



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国汽车滤清器市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国汽车滤清器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 汽车滤清器行业发展概述 19

##### 第一节 汽车滤清器行业概述 19

###### 一、汽车滤清器特点 19

###### 二、滤清器应用 19

##### 第二节 汽车滤清器细分产品分析 19

###### 一、空气滤清器 19

###### 二、机油滤清器 21

###### 三、燃油滤清器 24

###### 四、空调滤清器 25

#### 第二章 2013年中国汽车工业运行新形势透析 27

##### 第一节 世界汽车产业运行概况 27

###### 一、全球汽车生产情况分析 27

###### 二、世界各国汽车产量统分析 28

###### （一）乘用车 28

###### （二）商用车 29

###### （三）同比分析 29

###### 三、全球汽车业整体格局变化分析 30

###### 四、全球汽车业整体格局变化特征分析 32

###### 五、全球车企扩张模式的选择分析 33

###### 六、零部件供应商整合并购潮分析 34

##### 第二节 2013年中国汽车工业运行综述 36

###### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 36

###### 二、中国汽车产业国际化进程 38

###### 三、中国汽车工业发展模式的选择 41

###### 四、实行产业主导型模式的战略步骤 41

##### 第三节 2013年中国汽车市场分析 43

###### 一、2013年中国汽车产销情况分析 43

二、2013年中国汽车工业运行状况	44
三、2013年中国汽车进出口贸易情况	48
第四节 2013年汽车行业经济运行状况	50
一、2013年中国汽车行业发展概述	50
二、2013年中国汽车资产总额分析	53
三、2013年中国汽车销售产值分析	55
四、2013年汽车行业销售收入分析	56
五、2013年汽车行业利润总额分析	58
第五节 2013年中国汽车分车型销售情况分析	60
一、2013年中国乘用车市场销售分析	60
(一) 2013年中国轿车销售情况	60
(二) 2013年中国SUV销售情况	60
(三) 2013年中国MPV销售情况	61
二、2013年中国客车销售情况分析	62
(一) 2013年大型客车销售情况	62
(二) 2013年中型客车销售情况	63
(三) 2013年轻型客车销售情况	63
(四) 2013年微型客车销售情况	63
三、2013年中国卡车销售情况分析	64
(一) 2013年重型卡车销售情况	64
(二) 2013年中型卡车销售情况	64
(三) 2013年轻型卡车销售情况	65
(四) 2013年微型卡车销售情况	65
第六节 2012年中国汽车保有量分析	66
一、2012年中国民用汽车保有量	66
二、2012年民用汽车的注册数量	68
三、2012年私人汽车拥有量分析	70
四、2012年公路营运汽车拥有量	72
第七节 2013年中国汽车产业面临的挑战及对策	74
一、中国汽车行业自身存在的缺陷	74
二、中国汽车工业面临人才紧缺难题	75
三、中国汽车工业发展的策略分析	76

- 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 77
- 五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向 79

### 第三章 2013年中国汽车滤清器产业运行态势分析 82

#### 第一节 2013年中国汽车滤清器产业运行总况 82

- 一、中国车用滤清器行业经济运行分析 82
- 二、中国车用滤清器产业区域分布 86
- 三、中国车用滤清器产业集中度分析 87
- 四、中国主要车用滤清器企业生产分析 88

（一）机油滤清器 88

（二）汽油滤清器 89

（三）柴油滤清器 90

#### 第二节 2013年国内汽车滤清器行业品牌意识分析 90

- 一、国内自主品牌市场份额占优 90
- 二、外资合资品牌市场发展情况 91
- 三、售后市场品牌建设空间巨大 91
- 四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌 92

#### 第三节 2013年中国车用滤清器行业问题分析 92

- 一、高档汽车滤纸依赖进口 92
- 二、研发和技术创新不足 92
- 三、政策和标准不到位 93
- 四、国内市场无序竞争 94

### 第四章 2013年中国汽车滤清器生产技术与新产品分析 95

#### 第一节 2013年中国汽车滤清器技术分析 95

- 一、新排放法规下滤清器技术发展 95
- 二、汽车发动机滤清器技术解析 96
- 三、复合式机油滤清器技术分析 98
- 四、中国汽车滤纸生产技术分析 99

#### 第二节 2013年中国汽车滤清器新产品动向 100

- 一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析 100
- 二、电加热柴油滤清器新型技术分析 101

