



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国触控屏行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国触控屏行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243113.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 触摸屏相关概述 16

1.1 触摸屏概况 16

1.1.1 触摸屏的概念 16

1.1.2 触摸屏基本原理 16

1.1.3 触摸屏主要种类 16

1.1.4 触摸屏市场领域 24

1.2 电阻式触控面板介绍 24

1.2.1 四线电阻触控屏 25

1.2.2 五线电阻触控屏 26

1.3 电容式触控面板阐述 27

1.3.1 电阻式触摸屏主要市场领域 27

1.3.2 表面电容式触控面板 28

1.3.3 投射式电容触控屏 28

1.3.4 电容式触摸屏评价 29

1.3.5 投射式电容触控屏基板 29

1.4 表面声波式与红外线式触控面板 29

1.5 电磁式(ELECTROMAGNETIC)触控屏 32

1.6 触控屏特殊性能 32

1.6.1 防反射触控屏 32

1.6.2 防干涉纹 33

1.6.3 防闪烁 34

1.6.4 防污 34

1.7 WINDOWS 7与触控屏 34

1.8 对应WINDOWS 7的大尺寸电容触控屏 35

1.9 IN-CELL触控屏 35

第二章 2012年全球及中国触摸屏行业发展情况分析 36

2.1 2012年全球触摸屏行业发展现状分析 36

2.1.1 全球触摸屏行业产量分析	36
2.1.2 全球触摸屏产量各国分布情况	36
2.1.3 全球触摸屏应用尺寸市场分析	37
2.1.4 全球触摸屏产业地区分布分析	38
2.1.5 全球触摸屏行业产品所用技术结构分析	40
2.1.6 全球触摸屏行业技术发展最新进展分析	43
2.2 2012年主要国家及地区触摸屏行业发展情况	43
2.2.1 美国	43
2.2.2 日本	44
2.2.3 韩国	47
2.2.4 中国台湾	49
2.3 2009-2013年全球触摸屏产业发展动态分析	50
2.3.1 2012年美国触摸屏手机普及速度惊人	50
2.3.2 2013年日该公司开发出三维触摸屏液晶屏	51
2.3.3 2013年泛中东市场触摸屏手机将呈爆发式增长	52
2.3.4 2013年触摸屏短缺推迟IPAD海外上市的时间	52
2.3.5 未来几年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓	53

第三章 2009-2013年中国触摸屏市场发展分析 55

3.1 2012年中国触摸屏市场规模分析	55
3.1.1 2012年中国触摸屏市场发展情况	55
3.1.2 2012年中国触摸屏市场逐渐成熟	55
3.1.3 2012年手机屏幕迅速向触摸屏转化	57
3.1.4 2012年中国触摸屏市场存在的问题	58
3.1.5 2013年中国中大尺寸触摸屏市场启动	60
3.1.6 2013年山寨手机将成触摸屏重要市场	61
3.2 手机市场	61
3.2.1 2012年全球手机市场发展情况	61
3.2.2 2012年中国手机市场发展情况	62
3.2.3 2012年触摸屏手机市场发展情况	63
3.2.4 2013年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈	63
3.3 电脑市场	65

- 3.3.1 2012年全球电脑市场发展情况 65
- 3.3.2 2012年中国电脑市场发展情况 65
- 3.3.3 2012年触摸屏电脑市场发展情况 66
- 3.3.4 2012年触摸屏电脑在上网本中取得突破 67
- 3.4 其他应用市场 69
 - 3.4.1 数码相机和摄像机 69
 - 3.4.2 GPS导航设备 71
 - 3.4.2 触摸屏学习机 71
 - 3.4.4 数码播放设备 71
- 3.5 触摸屏应用市场典型产品分析 72
 - 3.5.1 苹果公司简介 72
 - 3.5.2 苹果公司Iphone手机 72
 - 3.5.3 苹果公司Ipad平板电脑 75
 - 3.5.4 苹果公司Iphone和Ipad市场销售情况 76
 - 3.5.5 中国联通与苹果Iphone合作市场情况 78
 - 3.5.6 苹果公司Ipad中国市场销售前景分析 79

