



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国私人银行服务 市场深度分析与投资前景预测报 告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国私人银行服务市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243126.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年财富管理正在成为商业银行资金营运业务的新引擎，从世界经验来看，领先的金融机构同时也是优秀的财富管理中心；此外，做市交易也将是商业银行资金营运业务的又一方向。国内私人银行正在成为国内商业银行谋求业务发展和突破的一个新领域。传统的银行资金营运主要是从公众吸收存款和发放贷款，但是传统的资金营运隐含着规模扩张受阻、流动性与盈利性冲突的问题。商业银行可以进行汇率市场交易、利率产品交易、信用产品交易、债券交易以及黄金交易，在金融交易市场上独具优势；而金融市场与金融交易又可相互促进，做市交易更为市场提供了流动性，因此，做市交易在商业银行资金营运业务上极具发展潜力。当前，商业银行资金营运业务已在传统业务的基础上有了巨大发展，财富管理和做市交易正成为其大力发展的方向。对银行在新兴资产管理和私人财富管理业务兴起的过程中可能面临的出路，中国富裕阶层的崛起为国内商业银行发展私人银行业务提供了客户基础。在整个亚太地区，中国的富豪人数达到34万人，其中，北京、上海、广州和深圳的富豪拥有的外汇占全国外汇储蓄总额的60%，从而使得这些城市成为对境外私人银行与财富管理公司最具吸引力的市场；其次，高端富裕客户增长势头迅猛，对国内商业银行来说，发展私人银行业务具有良好的成长空间；高端富裕客户目前对银行提供私人银行服务具有现实的市场基础，预计未来5年会有更多的富裕人士进入退休年龄，随之产生的现实需求都为银行提供私人银行业务创造了市场机会。

在目前国际银行同业中，私人银行业务是最赚钱、发展最快的业务之一。在私人银行财富管理业务上，20%的客户创造了80%的收入以及120%的利润，对国内商业银行来说，随着客户分层的深化、投资领域的拓宽，针对高端客户特殊需求提供综合的资产管理业务，是促进国内商业银行实现业务优化升级的重要契机。从现阶段的实际经验来看，国内银行开展私人银行业务的最大优势在于对本土市场的熟悉和本土客户文化的理解，但同时国内银行还面临着私人财富顾问缺乏、相关业务经验缺乏以及分业监管的限制，面临的挑战不容乐观。中研普华研究表示我国内商业银行要加快私人银行业务发展面临着现实的选择--把握私人银行业务的内涵，实现私人银行业务拓展模式的个性化，为客户量身定制服务方案；建立比较完善的产品体系，建立专业化高素质的客户经理队伍以及专家团队，建立良好的信息系统平台系统。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国人民银行、国务院发展研究中心、中国银行业协会、中国银监会、各私人银行服务机构、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国私人银行业的现状和发展、各项经营指标、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的

研究，并对中国私人银行服务行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国私人银行服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合中研普华多年来的实践经验和对私人银行服务行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是私人银行服务行、研究机构、投资机构等单位准确了解当前我国私人银行服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

