



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国液晶电视行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国液晶电视行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章液晶电视产业相关概述 1

第一节液晶电视基础概述 1

- 一、液晶电视特征 1
- 二、液晶电视屏幕分类及格式 1
- 三、液晶电视主要性能指标 2
- 四、液晶电视相关术语介绍 2
- 五、液晶电视的优缺点 4

第二节液晶电视显示器阐述 5

- 一、液晶电视的显示原理 5
- 二、液晶显示器的种类及规格 6
- 三、TFT液晶显示器 8

第二章 2012年中国外平板电视整体运行态势预测 9

第一节国际平板电视市场概况 9

- 一、2012年世界平板电视日韩市场份额扩大 9
- 二、2012年北美平板电视市场预测 9
- 二、2012年世界液晶电视出货量增长 10
- 四、2012年一季度世界平板电视出货量 13

第二节 2012年中国平板电视市场进展预测 13

- 一、平板电视市场繁荣进展 13
- 二、平板电视市场销售预测 15
- 三、平板电视城市消费需求 16

第三节 2012年8月平板电视市场关注度预测 17

- 一、2012年8月中国平板电视整体市场关注预测 17
- 二、2012年8月中国平板电视市场品牌结构关注预测 17
- 三、2012年8月中国平板电视市场产品关注格局 18

第四节 2012年中国平板电视市场进展问题预测 19

- 一、售后维修问题成平板电视进展最大瓶颈 19
- 二、中国平板电视市场和谐进展亟需公司规范行为 20
- 三、外资平板电视占有率将继续提升 22

- 四、中国平板电视节能进展存在的问题 22
- 五、公司忽视平板电视可靠性 23
- 第五节 2012年中国平板电视进展战略预测 24
 - 一、基于市场调查平板电视行业进展战略总结 24
 - 二、进展环保技能助平板电视产业走"绿色"之道 25
 - 三、市场竞争提升平板电视技能水平 27
 - 四、节能是可持续进展必由之路 29

第三章中国液晶电视产业运行环境条件解析 31

- 第一节中国宏观经济环境条件预测 31
 - 一、2012年我国宏观经济运行指标预测 31
 - 二、2012年我国宏观经济运行指标预测 36
 - 三、2012年下半年中国经济形势前瞻及政策动态预测 43
- 第二节中国液晶电视产业政策环境条件预测 48
 - 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范 48
 - 二、高端彩色电视接收机的种类规范 49
 - 三、家电及相关行业标准 57
- 第三节中国液晶电视产业社会环境条件预测 64
 - 一、2012年中国社会民生环境条件现状 64
 - 二、2012年中国信用体系建设的成效 71
 - 三、2012年中国信用体系建设预测 76
 - 四、2012年居民消费价格总水平小幅上升 77
 - 五、影响我国居民消费趋势的主要因素预测 79

第四章 2012年中国液晶电视市场运行态势预测 88

- 第一节 2012年中国液晶电视市场现状 88
 - 一、我国成为LED液晶电视最大市场 88
 - 二、我国液晶电视市场呈多元化进展 89
 - 三、我国政策推动液晶电视下乡 90
- 第二节 2012年中国液晶电视市场进展综述 91
 - 一、2012年12月中国液晶电视市场预测 91
 - 二、2012年中国液晶电视市场销售情况预测 100

- 三、2012年中国液晶电视市场需求情况预测 101
- 四、2012年中国LED液晶电视市场占有率 102
- 五、2012年中国LED液晶电视细分市场预测 103
- 六、2012年中国LED液晶电视渗透率预测 105

第五章 2006-2012年中国液晶电视制造行业主要数据监测预测 106

第一节 2006—2013年中国液晶电视制造行业范围预测 106

- 一、公司数量增长预测 106
- 二、从业人数增长预测 107
- 三、资产范围增长预测 108

第二节 2012年12月份中国液晶电视制造行业结构预测 109

- 一、公司数量结构预测 109
 - 1、不同类型预测 109
 - 2、不同所有制预测 109
- 二、销售收入结构预测 110
 - 1、不同类型预测 110
 - 2、不同所有制预测 110