第四章 2012年中国触摸屏厂家竞争力对比与关键性财务数据分析 82

- 4.1 成都吉锐触摸电脑有限公司 82
 - 4.1.1 企业概况 82
 - 4.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 83
 - 4.1.3 企业资产及负债情况分析 84
 - 4.1.4 企业成本费用情况 84
 - 4.1.5 企业触摸屏业务情况 85
 - 4.1.6 企业竞争优势分析 87
 - 4.1.7 吉锐触摸进入中国潜力企业榜 89
 - 4.1.8 2012年成都吉锐触摸获得微软徽标认证 90
- 4.2 首钢环星触摸电脑有限公司 91
 - 4.2.1 企业概况 91
 - 4.2.2 企业销售收入及盈利水平分析 92
 - 4.2.3 企业资产及负债情况分析 92
 - 4.2.4 企业成本费用情况 93

4.2.5 2012年公司国内外项目进展情况	93
4.3 无锡市天任电子有限公司	94
4.3.1 企业概况	94
4.3.2 企业销售收入及盈利水平分析	95
4.3.3 企业资产及负债情况分析	96
4.3.4 企业成本费用情况	96
4.4 南京华睿川电子科技有限公司	97
4.4.1 企业概况	97
4.4.2 公司发展历程	97
4.4.3 企业销售收入及盈利水平分析	97
4.4.4 企业资产及负债情况分析	98
4.4.5 企业成本费用情况	99
4.5 广州华意电路有限公司	99
4.5.1 中华意力企业集团概况	99
4.5.1 企业概况	100
4.5.2 企业销售收入及盈利水平分析	100
4.5.3 企业资产及负债情况分析	101
4.5.4 企业成本费用情况	102
4.6 杭州金名电子有限公司	103
4.6.1 企业概况	103
4.6.2 企业销售收入及盈利水平分析	103
4.6.3 企业资产及负债情况分析	104
4.6.4 企业成本费用情况	105
4.7 深圳莱宝高科技股份有限公司	105
4.7.1 企业概况	105
4.7.2 2012年企业运营情况	107
4.7.3 2012年企业财务情况分析	108
4.7.4 2012年莱宝成为iPhone触摸屏供应商	110
4.7.5 2010-2012年公司触摸屏发展规划	111
4.8 深圳市北泰显示技术有限公司	112
4.8.1 企业概况	112
4.8.2 公司产品研发历程	112

- 4.8.3 企业销售收入及盈利水平分析 112
- 4.8.4 企业资产及负债情况分析 113
- 4.8.5 企业成本费用情况 114
- 4.9 三光化成塑胶（苏州）有限公司 115
 - 4.9.1 企业概况 115
 - 4.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 115
 - 4.9.3 企业资产及负债情况分析 116
 - 4.9.4 企业成本费用情况 116
- 4.10 东莞冠智电子有限公司 117
 - 4.10.1 企业概况 117
 - 4.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 118
 - 4.10.3 企业资产及负债情况分析 118
 - 4.10.4 企业成本费用情况 119

第五章 2012年全球触摸屏行业重点企业经营分析 121

- 5.1 美国3M公司 121
 - 5.1.1 企业基本情况 121
 - 5.1.2 2012年企业经营状况 122
 - 5.1.3 2012年企业触摸屏经营状况 123
 - 5.1.4 2012年企业财务经营状况 125
- 5.2 美国泰科电子（TYCO ELECTRONICS）公司 126
 - 5.2.1 企业基本情况 126
 - 5.2.2 Elo touchsystems简介 127
 - 5.2.3 2012年企业经营状况 127
 - 5.2.4 2012年企业触摸屏经营状况 128
 - 5.2.5 2012年企业财务经营状况 129
- 5.3 台湾洋华光电 130
 - 5.3.1 企业基本情况 130
 - 5.3.2 企业技术发展优势分析 131
 - 5.3.3 2012年企业经营状况 132
 - 5.3.4 2012年企业触摸屏经营状况 133
 - 5.3.5 2012年企业财务经营状况 133