报告目录：

## 第一章 2012-2013年私人银行服务基础 1

### 第一节 私人银行服务 1

#### 一、私人银行服务界定 1

#### 二、私人银行服务对象 1

#### 三、私人银行服务特点 2

### 第二节 私人银行发展历史 3

#### 一、全球私人银行业务历史 3

#### 二、中国私人银行业务历史 5

### 第三节 私人银行业务特点 6

#### 一、高准入门槛，服务对象局限性 7

#### 二、多元化，专业化，高要求 7

#### 三、具备风险防范和管理体系 7

### 第四节 私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别 8

#### 一、服务的对象不同 8

#### 二、服务的理念不同 8

#### 三、服务的内容不同 8

#### 四、服务的范围不同 8

#### 五、服务的风险不同 9

#### 六、服务的场所不同 9

#### 七、服务团队的素质要求不同 9

#### 八、服务的收益不同 9

## 第二章 2012-2013年行业发展背景 10

### 第一节 宏观经济背景分析 10

- 一、国民经济增长分析 10
- 二、2012-2013年居民消费价格变动情况 40
- 第二节 2012-2013年投资优势分析 50
  - 一、投资是保持经济增长的主动动力 50
  - 二、经济增长触底回升 50
  - 三、中国制造业采购经理指数走势 52
  - 四、外贸结构深入调整 68
  - 五、投资增速继续下滑 69
  - 六、消费增长名升实降 70
  - 七、工业回暖势头放缓 70
- 第三节 2012-2013年投资威胁分析 81
  - 一、产能过剩，物价上涨 81
  - 二、矛盾突出，贫富差距过大 81
  - 三、房地产波动大 82
  - 四、中国反腐层面分析 82
  - 五、在民生方面分析 83
  - 六、制造业成本提高，外围需求不旺 83
  - 七、经济下行压力仍大 84
- 第四节 2012-2013年经济贸易 85
  - 一、进出口贸易总额 85
  - 二、国对外经济贸易运行情况 85
- 第五节 2012-2013年人口及收入 88
  - 一、2012-2013年人口数量 88
  - 二、2012-2013年城乡居民收入 88
  - 三、2012-2013年城乡居民消费 89
- 第六节 2012-2013年客户容量及投资热点 89
  - 一、TOT、私募股权产品成投资热点 89
  - 二、客户资产规模快速增长 89
  - 三、投资热点：TOT、私募股权产品 90
  - 四、创新产品和服务 90
- 第七节 外资银行国内发展背景分析 91
  - 一、外资银行在华规模及概况 91

- 二、外资银行在华发展战略 91
- 三、在华外资银行经营特色 92
- 四、中外资银行在竞合中共同发展 93
- 五、外资银行在中国的发展趋势 94
- 六、外资银行市场准入将越来越广泛 95

## 第二部分 行业发展现状

### 第三章 2012-2013年全球私人银行业务发展 96

#### 第一节 全球私人银行业务发展 96

- 一、服务方式的变化 96
- 二、组织机构的变化 96
- 三、业务重点发生变化 97
- 四、金融产品日益丰富和个性化 97

#### 第二节 全球主要私人银行企业 97

- 一、全球私人银行排名 97
- 二、美洲私人银行品牌 98
- 三、欧洲私人银行品牌 98

#### 第三节 全球私人银行机构类型 98

- 一、完全独立注册的私人银行 98
- 二、综合性银行集团下设的私人银行 98
- 三、金融顾问公司 99
- 四、投资银行 99
- 五、私人银行家事务所 101
- 六、家庭办公室 101