第三节 2006—2013年中国液晶电视制造行业产值预测 111

- 一、产成品增长预测 111
- 二、工业销售产值预测 111
- 三、出口交货值预测 112

第四节 2006—2013年中国液晶电视制造行业成本费用预测 113

- 一、销售成本预测 113
- 二、营业费用预测 114

第五节 2006—2013年中国液晶电视制造行业盈利能力预测 115

- 一、主要盈利指标预测 115
- 二、主要盈利能力指标预测 115

第六章 2006-2012年中国液晶电视相关产量统计预测 116

第一节 2006-2012年全国彩色电视产量预测 116

第二节 2012年1-12月全国及主要省份彩色电视产量预测 117

第三节 2012年1-12月彩色电视产量集中度预测 118

第七章 2012年中国液晶电视生产公司营销态势预测 119

第一节 2012年中国液晶电视市场新进入者 119

一、2012年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业 119

二、京东方进军液晶电视整机产业 119

三、2012年京东方拟推自主品牌液晶电视 120

四、西门子电器大举进军液晶电视市场 122

第二节 2012年中国液晶电视市场竞争预测 123

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化 123

二、液晶电视二线品牌加速淘汰 125

三、技能是液晶电视的竞争核心 126

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌 126

第三节 2012年中国液晶电视市场及主要生产公司进展战略预测 128

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应 128

二、索尼液晶电视产品及价格战略 130

三、三星液晶电视产品及价格战略 144

四、创维液晶电视价格战略预测 151

第八章 近三年中国液晶电视价格动态同比预测 154

第一节 2012年中国液晶电视价格动态 154

一、2012年中国液晶电视整体市场价格动态 154

二、2012年中国液晶电视市场均价动态 155

三、2012年中国液晶电视主流品牌均价对比 156

第二节 2012年液晶电视价格关注动态预测 159

一、2012年液晶电视市场价格区间关注比例格局 159

二、2012年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比 161

三、2012年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例 163

四、2012年中国液晶电视市场品牌关注度 163

第三节 2012年1-12月中国液晶电视价格动态 180

一、2012年1-12月液晶电视整体市场价格动态 180

二、2012年1-12月液晶电视细分市场价格动态 195

三、2012年1-12月液晶电视降价产品数量对比 196

第九章 2012年中国液晶电视行业市场竞争格局预测 200

第一节 2012年中国液晶电视行业竞争格局预测 200

- 一、家电业巨头竞争剧烈 200
- 二、液晶电视品牌竞争预测 202
- 三、液晶电视价格竞争预测 206

第二节 2012年中国液晶电视产业集中度预测 207

- 一、彩色电视机产量集中度预测 207
- 二、液晶电视市场集中度预测 209
- 三、液晶电视生产公司集中度预测 210

第三节 2012年中国液晶电视行业竞争战略预测 212

第十章 2012年中国液晶电视上市企业竞争性财务数据预测 215

第一节 青岛海信电器股份有限公司 215

- 一、公司概况 215
- 二、公司主要经济指标预测 216
- 三、公司盈利能力预测 218
- 四、公司偿债能力预测 219
- 五、公司营销能力预测 219
- 六、公司成长能力预测 220

第二节 创维集团股份有限公司 220

- 一、公司概况 220
- 二、公司主要经济指标预测 221

第三节 TCL集团股份有限公司 222

- 一、公司概况 222
- 二、公司主要经济指标预测 224
- 三、公司盈利能力预测 226
- 四、公司偿债能力预测 227
- 五、公司营销能力预测 228
- 六、公司成长能力预测 228

第四节 康佳集团股份有限公司 228

- 一、公司概况 228

二、公司主要经济指标预测 230

三、公司盈利能力预测 232

四、公司偿债能力预测 233

五、公司营销能力预测 234

六、公司成长能力预测 234

第五节厦门华侨电子股份有限公司 234

一、公司概况 234

二、公司主要经济指标预测 235

三、公司盈利能力预测 236

四、公司偿债能力预测 237

五、公司营销能力预测 238

六、公司成长能力预测 238

第六节四川长虹电器股份有限公司 238

一、公司概况 238

二、公司主要经济指标预测 239

三、公司盈利能力预测 241

四、公司偿债能力预测 242

五、公司营销能力预测 243

六、公司成长能力预测 243

第十一章 2012年中国液晶电视上游供应链预测 244

第一节液晶面板 244

一、世界大尺寸液晶面板供货趋势 244

二、台湾液晶面板产业概况 246

三、2012年千亿资金豪赌液晶面板 247

四、2012年外资博弈内地液晶面板投资潮 251

五、2012叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩"刹车" 252

六、2012年面板价格跌入低谷中国液晶彩电生产商陷入两难 253

第二节液晶背光模块 254

一、CCFL背光的缺陷预测 254

二、LED背光模块优劣预测 255

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比 256

四、2012年LED背光模块进展分析 257

第三节液晶电视驱动及控制IC 258

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长 258
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足 259
- 三、本土公司在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇 259
- 四、LCD驱动IC前景市场潜力较大 259