5.4 台湾介面光电	134
5.4.1 企业基本情况	134
5.4.2 2012年企业经营状况	135
5.4.3 2012年企业触摸屏产能及销售情况	135
5.4.4 2012年企业财务经营状况	136
5.4.5 公司近期发展计划	137
5.5 日本写真复印(NISSHA)公司	139
5.5.1 企业基本情况	139
5.5.2 2012年企业经营状况	140
5.5.3 2012年企业触摸屏经营状况	140
5.5.4 2012年企业财务经营状况	140
5.6 日本郡是 (GUNZE) 集团	141
5.6.1 企业基本情况	141
5.6.2 2012年企业经营状况	143
5.6.3 2012年企业触摸屏经营状况	143
5.6.4 2012年企业财务经营状况	145
5.7 TPK控股公司	146
5.7.1 企业简介	146
5.7.2 TPK触屏技术现状及产品应用分析	147
5.8 胜华科技股份有限公司	148
5.8.1 公司简介	148
5.8.2 胜华触控屏业务发展现状分析	149
5.8.3 联建(中国)科技有限公司介绍	150
5.9 奇美电子	150
5.9.1 公司简介	150
5.9.2 群创触控屏业务发展现状分析	151
5.9.3 2012年群创经营情况分析	151
5.9.4 2013年群创光电完成大规模合并	152
5.10 台湾友达公司	152
5.10.1 公司简介	152
5.10.2 2012年台湾友达面板研发技术水平分析	153
5.10.3 2013年台湾友达投巨资在中国设面板厂	154

5.10.4 2013年台湾友达面板业务经营情况分析	155
5.11 和鑫光电股份有限公司	155
5.11.1 企业简介	155
5.11.2 2008-2013年和鑫触控面板业务转型情况分析	156
5.11.3 2013年和鑫筹资将盖6代触控面板厂	158
5.12 坤巨	159
5.12.1 公司简介	159
5.12.2 坤巨触控面板业务及技术发展现状分析	159
5.12.3 坤巨触控面板产品介绍	160
5.13 茆茂光学股份有限公司	161
5.13.1 公司简介	161
5.13.2 2008-2013年茆茂光学触控面板业务及产品情况分析	161
5.14 达虹科技股份有限公司	163
5.14.1 公司简介	163
5.14.2 公司经营情况分析	164
5.15 时纬科技	165
5.15.1 公司简介	165
5.15.2 时纬科技触控面板技术及业务情况分析	165
5.16 富晶通科技股份有限公司	166
5.16.1 公司简介	166
5.16.2 富晶通科技经营情况分析	167
5.17 信利	168
5.17.1 信利国际公司简介	168
5.17.2 信利半导体有限公司经营情况分析	168
5.17.3 2012年信利国际经营情况分析	169
5.18 宇辰光电	170
5.18.1 企业简介	170
5.18.2 宇辰光电四大触控技术及产能分析	171
5.18.3 2012年宇辰光电创新推出新一代多点触控技术	172
5.18.4 2012年宇辰光电触控面板产品分市场情况分析	173
5.18.5 2010-2012年宇辰光电企业发展目标分析	174
5.19 万达光电科技股份有限公司	174