#### 第四节 美国私人银行服务 103

- 一、美国私人银行格局 103
- 二、私人银行服务内容 103

#### 第五节 瑞士私人银行服务 106

- 一、瑞士私人银行业的特点 106
- 二、瑞士私人银行的成功要素 108
- 三、瑞士私人银行发展态势 112

#### 第六节 亚太私人银行服务 116

一、香港私人银行服务 116

二、新加坡私人银行服务 119

#### 第四章 汇丰集团私人银行业务深度研究 121

##### 第一节 汇丰集团私人银行构成及业绩 121

一、私人银行结构 121

二、私人银行业绩 122

##### 第二节 汇丰私人银行控股(瑞士)财务 124

一、财务资产负债表 124

二、财务盈利摘要表 125

##### 第三节 汇丰集团私人银行成功经验 125

一、业务范围涵盖广 125

二、国际化、综合化的发展战略 125

三、综合化经营模式下的公司治理 126

四、基于并表原则的风险管理架构 126

五、跨行业、跨区域的矩阵管理模式 126

六、定位准确、层次鲜明、服务专业的市场细分 127

七、覆盖全面、精细化的资本管理 127

##### 第四节 对中国私人银行业的启示 127

一、建立客户推荐与业务协同模式 127

二、对客户进行多维度细分 128

三、通过“开放式产品架构”形成产品体系 128

四、个性化解决方案 129

五、信息化服务网络 129

六、专家团队,定做服务项目,专业的咨询意见 129

七、协同合作,提高服务水平 130

八、加大对人才的招揽力度 130

九、通过收购搭建私人银行业务的平台 130

#### 第五章 2012-2013年国内私人银行业务分析 132

##### 第一节 私人银行服务价值链 132

一、私人银行服务的价值链 132

二、国内服务价值链中存在问题	134
三、打造私人银行服务价值链条建议	136
第二节 国内银行私人银行业务特点	138
一、国际私人银行的特点	138
二、中国私人银行的发展现状及前景	138
三、国内私人银行服务市场需求分析	140
第三节 国内银行业私人银行业务问题	141
一、金融监管制度障碍	142
二、境外理财的法律障碍	142
三、私人财产权保护不充分	142
四、传统理财观念尚需转变	142
五、高素质人才相对匮乏	143
第四节 国内私人银行业务类别分析	143
一、客户财富管理	143
二、个人信托、合理避税、遗产安排和移民计划	143
三、企业融资服务	144
四、市场中介服务和各种咨询中介服务	144
第五节 私人银行在岸和离岸业务分析	144
一、在岸私人银行业务分析	144
二、离岸私人银行业务分析	148
第六节 中国私人银行业务的潜力分析	150
一、客户财富管理。	151
二、个人信托、合理避税、遗产安排和移民计划	152
三、企业融资服务	152
四、市场中介服务和各种咨询中介服务	152
第七节 我国私人银行业务制约因素	153
一、我国私人银行外部环境因素分析	153
二、观念因素	154
三、我国私人银行受制度与法律外部因素影响	155
第八节 中国私人银行业回顾与展望	156
一、私人银行“西风东渐”	156
二、中国私人银行市场当前面临的问题	158



三、正在成型的客户需求	161
四、中国私人银行的未来之路	162
第六章 2012-2013年中资银行发展私人银行业务战略选择	164
第一节 新兴市场与成熟市场私人银行业务的比较	164
一、目标客户	164
二、产品与服务	165
三、管理模式	165
第二节、我国商业银行发展私人银行业务的条件与限制	165
一、品牌竞争力	166
二、创新研发能力	166
三、服务水平	166
四、政策支持	167
五、法律支撑	167
六、上游产业链支持	167
第七章 2012-2013年金融危机对中资私人银行业务影响	169
第一节 金融危机下中资银行私人银行业务分析	169
一、金融风暴影响客户回流中资银行	169
二、金融危机后中资银行在私人银行业务上的势	171
三、金融危机后中资银行在私人银行业务上面临的挑战	174
第二节 危机后中资银行私人银行业务的比较分析	175
一、危机前我国私人银行的发展状况	175
二、危机后中资银行私人银行业务的比较优势	176
三、危机后中资银行私人银行业务的劣势和难点	176
四、关于中资银行发展私人银行业务的建议	176
第三节 金融危机后私人银行业务拓展策略探讨	178
一、私人银行业务的内涵与特殊性	178
二、金融危机对国内商业银行的影响	179
三、金融危机形势下私人银行业务发展新契机	180
第三部分 重点银行研究	
第八章 2012-2013年中资银行私人业务研究分析	183

第一节 工商银行	183
一、企业概况	183
二、2012-2013年主营业务分析	189
三、2012-2013年私人银行业务	196
第二节 中国银行	197
一、公司概况	197
二、2012-2013年主营业务分析	198
三、2012-2013年私人银行业务	209
第三节 建设银行	209
一、公司概况	209
二、2012-2013年主营业务分析	211
三、2012-2013年私人银行业务	220
第四节 农业银行	221
一、企业概况	221
二、2012-2013年主营业务分析	223
三、2012-2013年私人银行业务	232
第五节 交通银行	235
一、企业概况	235
二、2012-2013年主营业务分析	237
三、2012-2013年私人银行业务	247
第六节 中信银行	249
一、企业概况	249
二、2012-2013年主营业务分析	251
三、2012-2013年私人银行业务	260
第七节 招商银行	261
一、企业概况	261
二、2012-2013年主营业务分析	263
三、2012-2013年私人银行业务	273
第八节 民生银行	274
一、企业概况	274
二、2012-2013年主营业务分析	275
三、2012-2013年私人银行业务	284