第十二章 2013-2018年中国液晶电视行业进展状况分析预测 261

第一节 2013-2018年中国平板电视市场进展状况预测 261

- 一、彩电升级换代引发新商机 261
- 二、LED液晶电视或成为市场主流 263
- 三、中国平板电视行业前景十年预测 263
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览 274
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶 278
- 六、前景平板电视进展的六大状况 278
- 七、前景平板电视公司的进展方向 282
- 八、前景中国平板电视市场节能环保成主旋律 283

第二节 2013-2018年中国液晶电视市场的进展状况分析预测 285

- 一、世界液晶电视市场范围分析 285
- 二、中后期中国液晶电视市场分析 286
- 三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展 288
- 四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长分析 288
- 五、前景液晶电视市场进展主流 289
- 六、前景几年LED液晶电视市场进展分析 293

第十三章 2013-2018年中国液晶电视行业投资盈利分析 301

第一节 2012年中国液晶电视行业投资环境条件预测 301

- 一、液晶电视需求提供支撑政策利好推动行业景气 301
- 二、LED液晶电视迎来爆发期 303

第二节 2013-2018年中国液晶电视行业投资机会预测 305

- 一、液晶电视投010-56231698资潜力预测 305
- 二、液晶电视投资吸引力预测 306

第三节 2013-2018年中国液晶电视行业投资风险剖析 307

一、市场竞争风险剖析 307

二、其他风险 308

第四节 投资建议 310

图表目录

目录图表：2008-2012年中国国内市场平板电视出货量 10

目录图表：2012年

第四季世界电视按应用技能区分的出货量与增长率 11

目录图表：2012年世界前五大电视品牌出货金额市占率与增长率 12

目录图表：1998年I季度—2012年IV季度中国生产总值季度累计同比增长率（%） 31

目录图表：1999年12月—2012年12月工业增加值月度同比增长率（%） 32

目录图表：1999年12月—2012年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

目录图表：1999年12月—2012年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 33

目录图表：1999年12月—2012年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

目录图表：1999年12月—2012年12月货币供应量月度同比增长率（%） 35

目录图表：1998年I- 季度—2012年I- 季度中国生产总值季度累计同比增长率（%） 36

目录图表：2000年12月—2013年工业增加值月度同比增长率（%） 37

目录图表：2000年12月—2013年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

目录图表：2000年1-12月—2012年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39

目录图表：2000年12月—2013年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

目录图表：2000年12月—2013年居民消费价格指数（上年同月=100） 40

目录图表：2000年12月—2013年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41

目录图表：2000年12月—2013年货币供应量月度同比增长率（%） 42

目录图表：A.1 输入图像格式参数一览表 56

目录图表：家电及相关行业标准 57

目录图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应 64

目录图表：逾8成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可 64

目录图表：2008-2012年全国消协组织受理投诉情况变化统计 73

目录图表：2008-2012年不同性质消费投诉的变化比较 74

目录图表：2012年12月中国液晶电视市场品牌关注比例分布 92

目录图表：2012年6-12月中国液晶电视市场品牌关注比例对比 93

目录图表：2012年12月中国液晶电视市场产品关注排名 94

目录图表：2012年12月中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数 94

目录图表：2012年2-12月中国液晶电视市场LED背光产品关注比例动态 95

目录图表：2012年12月中国液晶电视市场LED背光与CCFL背光品牌关注排名 96

目录图表：2012年12月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布 97

目录图表：2012年5-12月中国液晶电视市场不同价位产品关注比例对比 98

目录图表：2012年2-12月中国液晶电视市场三星品牌关注比例动态 99

目录图表：2012年12月中国液晶电视市场三星产品结构及关注比例结构对比 100

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造行业公司数量及增长率预测单位：个 106

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造行业亏损公司数量及增长率预测单位：个
106

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造行业从业人数及同比增长预测单位：个 107

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造公司总资产预测单位：千元 108

目录图表：2012年中国液晶电视制造行业不同类型公司数量单位：个 109

目录图表：2012年1-12月中国液晶电视制造行业不同所有制公司数量单位：个 109

目录图表：2012年中国液晶电视制造行业不同类型销售收入单位：千元 110

目录图表：2012年中国液晶电视制造行业不同所有制销售收入单位：千元 110

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造产成品及增长预测单位：千元 111

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造工业销售产值预测单位：千元 111