### 三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析 102

### 第三节 2013年中国汽车滤清器生产发展动态 102

#### 一、阿菲尼亚滤清器在中国投产 102

#### 二、德尔福合资生产柴油滤清器 103

#### 三、弗列加滤清器扩大生产规模 104

#### 四、科德宝在成都建滤清器厂 105

## 第五章 2013年中国汽车滤器市场运行透析 106

### 第一节 2013年中国车用滤清器市场特点分析 106

### 第二节 2013年中国车用滤清器市场现状综述 107

#### 一、中国滤清器需求量分析 107

#### 二、中国滤清器市场规模 108

#### 三、中国滤清器市场销售形势 108

### 第三节 车用滤清器市场流通渠道分析 109

#### 一、滤清器代理商品牌认知研究 109

#### 二、各品牌市场覆盖率情况 109

#### 三、代理商关注因素情况 110

#### 四、代理商进货渠道情况调查 110

#### 五、代理商希望得到厂商支持情况 111

#### 六、代理商采用的宣传方式情况 111

#### 七、代理商盈利情况调查 112

## 第六章 中国汽车零部件及配件行业数据监测分析 114

### 第一节 中国汽车零部件及配件行业发展分析 114

#### 一、2012年中国汽车零部件及配件行业发展概况 114

#### 二、2013年中国汽车零部件及配件行业发展概况 116

### 第二节 中国汽车零部件及配件行业规模分析 119

#### 一、企业数量增长分析 119

#### 二、从业人数增长分析 121

#### 三、资产规模增长分析 122

#### 四、销售规模增长分析 124

#### 五、利润规模增长分析 126

### 第三节 中国汽车零部件及配件行业结构分析 128

#### 一、企业数量结构分析 128

#### 二、资产规模结构分析 130

#### 三、销售规模结构分析 131

#### 四、利润规模结构分析 133

### 第四节 中国汽车零部件及配件行业产值分析 135

#### 一、产成品增长分析 135

#### 二、工业销售产值分析 137

#### 三、出口交货值分析 139

### 第五节 中国汽车零部件及配件行业成本费用分析 140

#### 一、销售成本分析 140

#### 二、主要费用分析 141

### 第六节 中国汽车零部件及配件行业运营效益分析 141

#### 一、偿债能力分析 141

#### 二、盈利能力分析 144

#### 三、运营能力分析 150

## 第七章 2009-2013年中国汽车滤清器（84212300）进出口状况分析 156

### 第一节 2009-2013年中国汽车滤清器进口分析 156

#### 一、中国汽车滤清器进口数量情况 156

#### 二、中国汽车滤清器进口金额情况 157

### 第二节 2009-2013年中国汽车滤清器出口分析 157

#### 一、中国汽车滤清器出口数量情况 157

#### 二、中国汽车滤清器出口金额情况 158

### 第三节 2009-2013年中国汽车滤清器进出口均价分析 159

### 第四节 2013年中国汽车滤清器进出口流向分析 160

#### 一、中国汽车滤清器进口来源地情况 160

#### 二、中国汽车滤清器出口目的地情况 161

## 第八章 2013年中国汽车滤清器竞争新格局透析 163

### 第一节 2013年国内滤清器产业竞争总况 163

#### 一、国内滤清器市场竞争程度 163

- 二、汽车空调滤清器竞争优势 163
- 三、国内滤清器生产区域分析 163
- 第二节 2013年中外品牌汽车滤清器竞争态势 164
  - 一、自主品牌市场份额分析 164
  - 二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析 164
  - 三、售后市场竞争状况 165
- 第三节 2013年高精度柴油滤清器市场竞争分析 165
  - 一、高精度柴油滤清器市场需求分析 165
  - 二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析 166
  - 三、自主品牌产品竞争分析 166

## 第九章 2013年中国汽车滤清器产业集群分析 167

### 第一节 中国蚌埠滤清器产业发展状况分析 167

- 一、蚌埠滤清器产业发展概况 167
- 二、滤清器产业集群现身蚌埠 168
- 三、蚌埠滤清器产业发展优势 169
- 四、蚌埠滤清器产业发展问题 170
- 五、未来蚌埠滤清器发展规划 171

