业竞争概况 467
 - 二、中国典当行业竞争力分析 468
 - 三、中国典当服务竞争力优势分析 470
- 第三节 2011-2013年典当行业竞争格局分析 471
 - 一、2011-2013年国内外典当竞争分析 471
 - 二、2011-2013年我国典当市场竞争分析 472
 - 三、2011-2013年我国典当市场集中度分析 473
 - 四、2011-2013年国内主要典当企业动向 474
- 第四节 典当市场竞争策略分析 476
 - 一、典当行业外部环境分析 476
 - 1、典当行业发展面临的机遇 476
 - 2、典当行业发展面临的挑战 477
 - 二、典当行业内部环境分析 477
 - 1、生产要素的劣势与优势 477
 - 2、需求条件的劣势与优势 478
 - 3、相关支持性产业优劣势 478
 - 4、企业因素的劣势与优势 478
 - 三、典当行业SWOT分析及竞争战略分析 479

- 1、SWOT矩阵 479
- 2、SO战略 480
- 3、ST战略 481
- 4、WO战略 481

第十二章 2013-2017年典当行业领先企业经营形势 483

第一节 中国典当企业总体发展状况分析 483

- 一、典当企业人员规模结构分析 483
- 二、典当企业注册资本规模分析 483
- 三、典当企业业务规模结构分析 484

第二节 中国领先典当企业经营形势分析 484

一、上海东方典当有限公司 484

- 1、企业简介 484
- 2、企业资质能力分析 486
- 3、企业主营业务分析 487
- 4、企业经营情况分析 491
- 5、企业未来发展策略分析 492

二、香溢融通控股集团股份有限公司 492

- 1、企业简介 492
- 2、企业资质能力分析 493
- 3、企业主营业务分析 493
- 4、企业经营情况分析 494
- 5、企业未来发展策略分析 497

三、北京市华夏典当行有限责任公司 499

- 1、企业简介 499
- 2、企业资质能力分析 500
- 3、企业主营业务分析 500
- 4、企业经营情况分析 501
- 5、企业未来发展策略分析 501

四、北京宝瑞通典当行有限责任公司 502

- 1、企业简介 502
- 2、企业资质能力分析 503

- 3、企业主营业务分析 503
- 4、企业经营情况分析 504
- 5、企业未来发展策略分析 505
- 五、上海国盛典当有限公司 505
 - 1、企业简介 505
 - 2、企业资质能力分析 506
 - 3、企业主营业务分析 507
 - 4、企业经营情况分析 507
 - 5、企业未来发展策略分析 507
- 六、北京民生典当有限责任公司 507
 - 1、企业简介 507
 - 2、企业资质能力分析 508
 - 3、企业主营业务分析 509
 - 4、企业经营情况分析 510
 - 5、企业未来发展策略分析 510
- 七、北京市金寿典当有限责任公司 511
 - 1、企业简介 511
 - 2、企业资质能力分析 511
 - 3、企业主营业务分析 511
 - 4、企业经营情况分析 511
 - 5、企业未来发展策略分析 511
- 八、杭州恒丰典当有限责任公司 512
 - 1、企业简介 512
 - 2、企业资质能力分析 512
 - 3、企业主营业务分析 512
 - 4、企业经营情况分析 513
 - 5、企业未来发展策略分析 513
- 九、浙江中财典当有限责任公司 513
 - 1、企业简介 513
 - 2、企业资质能力分析 514
 - 3、企业主营业务分析 514
 - 4、企业经营情况分析 514