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造出koujiao货值预测单位：千元 112

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造行业销售成本预测单位：千元 113

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造行业营业费用预测单位：千元 114

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造行业主要盈利指标预测单位：千元 115

目录图表：2006—2013年中国液晶电视制造行业主要盈利能力指标预测单位：% 115

目录图表：2006-2012年全国彩色电视产量增长状况图 116

目录图表：2012年全国彩色电视机产量全国及主要省份彩色电视产量统计数据 116

目录图表：2012年1-12月全国及主要省份彩色电视产量统计数据 117

目录图表：2012年1-12月全国彩色电视产量前十位省市占有率统计图 118

目录图表：2012年1-12月全国彩色电视产量前五位省市占有率统计图 118

目录图表：索尼不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位 131

目录图表：索尼不同尺寸液晶电视新品产品数量及关注度分布 131

目录图表：索尼不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注比例分布 132

目录图表：2012年索尼八大系列液晶电视新品配置参数 133

目录图表：索尼不同价格段液晶电视新产品数量及关注指数 135

目录图表：索尼不同尺寸液晶电视新产品均价及关注指数 135

目录图表：索尼2012年不同尺寸液晶电视均价及关注指数 136

目录图表：2012年1-12月索尼不同尺寸液晶电视新品降价产品数量 136

目录图表：2012年1-12月索尼不同价位段液晶电视新品降价产品数量 137

目录图表：索尼液晶电视产品报价 138

目录图表：2012年12月中国市场索尼液晶电视人气动态预测 139

目录图表：2012年12月中国市场液晶电视品牌人气比例分布 140

目录图表：2012年12月液晶电视上榜品牌人气变化预测 141

目录图表：2012年12月索尼液晶电视各价格段产品竞争力预测 142

目录图表：2012年12月索尼液晶电视人气比例排行榜 143

目录图表：2012年12月索尼液晶电视上榜产品价格分布 144

目录图表：三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位 145

目录图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布 146

目录图表：三星不同分辨率液晶电视新品产品数量与关注度分布 146

目录图表：三星不同价格段液晶电视新品产品数量与关注指数 148

目录图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品均价及关注指数 148

目录图表：三星不同尺寸液晶电视新品市场均价对比 149

目录图表：2012年4-12月三星不同尺寸液晶电视降价产品数量 149

目录图表：2012年4-12月三星不同价位段液晶电视降价产品数量 150

目录图表：创维液晶电视价格变化 152

目录图表：创维液晶电视市场关注份额变化 152

目录图表：2012年1至12月中国液晶电视市场价格指数动态 154

目录图表：2012年1至12月中国液晶电视市场均价动态 155

目录图表：2012年Q3中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比 156

目录图表：2012年Q3中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比 157

目录图表：2012年Q3中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比 158

目录图表：2012年Q3中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比 159

目录图表：2012年度中国液晶电视市场价格段分布 160

目录图表：2012年度中国液晶电视市场重点价格段动态 161

目录图表：2012年度液晶电视价格比例和产品数量对比 162

目录图表：2012年度液晶电视重点价格段产品排行榜 163

目录图表：2012年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名 164

目录图表：2012年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布 165

目录图表：2012年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名 166

目录图表：2012年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例动态 167

目录图表：2012年度创维液晶电视品牌关注度流失趋势 168

目录图表：2012年海信液晶电视品牌关注度流失趋势 169

目录图表：2012年度LG液晶电视品牌关注度流失趋势 170

目录图表：2012年度夏普液晶电视品牌关注度流失趋势 171

目录图表：2012年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比 172

目录图表：2012年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌排名 173

目录图表：2012年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布 173

目录图表：2012年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例动态 174

目录图表：2012年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名 175

目录图表：2012年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布 176

目录图表：2012年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例动态 177

目录图表：2012年度中国最受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌排名 178

目录图表：2012年度中国最受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌比例分布 178