### 第二节 温州市滤清器产业规划分析 172

- 一、温州市滤清器产业发展概况 172
- 二、瑞安市滤清器企业联盟标准 172
- 三、温州市滤清器产业发展规划 172
  - (一) 抓好行业联盟标准推广实施 173
  - (二) 深化名牌培育质量提升工程 173
  - (三) 打造汽摩配行业区域品牌 173

## 第十章 2013年中国汽车滤清器企业竞争策略分析 174

### 第一节 中国滤清器行业会展策略 174

- 一、打造产品品牌 174
- 二、销售产品分析 174
- 三、低成本开拓新市场 174

### 第二节 中国滤清器行业品牌营销策略 175

- 一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析 175
- 二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析 175
- 三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略 175

## 第十一章 2012年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析 177

### 第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司 177

- 一、公司基本情况 177
- 二、企业主要经济指标 177
- 三、企业偿债能力分析 178
- 四、企业盈利能力分析 179
- 五、企业运营能力分析 179

### 第二节 上海英特汽车配件有限公司 180

- 一、公司基本情况 180
- 二、企业主要经济指标 180
- 三、企业偿债能力分析 181
- 四、企业盈利能力分析 181
- 五、企业运营能力分析 182

### 第三节 浙江环球滤清器有限公司 182

- 一、公司基本情况 182
- 二、企业主要经济指标 183
- 三、企业偿债能力分析 184
- 四、企业盈利能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 185

### 第四节 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司 185

- 一、公司基本情况 185
- 二、企业主要经济指标 186
- 三、企业偿债能力分析 186
- 四、企业盈利能力分析 187
- 五、企业运营能力分析 187

### 第五节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 188

- 一、公司基本情况 188
- 二、企业主要经济指标 188

三、企业偿债能力分析	189
四、企业盈利能力分析	190
五、企业运营能力分析	190
第六节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司	191
一、公司基本情况	191
二、企业主要经济指标	191
三、企业偿债能力分析	192
四、企业盈利能力分析	192
五、企业运营能力分析	193
第七节 飞得滤机（苏州）有限公司	193
一、公司基本情况	193
二、企业主要经济指标	194
三、企业偿债能力分析	195
四、企业盈利能力分析	195
五、企业运营能力分析	196
第八节 上海弗列加滤清器有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、企业主要经济指标	196
三、企业偿债能力分析	197
四、企业盈利能力分析	198
五、企业运营能力分析	198
第十节 奥凯嘉集团有限公司	199
一、公司基本情况	199
二、企业主要经济指标	199
三、企业偿债能力分析	200
四、企业盈利能力分析	201
五、企业运营能力分析	201
第十一节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司	201
一、公司基本情况	201
二、企业主要经济指标	202
三、企业偿债能力分析	203
四、企业盈利能力分析	203