- 5、企业未来发展策略分析 514
- 十、浙江中都典当有限责任公司 515
 - 1、企业简介 515
 - 2、企业资质能力分析 515
 - 3、企业主营业务分析 515
 - 4、企业经营情况分析 515
 - 5、企业未来发展策略分析 516
- 十一、西安创业典当有限公司 516
 - 1、企业简介 516
 - 2、企业资质能力分析 516
 - 3、企业主营业务分析 516
 - 4、企业经营情况分析 517
 - 5、企业未来发展策略分析 517
- 十二、上海市华联典当行有限公司 517
 - 1、企业简介 517
 - 2、企业资质能力分析 518
 - 3、企业主营业务分析 518
 - 4、企业经营情况分析 518
 - 5、企业未来发展策略分析 518
- 十三、安徽兴泰典当有限责任公司 518
 - 1、企业简介 518
 - 2、企业资质能力分析 519
 - 3、企业主营业务分析 519
 - 4、企业经营情况分析 521
 - 5、企业未来发展策略分析 521
- 十四、合肥皖通典当有限公司 521
 - 1、企业简介 521
 - 2、企业资质能力分析 522
 - 3、企业主营业务分析 522
 - 4、企业经营情况分析 522
 - 5、企业未来发展策略分析 522
- 十五、成都中铁和众典当有限公司 523

- 1、企业简介 523
 - 2、企业资质能力分析 523
 - 3、企业主营业务分析 523
 - 4、企业经营情况分析 523
 - 5、企业未来发展策略分析 524
- 十六、苏州市吴中典当有限责任公司 524
- 1、企业简介 524
 - 2、企业资质能力分析 524
 - 3、企业主营业务分析 524
 - 4、企业经营情况分析 525
 - 5、企业未来发展策略分析 525
- 十七、湖南通程典当有限责任公司 526
- 1、企业简介 526
 - 2、企业资质能力分析 526
 - 3、企业主营业务分析 526
 - 4、企业经营情况分析 527
 - 5、企业未来发展策略分析 527
- 十八、天津市金德信典当有限责任公司 527
- 1、企业简介 527
 - 2、企业资质能力分析 528
 - 3、企业主营业务分析 528
 - 4、企业经营情况分析 529
 - 5、企业未来发展策略分析 529
- 十九、广东珠江典当有限责任公司 529
- 1、企业简介 529
 - 2、企业资质能力分析 530
 - 3、企业主营业务分析 530
 - 4、企业经营情况分析 531
 - 5、企业未来发展策略分析 531
- 二十、辽宁容大典当有限责任公司 531
- 1、企业简介 531
 - 2、企业资质能力分析 531