5.20 嵩达光电触控面板业务发展状况分析 176

第六章 2012年中国ITO玻璃厂家分析研究分析 177

6.1 ITO玻璃产业 177

6.1.1 ITO玻璃介绍 177

6.1.2 ITO行业发展概况 177

6.1.3 中国已成ITO生产大国 178

6.1.4 ITO玻璃与触摸屏技术 180

6.1.5 大尺寸高密度成ITO产业研发重点 183

6.1.6 2013年ITO玻璃企业长信科技在创业板上市 184

6.2 安可光电 184

6.2.1 企业概况 184

6.2.2 安可光电搭上触控面板列车 185

6.2.3 安可光电ITO薄膜出货情况 186

6.3 莱宝高科 186

6.3.1 企业概况 186

6.3.2 触摸屏项目或将公司推向新的台阶 187

6.3.3 莱宝高科触摸屏将提升公司的业绩 188

6.3.4 莱宝高科触摸屏项目量产情况分析 188

6.3.5 莱宝高科触摸屏项目发展前景光明 189

6.4 其综企业运行分析 189

6.4.1 信安高新 189

6.4.2 正太科技 190

6.4.3 正达科技 190

6.4.4 冠华科技 190

第七章 2012年国内外ITO FILM厂家研究 191

7.1 ITO FILM产业 191

7.2 日东电工 192

7.3 尾池工业 193

7.4 PRO-VISION 194

第八章 2009-2013年国内外触控屏控制IC厂家研究 196

8.1 触控屏控制IC简述 196

8.2 2009-2013年中国触控屏控制IC产业动态分析 196

8.2.1 中国光通信IC产业渐显集中化趋势 196

8.2.2 深圳泛珠三角IC产业研讨会将举行 197

8.2.3 中国IC产业须走自主可控的发展道路 198

8.2.4 分销商是否是中国IC产业的救命稻草 199

8.2.5 2012年主要触控IC厂商生产经营情况 201

8.2.6 2013年触摸屏热潮大大拉动触控IC增长 203

8.2.7 2013年触控IC呈现多样化和差异化趋势 204

8.2.8 2013年一季度台湾触控IC产业大幅增长 206

8.3 2009-2013年中国触控屏产业 207

8.3.1 触控屏产业链透析 207

8.3.2 触控屏生产分析 211

8.4 2009-2013年中国触控屏厂家对比 213

8.4.1 义隆电子 213

8.4.2 禾瑞亚 215

8.4.3 永升达科技 217

第九章 2013-2018年中国触摸屏行业发展趋势分析 218

9.1 2013-2018年中国触摸屏行业发展趋势 218

9.1.1 触摸屏产业将结合到LCD产业中 218

9.1.2 触摸屏技术应用范围将日益广泛 219

9.1.3 内嵌式触摸屏技术将成发展趋势 220

9.1.4 电容式触摸屏将成市场发展方向 220

9.1.5 触摸屏行业进出口态势预测分析 221

9.1.6 触摸屏行业市场盈利状况预测分析 222

9.2 2013-2018年中国触摸屏制造业发展趋势分析 223

9.2.1 2013-2018年触摸屏制造行业规模预测分析 223

9.2.2 2013-2018年全球及中国触摸屏手机发展预测 225

9.2.3 2013-2018年全球及中国触摸屏电脑发展预测 227

9.2.4 2010-2013年全球及中国触摸屏数码产品发展预测 229

9.2.5 2010-2013年工控/医疗/查询等触摸屏应用领域分析 231

第十章 2013-2018年中国触摸屏行业投资前景分析 232

10.1 2013-2018年中国触摸屏行业投资概况 232