## 第九节 其他银行 285

### 一、企业概况 285

### 二、2012-2013年主营业务分析 286

### 三、2012-2013年私人银行业务 295

## 第九章 2012-2013年外资银行私人银行业务研究分析 297

### 第一节 渣打银行 297

#### 一、企业竞争力分析 297

#### 二、私人业务动态分析 302

### 第二节 汇丰银行 304

#### 一、企业竞争力分析 304

#### 二、私人业务动态分析 309

### 第三节 花旗银行 314

#### 一、企业竞争力分析 314

#### 二、私人业务动态分析 315

### 第四节 美国国际集团 316

#### 一、企业竞争力分析 316

#### 二、私人业务动态分析 317

### 第五节 德意志银行 319

#### 一、企业竞争力分析 319

#### 二、私人业务动态分析 319

### 第六节 法国巴黎银行 320

#### 一、企业竞争力分析 320

#### 二、私人业务动态分析 321

## 第四部分 行业前景与策略

## 第十章 2012-2013年私人银行业务存在问题及建议 322

### 第一节 国内私人银行业务主要问题 322

#### 一、私人银行业务发展模式模糊 322

#### 二、分业经营所带来的业务限制 322

#### 三、外汇管制仍然比较严格 323

#### 四、缺乏有效的产品和营销服务体系 323

五、风险控制和监管有待加强 324

六、从业人员素质有待提高 324

第二节 发展私人银行业务对策建议 325

一、加快业务部门建设，建立组织架构 325

二、加快电子信息化建设，构建网络与技术支持系统 325

三、加大培训引进力度，组建高素质的私人银行业务团队 325

四、创新产品，注重特色，打造具有特色的私人银行业务品牌 325

第三节 私人银行业务面临主要风险 326

一、声誉风险 326

二、信用风险 327

三、市场风险 327

四、操作风险 327

五、流动性风险 328

六、法律风险 328

第四节 业务风险防范的必要性和策略 328

一、加强私人银行业务风险防范的必要性 328

二、私人银行业务风险防范策略 329

第十一章 银行发展私人银行业务前景与策略 332

第一节 我国私人银行业务的前景 332

第二节 私人银行的发展策略 333

一、建立有利发展的外部环境 333

二、明确战略定位和实施策略 333

三、正确选择管理模式 333

四、产品与服务一体化程度 334

五、建立高效能经理团队 334

六、建立内部联动和激励机制 335

七、完善信息技术系统 335

第十二章 2013-2017年私人银行业务发展实务及前景 336

第一节 国内私人银行业务机遇与挑战 336

一、机遇 336

- 二、挑战 336
- 第二节 私人银行业务运营分析 337
  - 一、客户群判定 337
  - 二、主项目定位 339
  - 三、价值链方式 342
  - 四、信息化建设 343
- 第三节 中资私人银行业务发展思路 344
  - 一、明确目标业务的领域 344
  - 二、构建扁平化组织管理体系 344
  - 三、开发针对性产品，构建中心高平台 345
  - 四、细分客户 345
  - 五、品牌独立性 346
  - 六、量身订做产品 346
- 第四节 中小银行发展私人银行业务 347
  - 一、发展私人银行业务可行性 347
  - 二、中小银行需要发展私人业务 349
  - 三、中小银行私人业务的策略 351

## 图表目录

- 图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 10
- 图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 11
- 图表：2012年居民消费价格比2011年涨跌幅度 11
- 图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 12
- 图表：2008-2012年城镇新增就业人数 12
- 图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度 13
- 图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 13
- 图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度 14
- 图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 15
- 图表：2012年主要工业产量及其增长速度 15
- 图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度 17
- 图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 17
- 图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 18