3、企业主营业务分析 532

4、企业经营情况分析 532

5、企业未来发展策略分析 532

二十一、上海天成典当行有限公司 532

1、企业简介 532

2、企业资质能力分析 532

3、企业主营业务分析 533

4、企业经营情况分析 533

5、企业未来发展策略分析 533

二十二、北京金马典当有限责任公司 533

1、企业简介 533

2、企业资质能力分析 534

3、企业主营业务分析 534

4、企业经营情况分析 534

5、企业未来发展策略分析 535

二十三、湖北瑞恒典当有限公司 535

1、企业简介 535

2、企业资质能力分析 536

3、企业主营业务分析 536

4、企业经营情况分析 536

5、企业未来发展策略分析 537

二十四、重庆同道典当有限责任公司 537

1、企业简介 537

2、企业资质能力分析 538

3、企业主营业务分析 538

4、企业经营情况分析 538

5、企业未来发展策略分析 538

二十五、石家庄市金河典当有限公司 539

1、企业简介 539

2、企业资质能力分析 539

3、企业主营业务分析 539

4、企业经营情况分析 539

5、企业未来发展策略分析 540

二十六、山东同仁典当有限公司 540

1、企业简介 540

2、企业资质能力分析 540

3、企业主营业务分析 540

4、企业经营情况分析 541

5、企业未来发展策略分析 541

二十七、江苏昊易典当有限责任公司 541

1、企业简介 541

2、企业资质能力分析 541

3、企业主营业务分析 542

4、企业经营情况分析 542

5、企业未来发展策略分析 542

二十八、上海市中金典当有限公司 542

1、企业简介 542

2、企业资质能力分析 542

3、企业主营业务分析 543

4、企业经营情况分析 543

5、企业未来发展策略分析 543

二十九、广东银达典当有限公司 543

1、企业简介 543

2、企业资质能力分析 544

3、企业主营业务分析 544

4、企业经营情况分析 544

5、企业未来发展策略分析 544

三十、浙江信诚典当有限责任公司 544

1、企业简介 544

2、企业资质能力分析 545

3、企业主营业务分析 545

4、企业经营情况分析 546

5、企业未来发展策略分析 546

第五部分 典当行业投资前景展望

第十三章 2013-2017年典当行业前景及趋势预测 547

第一节 典当行业“十二五”发展分析 547

一、典当行业“十一五”发展回顾 547

二、典当行业“十二五”发展目标 547

三、典当行业“十二五”主要任务 548

四、典当行业“十二五”发展措施 550

第二节 2013-2017年典当市场发展前景 551

一、2013-2017年典当市场发展潜力 551

二、2013-2017年典当市场发展前景展望 551

三、2013-2017年典当细分行业发展前景分析 554

1、民品典当发展前景分析 554

2、房地产典当发展前景分析 555

第三节 2013-2017年典当市场发展趋势预测 560

一、2013-2017年典当行业发展趋势 560

1、典当行业经营方向趋势分析 560

2、典当行业业务方向趋势分析 560

3、典当行业企业转型趋势分析 561

4、典当行业市场区域转移趋势 561

二、2013-2017年典当行业应用趋势预测 561

三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 567

第四节 2013-2017年中国典当行业供需预测 569

一、2013-2017年中国典当行业供给规模预测 569

二、2013-2017年中国典当行业需求规模预测 570

三、2013-2017年中国典当行业供需平衡预测 570

四、2013-2017年中国典当行业盈利预测分析 571

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 573

一、市场整合成长趋势 573

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 574

三、企业区域市场拓展的趋势 576

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 577

第十四章 2013-2017年典当行业投资价值评估分析 579

第一节 典当行业投资特性分析 579

一、典当行业进入壁垒分析 579

二、典当行业盈利因素分析 580

三、典当行业盈利模式分析 581

第二节 2013-2017年典当行业发展的影响因素 582

一、有利因素 582

二、不利因素 583

第三节 2013-2017年典当行业投资价值评估分析 584

一、行业投资效益分析 584

二、产业发展的空白点分析 584

三、投资回报率比较高的投资方向 585

四、新进入者应注意的障碍因素 586

第十五章 2013-2017年典当行业投资机会与风险 588

第一节 典当行业融资业务分析 588

一、典当行业融资业务发展概述 588

1、典当融资特征 588

2、典当融资方式 589

3、典当融资业务范围 591

4、典当融资业务局限性 592

二、典当行业融资业务竞争性分析 593

1、与银行的竞争 593

2、与民间融资的竞争 594

3、与小额贷款公司的竞争 595

三、典当行业融资业务法律分析 598

1、典当行业融资法律关系 598

2、典当行业的融资功能 598

3、典当融资业务存在的法律问题 599

4、完善典当融资法律环境的建议 603

四、典当行业融资业务风险及防范措施 606

1、当物保管风险 606

- 2、收当操作风险 606
- 3、绝当销售风险 606
- 4、空当或信当风险 606
- 5、业务风险防范措施 607
- 五、股票典当融资与融资融券比较分析 608
 - 1、股票典当融资业务概述 608
 - 2、股票典当融资业务风险 609
 - 3、股票典当融资法律漏洞 609
 - 4、股票典当融资与融资融券互补 610
- 第二节 2013-2017年典当行业投资机会 611
 - 一、细分市场投资机会 611
 - 二、重点区域投资机会 612
 - 三、典当行业投资机遇 612
- 第三节 2013-2017年典当行业投资风险及防范 613
 - 一、典当行业环境投资风险 613
 - 1、政策性风险 613
 - 2、法律性风险 613
 - 3、市场性风险 614
 - 4、公司治理结构风险 615
 - 5、信用风险 615
 - 6、流动性风险 615
 - 7、资本金风险 615
 - 8、人才机制风险 616
 - 二、典当行业经营投资风险 617
 - 1、违规经营风险 617
 - 2、鉴定评估风险 617
 - 3、绝当物变现风险 617
 - 4、贷款比例管理风险 618
 - 5、职业道德风险 618
 - 三、典当行业风险防范建议 618
- 第四节 中国典当行业投资建议 620
 - 一、典当行业未来发展方向 620