10.1.1 触摸屏行业投资特性分析 232

10.1.2 触摸屏行业投资价值分析 234

10.1.3 触摸屏行业投资政策分析 235

10.2 2013-2018年中国触摸屏行业投资机会分析 236

10.2.1 触摸屏区域投资潜力分析 236

10.2.2 触摸屏行业投资热点分析 237

10.3 2013-2018年中国触摸屏行业投资风险预警 239

10.3.1 技术风险 239

10.3.2 政策风险 240

10.3.3 竞争风险 240

10.3.4 原材料风险 241

10.4 中研华泰建议 241

10.4.1 产品类型的选择 241

10.4.2 产品营销策略选择 243

【图表目录】

图表 1 单点触摸屏功能示意图 21

图表 2 多点手势触摸屏上的图片缩放功能示意图 22

图表 3 可以识别手指位置的多点触摸屏功能示意图 24

图表 4 电阻式触摸屏的市场领域 25

图表 5 电容式触摸屏市场领域统计 27

图表 6 WINDOWS 7适用的各种大尺寸触摸屏 35

图表 7 2008-2013年全球触摸屏产量统计 36

图表 8 2008-2013年全球触摸屏产值统计 36

图表 9 2011年全球触摸屏分国家产量及比例统计（shipment） 36

图表 10 2011年全球触摸屏分国家产值及比例统计（value） 37

图表 11 2012年全球触摸屏产量按尺寸分布 37

图表 12 2012年全球触摸屏产量按尺寸分布图 38

图表 13 全球触摸屏生产格局情况表	38
图表 14 全球主要触摸屏企业竞争格局分布	39
图表 15 2011年全球触摸屏产量所应用技术比例图	40
图表 16 2011年全球电阻式触摸屏产量统计	40
图表 17 2012年全球电阻式触摸屏产量统计	41
图表 18 2011年全球电容式触摸屏产量统计	41
图表 19 2012年全球电容式触摸屏产量统计	41
图表 20 2011年全球红外线触摸屏产量统计	41
图表 21 2012年全球红外线触摸屏产量统计	42
图表 22 2011年全球表面声波式触摸屏产量统计	42
图表 23 2012年全球表面声波式触摸屏产量统计	42
图表 24 2011年全球其他触摸屏技术触摸屏产量统计	42
图表 25 2012年全球其他触摸屏技术触摸屏产量统计	43
图表 26 Elo Touchsystems易触控公司触摸屏产品概况	44
图表 27 Micro Touch Systems公司触摸屏产品概况	44
图表 28 2011年台湾触摸屏产业链各环节发展现状	49
图表 29 2011年台湾触摸屏产业代表企业发展现状	49
图表 30 2008-2013年中国触摸屏产量统计	55
图表 31 2008-2013年中国触摸屏产值统计	55
图表 32 2007-2013年全球手机产量统计	62
图表 33 2007-2013年全球手机产量增长趋势图	62
图表 34 2005-2013年中国手机产量统计	62
图表 35 2005-2013年中国手机产量增长趋势图	63
图表 36 2008-2013年全球手机触摸屏渗透率统计	63
图表 37 2008-2013年全球触摸屏手机产量统计	63
图表 38 2008-2013年中国触摸屏手机产量统计	63
图表 39 2007-2013年全球电脑产量统计	65
图表 40 2007-2013年全球电脑产量增长趋势图	65
图表 41 2005-2013年中国电脑产量统计	65
图表 42 2005-2013年中国电脑产量增长趋势图	66
图表 43 2007-2013年全球触摸屏电脑产量统计	66
图表 44 2007-2013年全球触摸屏电脑产量增长趋势图	66