## 五、企业运营能力分析 204

### 第十二节 南充市攀峰滤清器有限公司 204

#### 一、公司基本情况 204

#### 二、企业主要经济指标 205

#### 三、企业偿债能力分析 206

#### 四、企业盈利能力分析 206

#### 五、企业运营能力分析 207

### 第十三节 长春曼胡默尔滤清器有限公司 207

#### 一、公司基本情况 207

#### 二、企业主要经济指标 208

#### 三、企业偿债能力分析 209

#### 四、企业盈利能力分析 209

#### 五、企业运营能力分析 209

### 第十四节 上海曼胡默尔滤清器有限公司 210

#### 一、公司基本情况 210

#### 二、企业主要经济指标 210

#### 三、企业偿债能力分析 211

#### 四、企业盈利能力分析 211

#### 五、企业运营能力分析 212

### 第十五节 蚌埠国威滤清器有限公司 212

#### 一、公司基本情况 212

#### 二、企业主要经济指标 212

#### 三、企业偿债能力分析 213

#### 四、企业盈利能力分析 213

#### 五、企业运营能力分析 214

## 第十二章 2013-2018年中国汽车零部件行业发展趋势分析 215

### 第一节 2013年中国汽车零部件产业现状 215

#### 一、中国汽车零部件产业的历史沿革 215

#### 二、中国汽车零部件行业发展优势分析 216

#### 三、中国汽车零部件产业发展现状分析 218

#### 四、中国汽车零部件主要供应商状况 220

五、中国汽车零部件企业竞争力分析 223

六、汽车零部件产业兼并重组分析 224

第二节 2013年中国汽车发动机市场发展分析 225

一、汽油发动机 225

（一）汽油发动机生产状况 225

（二）汽油发动机销售状况 225

（三）汽油机企业产销分析 226

二、柴油发动机 228

（一）柴油发动机生产状况 228

（二）柴油发动机销售状况 229

（三）柴油机企业产销分析 230

三、其它燃料发动机 232

四、轿车发动机市场 233

第十三章 2013-2018年中国汽车滤清器行业发展预测分析 235

第一节 2013-2018年中国车用滤清器行业发展趋势 235

一、滤清器企业进入配套市场趋势 235

二、滤清器行业技术发展趋势分析 235

第二节 2013-2018年中国车用滤清器市场需求预测分析 236

一、配套市场需求预测 236

二、售后市场需求预测 237

三、滤清器市场规模预测 237

第三节 2013-2018年中国滤清器行业走向分析 238

一、政策走向 238

二、产品研发和技术创新能力 238

三、自主品牌产品发展 239

四、市场秩序规范 239

五、行业协会作用 240

六、产业集群发展分析 240

第十四章 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资环境分析 242

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 242

一、2013年中国GDP增长情况分析	242
二、2013年工业经济发展形势分析	243
三、2013年全社会固定资产投资分析	244
四、2013年社会消费品零售总额分析	245
五、2013年城乡居民收入与消费分析	246
六、2013年对外贸易的发展形势分析	247
第二节 "十二五"中国汽车工业发展思路分析	249
一、中国汽车工业发展的思路和目标	249
二、中国汽车工业发展主要任务	250
三、中国汽车工业发展对策与措施	261
第三节 中国滤清器行业相关政策概况	286
一、国家相关标准规范情况	286
二、滤清器四项标准实施影响分析	292
第四节 中国滤清器行业的产业环境概况	293
一、中国汽车工业市场需求分析	293
二、中国汽车零部件行业前景分析	294
第十五章 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析	295
第一节 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资机遇分析	295
一、汽车滤清器投资潜力分析	295
二、汽车滤清器投资吸引力分析	295
第二节 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资风险析	296
一、宏观政策风险	296
二、市场运营风险	297
三、技术风险分析	297
四、市场竞争风险	298
第三节 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资建议分析	298

## 【图表目录】

图表 1 2006-2012年全球汽车产量趋势图	27
图表 2 2012年全球汽车产量前十名国家统计	28
图表 3 2006-2012年全球乘用车产量趋势图	28

图表 4 2006-2012年全球商用车产量趋势图	29
图表 5 2012年全球乘用车产量排名	29
图表 6 2012年全球商用车产量排名	30
图表 7 "6+3"中车企谱系变化	31
图表 8 两种车企扩张模式比较	34
图表 9 2006-2013年中国汽车产销情况统计	43
图表 10 2008-2013年中国汽车产量增长趋势图	44
图表 11 2008-2013年中国汽车销量增长趋势图	44
图表 12 2006-2013年中国乘用车产量统计	45
图表 13 2008-2013年中国乘用车产量增长趋势图	45
图表 14 2006-2013年中国乘用车销量统计	45
图表 15 2008-2013年中国乘用车销量增长趋势图	46
图表 16 2006-2013年中国商用车产量统计	46
图表 17 2008-2013年中国商用车产量增长趋势图	47
图表 18 2006-2013年中国商用车销量统计	47
图表 19 2008-2013年中国商用车销量增长趋势图	47
图表 20 2006-2013年中国汽车整车出口情况统计	48
图表 21 2008-2013年中国汽车整车出口变化趋势图	49
图表 22 2006-2013年中国汽车整车进口变化趋势图	49
图表 23 2008-2013年中国汽车整车进口变化趋势图	49
图表 24 2013年中国汽车整车制造行业经济指标统计	50
图表 25 2013年中国汽车整车制造行业前五省区企业数量排名	51
图表 26 2013年中国汽车整车制造行业前五省区资产总计排名	52
图表 27 2013年中国汽车整车制造行业前五省区销售收入排名	52
图表 28 2013年中国汽车整车制造行业前五省区利润总额排名	52
图表 29 2007-2013年中国汽车整车制造行业资产总额统计	53
图表 30 2007-2013年中国汽车整车制造行业资产增长趋势图	53
图表 31 2013年中国各省区汽车整车制造行业资产总额比较	54
图表 32 2009-2013年中国汽车整车制造行业销售产值变动趋势图	55
图表 33 2013年中国主要省区汽车整车制造行业销售产值比较	55
图表 34 2007-2013年中国汽车整车制造行业销售收入统计	56
图表 35 2007-2013年中国汽车整车制造行业销售收入增长趋势图	57