目录图表：2012年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例动态 179

目录图表：2013年上半年中国液晶电视品牌关注排名 181

目录图表：2013年上半年液晶电视品牌关注比例分布 181

目录图表：2012年液晶电视品牌关注度排名变化 182

目录图表：2013年上半年中国液晶电视国际品牌关注排名 183

目录图表：2013年上半年中国液晶电视国际品牌关注比例分布 183

目录图表：2013年上半年中国液晶电视中国品牌关注排名 184

目录图表：2013年上半年中国液晶电视中国品牌关注比例分布 185

目录图表：2013年上半年不同价位段液晶电视关注份额 186

目录图表：2013年上半年不同背光方式液晶电视关注份额 187

目录图表：2013年上半年不同屏幕尺寸液晶电视关注份额 188

目录图表：2013年上半年中国液晶电视产品关注排名 189

目录图表：2013年上半年创维液晶电视产品关注排名 190

目录图表：2013年上半年海信液晶电视产品关注排名 191

目录图表：2013年上半年索尼液晶电视产品关注排名 192

目录图表：2013年上半年LG液晶电视产品关注排名 193

目录图表：50款最受关注产品排行榜 193

目录图表：2012年12月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例分布 195

目录图表：2012年4月-12月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例动态对比 196

目录图表：2012年12月中国LED背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品 197

目录图表：2012年12月中国LED背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品参数 197

目录图表：2012年12月中国CCFL背光液晶电视市场降价幅度最大的十款产品 198

目录图表：2012年12月中国CCFL背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品参数 198

目录图表：2012年1-12月创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例动态 203

目录图表：2013年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比 204

目录图表：2013年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比 205

目录图表：2007-2013年上半年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标统计 217

目录图表：2007-2013年上半年青岛海信电器股份有限公司盈利指标统计 218

目录图表：2007-2013年上半年青岛海信电器股份有限公司负债情况统计 219

目录图表：2007-2013年上半年青岛海信电器股份有限公司营销能力指标统计 219

目录图表：2007-2013年上半年青岛海信电器股份有限公司成长能力指标统计 220

目录图表：2007-2013年上半年TCL集团股份有限公司主要经济指标统计 225

目录图表：2007-2013年上半年TCL集团股份有限公司利润构成与盈利能力统计 226

目录图表：2007-2013年上半年TCL集团股份有限公司资产负债情况表 227

目录图表：2007-2013年上半年TCL集团股份有限公司现金流量表 227

目录图表：2007-2013年上半年TCL集团股份有限公司营销能力指标统计 228

目录图表：2007-2013年上半年TCL集团股份有限公司成长能力指标统计 228

目录图表：2007-2013年上半年康佳集团股份有限公司主要经济指标统计 231

目录图表：2007-2013年上半年康佳集团股份有限公司利润构成与盈利能力统计 232

目录图表：2007-2013年上半年康佳集团股份有限公司资产与负债情况统计 233

目录图表：2007-2013年上半年康佳集团股份有限公司现金流量统计 233

目录图表：2007-2013年上半年康佳集团股份有限公司营销能力指标统计 234

目录图表：2007-2013年上半年康佳集团股份有限公司成长能力指标统计 234

目录图表：2007-2013年上半年厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标统计 236

目录图表：2007-2013年上半年厦门华侨电子股份有限公司利润构成与盈利能力统计 236

目录图表：2007-2013年上半年厦门华侨电子股份有限公司资产与负债情况统计 237

目录图表：2007-2013年上半年厦门华侨电子股份有限公司现金流量统计 237

目录图表：2007-2013年上半年厦门华侨电子股份有限公司营销能力指标统计 238

目录图表：2007-2013年上半年厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标统计 238

目录图表：2007-2013年上半年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标统计 241

目录图表：2007-2013年上半年四川长虹电器股份有限公司利润构成与盈利能力指标统计 241

目录图表：2007-2013年上半年四川长虹电器股份有限公司资产与负债情况统计 242

目录图表：2007-2013年上半年四川长虹电器股份有限公司现金流量统计 242

目录图表：2007-2013年上半年四川长虹电器股份有限公司营销能力指标统计 243

目录图表：2007-2013年上半年四川长虹电器股份有限公司成长能力指标统计 243

目录图表：大尺寸液晶面板出货量 244

目录图表：2012年大尺寸液晶面板出货量排名(出货pian数) 245

目录图表：2012年12月世界大尺寸液晶面板出货 246

目录图表：1980-2000年中国出生人口数量 264

目录图表：2009-2012年家电下乡市场范围动态 264

目录图表：中国目前高世代液晶生产线一览 276

目录图表：厂商以省电作为LED背光液晶电视的一大卖点 294

目录图表：2012年10月-2012年12月中国液晶电视市场LED背光产品关注比例动态 296

目录图表：2012年10月-2012年12月中国液晶电视市场LED背光产品平均价格动态 296

目录图表：2012年1月与12月中国液晶电视市场主要品牌LED背光产品平均价格对比 297

目录图表：2012年1-12月中国液晶电视市场主要品牌LED背光产品关注比例动态 299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243039.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。