图表 45 2007-2013年中国触摸屏电脑产量统计 67

图表 46 2007-2013年中国触摸屏电脑产量增长趋势图 67

图表 47 2005-2013年中国数码相机产量统计 69

图表 48 2005-2013年中国数码相机产量增长趋势图 70

图表 49 2008-2013年全球数码相机触摸屏渗透率统计 70

图表 50 2008-2013年中国数码相机产量统计 70

图表 51 2006-2012年中国数码摄像机（DV）销量统计 70

图表 52 2011年中国触摸屏数码摄像机（DV）销量统计 70

图表 53 2011年全球车载触摸屏产品产量统计 71

图表 54 2006-2012年中国学习机销量统计 71

图表 55 2011年中国触摸屏学习机销量统计 71

图表 56 2006-2012年中国MP3/MP4销量统计 72

图表 57 2011年中国触摸屏MP3/MP4销量统计 72

图表 58 2007-2013年苹果公司触摸屏相关产品销售情况 77

图表 59 2007-2013年苹果公司Iphone销售情况(Volume) 77

图表 60 2007-2013年苹果公司Iphone销售情况(Value)) 78

图表 61 2007-2013年苹果公司iPod销售情况(Volume) 78

图表 62 2007-2013年苹果公司iPod销售情况(Value) 78

图表 63 2007-2013年成都吉锐触摸电脑有限公司销售及利润表 83

图表 64 2007-2013年成都吉锐触摸电脑有限公司销售收入趋势图 84

图表 65 2007-2013年度成都吉锐触摸电脑有限公司盈利能力 84

图表 66 2007-2012年度成都吉锐触摸电脑有限公司资产负债统计 84

图表 67 2007-2012年度成都吉锐触摸电脑有限公司成本费用结构图 85

图表 68 2007-2012年度成都吉锐触摸电脑有限公司成本费用统计 85

图表 69 成都吉锐触摸电脑有限公司触摸屏产品情况 85

图表 70 成都吉锐触摸电脑有限公司触摸屏解决方案情况 87

图表 71 2006-2013年首钢环星触摸电脑有限公司销售及利润表 92

图表 72 2006-2013年首钢环星触摸电脑有限公司销售收入趋势图 92

图表 73 2006-2013年首钢环星触摸电脑有限公司盈利能力 92

图表 74 2006-2012年首钢环星触摸电脑有限公司资产负债统计 92

图表 75 2011年首钢环星触摸电脑有限公司成本费用结构图 93

图表 76 2006-2012年首钢环星触摸电脑有限公司成本费用统计 93

图表 77 2006-2013年无锡市天任电子有限公司销售及利润表 95

图表 78 2006-2013年无锡市天任电子有限公司销售收入趋势图 95

图表 79 2006-2013年无锡市天任电子有限公司盈利能力 95

图表 80 2006-2012年无锡市天任电子有限公司资产负债表 96

图表 81 2006-2012年无锡市天任电子有限公司营运能力 96

图表 82 2011年无锡市天任电子有限公司成本费用结构图 96

图表 83 2006-2012年无锡市天任电子有限公司成本费用统计 97

图表 84 2007-2013年南京华睿川电子科技有限公司销售及利润表 98

图表 85 2007-2013年南京华睿川电子科技有限公司销售收入趋势图 98

图表 86 2007-2013年南京华睿川电子科技有限公司偿债及盈利能力 98

图表 87 2007-2012年南京华睿川电子科技有限公司资产负债表 99

图表 88 2007-2012年南京华睿川电子科技有限公司成本费用结构图 99

图表 89 2007-2012年南京华睿川电子科技有限公司成本费用统计 99

图表 90 昆山意力电路世界有限公司概况 100

图表 91 2006-2012年广州华意电路有限公司销售及利润表 101

图表 92 2006-2013年广州华意电路有限公司销售收入趋势图 101

图表 93 2006-2013年广州华意电路有限公司盈利能力 101

图表 94 2006-2012年广州华意电路有限公司资产负债表 101

图表 95 2006-2012年广州华意电路有限公司营运能力 102

图表 96 2011年广州华意电路有限公司成本费用结构图 102

图表 97 2006-2012年广州华意电路有限公司成本费用统计 102

图表 98 2006-2013年杭州金名电子有限公司销售及利润表 103

图表 99 2006-2013年杭州金名电子有限公司销售收入趋势图 104

图表 100 2006-2013年杭州金名电子有限公司盈利能力 104

图表 101 2006-2012年杭州金名电子有限公司资产负债表 104

图表 102 2006-2012年杭州金名电子有限公司营运能力 104

图表 103 2011年杭州金名电子有限公司成本费用结构图 105

图表 104 2006-2012年杭州金名电子有限公司成本费用统计 105

图表 105 2012年莱宝高科职工业务构成 107

图表 106 2012年莱宝高科职工教育程度构成 107

图表 107 2012年莱宝高科主营业务分行业情况表 108

图表 108 2012年莱宝高科主营业务分地区情况表 108

图表 109 2004-2013年莱宝高科资产及负债统计 108

图表 110 2004-2013年莱宝高科销售及利润统计 108

图表 111 2004-2013年莱宝高科成本费用统计 109

图表 112 2004-2013年莱宝高科偿债能力情况 109

图表 113 2004-2013年莱宝高科经营效率统计 109