- 1、法制化发展 620
- 2、集约化发展 621
- 3、连锁化发展 623
- 二、典当行业业务投资建议 624
 - 1、典当业务创新重要性 624
 - 2、保单典当业务投资分析 625
 - 3、汽车典当再出租业务投资分析 625
 - 4、法院立案诉前保全业务投资分析 626
 - 5、保险箱业务投资分析 626
 - 6、典贷合作业务投资分析 626
 - 7、行业其他创新业务投资分析 628

第六部分 典当行业投资战略研究

第十六章 2013-2017年典当行业面临的困境及对策 630

第一节 2013年典当行业面临的困境 630

- 一、典当行业市场份额小 630
- 二、典当行业生存空间被压缩 630
- 三、关联行业竞争激烈 630
- 四、典当业务经营压力大 631
- 五、自我管理机制倒退 632
- 六、专业人才供给不足 632

第二节 典当企业面临的困境及对策 632

- 一、典当企业面临的困境 632
- 二、典当企业的出路分析 637

第三节 中国典当行业存在的问题及对策 642

- 一、中国典当行业存在的问题 642
 - 1、行业属性不清 642
 - 2、行业法律法规不健全 642
 - 3、典当专业人才匮乏 642
 - 4、典当行实际业务范围狭窄 643
 - 5、典当业融资渠道不畅通 643
- 二、典当行业发展的建议对策 644

- 1、把握国家支持的契机 644
- 2、竞争性战略联盟的实施 644
- 3、企业自身应对策略 645
- 三、市场的重点客户战略实施 649
 - 1、实施重点客户战略的必要性 649
 - 2、合理确立重点客户 650
 - 3、重点客户战略管理 650
 - 4、重点客户管理功能 651
- 第四节 中国典当市场发展面临的挑战与对策 653
 - 一、中国典当市场发展面临的挑战 653
 - 二、典当行业的发展策略分析 655
 - 三、典当业务创新策略分析 656
 - 四、典当行业发展的政策建议 660
 - 五、促进典当行业健康平稳发展的措施 661
 - 六、典当行业应对金融业开放对策 664

- 第十七章 典当行业案例分析研究 668
 - 第一节 典当行业国外案例分析 668
 - 一、国外典当行业管理案例分析 668
 - 1、国外典当行业管理模式比较分析 668
 - 2、国外典当行业管理经验借鉴分析 670
 - 3、我国典当行业管理对策分析 671
 - 二、国外典当行业业务案例分析 673
 - 1、业务范围 673
 - 2、业务比较 674
 - 3、经验借鉴 675
 - 第二节 典当行业经营管理案例分析 676
 - 一、典当行业经营管理成功案例分析 676
 - 二、典当行业经营管理失败案例分析 676
 - 三、经验借鉴 681
 - 第三节 典当行业营销案例分析 687
 - 一、典当行业营销成功案例分析 687

二、典当行业营销失败案例分析 691

三、经验借鉴 693

第十八章 典当行业投资战略研究 695

第一节 典当行业发展战略研究 695

一、战略综合规划 695

二、技术开发战略 695

三、业务组合战略 699

四、区域战略规划 701

五、产业战略规划 711

六、营销品牌战略 712

七、竞争战略规划 716

第二节 对我国典当品牌的战略思考 719

一、典当品牌的重要性 719

二、典当实施品牌战略的意义 721

三、典当企业品牌的现状分析 722

四、我国典当企业的品牌战略 723

五、典当品牌战略管理的策略 727

第三节 典当经营策略分析 731

一、典当市场细分策略 731

二、典当市场创新策略 732

三、品牌定位与品类规划 733

四、典当新产品差异化战略 733

第四节 典当行业可持续发展战略分析 735

一、政府部门方面 735

二、典当行业方面 735

三、社会舆论方面 738

第五节 典当行业投资战略研究 739

一、2013年典当行业投资战略 739

二、2013-2017年典当行业投资战略 740

三、2013-2017年细分行业投资战略 742

第十九章 研究结论及投资建议	745
第一节 典当行业研究结论及建议	745
第二节 典当子行业研究结论及建议	746
第三节 典当行业投资建议	750
一、行业发展策略建议	750
二、行业投资方向建议	751
三、行业投资方式建议	754