图表 36 2013年中国各省区汽车整车制造行业销售收入比较	57
图表 37 2007-2013年中国汽车整车制造行业利润总额统计	58
图表 38 2007-2013年中国汽车整车制造行业利润增长趋势图	58
图表 39 2013年中国各省区汽车整车制造行业利润总额比较	59
图表 40 2006-2013年中国基本型乘用车（轿车）销量统计	60
图表 41 2008-2013年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图	60
图表 42 2006-2013年中国SUV销量统计	61
图表 43 2008-2013年中国SUV销量增长趋势图	61
图表 44 2006-2013年中国MPV销量统计	62
图表 45 2008-2013年中国MPV销量增长趋势图	62
图表 46 2006-2013年中国大型销量统计	62
图表 47 2006-2013年中国中型客车销量统计	63
图表 48 2006-2013年中国轻型客车销量统计	63
图表 49 2006-2013年中国微型客车销量统计	64
图表 50 2006-2013年中国重型卡车销量统计	64
图表 51 2006-2013年中国中型卡车销量统计	65
图表 52 2006-2013年中国轻型卡车销量统计	65
图表 53 2006-2013年中国微型卡车销量统计	65
图表 54 2000-2012年中国民用汽车保有量统计	66
图表 55 2007-2012年中国民用汽车保有量增长趋势图	67
图表 56 2012年中国各省民用汽车保有量和占比统计	67
图表 57 2002-2012年中国民用汽车新注册量和增长率统计	68
图表 58 2007-2012年中国民用汽车新注册量增长趋势图	69
图表 59 2012年中国各省民用汽车新注册量和占比统计	69
图表 60 2000-2012年中国私人汽车保有量和增长率统计	70
图表 61 2007-2012年中国私人汽车保有量增长趋势图	71
图表 62 2012年中国各省区私人汽车保有量和占比统计	71
图表 63 2000-2012年公路运营汽车保有量和增长率统计	72
图表 64 2007-2012年中国公路运营汽车保有量增长趋势图	73
图表 65 2012年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计	73
图表 66 2001-2013年中国车用滤清器销售产值统计	82
图表 67 2008-2013年中国车用滤清器销售产值变动图	83

图表 68 2001-2013年中国车用滤清器销售产值统计	83
图表 69 2008-2013年中国车用滤清器行业产量变动图	84
图表 70 2001-2013年中国车用滤清器行业销售收入统计	84
图表 71 2008-2013年中国车用滤清器行业销售收入变动图	85
图表 72 2001-2013年中国车用滤清器行业销售收入统计	85
图表 73 2008-2013年中国车用滤清器行业利润总额变动图	86
图表 74 中国滤清器收入过亿企业列表	87
图表 75 2012年中国主要机油滤清器企业生产情况统计	88
图表 76 2012年中国主要汽油滤清器企业生产情况统计	89
图表 77 2012年中国主要柴油滤清器企业生产情况统计	90
图表 78 滤纸和负荷材料储灰能力的比较	97
图表 79 国内外知名滤清器品牌表	106
图表 80 滤清器产品的消费频率情况表	107
图表 81 2007-2013年中国车用滤清器市场需求量变化趋势图	108
图表 82 2007-2013年中国车用滤清器销售收入变化图	108
图表 83 滤清器品牌提及率调查统计	109
图表 84 滤清器品牌覆盖率调查统计	110
图表 85 代理/经销滤清器时考虑因素调查统计	110
图表 86 代理商进货渠道调查统计	111
图表 87 希望得到厂商支持情况调查统计	111
图表 88 代理商采用的宣传方式调查统计	112
图表 89 滤清器代理商月销售额调查统计	112
图表 90 滤清器代理商毛利率调查统计	113
图表 91 2012年中国汽车零部件及配件行业经济指标统计	114
图表 92 2012年中国汽车零部件及配件行业前五省区企业数量排名	115
图表 93 2012年中国汽车零部件及配件行业前五省区资产总计排名	116
图表 94 2012年中国汽车零部件及配件行业前五省区销售收入排名	116
图表 95 2012年中国汽车零部件及配件行业前五省区利润总额排名	116
图表 96 2013年中国汽车零部件及配件行业经济指标统计	117
图表 97 2013年中国汽车零部件及配件行业前五省区企业数量排名	118
图表 98 2013年中国汽车零部件及配件行业前五省区资产总计排名	118
图表 99 2013年中国汽车零部件及配件行业前五省区销售收入排名	119