图表 114 2004-2013年莱宝高科盈利能力统计 110

图表 115 2004-2013年莱宝高科成长能力统计 110

图表 116 2006-2013年深圳市北泰显示技术有限公司销售及利润表 113

图表 117 2006-2013年深圳市北泰显示技术有限公司销售收入趋势图 113

图表 118 2006-2013年深圳市北泰显示技术有限公司盈利能力 113

图表 119 2006-2012年深圳市北泰显示技术有限公司资产负债表 113

图表 120 2006-2012年深圳市北泰显示技术有限公司营运能力 114

图表 121 2011年深圳市北泰显示技术有限公司成本费用结构图 114

图表 122 2006-2012年深圳市北泰显示技术有限公司成本费用统计 114

图表 123 2006-2013年三光化成塑胶（苏州）有限公司销售及利润表 115

图表 124 2006-2013年三光化成塑胶（苏州）有限公司销售收入趋势图 115

图表 125 2006-2013年三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利能力 116

图表 126 2006-2012年三光化成塑胶（苏州）有限公司资产负债表 116

图表 127 2006-2012年三光化成塑胶（苏州）有限公司营运能力 116

图表 128 2011年三光化成塑胶（苏州）有限公司成本费用结构图 117

图表 129 2006-2012年三光化成塑胶（苏州）有限公司成本费用统计 117

图表 130 2006-2013年东莞冠智电子有限公司销售及利润表 118

图表 131 2006-2013年东莞冠智电子有限公司销售收入趋势图 118

图表 132 2006-2013年东莞冠智电子有限公司盈利能力 118

图表 133 2006-2012年东莞冠智电子有限公司资产负债表 119

图表 134 2006-2012年东莞冠智电子有限公司营运能力 119

图表 135 2011年东莞冠智电子有限公司成本费用结构图 119

图表 136 2006-2012年东莞冠智电子有限公司成本费用统计 120

图表 137 3M公司主要业务领域及产品细分 121

图表 138 2008-2013年美国3M分产品销售收入情况 123

图表 139 2008-2013年美国3M分区域销售收入情况 123

图表 140 美国3M公司触摸屏业务子公司和品牌情况 123

图表 141 美国3M公司触摸屏主要产品 124

图表 142 美国3M公司触摸屏产品主要技术 124

图表 143 美国3M公司触摸屏产品主要市场领域 124

图表 144 2007-2013年美国3M公司触摸屏相关业务销售收入统计 125

图表 145 2007-2013年美国3M公司资产负债表 125

图表 146 2007-2013年美国3M公司资产利润表 126

图表 147 2007-2013年美国3M公司偿债及盈利能力分析 126

图表 148 2007-2013年美国Tyco Electronic公司分行业销售收入情况 127

图表 149 2007-2013年美国Tyco Electronic公司分地区销售收入比例 128

图表 150 美国Tyco Electronic公司触摸屏产品品牌情况 128

图表 151 美国Tyco Electronic公司触摸屏在公司的产品归类情况 128

图表 152 美国Tyco Electronic公司触摸屏产品技术情况 128

图表 153 美国Tyco Electronic公司触摸屏产品市场领域情况 129

图表 154 2008-2013年美国Tyco Electronic公司触摸屏相关业务营业收入情况 129

图表 155 2008-2013年美国Tyco Electronic公司资产负债表 129

图表 156 2008-2013年美国Tyco Electronic公司利润表 130

图表 157 2008-2013年美国Tyco Electronic公司偿债及盈利能力分析 130

图表 158 2008-2013年洋华光电各工厂产能 133

图表 159 2008-2013年洋华光电股份有限公司经营情况统计 133

图表 160 2008-2013年台湾洋华光电分产品销售收入比重 133

图表 161 2008-2013年台湾洋华光电资产负债表 134

图表 162 2001-2013年介面光电股份有限公司发展历程 134

图表 163 2012年台湾界面光电主要产品销售额统计 135

图表 164 2012年台湾界面光电产品销售区域分布 135

图表 165 台湾界面光电触摸屏产能统计 136

图表 166 2012年台湾界面光电主要产品（触控面板）产能产量 136

图表 167 2012年台湾界面光电分产品销售量及销售统计 136

图表 168 2008-2013年台湾界面光电资产负债表 137

图表 169 2008-2013年台湾界面光电资产利润表 137

图表 170 2012年台湾界面光电偿债及盈利能力 137

图表 171 日本写真复印公司主要子公司列表 139

图表 172 2008-2013年度日本写真复印公司触摸屏业务经营情况 140

图表 173 2008-2013年度日本写真复印公司触摸屏业务经营情况 140

图表 174 2007-2013年日本写真复印公司资产负债表 141

图表 175 2007-2013年日本写真复印公司利润表 141

图表 176 2007-2013年日本写真复印公司偿债及盈利能力分析 141

图表 177 日本Gunze集团主要分公司列表 142

图表 178 2008-2013年度日本Gunze集团分行业营业收入情况 143