图表目录

图表：2004-2009年中国奢侈品消费额	35
图表：奢侈品消费群体学历构成	36
图表：2008-2012年中国GDP及增长率	88
图表：2008-2012年中国人均GDP及增长率	88
图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入	90
图表：2011年与2012年国民人均收入对比	91
图表：2011年城乡居民收入对比	93
图表：2011城市居民收入结构	93
图表：2011农村居民收入结构	94
图表：城乡居民收入增长率	94
图表：2008-2011年我国人均消费	96
图表：2008-2012年我国农村人均消费	96
图表：2008-2012年我国城镇人均消费	97
图表：2008-2011年城乡居民消费对比	97
图表：2008-2011年居民消费指数	98
图表：2008-2011年农村居民消费指数	98
图表：2008-2011年城镇居民消费指数	99
图表：东部城镇居民人均年消费	99
图表：中部城镇居民人均年消费	99
图表：西部城镇居民人均年消费	100
图表：东部城镇每百户耐用品拥有量	100
图表：中部城镇每百户耐用品拥有量	100
图表：西部城镇每百户耐用品拥有量	100

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 101

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数 102

图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数 103

图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数 103

图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅 104

图表：2009-2011年我国消费价格变化 104

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长 107

图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长 107

图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长 108

图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 108

图表：2011-2012年我国固定资产投资增速 109

图表：2012年我国分地区投资增速 110

图表：2011-2012年我国固定资产投资到位资金增速 111

图表：2012年我国固定资产投资数据 111

图表：2008-2012年全社会固定资产投资 114

图表：2008-2012年中国城镇固定资产投资 114

图表：2008-2012年中国贸易进出口总额 116

图表：2008-2012年中国贸易出口总额 116

图表：2008-2012年中国贸易进口总额 117

图表：2008-2012年中国贸易进出口顺差额 117

图表：英国当户结构情况 155

图表：2012年典当企业按注册资本分类 186

图表：2012年典当企业按典当总额分类 187

图表：中小企业与典当行融资完全信息静态博弈分析 213

图表：典当行的相关费率 215

图表：2011-2013年中国典当总额及同比增长 231

图表：2012年与2011年业务结构比较 234

图表：2013年中国典当行业市场业务结构分析 234

图表：2011-2013年中国典当韩各样企业数量 243

图表：2011-2013年中国典当行业企业数量及同比增长分析 243

图表：2011-2012年中国典当行业注册资本 244

图表：2011-2012年中国典当行业注册资本及同比增长分析图 244

图表：2011-2013年中国典当行业资产总计 245

图表：2011-2013年中国典当行业资产总额及同比增长分析 245

图表：2011年和2012年典当行业资本结构及变化 245

图表：2011-2012年中国典当行业资产类型对比分析图 246

图表：2011-2013年中国典当行业所有者权益 246

图表：2011-2013年中国典当行业所有者权益及同比增长 247

图表：2012年典当行业地区发展情况 247

图表：2012年中国典当行业企业地区结构分析 248

图表：2012年中国典当行业注册资本地区结构分析 248

图表：2011-2013年中国典当行业典当余额 249

图表：2011-2013年中国典当行业典当余额及同比增长分析图 249

图表：2011-2013年中国典当行业营业收入共计 250

图表：2011-2013年中国典当行业营业收入及同比增长 250

图表：2011-2013年中国典当行业典当总额及同比增长 250

图表：2011-2013年中国典当行业净利润及同比增长 251

图表：2011-2013年中国典当行业银行贷款余额及同比增长 251

图表：2011-2013年中国典当行业银行贷款余额及同比增长 251

图表：2012年典当行业个地区典当总额及份额 252

图表：2012年典当行业个地区近利润及份额 252

图表：物资典当程序 260

图表：房地产典当程序 271

图表：证券典当程序--股票典当业务流程图 281

图表：机动车典当程序 285