图表 100 2013年中国汽车零部件及配件行业前五省区利润总额排名 119

图表 101 2007-2013年中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图 120

图表 102 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业数量比较 120

图表 103 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业从业人数统计 121

图表 104 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业从业人数增长趋势图 121

图表 105 2013年中国各省区汽车零部件及配件行业从业人数比较 122

图表 106 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业资产总额统计 123

图表 107 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业资产增长趋势图 123

图表 108 2013年中国各省区汽车零部件及配件行业资产总额比较 123

图表 109 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业销售收入统计 124

图表 110 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业销售收入增长趋势图 125

图表 111 2013年中国各省区汽车零部件及配件行业销售收入比较 125

图表 112 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业利润总额统计 126

图表 113 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业利润增长趋势图 127

图表 114 2013年中国各省区汽车零部件及配件行业利润总额比较 127

图表 115 2011-2013年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业数量统计 128

图表 116 2013年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业数量所占份额 129

图表 117 2011-2013年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业数量统计 129

图表 118 2013年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业数量所占份额 130

图表 119 2011-2013年不同规模汽车零部件及配件制造企业资产总额统计 130

图表 120 2013年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业资产总额所占份额 130

图表 121 2011-2013年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业资产总额 131

图表 122 2013年不同所有制汽车零部件及配件制造企业资产总额所占份额 131

图表 123 2011-2013年不同规模汽车零部件及配件制造企业销售收入统计 132

图表 124 2013年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业销售收入所占份额 132

图表 125 2011-2013年不同所有制汽车零部件及配件制造企业销售收入统计 132

图表 126 2013年不同所有制汽车零部件及配件制造企业销售收入所占份额 133

图表 127 2011-2013年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业利润总额 133

图表 128 2013年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业利润总额所占份额 134

图表 129 2011-2013年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业利润总额 134

图表 130 2013年不同所有制汽车零部件及配件制造企业利润总额所占份额 135

图表 131 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业产成品统计 135

图表 132 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业产成品增长趋势图 136

图表 133 2013年中国主要省区汽车零部件及配件行业产成品比较 136

图表 134 2009-2013年中国汽车零部件及配件行业销售产值统计 137

图表 135 2009-2013年中国汽车零部件及配件行业销售产值增长趋势图 137

图表 136 2013年中国主要省区汽车零部件及配件行业销售产值比较 138

图表 137 2009-2013年中国汽车零部件及配件行业出口交货值统计 139

图表 138 2009-2013年汽车零部件及配件行业出口交货值增长趋势图 139

图表 139 2013年中国主要省区汽车零部件及配件行业出口交货值比较 139

图表 140 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业销售成本统计 140

图表 141 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业销售成本趋势图 141

图表 142 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业主要费用统计 141

图表 143 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业资产负债率情况 142

图表 144 2011-2013年不同规模汽车零部件及配件制造企业偿债能力比较 142

图表 145 2011-2013年不同性质汽车零部件及配件制造企业偿债能力比较 142

图表 146 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业偿债能力比较 143

图表 147 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业毛利率情况 144