图表 179 日本Gunze集团业务构成 144

图表 180 日本Gunze集团触摸屏相关行业业务构成 144

图表 181 日本Gunze集团触摸屏产品情况 144

图表 182 日本Gunze集团触摸屏相关业务销售收入情况 144

图表 183 2007-2013年日本Gunze集团资产负债表 145

图表 184 2007-2013年日本Gunze集团资产负债表 145

图表 185 2007-2013年Gunze公司偿债及盈利能力分析 146

图表 186 TPK控股公司分公司列表 146

图表 187 胜华科技股份有限公司简介 148

图表 188 胜华科技股份有限公司发展历程 148

图表 189 2008-2013年胜华科技股份有限公司销售收入统计 150

图表 190 2012年胜华科技股份有限公司资产负债表 150

图表 191 2008-2013年群创光电股份有限公司资产负债表 152

图表 192 2008-2013年群创光电股份有限公司利润表 152

图表 193 友达光电股份有限公司简介 153

图表 194 2004-2013年和鑫光电股份有限公司运营情况 156

图表 195 坤巨总公司及分公司概况 159

图表 196 1995-2013年坤巨触控面板业务及技术发展历程 159

图表 197 2005-2013年茆茂光学股份有限公司发展历程 161

图表 198 2005-2012年茆茂光学股份有限公司运营情况 162

图表 199 茆茂光学股份有限公司 162

图表 200 2012年茆茂光学股份有限公司资产负债情况 162

图表 201 2012年茆茂光学股份有限公司经营情况 163

图表 202 达虹科技股份有限公司简介 163

图表 203 2004-2013年达虹科技股份有限公司经营情况 164

图表 204 时纬科技触控面板技术 166

图表 205 2000-2013年富晶通科技股份有限公司发展历程	167
图表 206 2005-2012年富晶通科技股份有限公司经营情况	167
图表 207 1991-2013年信利半导体有限公司发展历程	168
图表 208 2005-2012年信利半导体有限公司经营效率统计	169
图表 209 2005-2013年信利国际收入及经营情况统计	170
图表 210 2012年上半年信利国际资产负债统计	170
图表 211 2000-2013年宇辰光电发展历程	171
图表 212 2010-2012年宇辰光电市场策略	174
图表 213 2002-2013年万达光电科技股份有限公司发展历程	175
图表 214 2005-2013年嵩达光电公司发展历程	176
图表 215 需要ITO材料的触摸屏列表	180
图表 216 ITO导电薄膜在电阻式触摸屏中的结构	180
图表 217 ITO导电薄膜在表面电容式触摸屏中的结构	181
图表 218 ITO导电薄膜在感应电容式触摸屏中的结构	182
图表 219 2009-2013年全球触摸屏领域ITO薄膜市场预测	192
图表 220 日东电工ITO薄膜及相关产品	193
图表 221 2012年日东电工资产利润表	193
图表 222 触摸屏行业产业链	208
图表 223 触摸屏上游产业主要原材料	208
图表 224 触摸屏下游产业主要适用产品	209
图表 225 电阻式触摸屏生产工艺流程图	211
图表 226 表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图	212
图表 227 表面声波触摸屏电子装配工艺流程图	213
图表 228 当前触摸屏与LCD水平分工产业链形态	218
图表 229 未来触摸屏与LCD垂直整合产业链形态	219
图表 230 2013-2018年全球触摸屏产量预测	223
图表 231 2013-2018年全球触摸屏产量增长趋势图	223
图表 232 2013-2018年全球触摸屏产值预测	224
图表 233 2013-2018年全球触摸屏产值增长趋势图	224
图表 234 2013-2018年中国触摸屏产量预测	224
图表 235 2013-2018年中国触摸屏产量增长趋势图	225
图表 236 2013-2018年中国触摸屏产值预测	225

图表 237 2013-2018年中国触摸屏产值增长趋势图 225

图表 238 2013-2018年全球手机产量预测 226

图表 239 2013-2018年中国手机产量预测 226

图表 240 2013-2018年全球手机触摸屏渗透率统计 226

图表 241 2013-2018年全球触摸屏手机产量预测 226

图表 242 2013-2018年全球触摸屏手机产量增长趋势图 227

图表 243 2013-2018年中国触摸屏手机产量预测 227

图表 244 2013-2018年中国触摸屏手机产量增长趋势图 227

图表 245 2013-2018年全球电脑产量预测 228

图表 246 2013-2018年中国电脑产量统计 228

图表 247 2013-2018年全球触摸屏电脑产量预测 228

图表 248 2013-2018年全球触摸屏电脑产量增长趋势图 229

图表 249 2013-2018年中国触摸屏电脑产量统计 229

图表 250 2013-2018年中国触摸屏电脑产量增长趋势图 229

图表 251 2013年全球主要消费电子产品产量预测 230

图表 252 2013年全球主要触摸屏消费电子产品产量统计 231

图表 253 触摸屏企业的主要经营模式 232

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。