图表：2012年典当企业按注册资本分类 302

图表：2012年典当企业按典当总额分类 303

图表：2002-2012年中国中小企业数量规模 304

图表：中国中小企业数量地区分布 305

图表：中国中小企业工业产值地区分布 306

图表：2012年典当行业地区市场总体规模结构 352

图表：2012年与2011年典当行业区域市场业务结构比较 352

图表：2008-2012年上海市生产总值及其增长速度 357

图表：2012年上海市地方财政收支及其增长速度 357

图表：2012年上海市全社会固定资产投资及其增长速度 358

图表：2012年上海市居民消费价格指数 358

图表：2012年上海市全市及域外主要农副产品产量 358

图表：2012年上海市战略性新兴产业总产出及其增长速度 359

图表：2012年上海市主要工业产品产量及其增长速度 359

图表：2012年上海市社会消费品零售总额及其增长速度 359

图表：2012年上海市货物运输量与旅客发送量及其增长速度 360

图表：2012年上海市旅游设施情况 360

图表：2008-2012年上海市国际旅游入境人数 360

图表：2012年上海市中外资金融机构本外币存贷款情况 361

图表：2012年上海市进出口总额及其增长速度 361

图表：2012年上海市主要国家和地区进出口总额及其增长速度 361

图表：2012年上海市浦东新区主要经济指标及其增长速度 362

图表：2012年上海市城市基础设施投资及其增长速度 362

图表：2012年上海市公用事业主要指标及其增长速度 362

图表：2012年上海市社会公共服务领域信息化指标及其增长情况 362

图表：2008-2012年上海市R&D支出及其相当于生产总值的比例 363

图表：2012年上海市卫生机构基本情况及其增长速度 363

图表：2008-2012年上海市新增就业岗位情况 364

图表：2008-2012年上海市城镇居民人均住房居住面积 364

图表：2013年上半年上海市典当行业企业分布结构 365

图表：2013年上半年上海市典当行业经营情况同比、环比对比表 365

图表：2013年上半年上海市典当行业业务经营情况同比、环比对比表 366

图表：2013年上半年上海市典当行业动产业务经营情况同比、环比对比表 366

图表：2013年上半年上海市典当行业民品业务经营情况同比、环比对比表 366

图表：2013年上半年上海市典当行业企业从事业务结构 366

图表：2013年上半年上海市典当行业业务所占比重对比 367

图表：2013年上半年上海市典当行业业务比重对比图 367

图表：2011年新设28家典当企业业务比重表 372

图表：2007-2012年浙江省生产总值及其增长速度 380

图表：2012年浙江省全省生产总值及第三产业构成情况 380

图表：2012年浙江省居民消费价格涨跌幅度 381

图表：2012年浙江省居民消费价格变动情况 381

图表：2012年浙江省主要农产品产量 382

图表：2012年浙江省规模以上工业增加值 382

图表：2012年浙江省主要工业产品产量 383

图表：2007-2012年浙江省固定资产投资及增长情况 383

图表：2007-2012年浙江省社会消费品零售总额及增长情况 384

图表：2012年浙江省进出口主要分类情况 384

图表：2012年浙江省对主要市场进出口情况 384

图表：2012年浙江省铁、公、水路完成运输量 385

图表：2012年浙江省全省接待旅游人数 385

图表：2012年浙江省全部金融机构本外币存贷款情况 385

图表：2007-2012年浙江省城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 386

图表：2012年浙江省城乡居民每百户主要耐用消费品拥有量 386

图表：2007-2012年浙江省规模以上工业单位增加值能耗下降幅度 387

图表：2012年江苏省规模以上工业增加值、利润同比增速 397

图表：2012年江苏省固定资产投资及房地产投资同比累计增速 398

图表：2012年江苏省社会消费品零售额同比累计增速 398

图表：2012年江苏省居民消费价格比上年上涨情况 398

图表：2012年江苏省主要农产品产量情况 399

图表：2012年江苏省主要工业产品产量情况 399

图表：2012年江苏省进出口贸易主要分类情况 400

图表：2012年江苏省各种运输方式完成运输量 400

图表：2012年江苏省财政收入分项情况 400

图表：2012年江苏省年末金融机构人民币存贷款情况 401

图表：2008-2012年山东省生产总值及增长速度 408

图表：2012年山东省各月居民消费价格指数 408

图表：2012年山东省居民消费价格指数 409

图表：2008-2012年山东省粮食总产量 409

图表：2012年山东省主要农产品产量及增长速度 410

图表：2012年山东省规模以上工业增加值增长速度 410

图表：2012年山东省主要工业产品产量及增长速度 411

图表：2012年山东省客货运输量及增长速度 411

图表：2008-2012年山东省公共财政预算收入及增长速度 412

图表：2008-2012年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度 412

图表：2012年山东省城镇每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量 412