图表 148 2011-2013年不同规模汽车零部件及配件制造企业销售毛利率比较 144

图表 149 2011-2013年不同性质汽车零部件及配件制造企业销售毛利率比较 145

图表 150 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业销售毛利率比较 145

图表 151 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业成本费用利润率情况 146

图表 152 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业成本费用利润率比较 146

图表 153 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业销售利润率情况 148

图表 154 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业销售利润率比较 148

图表 155 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业总资产利润率情况 149

图表 156 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业总资产利润率比较 149

图表 157 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业应收账款周转率情况 151

图表 158 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业应收账款周转率比较 151

图表 159 2007-2013年中国汽车零部件及配件行业流动资产周转率情况 152

图表 160 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业流动资产周转率比较 152

图表 161 2007-2013年汽车零部件及配件制造企业行业总资产周转率情况 154

图表 162 2013年中国各省区汽车零部件及配件制造企业总资产周转率比较 154

图表 163 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器进口数量统计 156

图表 164 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器进口数量增长趋势图 156

图表 165 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器进口金额统计 157

图表 166 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器进口金额增长趋势图 157

图表 167 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器出口数量统计 158

图表 168 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器出口数量增长趋势图 158

图表 169 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器出口金额统计 158

图表 170 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器出口金额增长趋势图 159

图表 171 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器进出口均价情况 159

图表 172 2009-2013年中国内燃发动机的过滤器进出口均价趋势图 159

图表 173 2013年中国内燃发动机的过滤器进口来源地情况 160

图表 174 2013年中国内燃发动机的过滤器进口来源地结构分布图 161

图表 175 2013年中国内燃发动机的过滤器出口流向情况 161

图表 176 2013年中国内燃发动机的过滤器出口流向结构分布图 162

图表 177 上海索菲玛汽车滤清器有限公司资产及负债统计 177

图表 178 上海索菲玛汽车滤清器有限公司收入及利润统计 178

图表 179 上海索菲玛汽车滤清器有限公司偿债能力统计 178

图表 180 上海索菲玛汽车滤清器有限公司盈利能力统计 179

图表 181 上海索菲玛汽车滤清器有限公司运营能力统计 179

图表 182 上海英特汽车配件有限公司资产及负债统计 180

图表 183 上海英特汽车配件有限公司收入及利润统计 180

图表 184 上海英特汽车配件有限公司偿债能力统计 181

图表 185 上海英特汽车配件有限公司盈利能力统计 181

图表 186 上海英特汽车配件有限公司运营能力统计 182

图表 187 浙江环球滤清器有限公司资产及负债统计 183

图表 188 浙江环球滤清器有限公司收入及利润统计 183

图表 189 浙江环球滤清器有限公司偿债能力统计 184

图表 190 浙江环球滤清器有限公司盈利能力统计 184

图表 191 浙江环球滤清器有限公司运营能力统计 185

图表 192 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司资产及负债统计 186

图表 193 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司收入及利润统计 186

图表 194 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司偿债能力统计 187

图表 195 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司盈利能力统计 187

图表 196 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司运营能力统计 188

图表 197 佛山市豹王滤芯制造有限公司资产及负债统计 189

图表 198 佛山市豹王滤芯制造有限公司收入及利润统计 189

图表 199 佛山市豹王滤芯制造有限公司偿债能力统计 190

图表 200 佛山市豹王滤芯制造有限公司盈利能力统计 190

图表 201 佛山市豹王滤芯制造有限公司运营能力统计 191

图表 202 马勒东炫滤清器（天津）有限公司资产及负债统计 191

图表 203 马勒东炫滤清器（天津）有限公司收入及利润统计 192