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 19

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 19

图表：2013年1-2月份全国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户） 21

图表：2013年1-2月份民间固定资产投资主要数据 22

图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度 24

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 24

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25

图表：2008-2012年卫生技术人员人数 34

图表：2012年年末人口数及其构成 35

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 36

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 36

图表：平均预期寿命变化 38

图表：婴儿死亡率变化 39

图表：全国消费价格涨跌幅 41

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 42

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100） 42

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 44

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 45

图表：2013年1月居民消费价格主要数据 45

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 47

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 47

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 49

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 49

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 51

图表：GDP环比增长速度 51

图表：2012年中国制造业PMI走势图 54

图表：2012年制造业大、中、小型企业PMI走势图 55

图表：2012年制造业生产指数走势图 56

图表：2012年制造业新订单指数走势图 57

图表：2012年制造业从业人员指数走势图 57

图表：2012年制造业供应商配送时间指数走势图 59

图表：2012年制造业原材料库存指数走势图 60

图表：2012年制造业主要原材料购进价格指数走势图 61

图表：2012年制造业新出口订单指数走势图 62

图表：制造业PMI指数 62

图表：中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 64

图表：制造业PIM指数（经季节调整） 65

图表：中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 67

图表：2012年12月份的全国蔬菜环比价格指数 72

图表：2012年12月份的全国各地区蔬菜价格环比平均价格 72

图表：2012年12月份的全国猪肉、牛肉和羊肉价格指数 73

图表：2012年12月部分食品同比价格指数 74

图表：2012年12月份50个城市部分食品价格 74

图表：2013年1月份近三个月各地区蔬菜价格环比平均涨跌幅 76

图表：2013年1月份全国近三个月来猪肉、牛肉和羊肉价格环比涨跌幅 76

图表：2013年1月蔬菜和肉类环比价格指数 77

图表：2013年1月部分食品环比价格指数 77

图表：2011年12月-2013年1月油菜平均价格 78

图表：2013年2月份全国1%的CPI环比涨幅构成 79

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 85

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 86

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 87

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 87

图表：2012年居民消费价格指数 89

图表：美洲私人银行品牌 98

图表：欧洲私人银行品牌 98

图表：汇丰集团私人银行的结构 121

图表：汇丰集团私人银行业务税前利润25% 122

图表：汇丰私人银行控股(瑞士)负债表 124

图表：汇丰私人银行控股(瑞士)盈利摘要表 125

图表：中国工商银行的股本结构 185

图表：2012-2013年中国工商银行股份有限公司最新财务报表 190

图表：2012-2013年中国工商银行股份有限公司资产负债表分析 191

图表：2012-2013年中国工商银行股份有限公司利润表分析 192

图表：2012-2013年中国工商银行股份有限公司现金流量表分析 193

图表：2012-2013年中国工商银行股份有限公司分红能力 194

图表：2012-2013年中国工商银行股份有限公司每股指标 194

图表：2012-2013年中国工商银行股份有限公司经营发展能力 194

图表：2012-2013年中国工商银行股份有限公司 195

图表：2012-2013年中国银行股份有限公司 198

图表：2012-2013年中国银行股份有限公司最新财务指标 203

图表：2012-2013年中国银行股份有限公司资产负债表 203

图表：2012-2013年中国银行股份有限公司利润表摘要 204

图表：2012-2013年中国银行股份有限公司现金流量表 205

图表：2012-2013年中国银行股份有限公司分红能力 206

图表：2012-2013年中国银行股份有限公司每股指标 207

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司股本结构 223

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司最新财务指标 227

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司资产负债表 228

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司利润表摘要 229

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司现金流量表 230

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司分红能力 231

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司每股指标 231

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司经营发展能力 231

图表：2012-2013年中国农业银行股份有限公司财务分析 232

图表：2012-2013年中国交通银行股份有限公司股本结构 237

图表：2012-2013年中国交通银行股份有限公司最新财务指标 241

图表：2012-2013年中国交通银行股份有限公司资产负债表 241

图表：2012-2013年中信银行股份有限公司每股指标 258

图表：2012-2013年中信银行股份有限公司经营发展能力 258

图表：2012-2013年中信银行股份有限公司财务分析 259

图表：2012-2013年招商银行股份有限公司股本结构 263

图表：2012-2013年招商银行股份有限公司最新财务指标 267

图表：2012-2013年招商银行股份有限公司资产负债表 267

图表：2012-2013年招商银行股份有限公司利润表摘要 268



图表：2012-2013年招商银行股份有限公司现金流量表 269  
图表：2012-2013年招商银行股份有限公司分红能力 270  
图表：2012-2013年招商银行股份有限公司每股指标 271  
图表：2012-2013年招商银行股份有限公司经营发展能力 271  
图表：2012-2013年招商银行股份有限公司财务分析 272  
图表：2012-2013年中国民生银行股份有限公司财务分析 283  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司股本结构 286  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司最新财务指标 289  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司资产负债表 289  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司利润表摘要 290  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司现金流量表 291  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司分红能力 292  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司每股指标 293  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司经营发展能力 293  
图表：2012-2013年华夏银行股份有限公司财务分析 293

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243126.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。