图表：2008-2012年山东省农村居民人均纯收入及增长速度 413

图表：2012年山东省各月居民消费价格指数 413

图表：2007-2012年江西省生产总值及其增长速度 419

图表：2012年江西省居民消费价格涨跌幅度 420

图表：2012年江西省居民消费价格变动情况 420

图表：2012年江西省主要农产品产量 420

图表：2012年江西省工业增加值及增长速度 421

图表：2007-2012年江西省第一、二产业固定资产投资及增长情况 421

图表：2007-2012年江西省第三产业固定资产投资及增长情况 422

图表：2007-2012年江西省社会消费品零售总额及增长情况 422

图表：2007-2012年江西省进出口总额情况 422

图表：2012年江西省进出口总额及增长情况 423

图表：2012年江西省铁、公、水路完成运输量 423

图表：2012年江西省各类学校发展情况 424

图表：2012年江西省人口及情况 424

图表：2007-2012年江西省农村人均纯收入及其增长速度 424

图表：2007-2012年江西省城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 425

图表：2011-2013年北京市生产总值累计增速（%） 428

图表：2011-2013年北京市规模以上工业增加值累计增速（%） 429

图表：2011-2013年北京市全社会固定资产投资累计增速（%） 430

图表：2011-2013年北京市商品住宅销售面积累计增速（%） 431

图表：2011-2013年北京市社会消费品零售额累计增速（%） 431

图表：2011-2013年北京市居民消费价格当月同比涨跌幅度（%） 432

图表：2011-2013年北京市工业生产者出厂价格和购进价格当月同比涨跌幅度（%） 432

图表：2007-2012年广东省生产总值及其增长速度 443

图表：2012年广东省生产总值分区域主要指标 444

图表：2012年广东省居民消费价格涨跌幅度 444

图表：2007-2012年广东省粮食产量及增长 444

图表：2007-2012年广东省工业增加值及增长速度 445

图表：2007-2012年规模以上工业企业实现利润及增长情况 445

图表：2007-2012年建筑业增加值及增长情况 445

图表：2007-2012年广东省固定资产投资及增长情况 446

图表：2007-2012年广东省社会消费品零售总额及增长情况 446

图表：2012年广东省进出口总额及增长情况 446

图表：2012年末银行业金融机构本外币存贷款及其增长速度 447

图表：2012年广东省城乡居民本外币储蓄存款余额及增长情况 447

图表：2012年广东省人口数量及构成 447

图表：2007-2012年广东省农村人均纯收入及其增长速度 448

图表：2007-2012年广东省城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 448

图表：2012年我国典当行业市场集中度分析 463

图表：2012年我国典当行业企业集中度分析 464

图表：2012年我国典当行业区域集中度分析 464

图表：典当行业SWOT矩阵分析 480

图表：2012年典当企业按注册资本规模分类 483

图表：2012年典当企业按典当总额分类 484

图表：上海东方典当有限公司组织构架 486

图表：上海东方典当有限公司主营业务分析 487

图表：2013年6月香溢融通控股集团股份有限公司主营构成分析 494

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司每股指标分析 494

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司成长能力分析 494

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司盈利能力分析 495

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司盈利质量分析 495

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司运营能力分析 495

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司财务风险分析 495

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司资产负债表 496

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司利润表 496

图表：2012-2013年香溢融通控股集团股份有限公司现金流量表 497

图表：上海国盛典当有限公司组织构架 506

图表：安徽兴泰典当有限责任公司组织构架 519

图表：天津市金德信典当有限责任公司组织构架 528

图表：其他国家典当行业发展状况 668

图表：区域发展战略咨询流程图 708

图表：区域SWOT战略分析图 709

图表：四种基本的品牌战略 731

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242976.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。