图表 204 马勒东炫滤清器（天津）有限公司偿债能力统计 192

图表 205 马勒东炫滤清器（天津）有限公司盈利能力统计 193

图表 206 马勒东炫滤清器（天津）有限公司运营能力统计 193

图表 207 飞得滤机（苏州）有限公司资产及负债统计 194

图表 208 飞得滤机（苏州）有限公司收入及利润统计 194

图表 209 飞得滤机（苏州）有限公司偿债能力统计 195

图表 210 飞得滤机（苏州）有限公司盈利能力统计 195

图表 211 飞得滤机（苏州）有限公司运营能力统计 196

图表 212 上海弗列加滤清器有限公司资产及负债统计 197

图表 213 上海弗列加滤清器有限公司收入及利润统计 197

图表 214 上海弗列加滤清器有限公司偿债能力统计 198

图表 215 上海弗列加滤清器有限公司盈利能力统计 198

图表 216 上海弗列加滤清器有限公司运营能力统计 199

图表 217 奥凯嘉集团有限公司资产及负债统计 200

图表 218 奥凯嘉集团有限公司收入及利润统计 200

图表 219 奥凯嘉集团有限公司偿债能力统计 200

图表 220 奥凯嘉集团有限公司盈利能力统计 201

图表 221 奥凯嘉集团有限公司运营能力统计 201

图表 222 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司资产及负债统计 202

图表 223 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司收入及利润统计 203

图表 224 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司偿债能力统计 203

图表 225 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司盈利能力统计 204

图表 226 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司运营能力统计 204

图表 227 南充市攀峰滤清器有限公司资产及负债统计 205

图表 228 南充市攀峰滤清器有限公司收入及利润统计 206

图表 229 南充市攀峰滤清器有限公司偿债能力统计 206

图表 230 南充市攀峰滤清器有限公司盈利能力统计 207

图表 231 南充市攀峰滤清器有限公司运营能力统计 207

图表 232 长春曼胡默尔滤清器有限公司资产及负债统计 208

图表 233 长春曼胡默尔滤清器有限公司收入及利润统计 208

图表 234 长春曼胡默尔滤清器有限公司偿债能力统计 209

图表 235 长春曼胡默尔滤清器有限公司盈利能力统计 209

图表 236 长春曼胡默尔滤清器有限公司运营能力统计 210

图表 237 上海曼胡默尔滤清器有限公司资产及负债统计 210

图表 238 上海曼胡默尔滤清器有限公司收入及利润统计 211

图表 239 上海曼胡默尔滤清器有限公司偿债能力统计 211

图表 240 上海曼胡默尔滤清器有限公司盈利能力统计 211

图表 241 上海曼胡默尔滤清器有限公司运营能力统计 212

图表 242 蚌埠国威滤清器有限公司收入及利润统计 213

图表 243 蚌埠国威滤清器有限公司偿债能力统计 213

图表 244 蚌埠国威滤清器有限公司盈利能力统计 213

图表 245 蚌埠国威滤清器有限公司运营能力统计 214

图表 246 中国汽车零部件本土供应商优势分析 222

图表 247 中国汽车零部件本土供应商劣势分析 222

图表 248 2006-2013年汽油发动机产量统计 225

图表 249 2008-2013年汽油发动机产量变化趋势图 225

图表 250 2006-2013年汽油发动机销量统计 226

图表 251 2008-2013年汽油发动机销量变化趋势图 226

图表 252 2013年汽油发动机主要企业生产情况表 227

图表 253 2013年汽油发动机主要企业销量情况表 228

图表 254 2006-2013年柴油发动机产量统计 228

图表 255 2008-2013年柴油发动机产量变化趋势图 229

图表 256 2006-2013年柴油发动机销量统计 229

图表 257 2008-2013年柴油发动机销量变化趋势图 230

图表 258 2013年柴油发动机主要企业生产情况表 231

图表 259 2013年柴油发动机主要企业销售情况表 232

图表 260 2008-2013年其它燃料发动机产量变化趋势图 232

图表 261 2008-2013年其它燃料发动机销量变化趋势图 233

图表 262 2013-2018年中国汽车产量预测趋势图 236

图表 263 2013-2018年中国汽车配套滤清器需求量预测趋势图 237

图表 264 2013-2018年中国车用滤清器售后需求量预测变化趋势图 237

图表 265 2013-2018年中国滤清器市场规模预测趋势图 238

图表 266 2007-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 242

图表 267 2006-2012年中国人均国内生产总值变化趋势图 243

图表 268 2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 243

图表 269 2007-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 245

图表 270 2007-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 246

图表 271 2007-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 247

图表 272 2007-2013年农村居民纯收入及增长趋势图 247

图表 273 2007-2013年中国进出口总额增长趋势图 248

图表 274 技术要求适用范围 286

图表 275 原始滤清效率 287

图表 276 全寿命滤清效率 287

图表 277 储灰量 288

图表 278 检验项目及方法 289

图表 279 总成内部清洁度限值 291

图表 280 总成的原始阻力 291

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243097.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。